



KDDI株式会社

個人投資家さま向け 会社説明会

2014年8月

本日のご説明内容

1. 会社概要

2. 事業概況

3. 成長戦略

この配付資料に記載されている業績目標等は、いずれも当社グループが現時点で入手可能な情報を基にした予想値であり、これらは、経済環境、競争状況、新サービスの成否などの不確実な要因の影響を受けます。従って、実際の業績等は、この配付資料に記載されている予想とは大きく異なる場合がありますことをご承知おき下さい。

会社概要

2

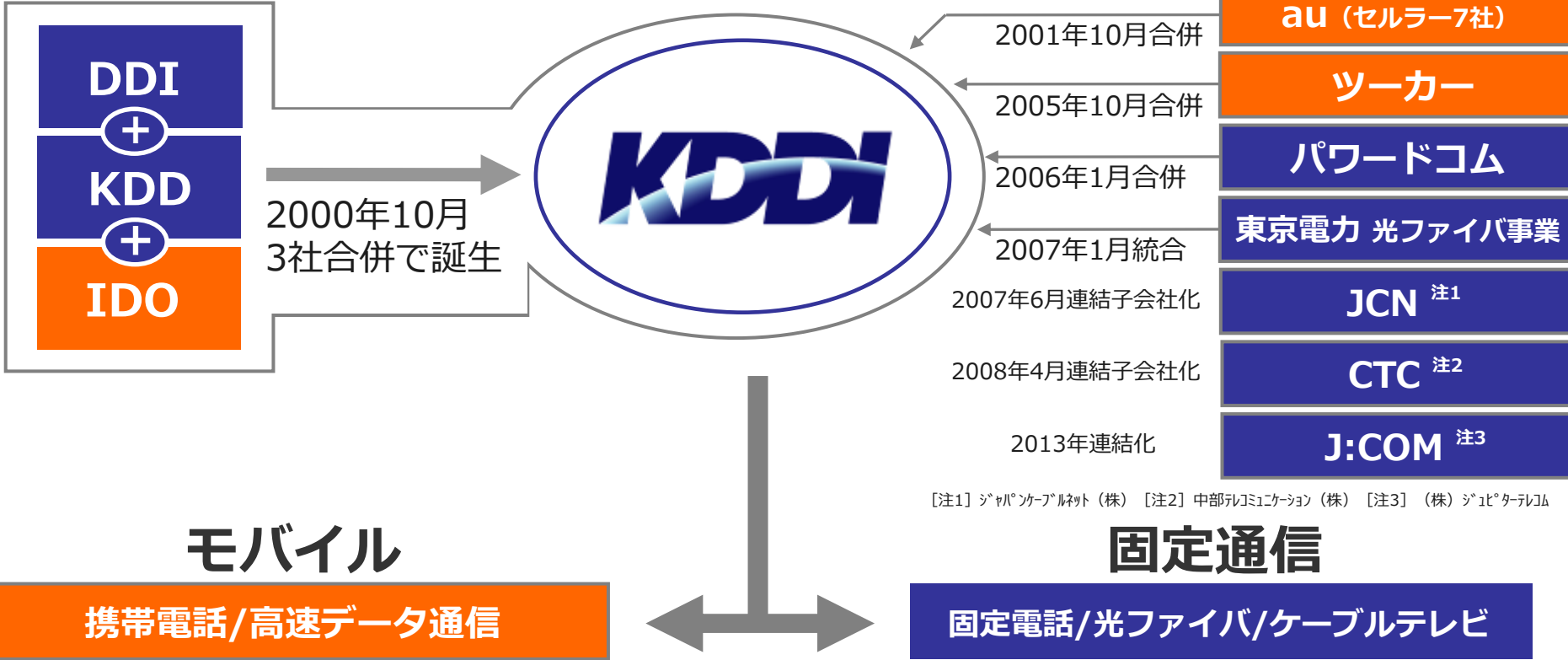
商号	KDDI株式会社	証券コード	東京証券取引所一部(9433)
創業	1984年6月1日	発行済株式総数	896,963,600株
業種	情報・通信	単元株式数	100株
代表取締役社長	田中 孝司	株価	5,997円 *3
主要株主の 状況 *1	京セラ株式会社 12.76%	時価総額	5.4兆円 *3
	トヨタ自動車株式会社 11.09%	配当利回り	2.67% *4
資本金	141,851百万円	PER (株価収益率)	11.8倍 *5
連結従業員数	28,159人 *2	PBR (株価純資産倍率)	1.81倍 *5

*1：出資比率ベース（2014年3月末時点） *2：2014年6月末時点 *3：2014年7月31日終値ベース *4：2014年度配当予想(4/30発表)7/31終値より算出

