

証券コード 9433

# 個人投資家さま向け 会社説明会

## KDDI 株式会社



# 本日のご説明内容

## 1. 会社概要・業績

## 2. 新たなステージに向けて

### (1)国内事業

### (2)グローバル事業

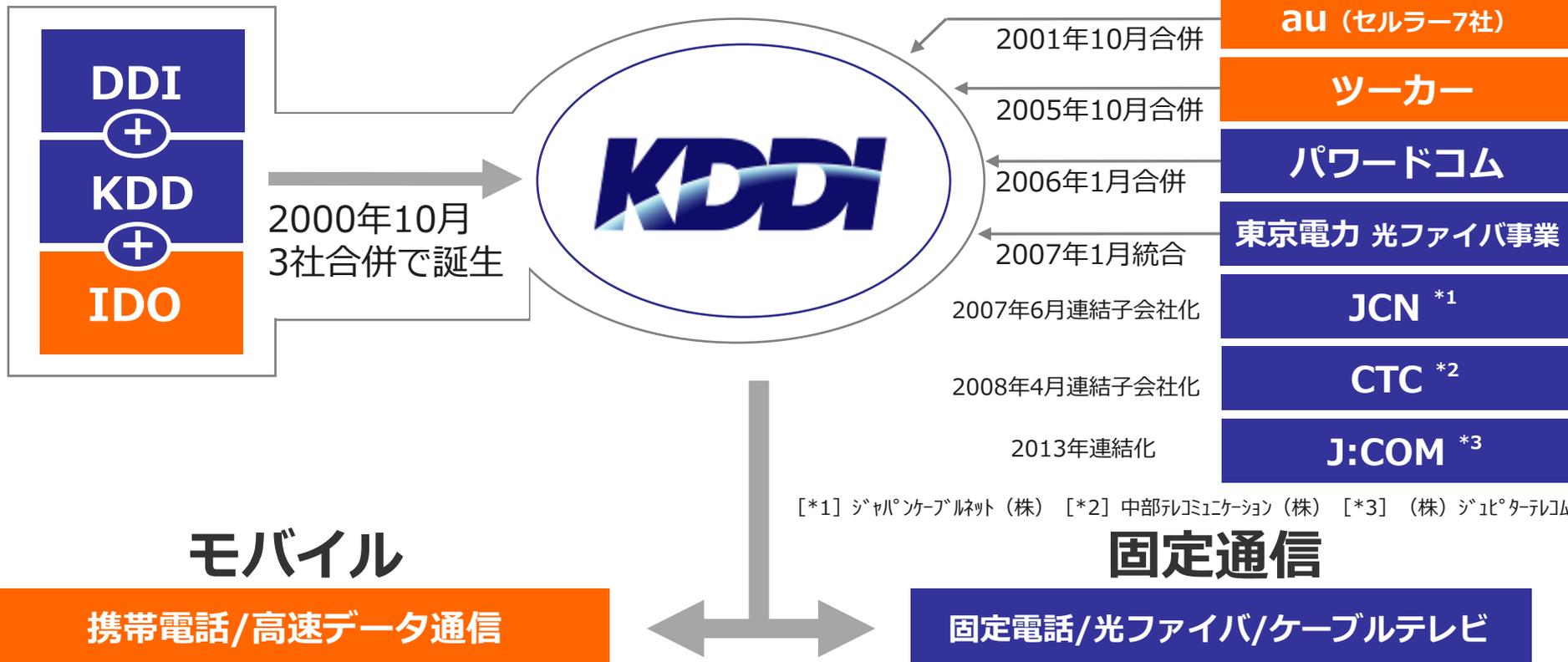
この配付資料に記載されている業績目標等は、いずれも当社グループが現時点で入手可能な情報を基にした予想値であり、これらは、経済環境、競争状況、新サービスの成否などの不確実な要因の影響を受けます。従って、実際の業績等は、この配付資料に記載されている予想とは大きく異なる場合がありますことをご承知おき下さい。

商号	KDDI株式会社	証券コード	東京証券取引所一部(9433)
創業	1984年6月1日	発行済株式総数	26.9億株
業種	情報・通信	単元株式数	100株
代表取締役社長	田中 孝司	株価	2,811円 *3
主要株主の 状況 *1	京セラ株式会社 12.76%	時価総額	7.6兆円 *3
	トヨタ自動車株式会社 11.09%	配当利回り	2.31% *4
資本金	1,418億円	PBR (株価純資産倍率)	2.34倍 *5
連結従業員数	28,172人 *2	PER (株価収益率)	14.37倍 *6

\*1：出資比率ベース（2015年3月末時点） \*2：2015年3月末時点 \*3：2015年5月29日終値ベース

\*4：2016年3月期配当予想(2015年5月12日発表)と2015年5月29日終値より算出

\*5：2015年3月期実績（2015年5月12日発表)と2015年5月29日終値より算出 \*6：2016年3月期予想（2015年5月12日発表)と2015年5月29日終値より算出



