

証券コード 9433

個人投資家さま向け 会社説明会

KDDI 株式会社



本日のご説明内容

1. 会社概要・業績

2. 新たなステージに向けて

(1)国内事業

(2)グローバル事業

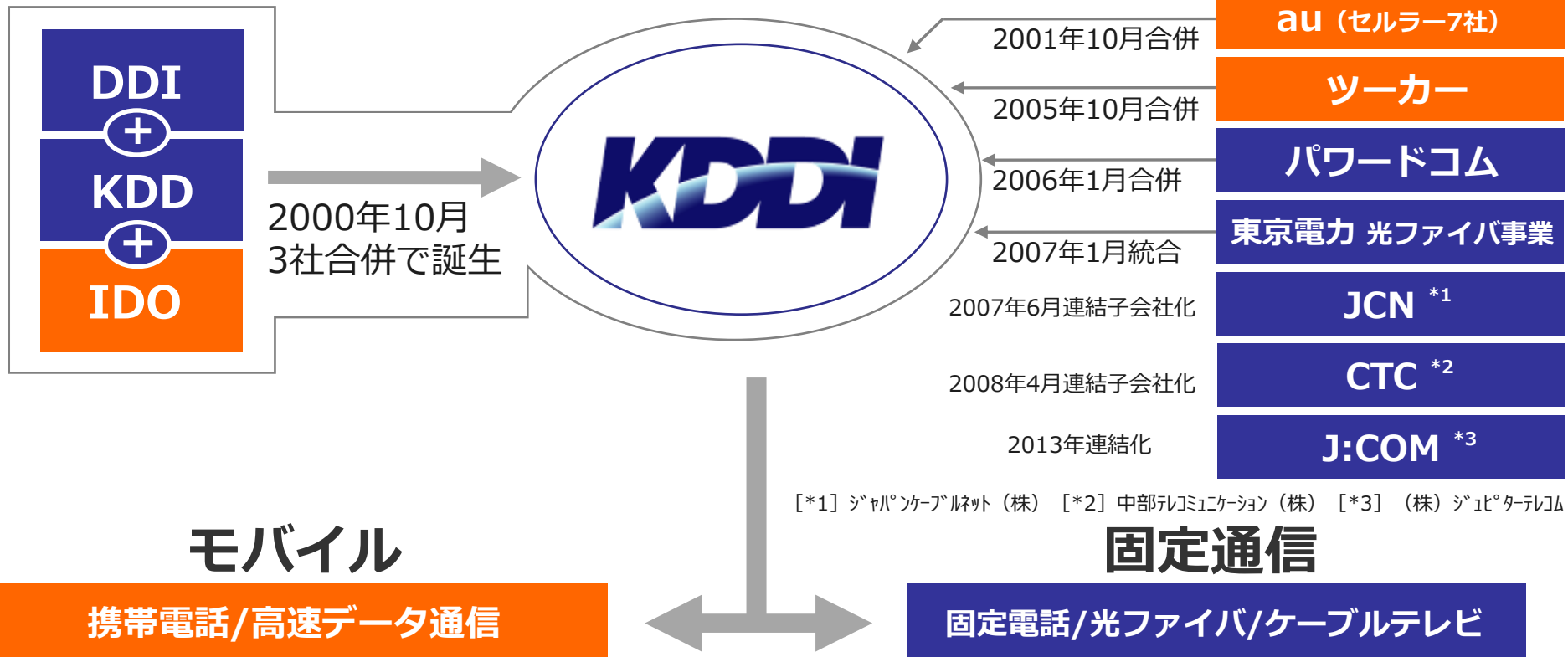
この配付資料に記載されている業績目標等は、いずれも当社グループが現時点で入手可能な情報を基にした予想値であり、これらは、経済環境、競争状況、新サービスの成否などの不確実な要因の影響を受けます。従って、実際の業績等は、この配付資料に記載されている予想とは大きく異なる場合がありますことをご承知おき下さい。

