

KDDI株式会社

個人投資家さま向け 会社説明会

2014年3月

本日のご説明内容

1. 会社概要

2. 今期業績と中期見通し

3. 事業戦略

この配付資料に記載されている業績目標等は、いずれも当社グループが現時点で入手可能な情報を基にした予想値であり、これらは、経済環境、競争状況、新サービスの成否などの不確実な要因の影響を受けます。従って、実際の業績等は、この配付資料に記載されている予想とは大きく異なる場合がありますことをご承知おき下さい。

会社概要

2

商号	KDDI株式会社	証券コード	東京証券取引所一部(9433)
創業	1984年6月1日	発行済株式総数	896,963,600株
業種	情報・通信	単元株式数	100株
代表取締役社長	田中 孝司	株価	6,201円 *3
主要株主の 状況 *1	京セラ株式会社 12.76%	時価総額	5.6兆円 *3
	トヨタ自動車株式会社 11.09%	配当利回り	2.10% *4
資本金	141,851百万円	PER (株価収益率)	17.5倍 *5
連結従業員数	27,096人 *2	PBR (株価純資産倍率)	2.4倍 *6

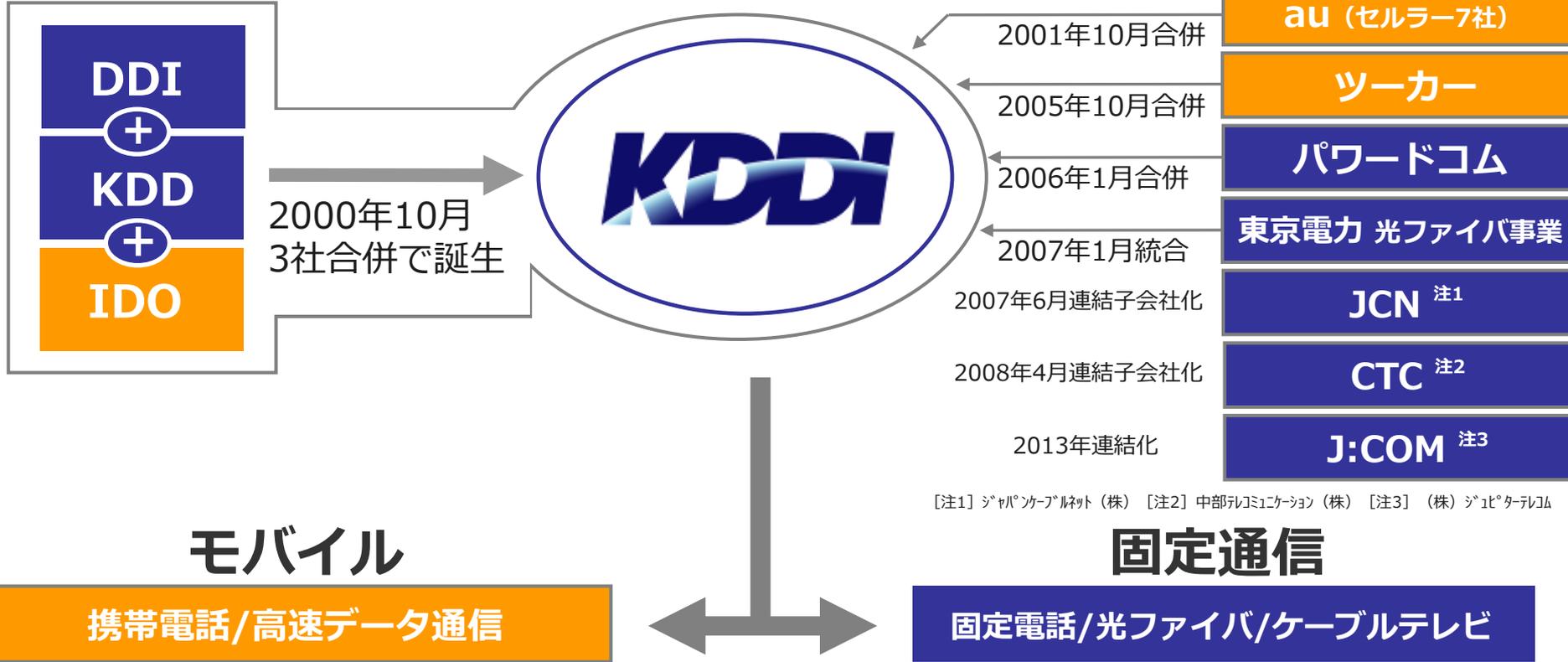
*1：出資比率ベース（2013年9月末時点） *2：2013年9月末時点 *3：2014年2月28日終値ベース *4：2013年度配当予想(1/30発表)と2/28終値より算出