*5：2014年度予想(4/30発表)と7/31終値より算出

沿革

3



[注1] ジャパンケーブルネット (株) [注2] 中部テレコミュニケーション (株) [注3] (株) ジェル・テレコム

KDDI = 総合通信事業者

社是

「心を高める」
～動機善なりや、私心なかりしか～

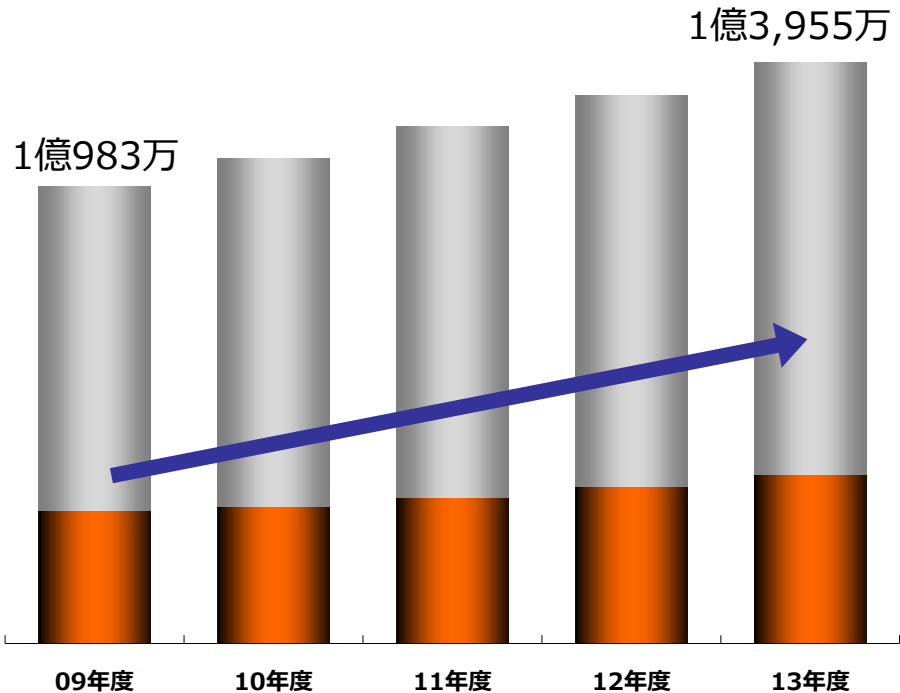


企業理念

KDDIグループは、全従業員の物心両面の幸福を追求すると同時に、お客さまの期待を超える感動をお届けすることにより、豊かなコミュニケーション社会の発展に貢献します。

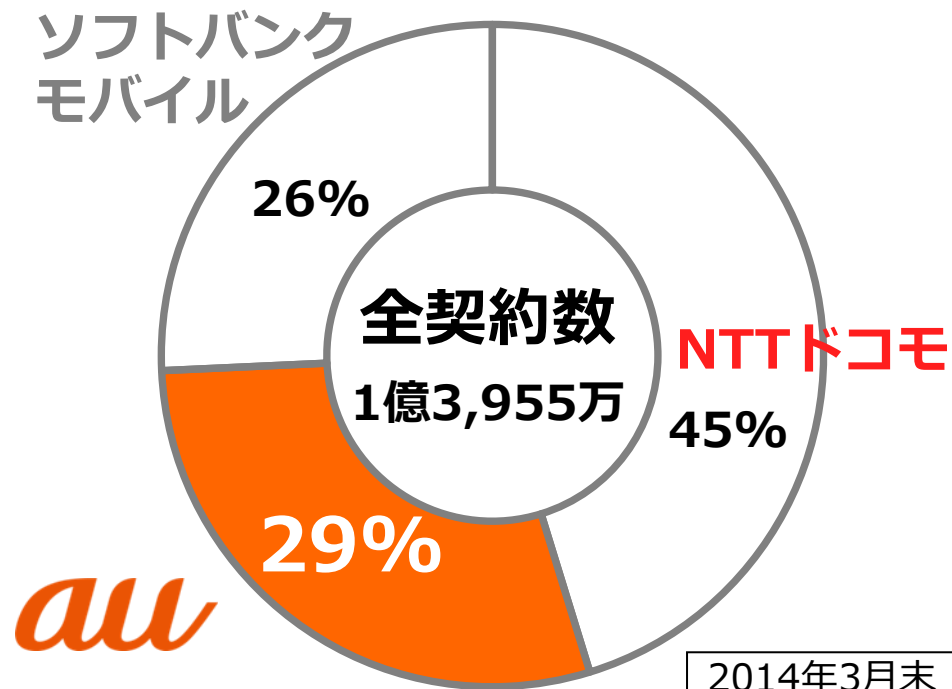
日本のモバイル通信市場

携帯電話契約数



*3社合計 (NTTドコモ,ソフトバンクモバイル,au)

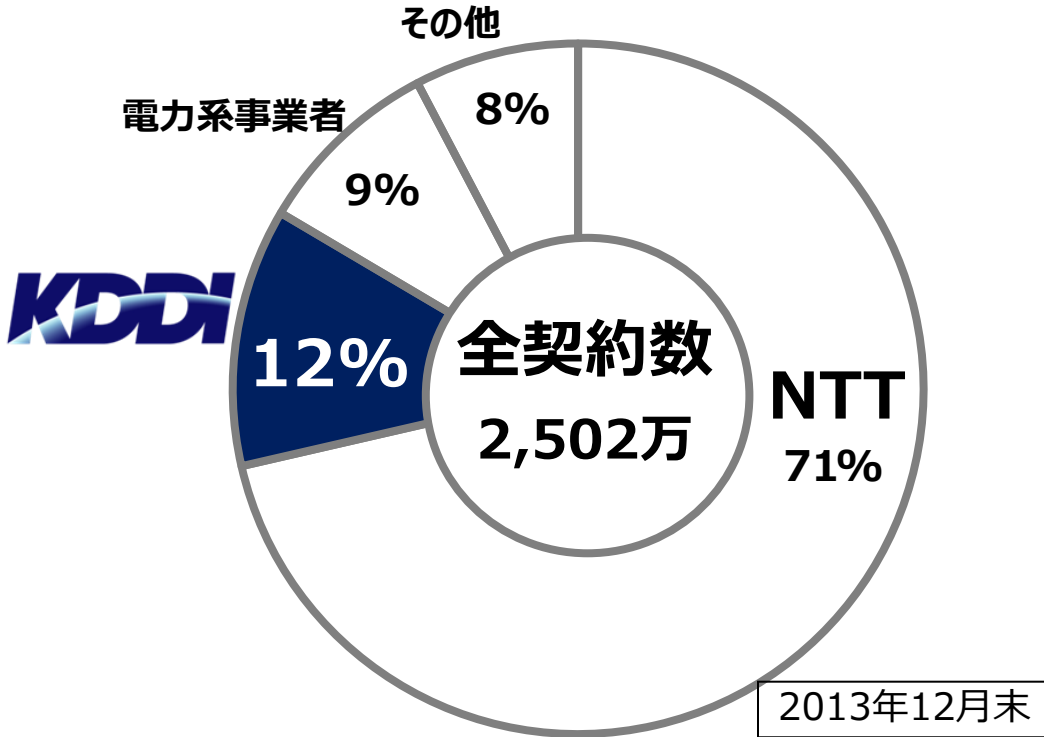
市場シェア



*3社間シェア (NTTドコモ,ソフトバンクモバイル, au)