商号	KDDI株式会社	証券コード	東京証券取引所一部(9433)
創業	1984年6月1日	発行済株式総数	26.9億株
業種	情報・通信	単元株式数	100株
代表取締役社長	田中 孝司	株価	2,954円 *3
主要株主の 状況 *1	京セラ株式会社 12.76%	時価総額	7.95兆円 *3
	トヨタ自動車株式会社 11.09%	配当利回り	2.20% *4
資本金	1,418億円	PBR (株価純資産倍率)	2.46倍 *5
連結従業員数	28,172人 *2	PER (株価収益率)	15.10倍 *6

*1：出資比率ベース（2015年3月末時点） *2：2015年3月末時点 *3：2015年6月30日終値ベース

*4：2016年3月期配当予想(2015年5月12日発表)と2015年6月30日終値より算出

*5：2015年3月期実績（2015年5月12日発表)と2015年6月30日終値より算出 *6：2016年3月期予想（2015年5月12日発表)と2015年6月30日終値より算出



[*1] ジャパンケーブルネット (株) [*2] 中部テレコミュニケーション (株) [*3] (株) ジェイ・シー・テレコム

KDDI = 総合通信事業者

社是

「心を高める」

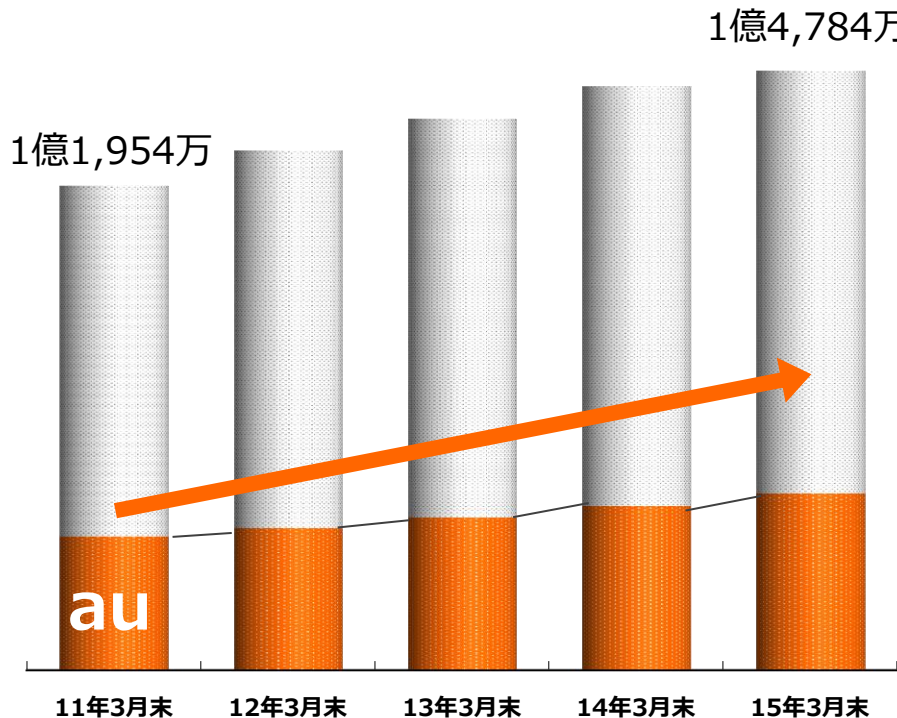
～動機善なりや、私心なかりしか～



企業理念

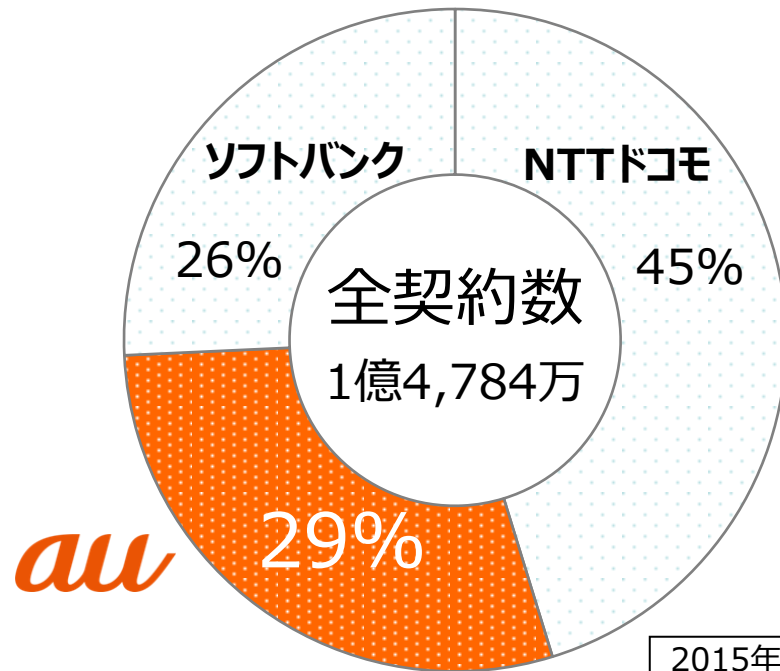
KDDIグループは、全従業員の物心両面の幸福を追求すると同時に、お客さまの期待を超える感動をお届けすることにより、豊かなコミュニケーション社会の発展に貢献します。