*5：2013年度予想(1/30発表)と2/28終値より算出 *6：2013年3月末実績と2/28終値より算出

※いずれも2013年4月1日効力発生後の株式分割後の値

沿革

3

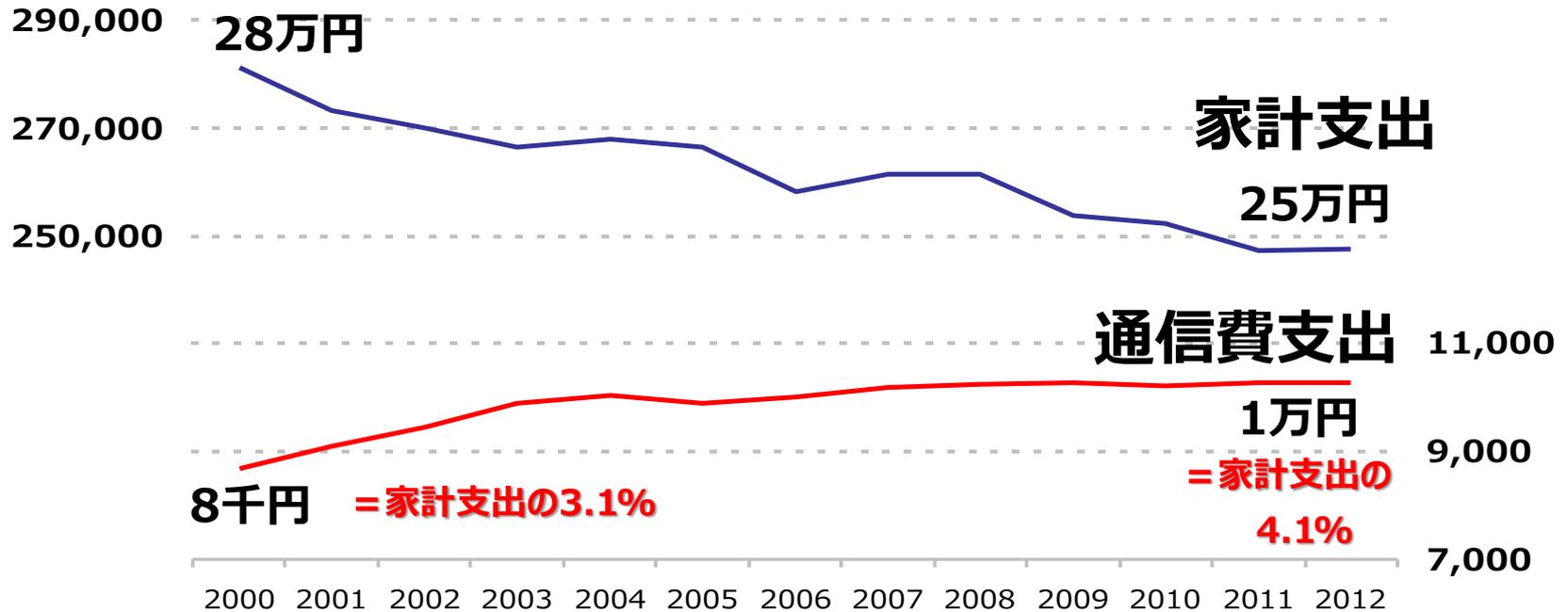


[注1] ジャパンケーブルネット (株) [注2] 中部テレコミュニケーション (株) [注3] (株) ジェル・テレコム

KDDI = 総合通信事業者

国内通信業界の状況

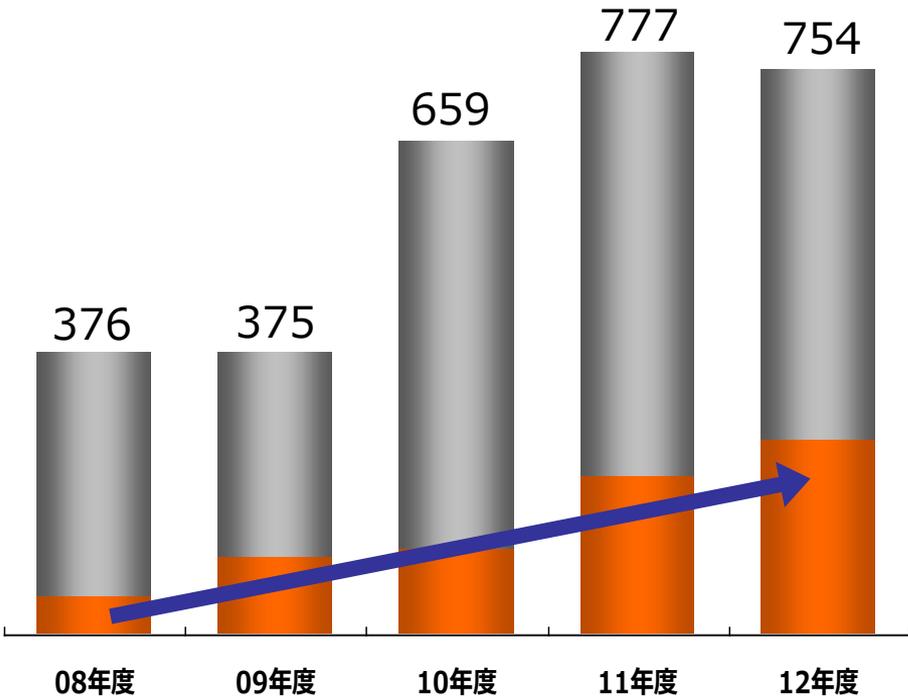
家計支出は減少傾向、通信費支出の占める割合が上昇



日本のモバイル通信市場

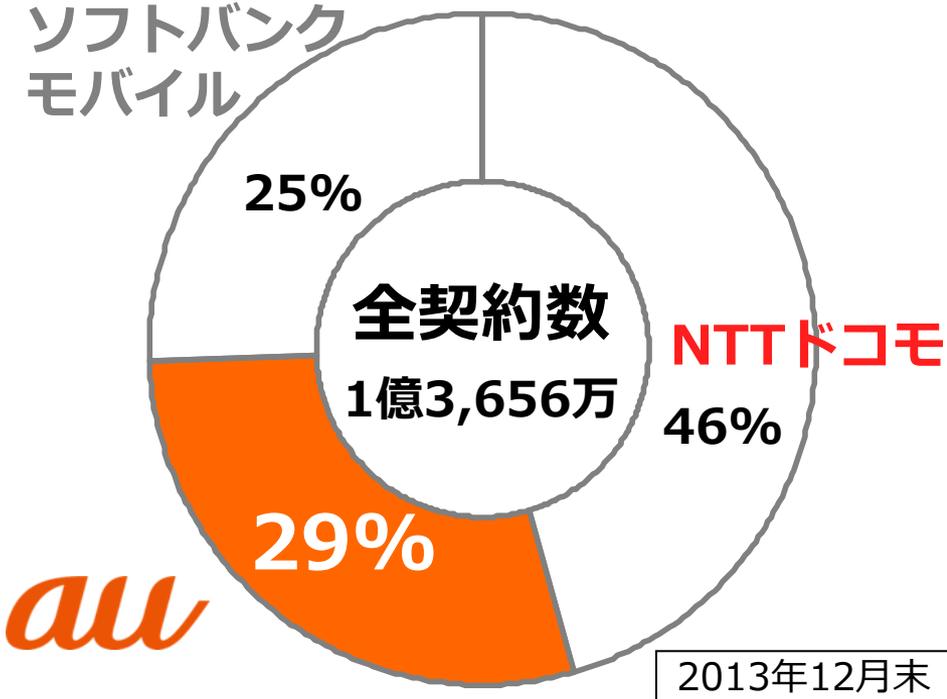
純増数

(単位：万契約)



*3社純増 (NTTドコモ,ソフトバンクモバイル,au)