## 社是

# 「心を高める」

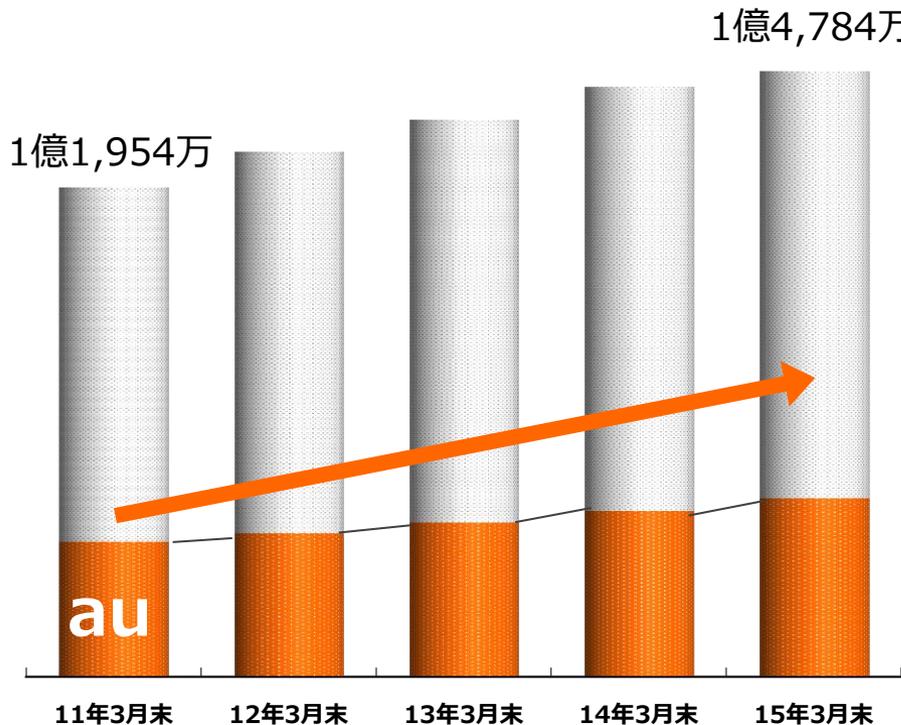
～動機善なりや、私心なかりしか～

## 企業理念

**KDDIグループは、全従業員の物心両面の幸福を追求すると同時に、お客さまの期待を超える感動をお届けすることにより、豊かなコミュニケーション社会の発展に貢献します。**

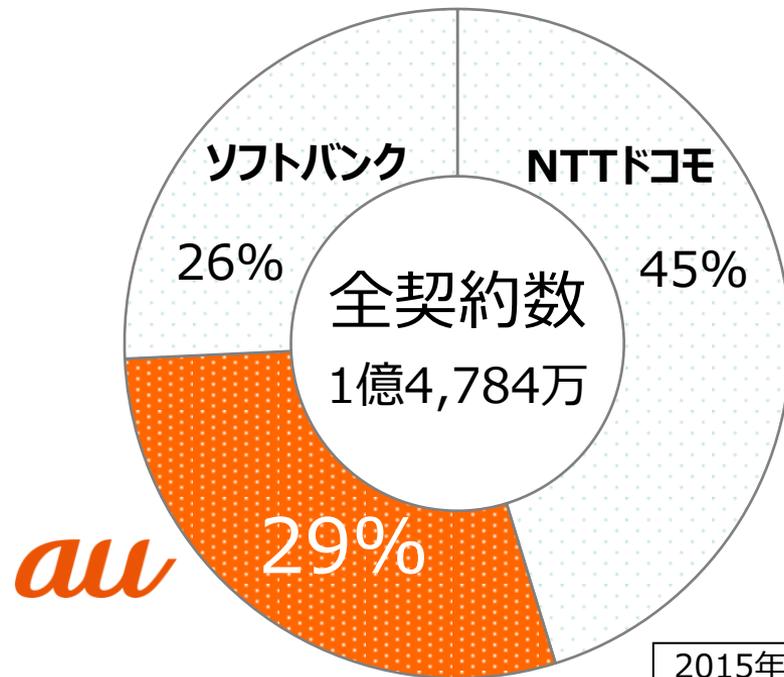


## 携帯電話契約数



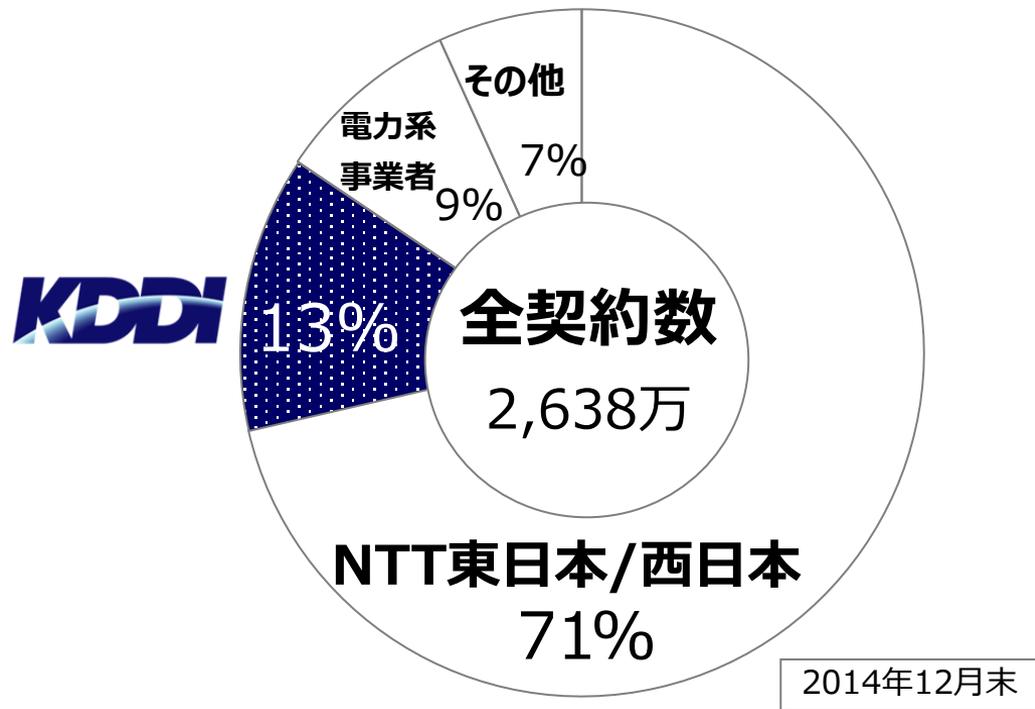
出典 一般社団法人電気通信事業者協会、事業者別契約数。

## 市場シェア



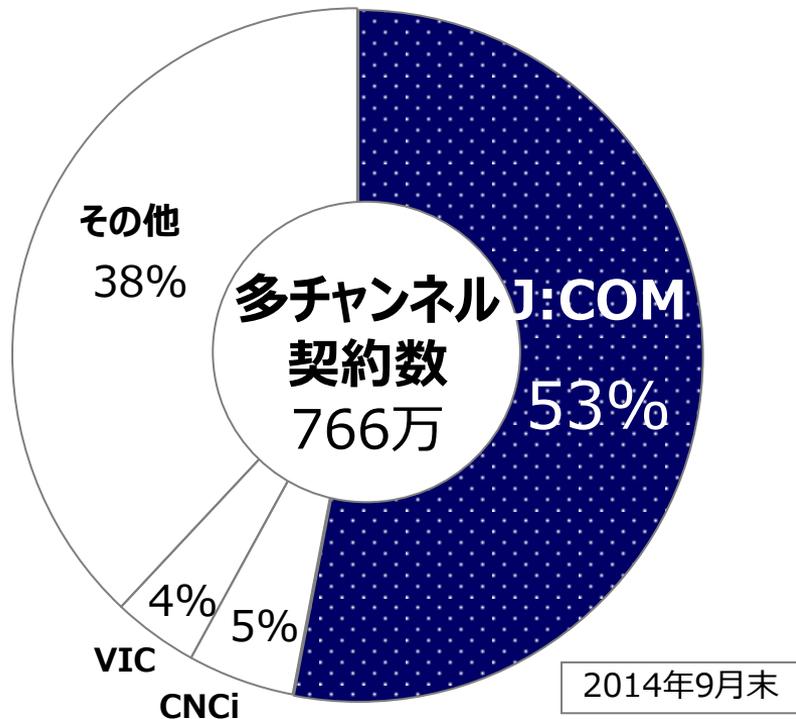
出典 \*3社間シェア (NTTドコモ、ソフトバンクモバイル、au)  
一般社団法人電気通信事業者協会、事業者別契約数。