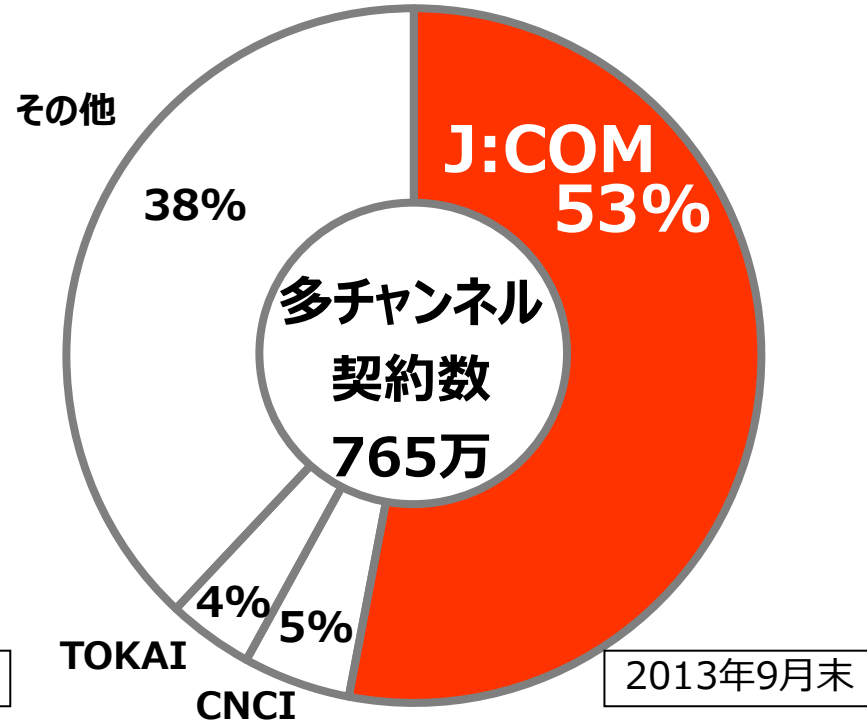
日本の固定通信市場

光ファイバ* 市場シェア



* インターネットサービスの契約がある回線数
* 出典：総務省

ケーブルテレビ 市場シェア



* JCNは2014年4月1日にJ:COMと合併したため、J:COMに含む
* 放送ジャーナル（2013年12月号）を基に当社作成

株価推移

7



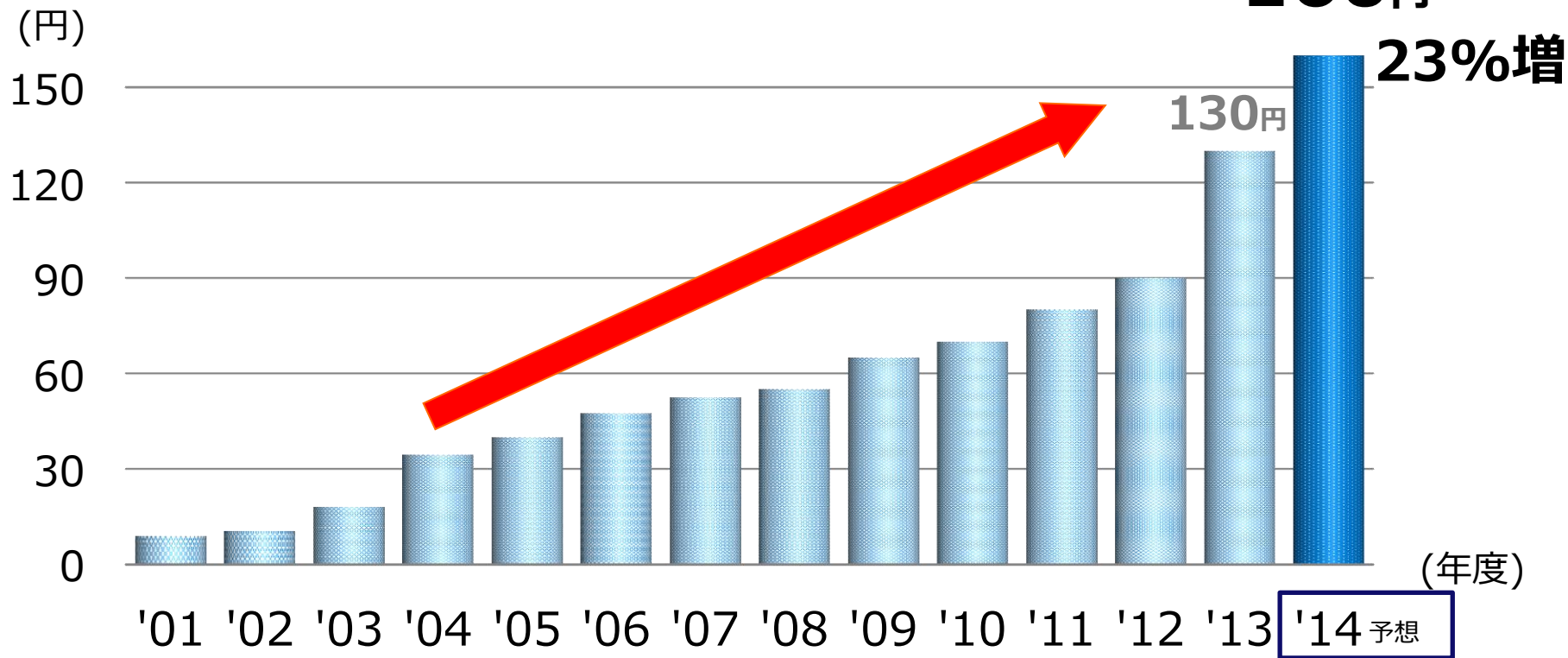
*期間：2000年10月31日～2014年7月31日（月末終値ベース）

*2013年4月1日に投資単位引き下げを伴う株式分割（普通株式1株につき2株の割合をもって分割）を実施。
上記株価推移は、当該株式分割を考慮した場合の金額推移。

1株あたり年間配当金

8

13期連続増配予定



株主優待制度のスタート

保有株式数や保有期間に応じて、
au端末購入にご利用いただける優待券を贈呈

単位：円

	1年未満	1～5年未満	5年以上
100～999株	5,000	8,000	10,000
1,000～1,999株	10,000	13,000	15,000
2,000株以上	15,000	18,000	20,000