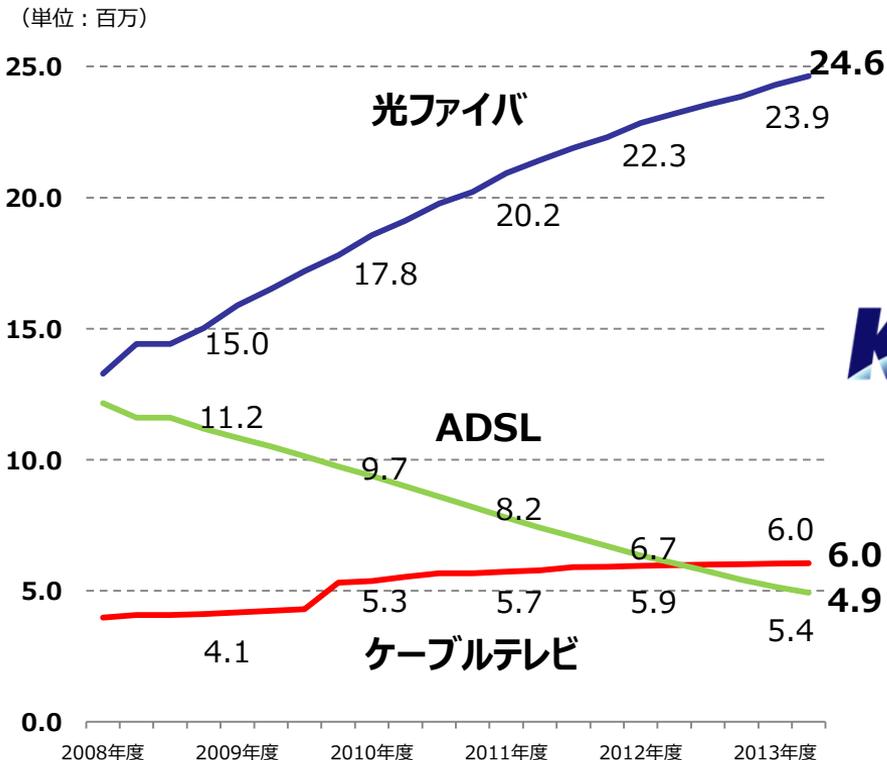
市場シェア



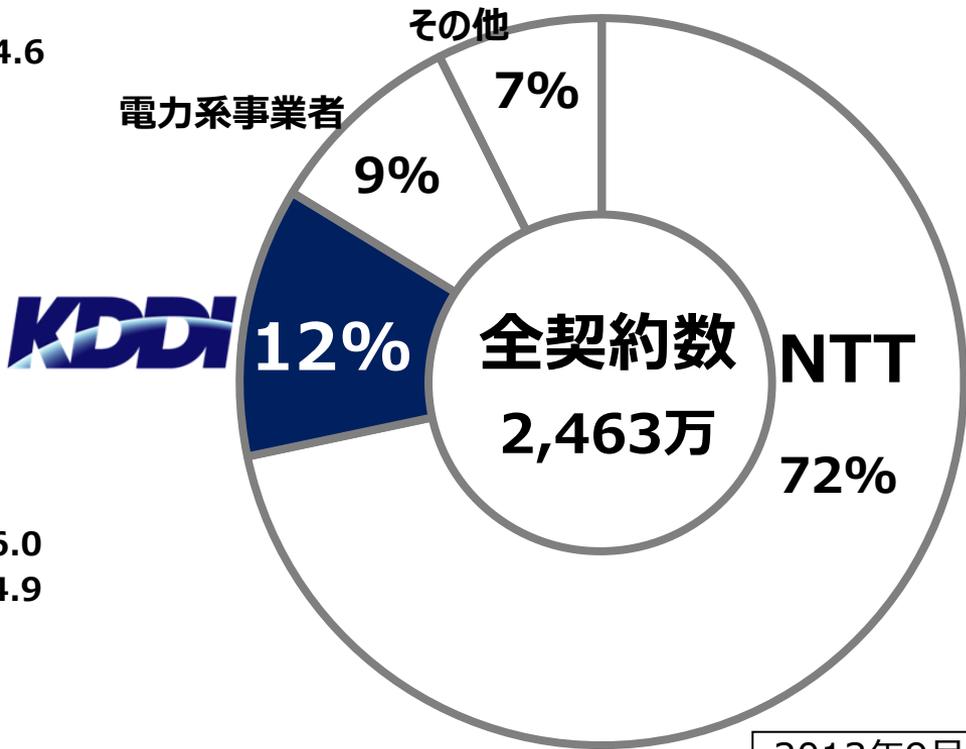
*3社間シェア (NTTドコモ,ソフトバンクモバイル, au)