携帯電話契約数



出典 一般社団法人電気通信事業者協会、事業者別契約数。

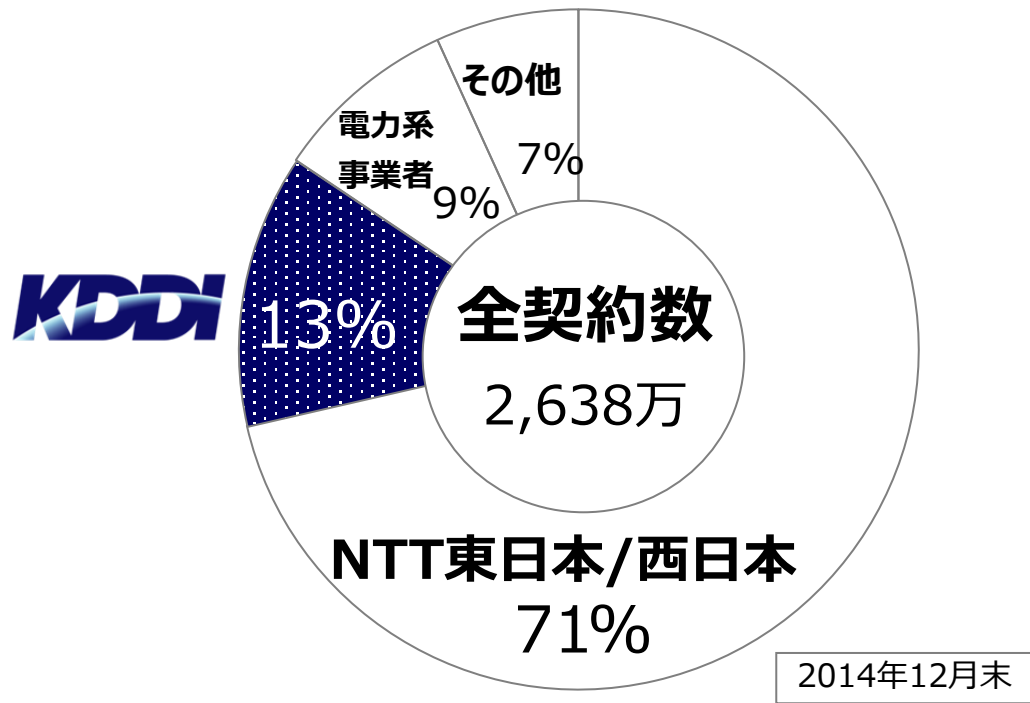
市場シェア



2015年3月末

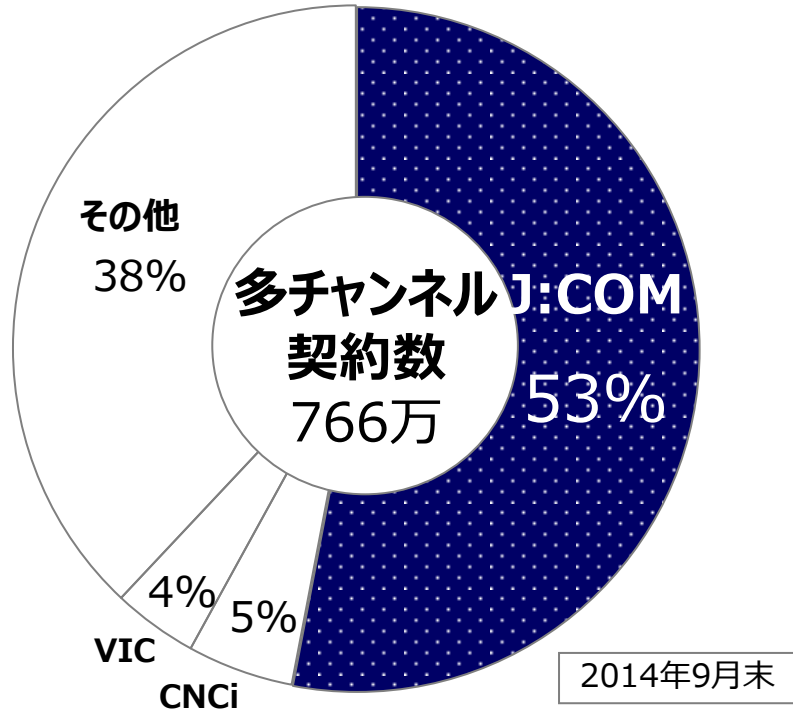
出典 *3社間シェア (NTTドコモ、ソフトバンクモバイル、au)
一般社団法人電気通信事業者協会、事業者別契約数。

光ファイバ 市場シェア



* インターネットサービスの契約がある回線数
* 出典：総務省

ケーブルテレビ 市場シェア



* JCNは2014年4月1日にJ:COMと合併したため、J:COMに含む
* 放送ジャーナル（2014年12月号）を基に当社作成