## 光ファイバ 市場シェア



\* インターネットサービスの契約がある回線数  
\* 出典：総務省

## ケーブルテレビ 市場シェア



\* JCNは2014年4月1日にJ:COMと合併したため、J:COMに含む  
\* 放送ジャーナル（2014年12月号）を基に当社作成

# 中期経営目標

## 3カ年中期目標達成に向けて着実に進捗

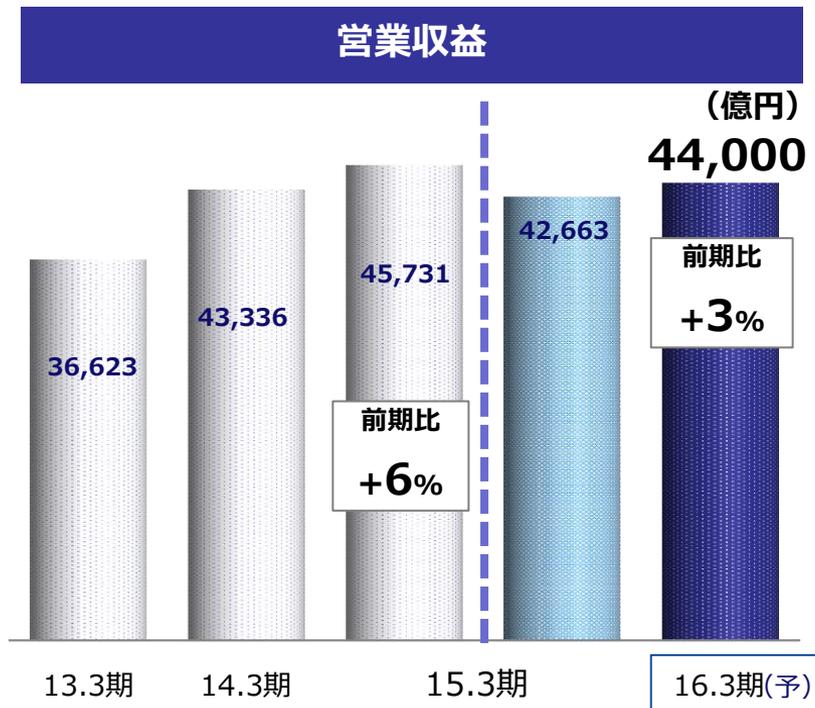
	14.3期	15.3期	16.3期 (予)
連結 営業利益 <sup>注1</sup>	6,632億円 前期比+ <b>29%</b>	7,413億円 前期比+ <b>12%</b>	8,200億円 前期比+ <b>11%</b>
1株当たり配当 <sup>注2</sup> (配当性向)	<b>43.33円</b> (32.6%)	<b>56.67円</b> (予) (33.2%)	<b>65.00円</b> (33.2%)

注1) 14.3期、15.3期は日本基準。16.3期 (予) は国際財務報告基準(IFRS) 注2) 2015/4/1を効力発生日として普通株式1株を3株に分割する株式分割後の値に調整

## 16.3期 営業収益／営業利益

## 営業利益「3期連続2桁成長」を目指す

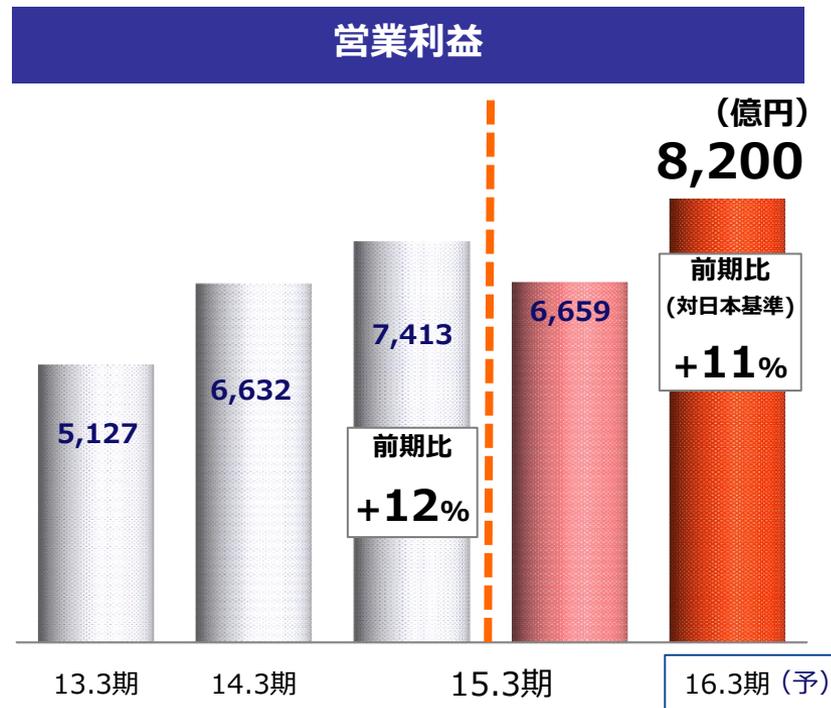
## 営業収益



日本基準

国際財務報告基準  
(IFRS)