日本の固定通信市場

高速インターネット 市場トレンド



光ファイバ * 市場シェア



2013年9月末

出典：総務省 電気通信サービスの契約数及びシェアに関する四半期データ

* インターネットサービスの契約がある回線数

株価推移

7



*期間：2000年10月31日～2014年2月28日（月末終値ベース）

*2013年4月1日に投資単位引き下げを伴う株式分割（普通株式1株につき2株の割合をもって分割）を実施。
上記株価推移は、当該株式分割を考慮した場合の金額推移。

本日のご説明内容

1. 会社概要

2. 今期業績と中期見通し

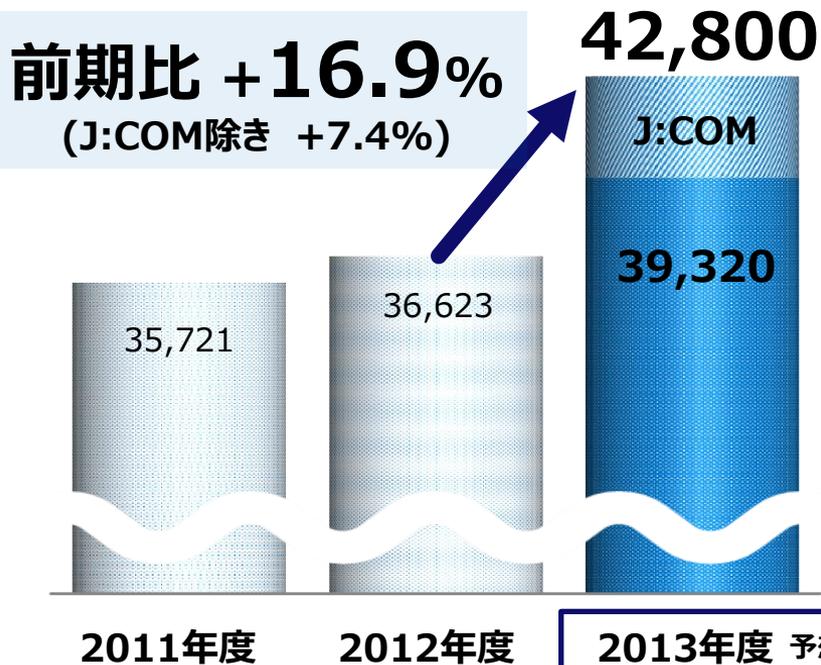
3. 事業戦略

連結業績

2013年度 売上・利益ともに過去最高

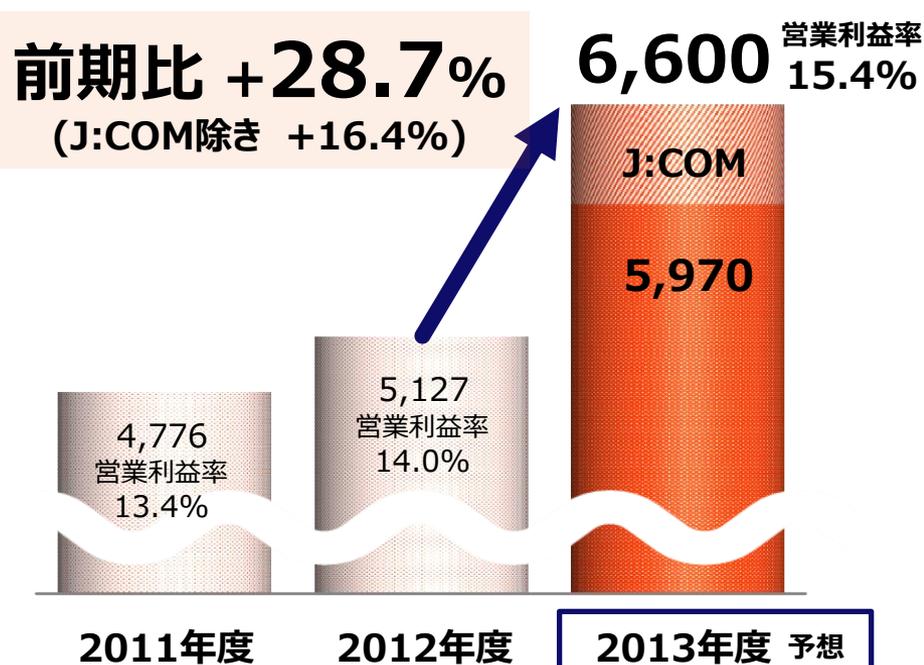
営業収益

(単位：億円)



営業利益

(単位：億円)

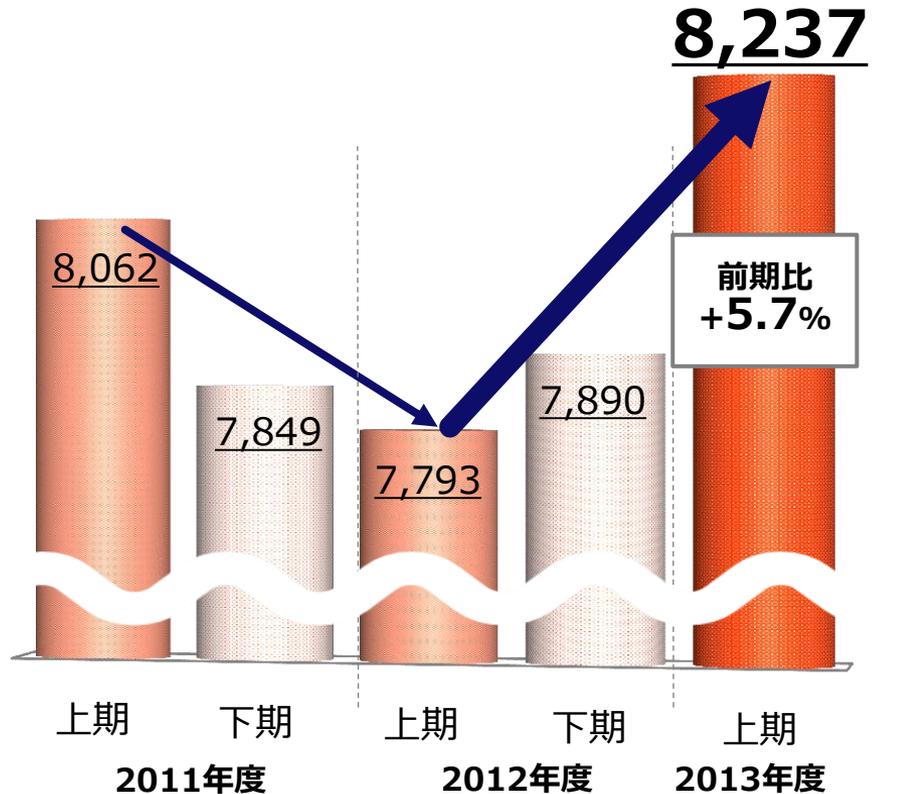


半期推移

(単位：億円)