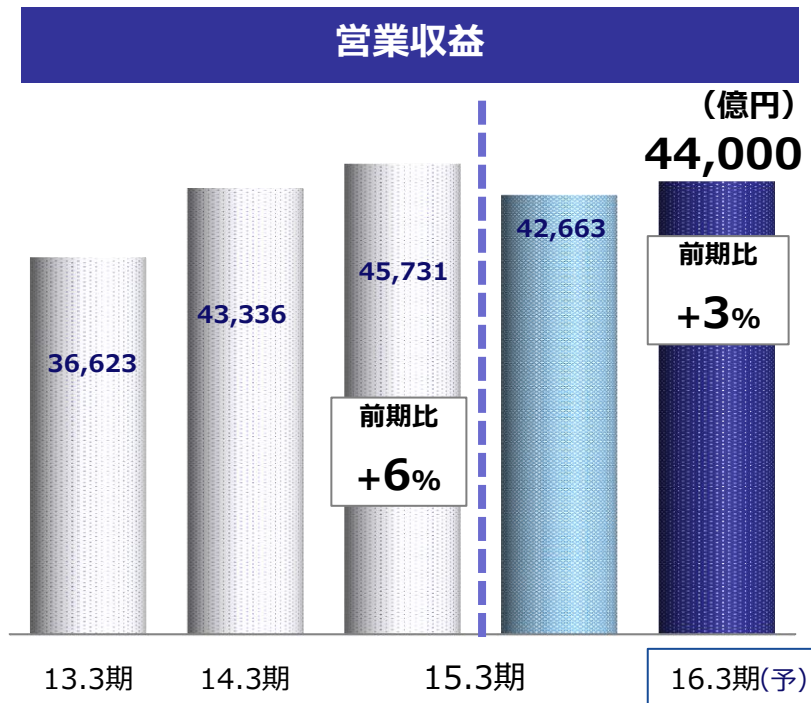
営業利益每期2桁成長、配当性向30%超

	14.3期	15.3期	16.3期 (予)
連結 営業利益 ^{注1}	6,632億円 前期比+ 29%	7,413億円 前期比+ 12%	8,200億円 前期比+ 11%
1株当たり配当 ^{注2} (配当性向)	43.33円 (32.6%)	56.67円 (33.2%)	65.00円 (33.2%)

注1) 14.3期、15.3期は日本基準。16.3期(予)は国際財務報告基準(IFRS) 注2) 2015/4/1を効力発生日として普通株式1株を3株に分割する株式分割後の値に調整