クーポン受取

株主さま



ショップ



新規契約・機種変更

購入代金充当



本日のご説明内容

1. 会社概要

2. 事業概況

3. 成長戦略

営業収益

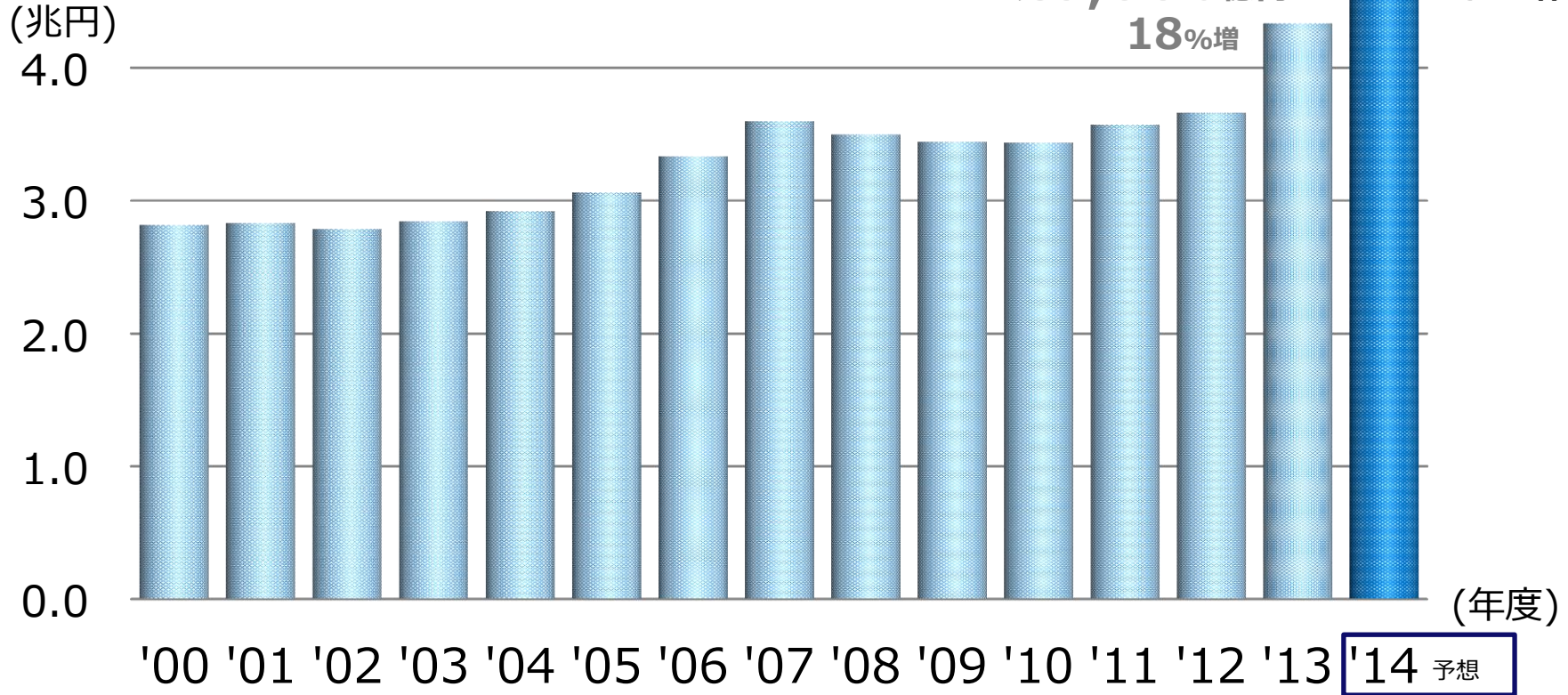
4兆円超え