au契約数の順調な伸び
+
一人あたり売上の底打ち

前期比
+5.7%



光ファイバ契約数の
順調な伸びによる黒字化

+

CATV国内最大手の
J:COM連結

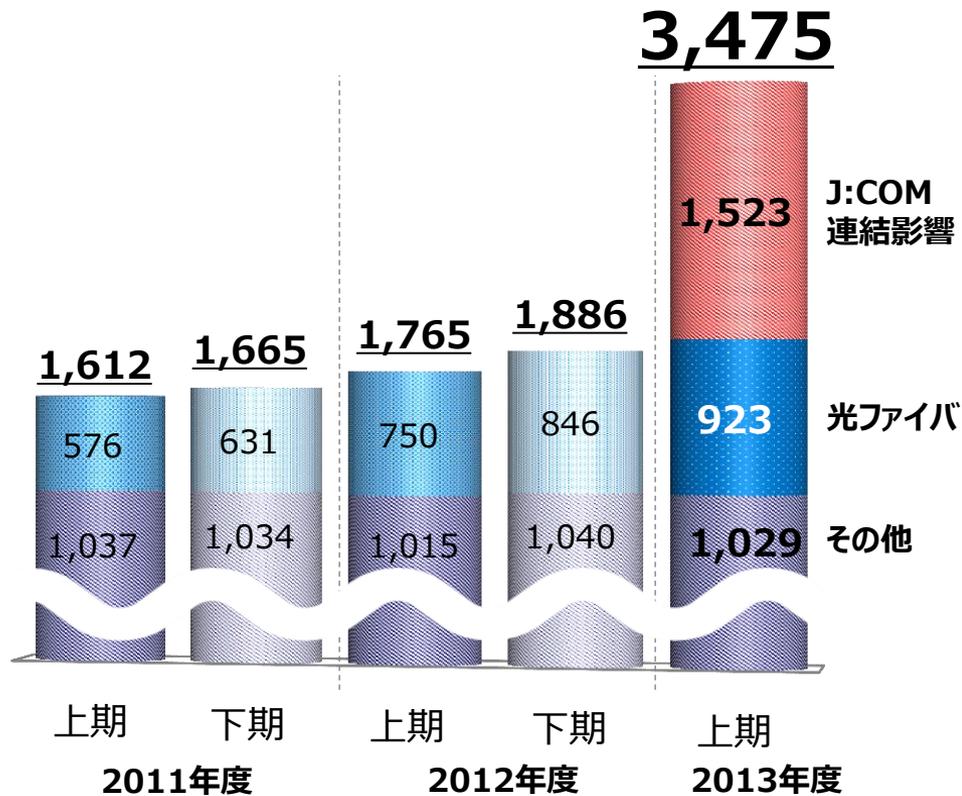
前期比

+96.9%

(J:COM除き +10.6%)

半期推移

(単位：億円)



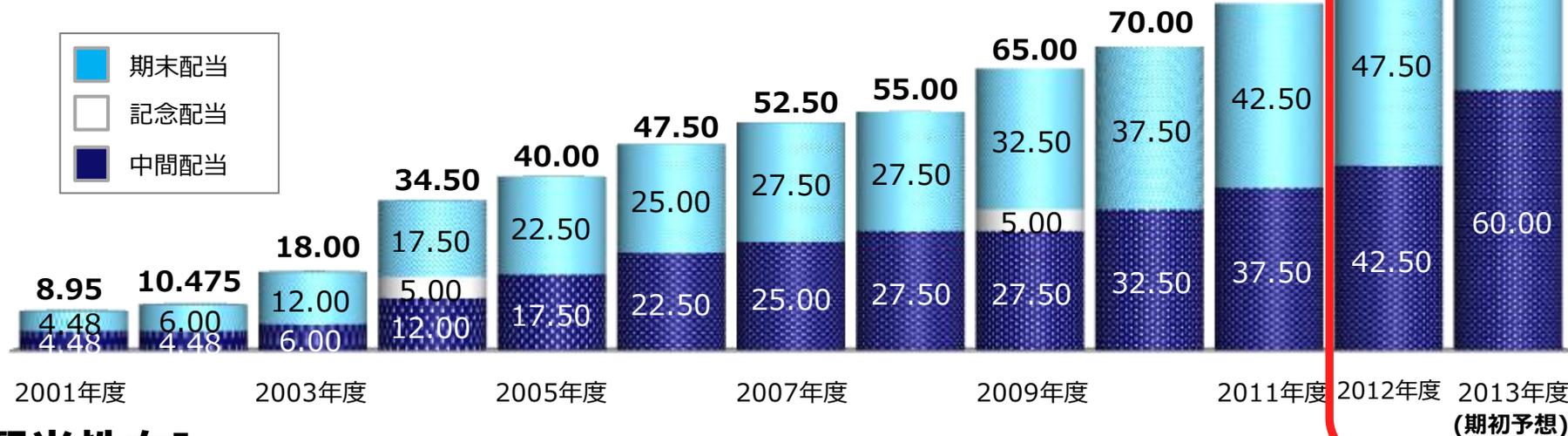
配当

安定配当を基本方針として11期連続増配中

➤ 中期的に、配当性向30%超を目標とする

[配当(1株当たり)]

*2013年4月1日を効力発生日として普通株式1株を2株に分割する株式分割を考慮した額。
(02.3期中間配当～13.3期期末配当は全て便宜的に株式分割後ベースに引き直して記載)



[配当性向]

- 17.5% 16.8% 21.2% 20.8% 22.4% 21.5% 22.0% 27.2% 24.1% 27.5% 28.5% 31.1%

配当予想の上方修正

13

年間配当金を 期初予想から+10円 に上方修正

	2013年度 期初予想	2013年度 業績予想修正後 (1/30発表)
配当 (1株当たり)	120円	130円

前年度に対し
1.44倍

新たなステージにおける目標

14

“持続的な利益成長と株主還元の強化”

これまで
(2010年度から2012年度まで)

今後
(2013年度から2015年度まで)