営業利益「3期連続2桁成長」を目指す

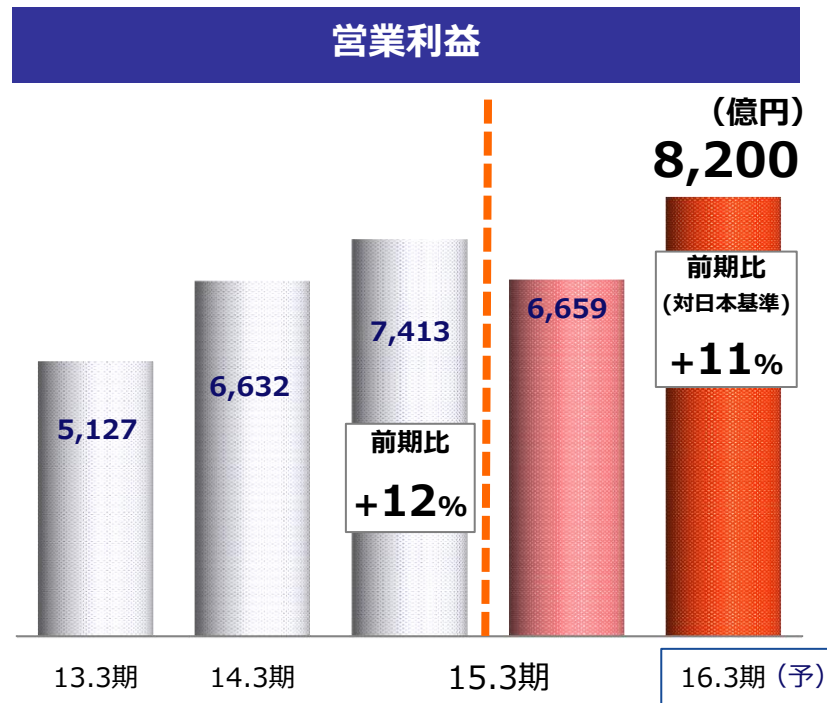
営業収益



日本基準

国際財務報告基準
(IFRS)

営業利益



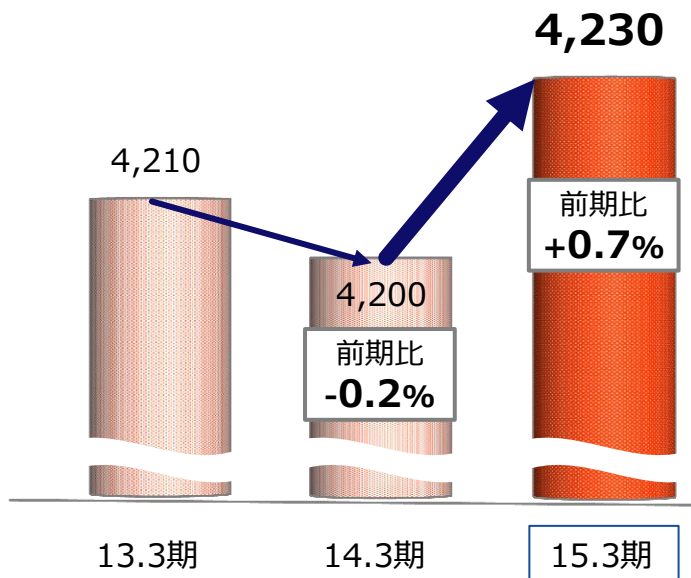
日本基準

国際財務報告基準
(IFRS)

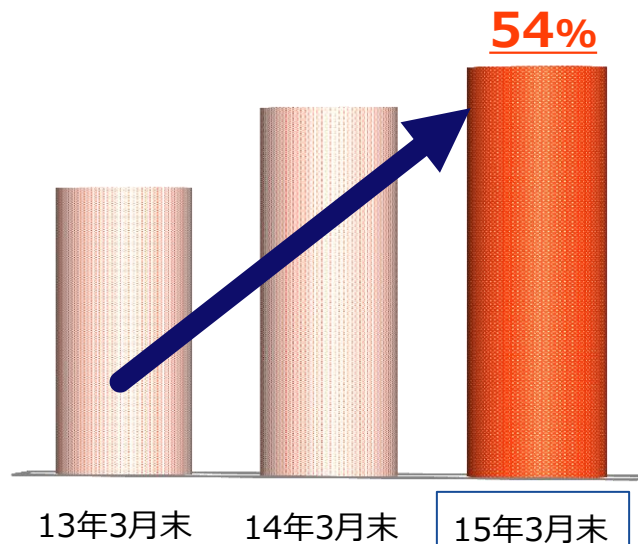
スマートフォンの浸透により、au通信ARPUは反転

au通信ARPU

(円)