4兆6,000億円

4兆3,336億円

6%増

18%増

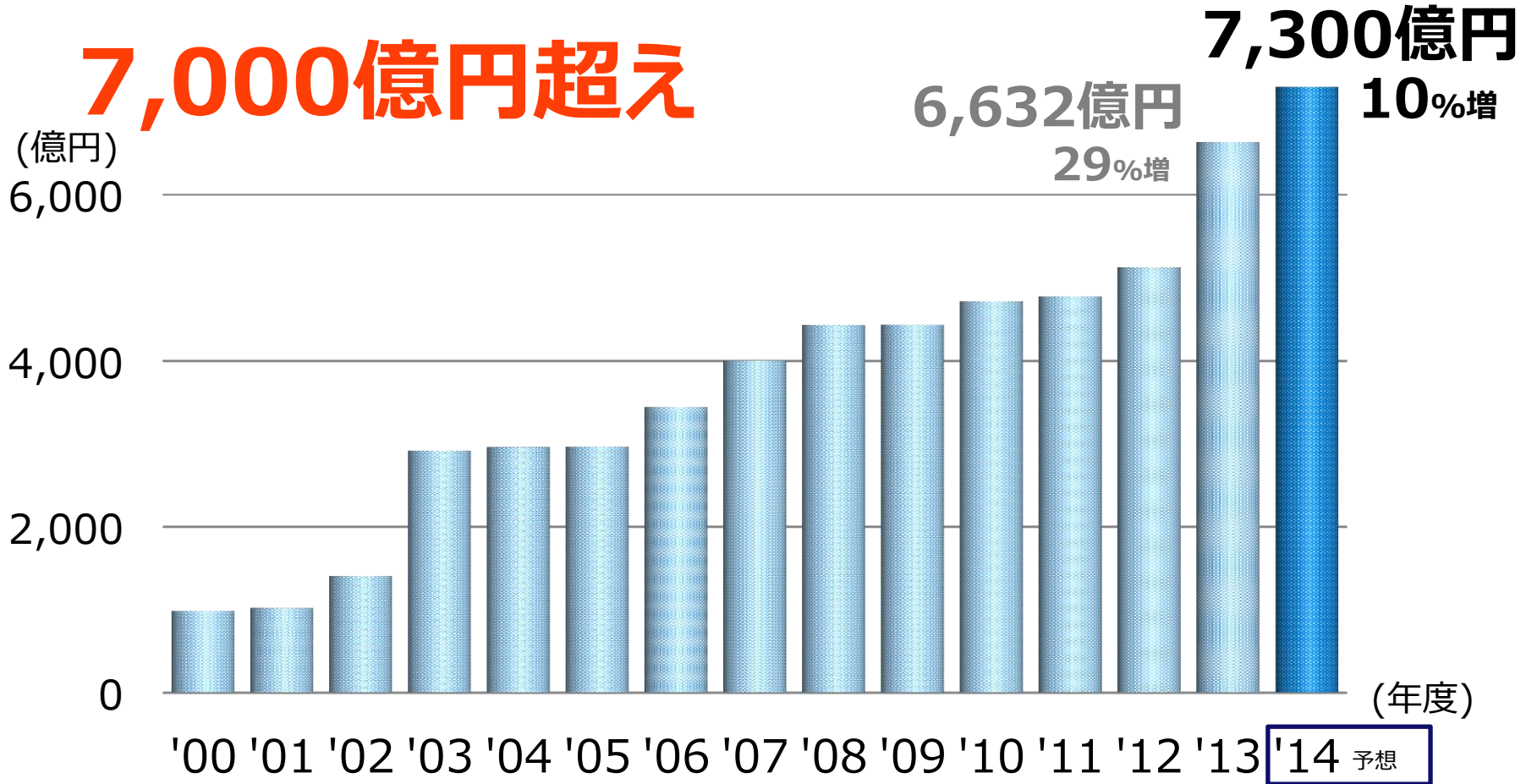


営業利益

12

7,000億円超え

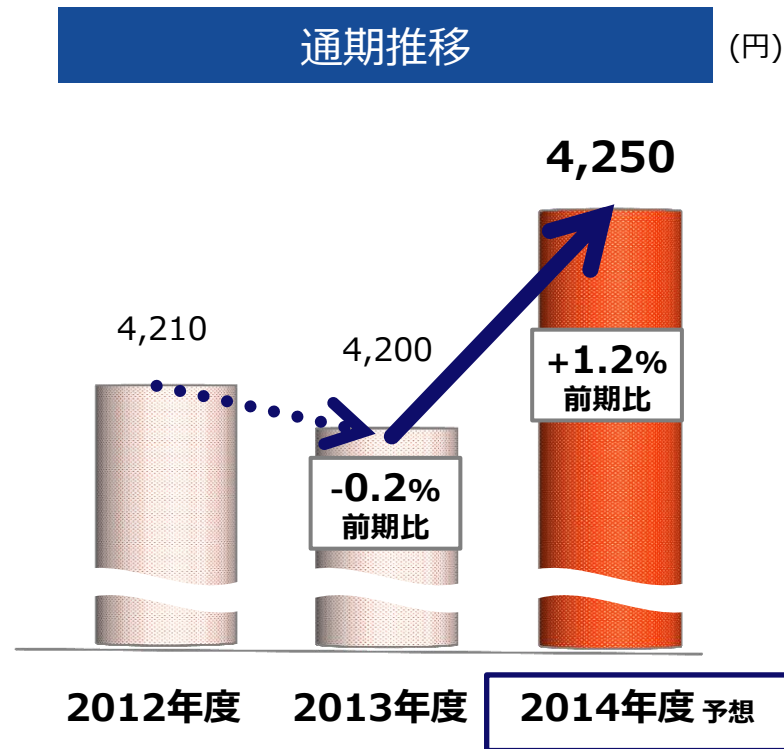
(億円)