## 営業利益



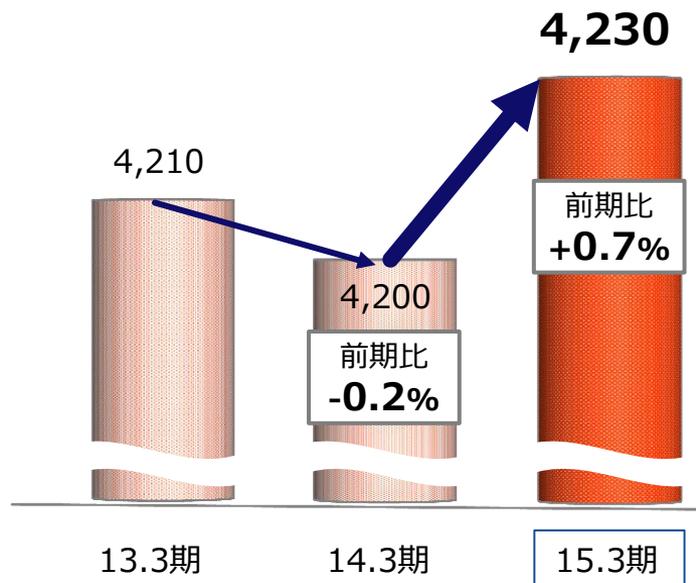
日本基準

国際財務報告基準  
(IFRS)

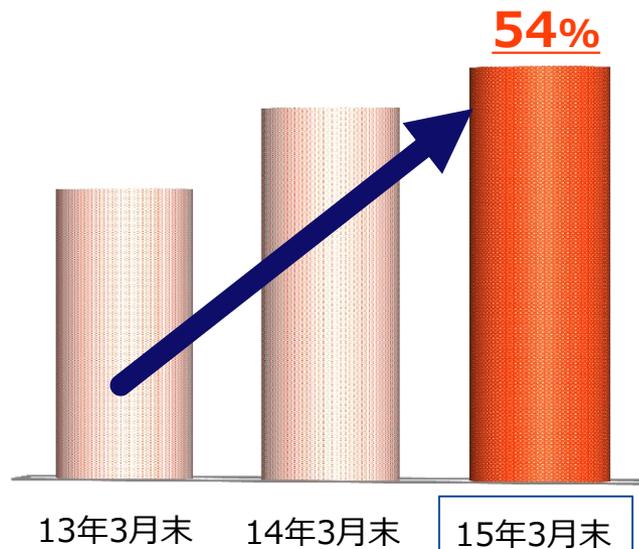
## スマートフォンの浸透により、au通信ARPUは反転

au通信ARPU

(円)

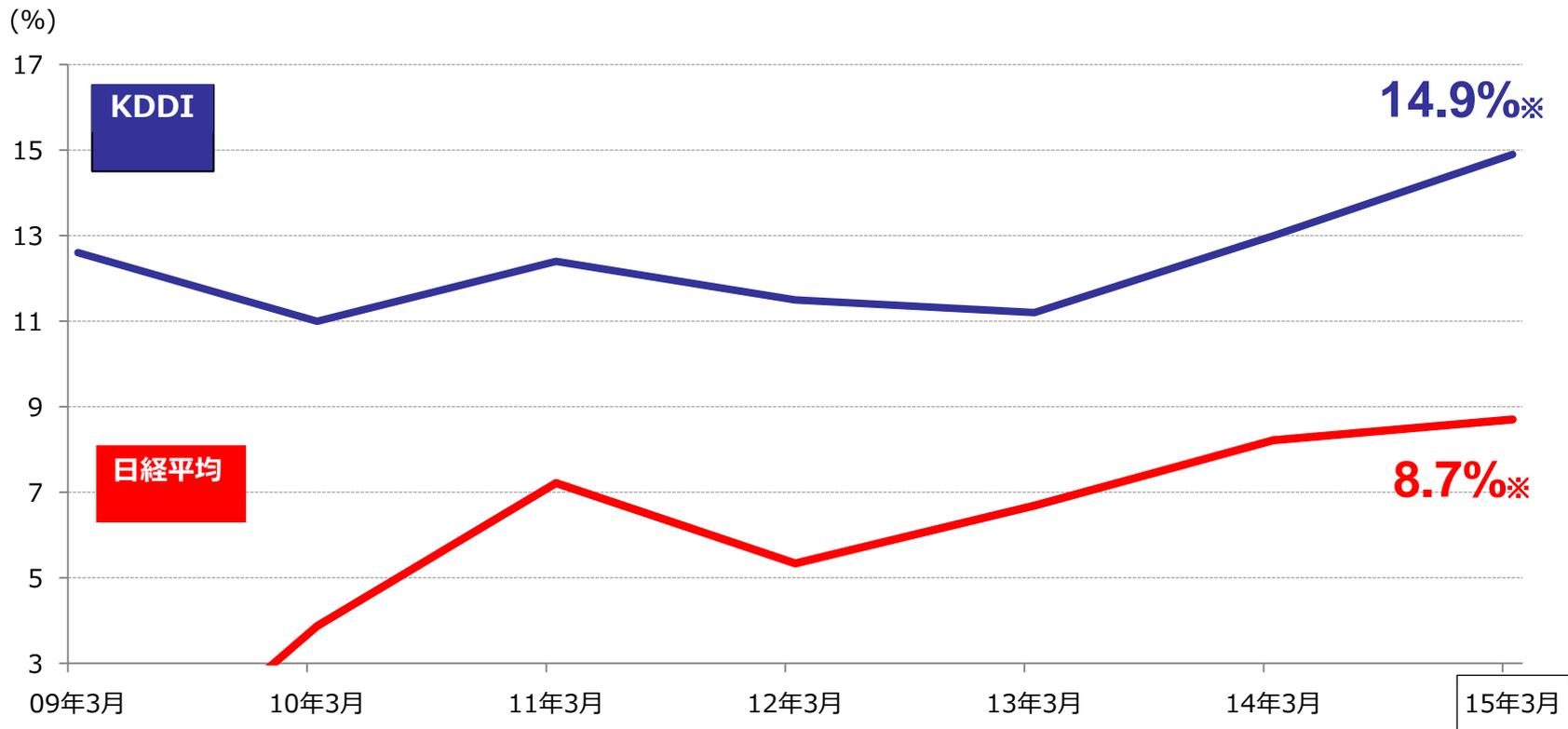


auスマートフォン浸透率



※ ARPU = Average Revenue Per Unit

## ROE(株主資本利益率)推移



※ KDDIは2015年3月期

日経平均は2015年3月末値(当社調べ)

## 1株あたり年間配当金※

14期連続増配予定

(円)