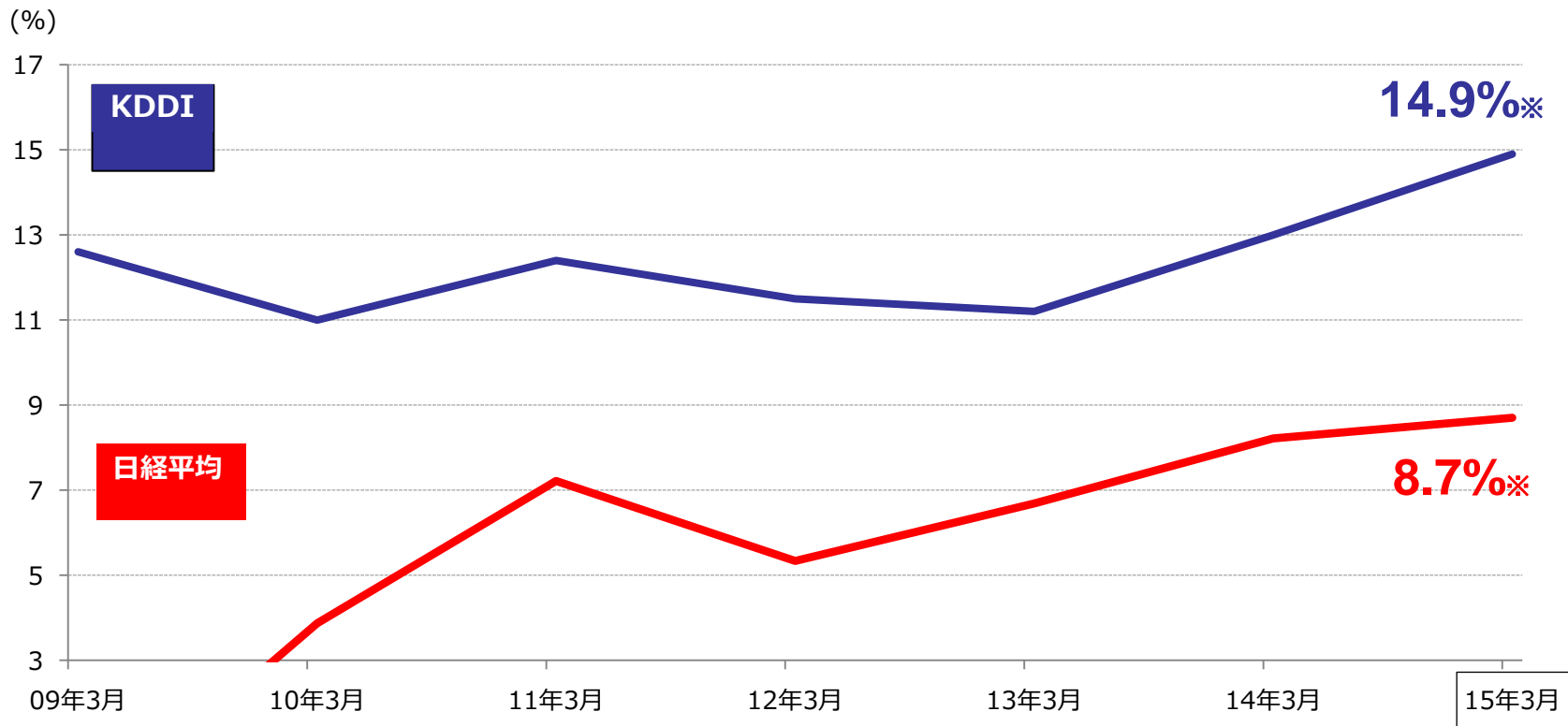


auスマートフォン浸透率



※ ARPU = Average Revenue Per Unit

ROE(株主資本利益率)推移



※ KDDIは2015年3月期

日経平均は2015年3月末値(当社調べ)