(年度)

au通信ARPU

通期比較で反転へ



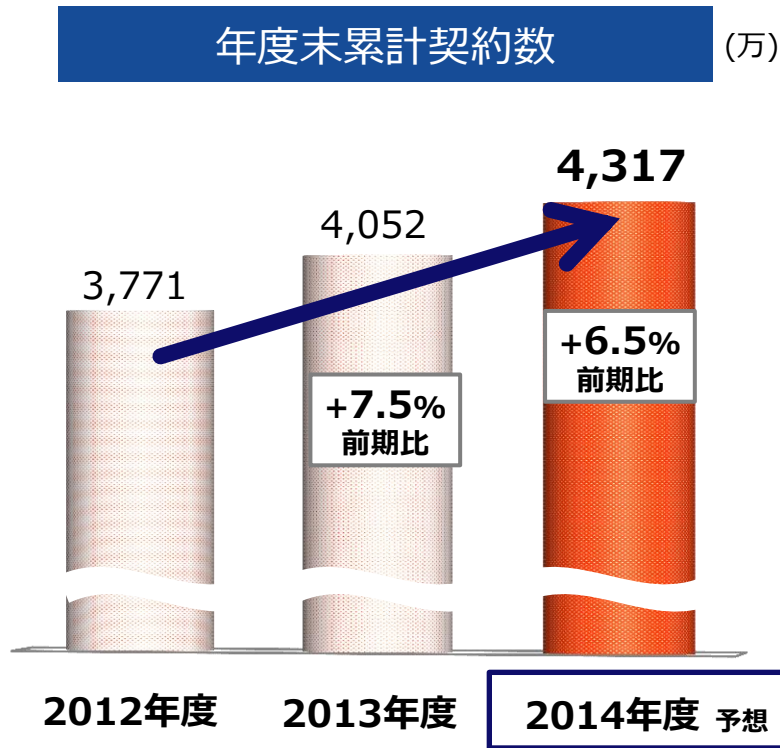
*au通信ARPU=[音声(割引前)]+[データ]-[割引適用額]

*au通信ARPUの定義は、パーソナルセグメントにおけるデータ専用端末、タブレット、モジュールを除く、モバイル累計契約数で算出

au契約数

265万の純増を目指す

累計契約数は、
前期比 +6.5%の拡大



持続的な利益成長と株主還元の強化

15

2013年度

今後

(2014年度から2015年度まで)