60

30

0

02.3期

05.3期

10.3期

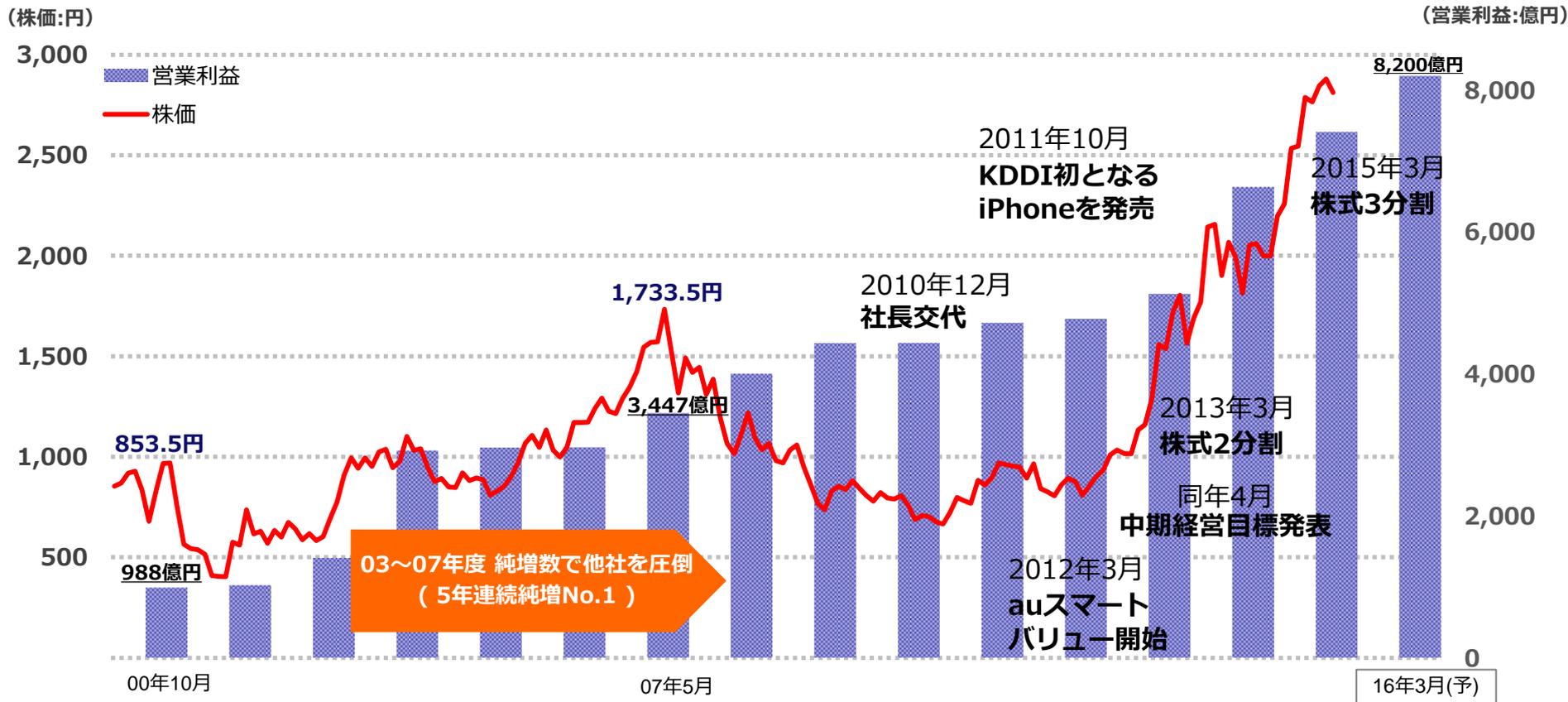
15.3期  
(予定)16.3期  
(予定)56.7円  
+31%増

43.3円

65円  
+15%増

上記配当金は、株式分割調整後ベース。

## 株価と営業利益 推移



期間：2000年10月31日～2015年5月29日まで（月末終値。株式分割調整後ベース）

# 株主優待制度(2015年3月期)

保有株式数や保有期間に応じて、  
au端末購入にご利用いただける優待券を贈呈

保有期間 単元株数	1年未満	1～5年未満	5年以上	権利確定
100～999株	5,000円	8,000円	10,000円	2015年 3月末
1,000～1,999株	10,000円	13,000円	15,000円	
2,000株以上	15,000円	18,000円	20,000円	