利益成長

- 連結営業利益 年平均 4.23%成長
- EPS^注 年平均 4.24%成長



毎期成長率
2ケタ

利益成長に伴う大幅成長

株主還元

- 配当性向 25%～30%に
着実に引き上げる
- 自己株式取得



配当性向
30%超

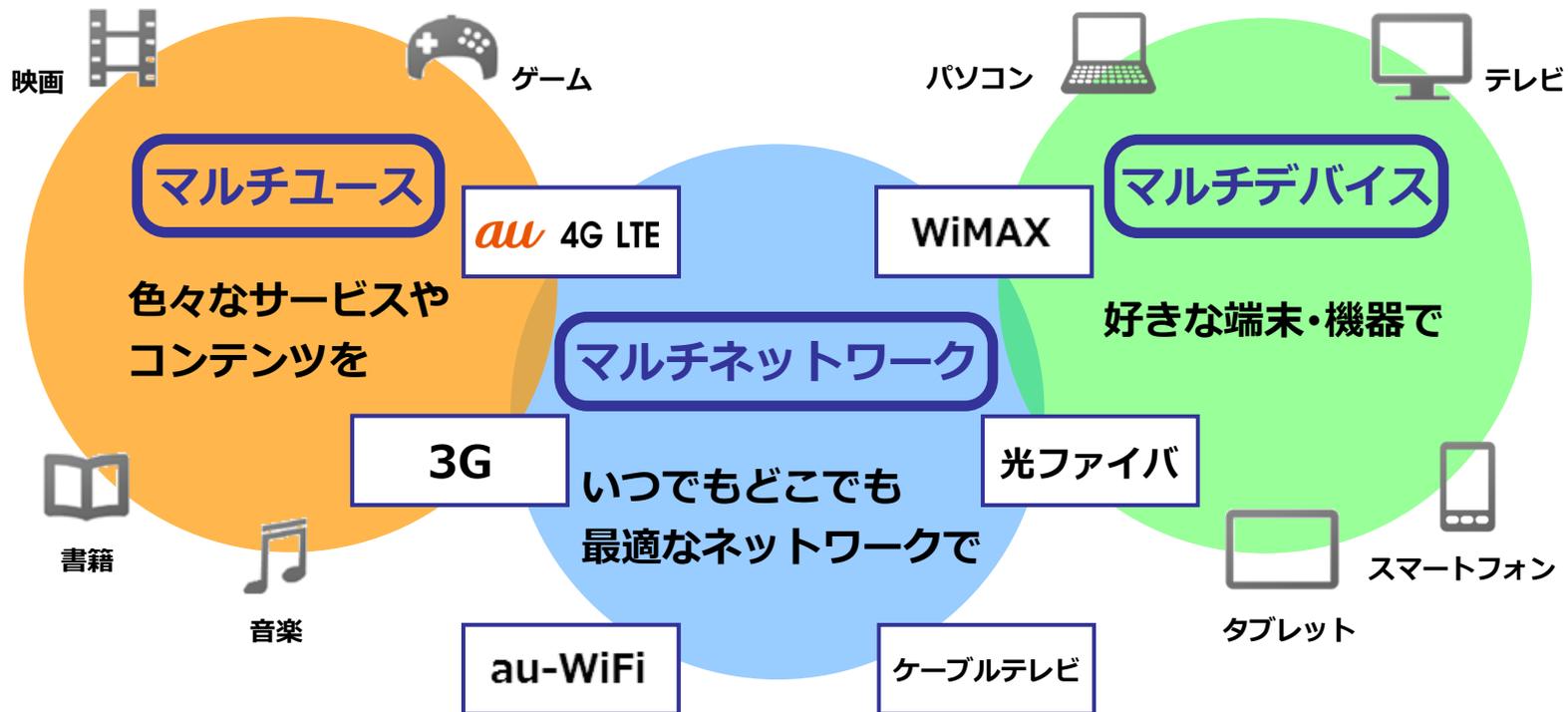
経営の選択肢として検討

注) EPS (Earnings per Share): 1株あたり当期純利益

本日のご説明内容

1. 会社概要
2. 今期業績と中期見通し
3. 事業戦略

成長戦略 = 3M戦略



「マルチユース」「マルチネットワーク」「マルチデバイス」の3つの頭文字からなる、KDDIにおける国内事業の成長戦略。スマートフォンやタブレットなどお好みのデバイスで、つながりやすい、最適なネットワークを介し、魅力的で多彩なサービスやコンテンツをいつでもどこでもご利用いただける通信環境をお届けします。

通信料収入と付加価値売上の拡大で収益最大化



注)パーソナルセグメントのau契約者のうち、スマートフォン利用者の比率

auスマートバリュー

auスマートフォン+固定回線*のセット割引

auスマートバリュー



auスマートパス

2013年度末に 1,000万会員へ

人気アプリ500以上

アプリ取り放題

ゲーム、エンターテインメント、音楽、写真・ビデオ、占い、コミュニケーションツール、ライフサポート、etc・・・

大容量(50GB)

データお預かり

au Cloud
Cloud

おトクな割引特典

クーポン&ポイント



スマートフォンが
安全・安心に

セキュリティ



au ID



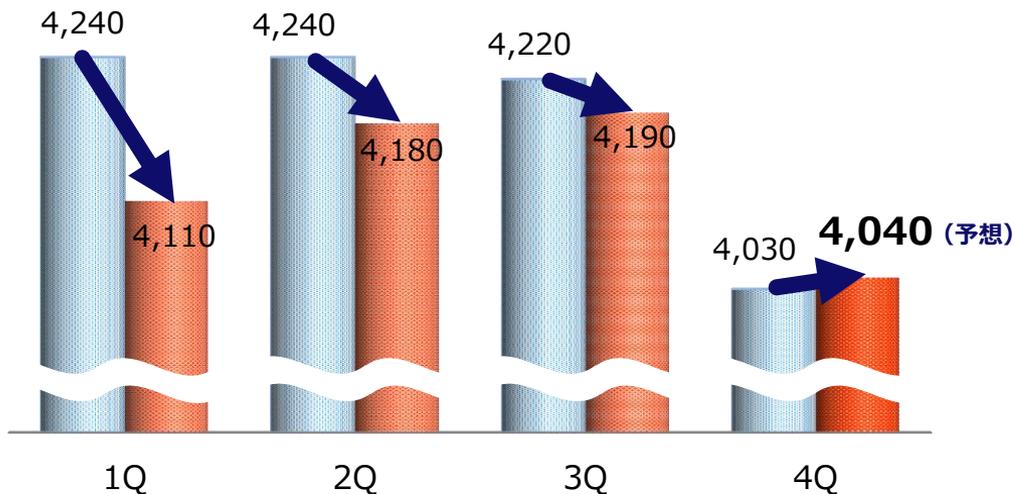
月額390円で使い放題!

4Qには対前年同期で反転、通期予想は対期初予想+70円

四半期推移

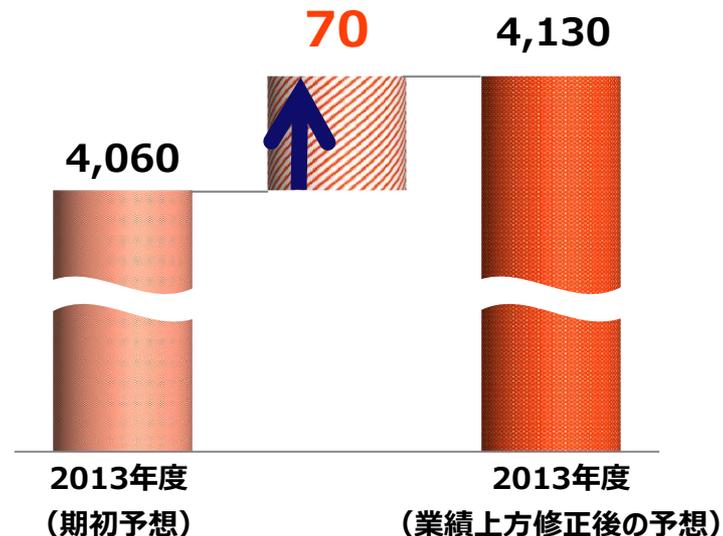
(円)