利益成長

➤ 連結営業利益

前期比
29%成長



毎期成長率
2ケタ

➤ EPS*

前期比
26%成長



利益成長に伴う大幅成長

➤ 配当性向

33%



配当性向
30%超

株主還元

➤ 自己株式取得

経営の選択肢として検討

* EPS (Earnings per Share): 1株当たり当期純利益

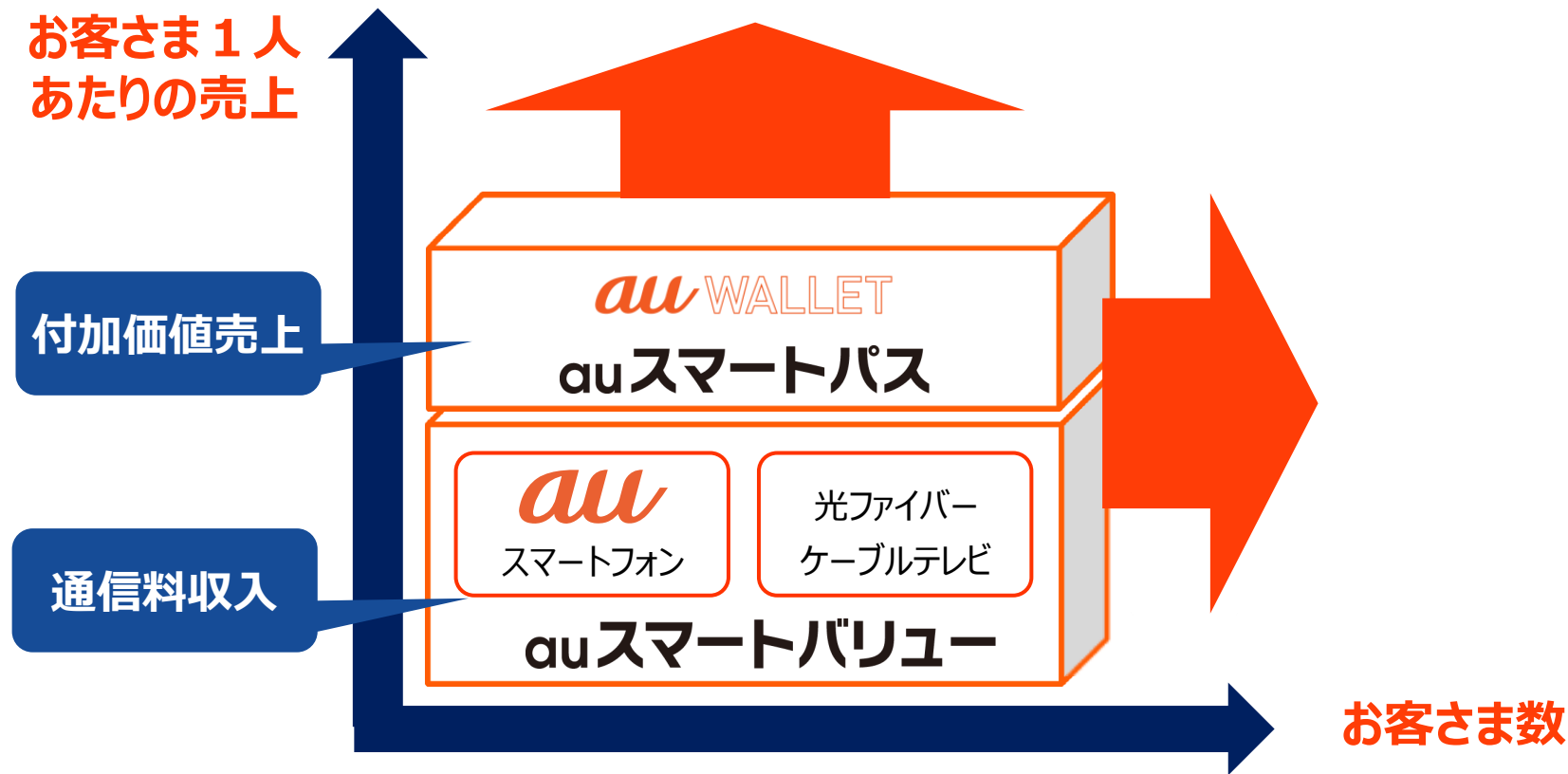
本日のご説明内容

1. 会社概要

2. 事業概況

3. 成長戦略

国内事業成長のキーファクター



LTEの高速通信ネットワークを大幅に強化

サービス開始以降、“最速”でエリアを整備^{注1}

～800MHz au 4G LTE 人口カバー率^{注2}～

800MHz
プラチナバンド
あたらしい *au* 4G LTE

99%

2014年6月末時点

注1) 800MHzプラチナバンドにおける人口カバー率。各社エリアマップを基に当社にて調べた結果に基づく（2014年6月末時点）

注2) 「人口カバー率」は、国勢調査に用いられる約500m区画において50%以上の場所で通信可能なエリアを基に算定。（電気通信サービス向上推進協議会が公表した新基準による）

*4G LTEエリア内でも、電波状況により3G通信となる場合またはご利用いただけない場合があります。

*対応機種：4GLTE対応のAndroid™、iPhone5s、iPhone5c、iPad、iPad Air、iPad Mini、Retinaディスプレイモデル

観光地における通信品質の向上

富士山の登山道・山頂、四国八十八カ所、北は知床から、南は琉球王国遺産まで、
日本の世界文化遺産・自然遺産・観光地でもつながりやすく



*LTEエリア内でも、電波状況により3G通信となる場合またはご利用いただけない場合があります

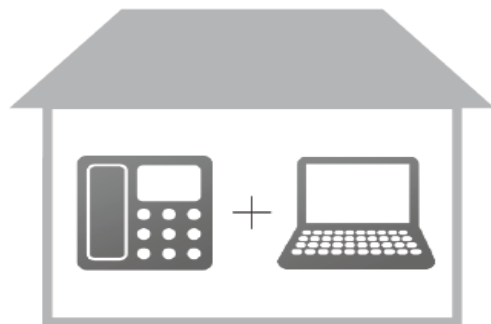
*画像は左上から時計まわりに、富士山、霊山寺（四国霊場）、オシゴンシの滝（知床）、富岡製糸場、白川郷、首里城公園（沖縄県）

成長戦略の主なサービス（1）

au759万契約

(2014年6月末時点)

auスマートバリュー



対象の固定回線
(電話+インターネット)

- +  auスマホ =
- +  auスマホ =
- +  auスマホ =
- +  auスマホ =

合計5,640円/月(税抜) OFF

1,410円/月(税抜) OFF

1,410円/月(税抜) OFF

1,410円/月(税抜) OFF

1,410円/月(税抜) OFF

上記の金額は最大2年間適用されます。

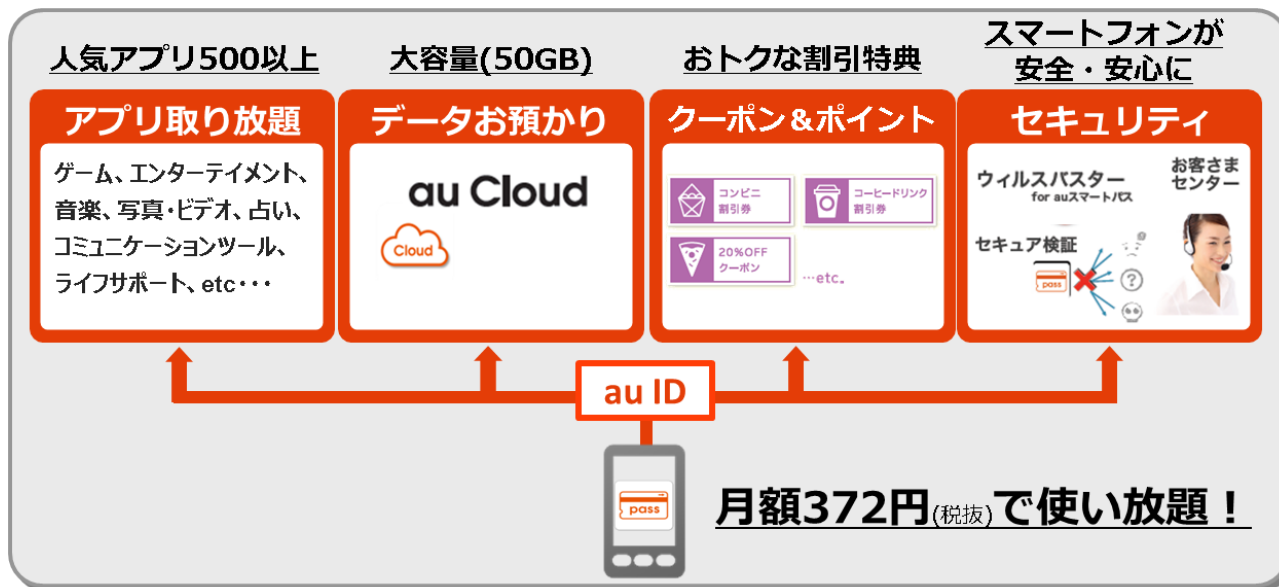
成長戦略の主なサービス (2)