2016年3月期の株主優待の詳細については、別途お知らせ致します。

## 2. 新たなステージに向けて

### (1) 国内事業

# 3M戦略の推進

## 本格的なマルチデバイス・マルチユース推進段階へ

### マルチデバイス

スマートフォン ルーター タブレット



一人当たり  
モバイル端末数増加へ

### マルチユース

*au* WALLET  
auスマートパス

付加価値事業  
成長段階へ

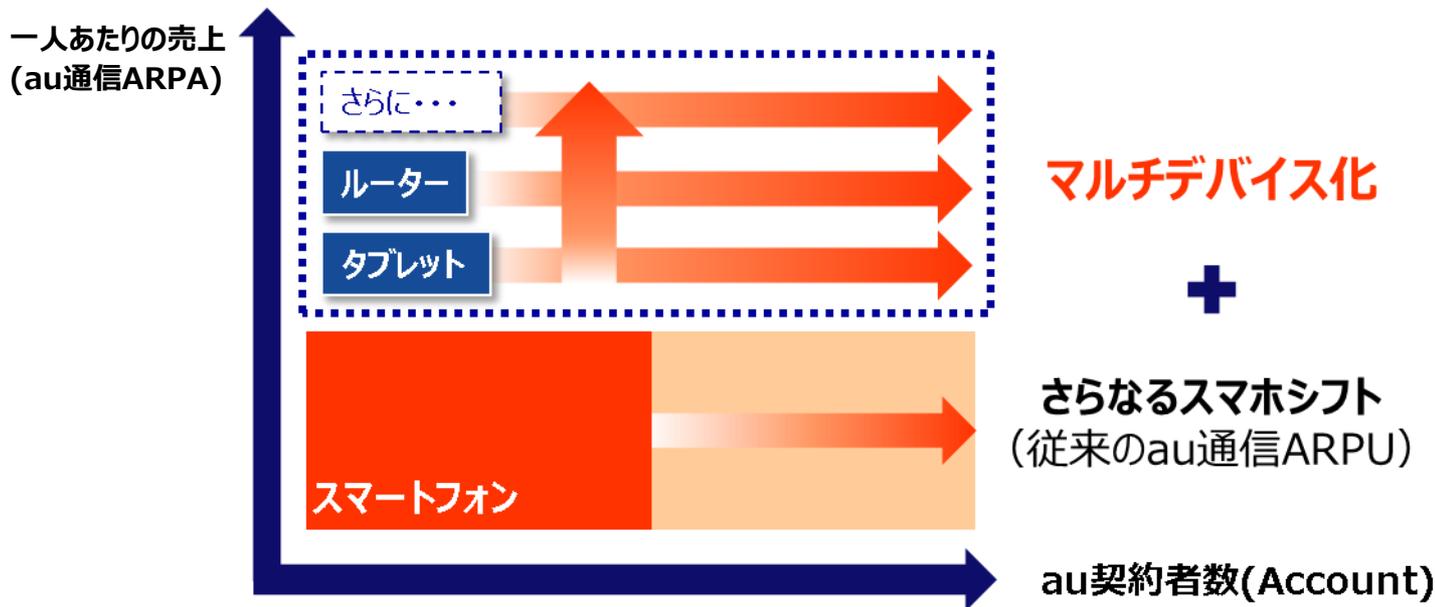
3M  
戦略

### マルチネットワーク

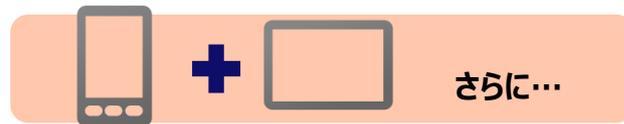
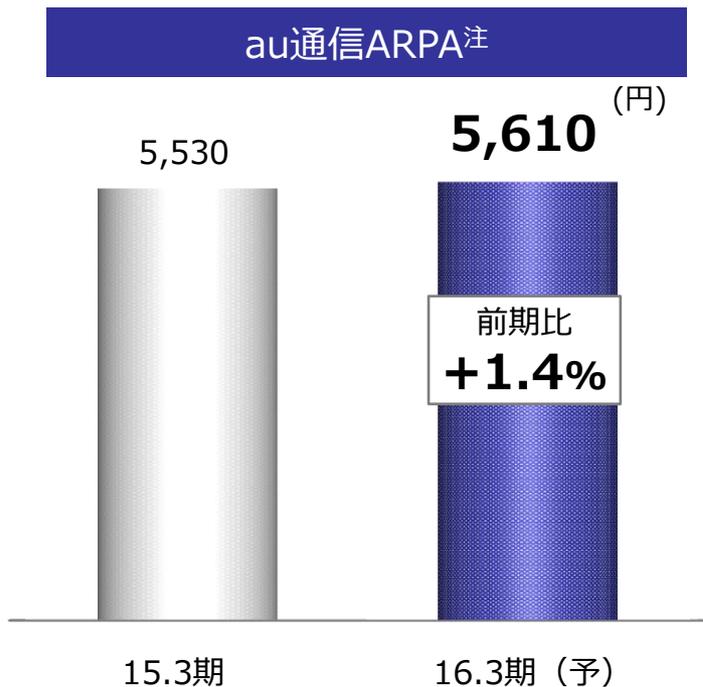
2012年3月 サービス提供開始  
auスマートバリュー