■ 2012年度 ■ 2013年度



通期期初予想との差分

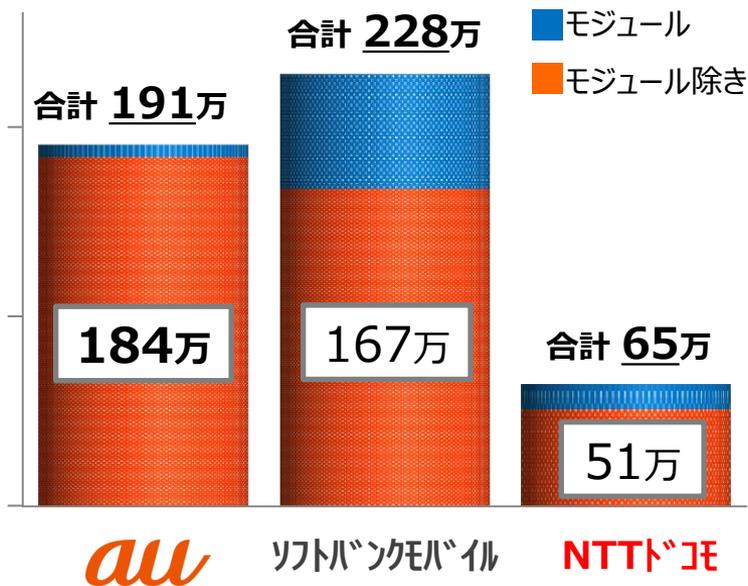
(円)



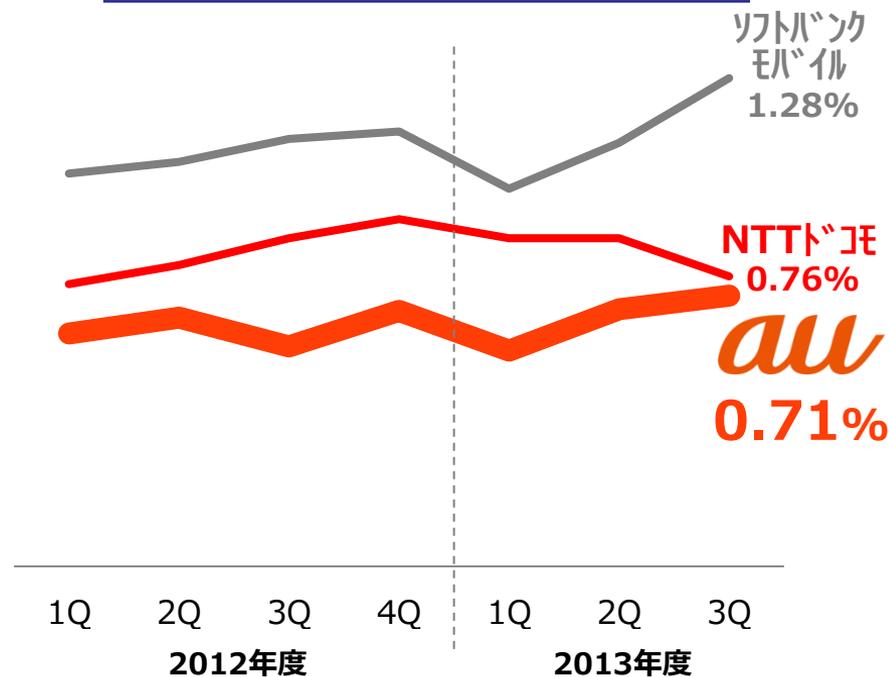
純増数内訳 / 解約率

業界最高の純増（モジュール除き）と最低水準の解約率をキープ^o

純増数 注1 内訳（1~3Q）



解約率 注2 四半期推移



注1) au純増数は、連結ベース。各社開示資料より作成

注2) au解約率はモジュール等を除くベース。各社決算資料より作成

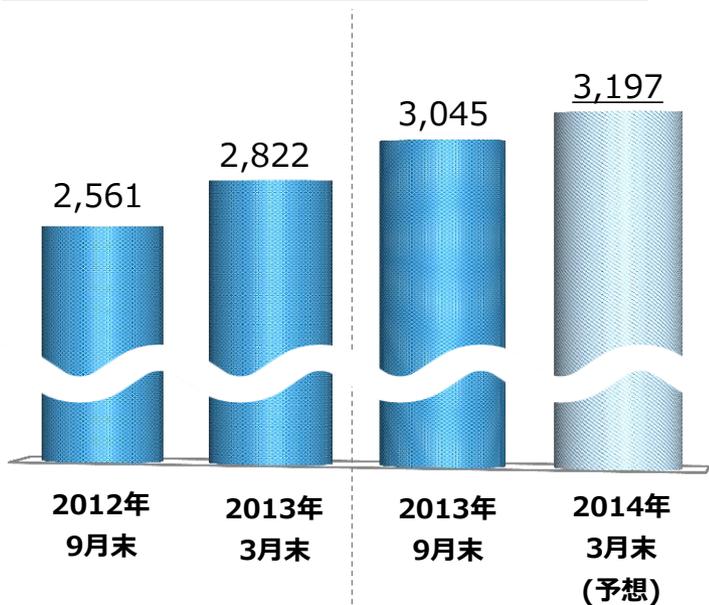
携帯電話サービス 総合満足度 2年連続 No.1



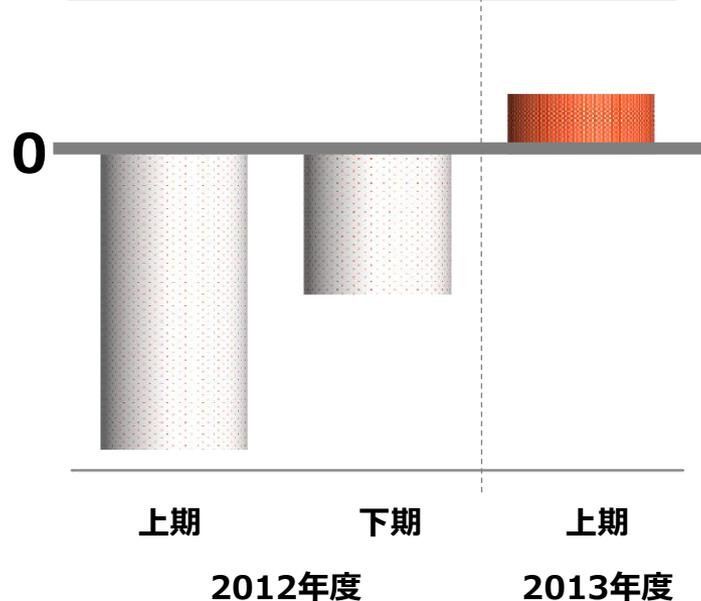
契約数を順調に伸ばし、auひかりは黒字転換へ

光ファイバ累計契約数

(単位：千回線)