1,070万会員

(2014年6月末時点)



auスマートパス



成長戦略の主なサービス（3）

au WALLET



プリペイド型で気軽に持てる

クレジットカードのように色々なお店で使える

もちろんポイントも貯まる

申込数*は **累計300万を突破**

*5/8受付開始から6/30までの申込数合計

グローバル事業の成長戦略

グローバル事業の推進

世界27地域、60都市、103拠点でお客様をサポート

グローバルICT
(法人向け)

データ
センター

ネット
ワーク

クラウド
/SI

グローバルコンシューマ
(個人向け)

新興国での
新事業

米国での
MVNO

データセンター事業の拡大

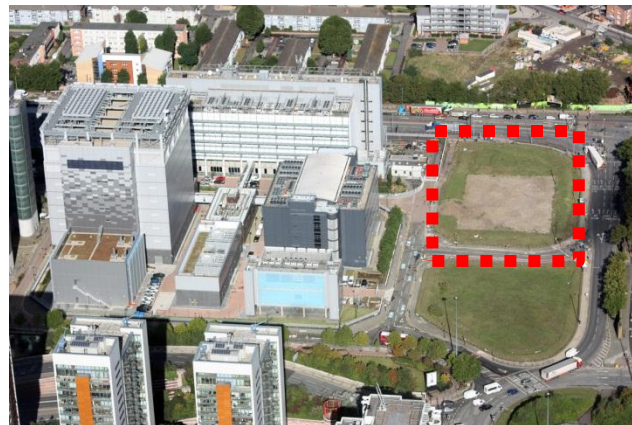
英国ロンドンのDCをさらに拡大し、エリア最大規模に

KDDIのグローバルデータセンター
「TELEHOUSE」

London Docklands データセンター

世界13カ国/地域・24都市・
43拠点に

英国最大のネットワーク集積地である
DocklandsエリアのDCをさらに拡大



ミャンマー通信事業への参入

現地NO.1通信事業体と共同事業を展開



MPT

Myanma Posts and Telecommunications

ミャンマー国営郵便・電気通信事業体

ライセンス
人材
ブランドカ・顧客基盤
既存設備



共同事業



KSGM



Sumitomo Corporation

KSGM : KDDI Summit Global Myanmar

マーケティングノウハウ
技術・運用ノウハウ
新規設備
資金

収益

分配

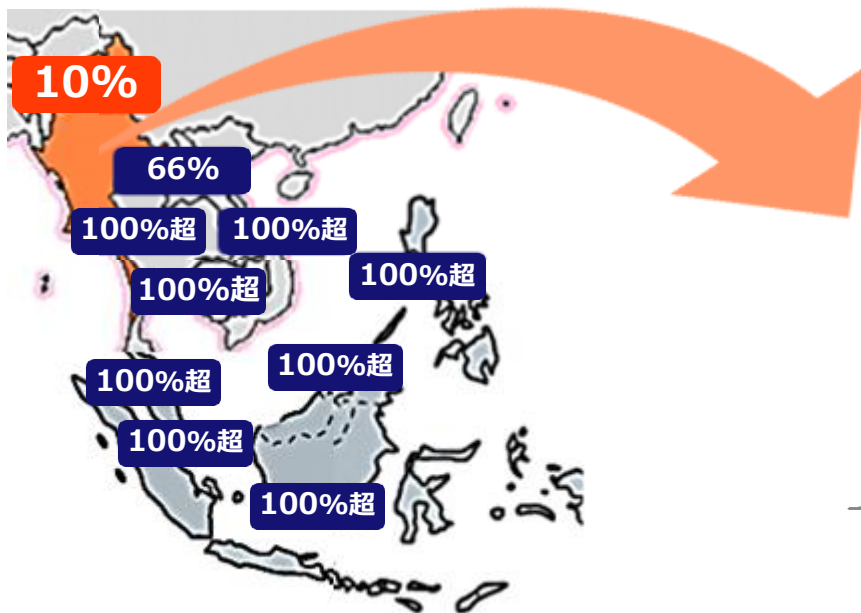
分配



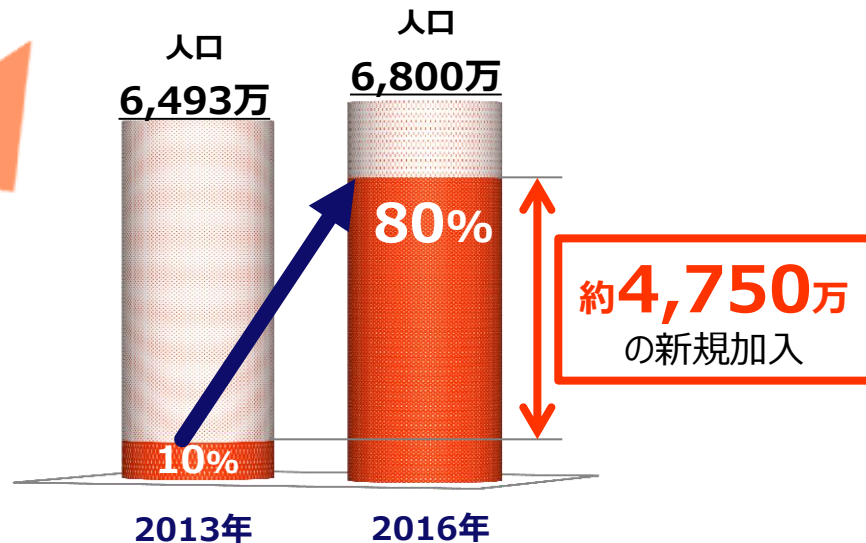
ミャンマー市場

急速な成長が期待できる新市場に参入

アジア周辺各国の携帯電話普及率



携帯電話普及率ミャンマー政府目標



2015年度まで
持続的な利益成長と株主還元強化を継続

利益成長

営業利益
2ケタ増益

株主還元

配当性向
30%超

Designing The Future

KDDI