お客様基盤を確立

## マルチデバイス推進による一人当たりの売上(ARPA)注 拡大を目指す

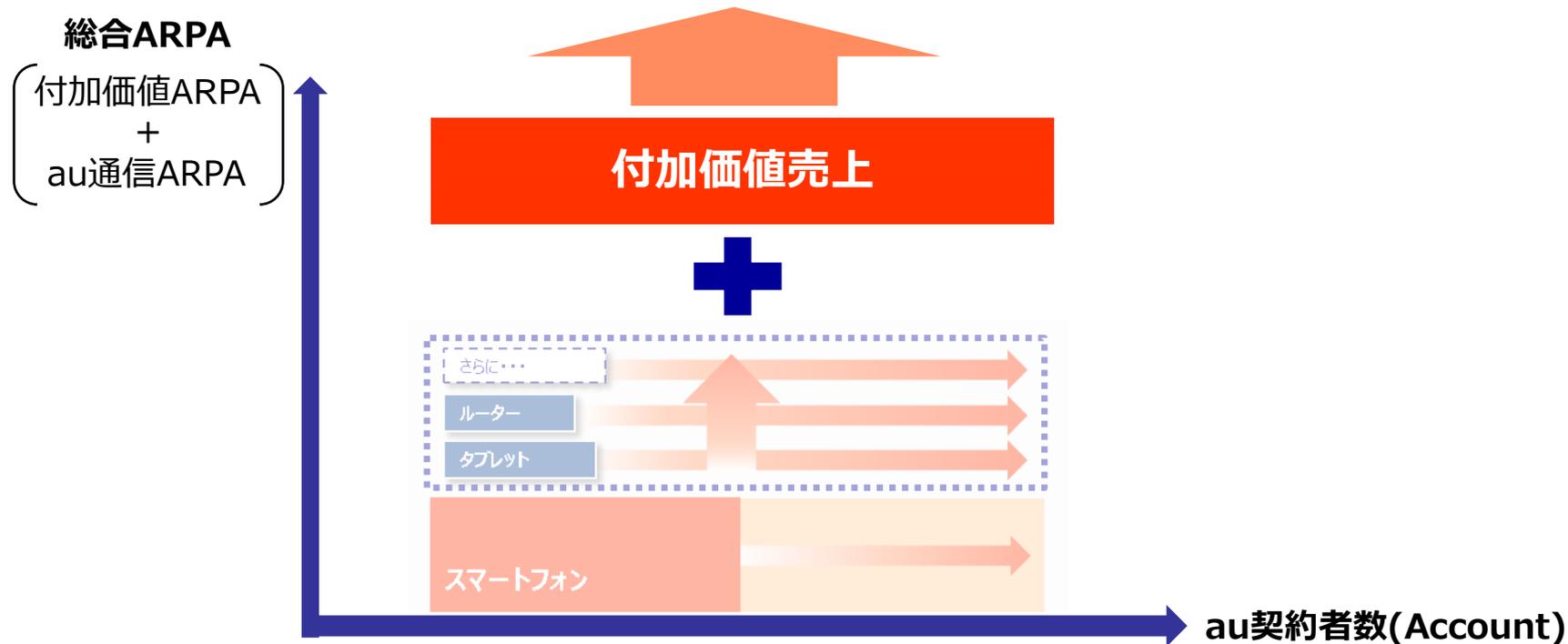


## 一人当たりモバイル端末数がさらなる成長を牽引



## マルチユースの推進

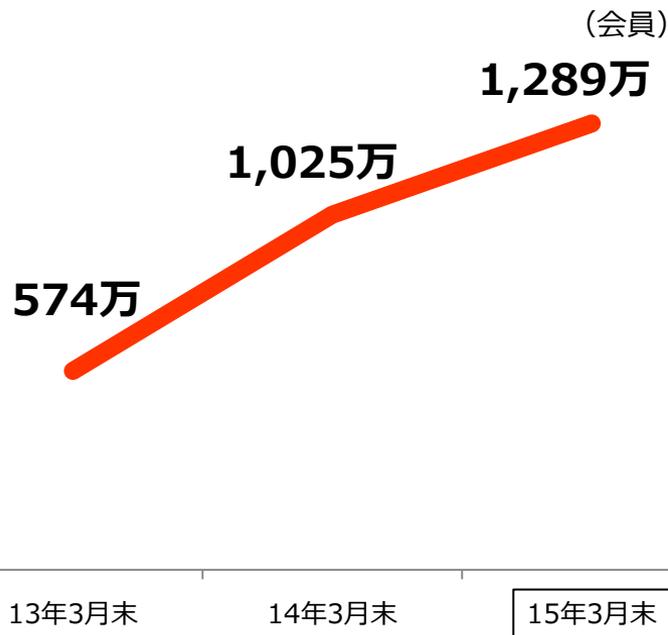
## マルチユース推進による付加価値売上拡大を目指す



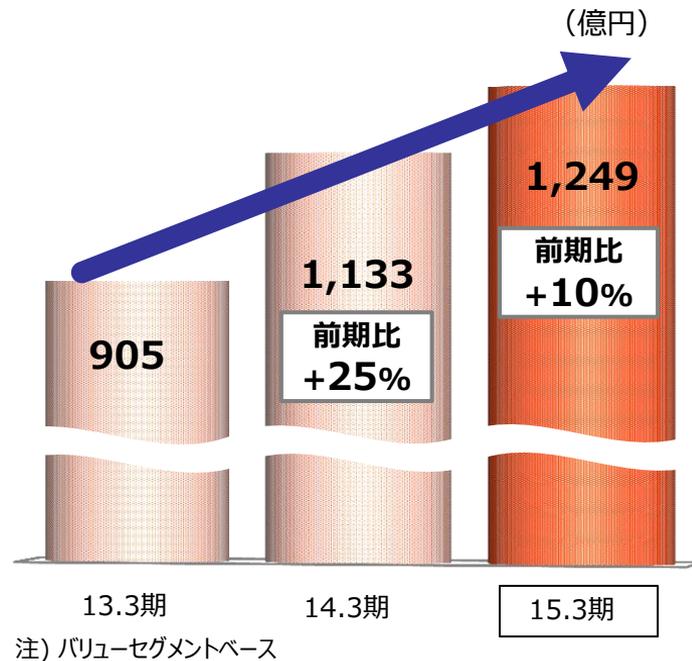
# 付加価値売上実績

## auスマートパスが付加価値売上を牽引

### auスマートパス会員数



### 付加価値売上推移 注



## 付加価値領域におけるお客様基盤を確立

## オンライン基盤

auスマートパス

1,289万<sup>注</sup>

## オフライン基盤

au WALLET

申込数 約1,120万

買い物に使える  
(プリペイド)