auひかり 営業損益



*光ファイバ累計契約数: KDDIグループの光ファイバ(auひかり, auひかりちゅら, コミュファ光)の合計

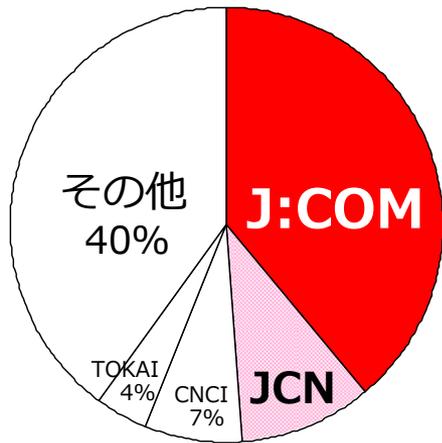
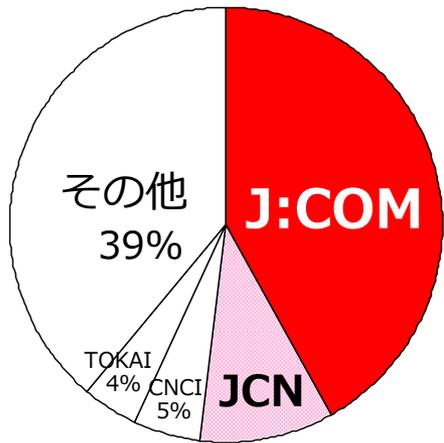
1位と2位を統合、国内で圧倒的No.1事業者に

(J:COM)

(JCN)

国内シェア*1

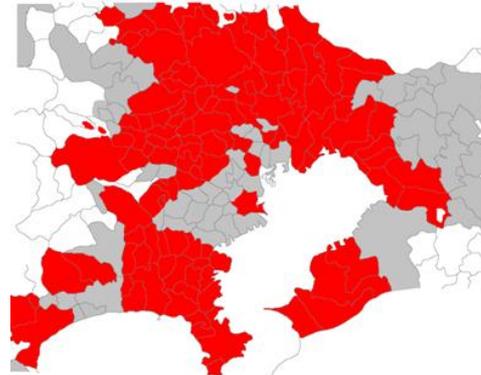
多チャンネル 52% インターネット 49%



サービスエリア

- 全国の約4割の地域をカバー*2
- うち関東（一都三県）は約8割をカバー*2

【一都三県（東京/神奈川/千葉/埼玉）赤色がサービスエリア】



*2 カバー率 = ホームパス（世帯） / 該当域内の全世帯数
ホームパス：ケーブルテレビの施設設置許可地域内で、
伝送路の敷設が完了しているエリア内の世帯数。

*1 出典：2012年3月時点 [放送ジャーナル]

*2 出典：2012年3月時点 [放送ジャーナル] / 2011年3月（国勢調査）

ネットワーク



固定通信の光ファイバ、ケーブルテレビから、移动通信のLTE、Wi-Fi、WiMAXまで、
多彩なネットワーク。高速でつながりやすいエリア拡大中！

端末



2013 Winter~2014 Spring スマートフォン10機種、タブレット2機種 を発表、
充実の端末ラインアップ。人気のiPhoneや従来型携帯電話も揃え、多様なニーズに応えます

料金



ブロードバンドとauスマートフォンをセットでご利用いただくとおトクになる**auスマートバリュー**や、
スマホ+タブレットでおトクに使える**データシェア** ほか、学割単身向け・学生向け料金施策も強化

サービス



多様なコンテンツが安心・安全にご利用いただける **auスマートパス** は
コンテンツ強化や学割特典でさらに楽しく、おトクに！

サポート



スマートフォンの使い方や疑問などに対して専任チームのアドバイザーが徹底サポートする
auスマートサポートで、より多くのお客さまにスマートフォンをお楽しみいただくための取り組みを拡充

グローバル戦略の推進

国内事業に加え成長の柱へ

グローバル
ICT事業

グローバル
コンシューマ事業

クラウド/SI

ネットワーク

データセンター

新興国での新事業

MVNO

DMX
DMX TECHNOLOGIES



 **TELEHOUSE**



 **KDDI
MOBILE**

LOCUS
TELECOMMUNICATIONS, INC.

Total Call.
INTERNATIONAL

重要市場で段階的に推進
まずはアジアでグループの総力を結集

株主優待

NEW

株主優待制度を導入します

回線契約を伴うau端末本体購入にご利用可能なクーポンを贈呈
クーポン券面額は、保有株式数・期間に応じて 5千円～2万円！



保有期間

保有期間	1年未満	1年以上 5年未満	5年以上
------	------	--------------	------

100～999株	5,000円	8,000円	10,000円
1,000～1,999株	10,000円	13,000円	15,000円
2,000株～	15,000円	18,000円	20,000円

保有株式数



▶ 優待開始時期

平成26年3月31日現在の株主名簿に記録された株主様を対象に開始いたします。

▶ 贈呈時期

毎年6月下旬に配当金計算書と共にお送りいたします。

※クーポンご利用の詳細な条件については、東証開示資料もしくはKDDIホームページにてご確認ください。

<http://www.kddi.com/corporate/ir/news/2013/1028/>

2013年度

【予想】

- 連結営業利益
+28.7%成長
- 配当 1.44倍

【実施決定】

- 株主優待制度の導入



2015年度に向けた目標

- 連結営業利益
每期2ケタ成長
- 配当性向 30%超

“持続的な利益成長と株主還元強化を両立”

(ご参考) 投資家ホームページ

29

KDDI投資家情報サイトに、個人投資家の皆さま向けコンテンツをご用意しています。

KDDIに関する様々な情報を、コンパクトにまとめています。是非、ご覧ください。

以下URLの直接入力

<http://www.kddi.com/corporate/ir/individual/>

または、

KDDI IR 個人

検索

個人投資家の皆さまへ

KDDIは、新たな成長に向けて変革に挑み、世界中の人々が望むサービス、価値を提供します。

投資家情報 (IR)

個人投資家の皆さまへ

- マネジメント・インタビュー
- 投資をお考えの皆さまへ
- 配当について
- 株主優待制度
- 個人株主優待説明会
- KDDIのあゆみ
- KDDIの事業
- KDDIの強み
- KDDIの業績
- KDDIのこれから
- 株主向けイベント
- こんなところもKDDI
- 経営方針
- IRライブラリ
- データ集
- 株式・格付け情報
- IRニュース
- IRカレンダー

KDDI IRの最新情報を配信します。

IRメールマガジン新規登録は

メールアドレスを入力

登録

メールアドレス詳細はこちら

Designing The Future

KDDI