1株あたり年間配当金※

14期連続増配予定

(円)

60

30

0

02.3期

05.3期

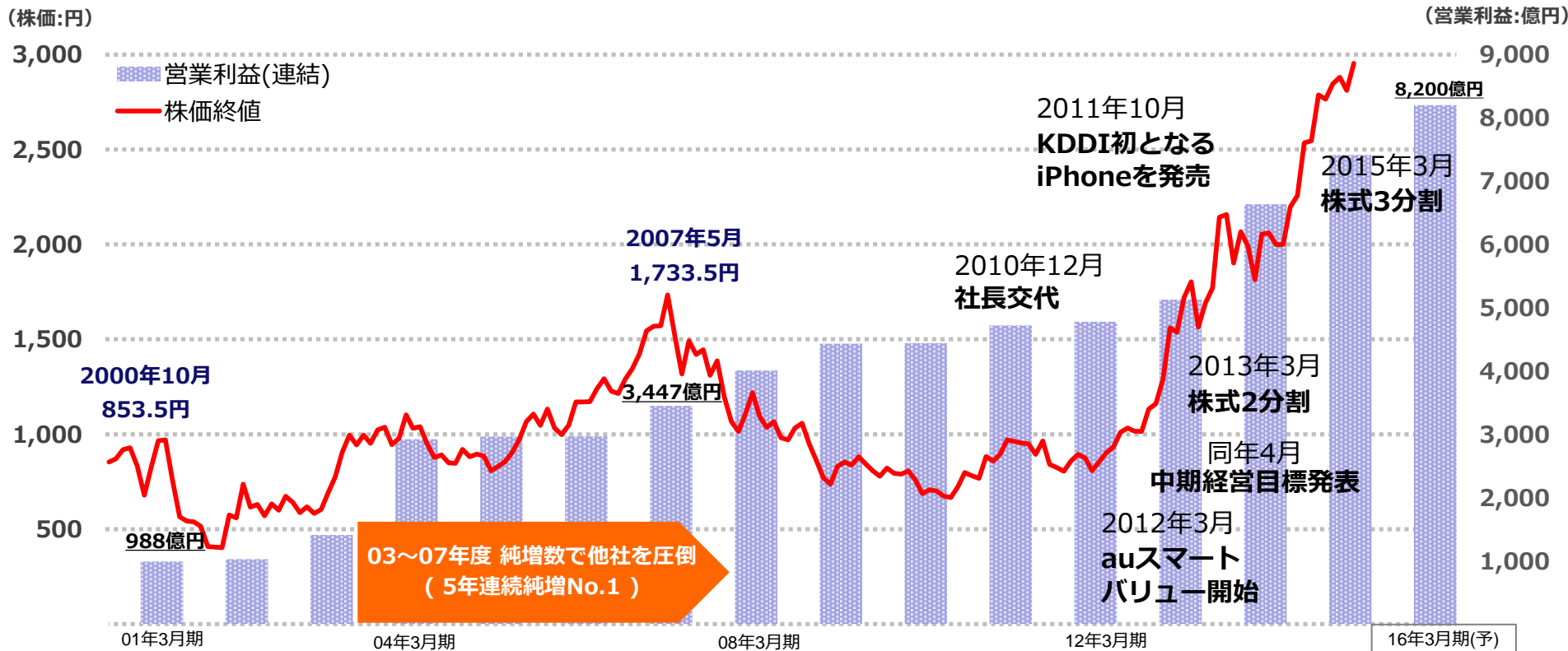
10.3期

15.3期

16.3期
(予定)43.3円
+44%増56.7円
+31%増65円
+15%増

※上記配当金は、株式分割調整後ベース。

株価と営業利益 推移



期間：2000年10月31日～2015年6月30日まで（月末終値。株式分割調整後ベース）

株主優待制度

保有株式数や保有期間に応じて、
au端末購入にご利用いただける優待券を贈呈

[2015年3月期]

保有期間 単元株数	1年未満	1～5年未満	5年以上	割当基準日
100～999株	5,000円	8,000円	10,000円	3月末日
1,000～1,999株	10,000円	13,000円	15,000円	
2,000株以上	15,000円	18,000円	20,000円	