ポイントも貯まる



+



## 事業領域を拡大し、期待を超える価値を提供

### お客様満足度の向上

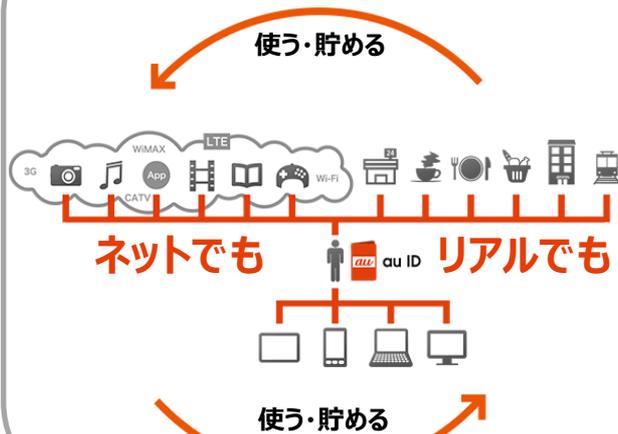
ポイントの価値向上  
による解約抑止

ポイント



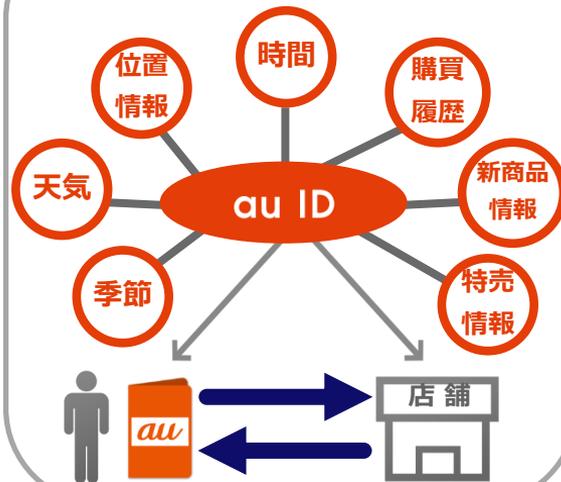
### 付加価値売上

決済手数料収入



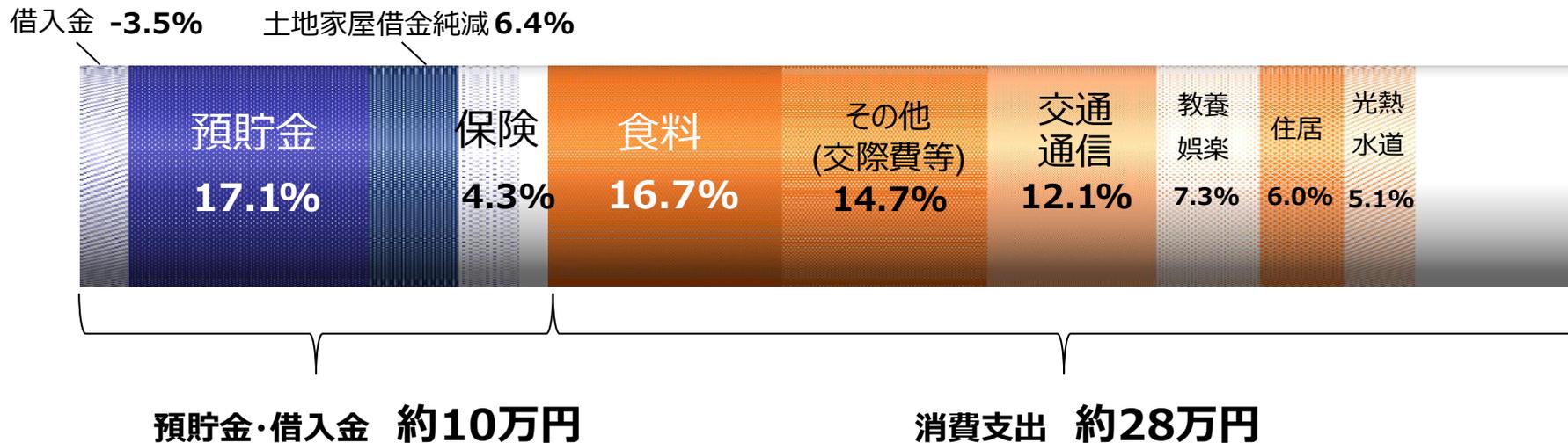
### 新ビジネス

ビッグデータの集積と活用



# 家計支出内訳

## 1世帯当たり1か月平均の可処分所得 約38万円

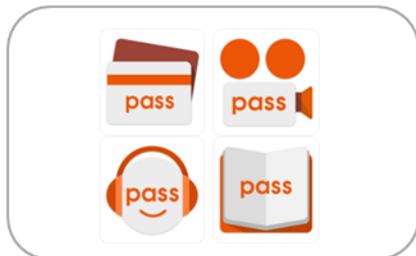


# 付加価値経済圏の拡大

## 金融・コマースを強化し、付加価値経済圏拡大を目指す

### 付加価値経済圏

オンラインサービス



強化 金融サービス

au 損保

じぶん銀行



強化 コマース(買い物)

- 提案型ショッピング

au WALLET  
Market

- 街での買い物



決済プラットフォーム

auかんたん決済

au WALLET

auお客様基盤

# 付加価値経済圏

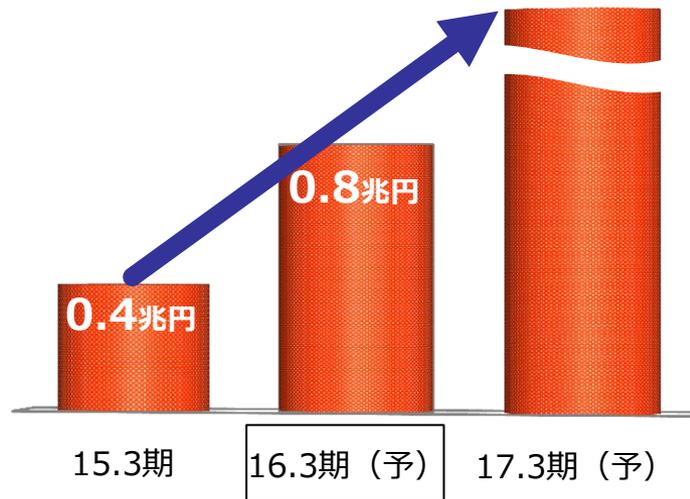
auかんたん決済

au WALLET

流通総額<sup>注</sup>

16.3期 0.8兆円 (予)

流通総額<sup>注</sup>



注) auかんたん決済およびau WALLETの決済における自社サービス含む流通総額

## 2. 新たなステージに向けて

### (2) グローバル事業

# グローバル戦略

世界27地域、60都市、104拠点でお客様をサポート<sup>注</sup>

**グローバルICT**  
(法人向け)

**データセンターを核とした  
事業モデルの更なる強化**

**グローバルコンシューマ**  
(個人向け)

**新興国・アジアでの  
事業拡大を目指す**

# ミャンマー通信事業への参入

現地国営事業者との共同事業展開で、ミャンマーの情報化に貢献

## KDDI の役割

### MPT

Myanma Posts and Telecommunications



### KSGM

KDDI Summit Global Myanmar



### 日本品質

マーケティングノウハウ

技術・運用ノウハウ

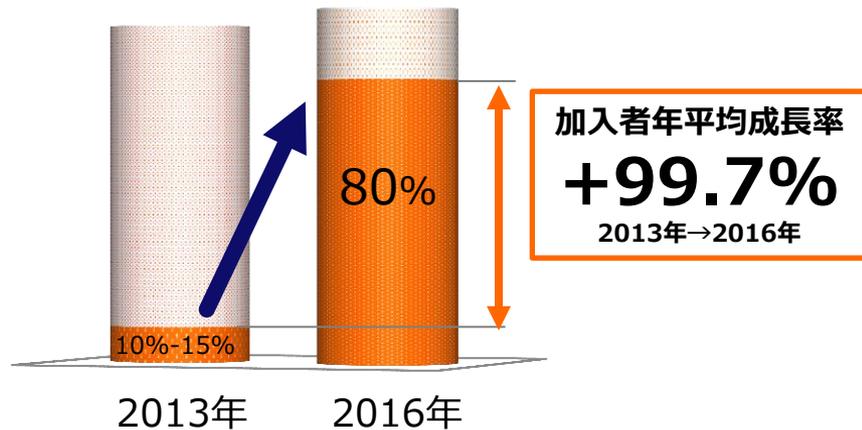
新規設備

資金

## 携帯電話普及率ミャンマー政府目標

人口

5,141万\*



\*ミャンマー入国管理・人口省発表による

# ミャンマー通信事業

## 共同事業開始から7ヶ月、800万枚超のSIMを販売

### 販売網の強化

ブランドブースをヤンゴン空港内に開設  
直営店、専売店などの販売網を拡大



2015/3に開設したヤンゴン空港内のMPTブランドブース

### ネットワーク品質の改善

主要都市において、3Gデータ通信の  
高速化を順次実施中



MPTの新料金プラン/ネットワーク高速化を訴求

# KDDIの「IRメールマガジン」に、是非ご登録ください！

- ✓ KDDIでは、当社をご理解いただくための様々な情報をホームページに掲載しています。
- ✓ 「IRメールマガジン」にご登録いただいた方に、最新情報の掲載をEメールでお知らせします。

是非この機会にご登録ください！

以下のURLからご登録いただけます。



KDDI 個人投資家

検索



【個人投資家さま向け情報】



【Time & Space】

KDDIがお届けするデジタル系情報サイト

*Designing The Future*

**KDDI**