2. 新たなステージに向けて

(1) 国内事業

3M戦略の推進

本格的なマルチデバイス・マルチユース推進段階へ

マルチデバイス

スマートフォン ルーター タブレット



一人当たり
モバイル端末数増加へ

マルチユース

au WALLET
auスマートパス

付加価値事業
成長段階へ

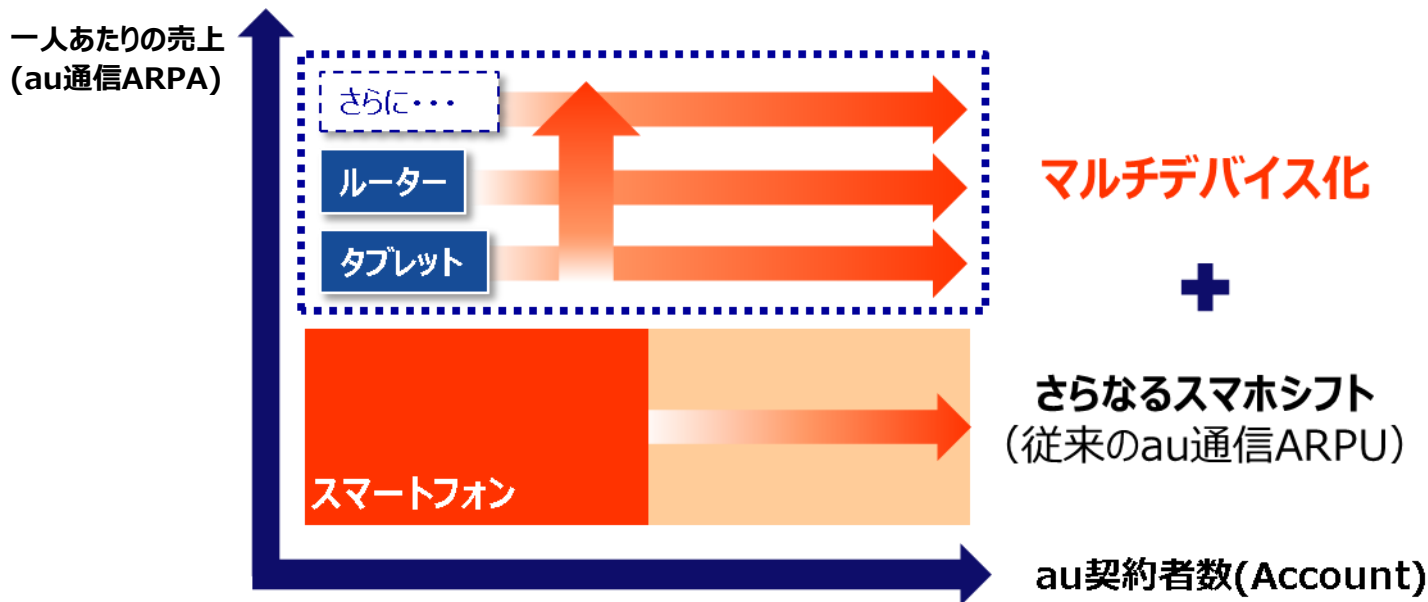
3M
戦略

マルチネットワーク

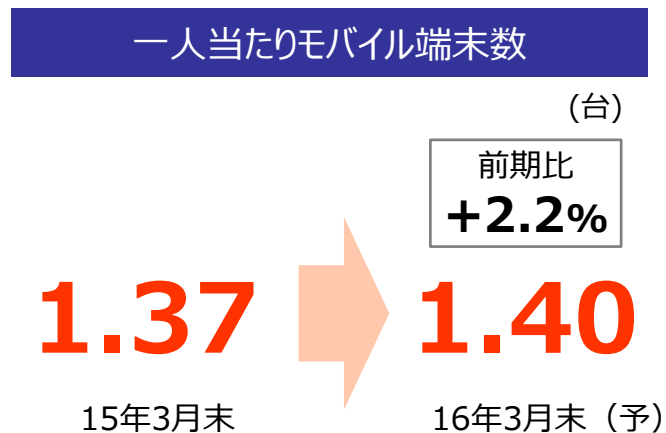
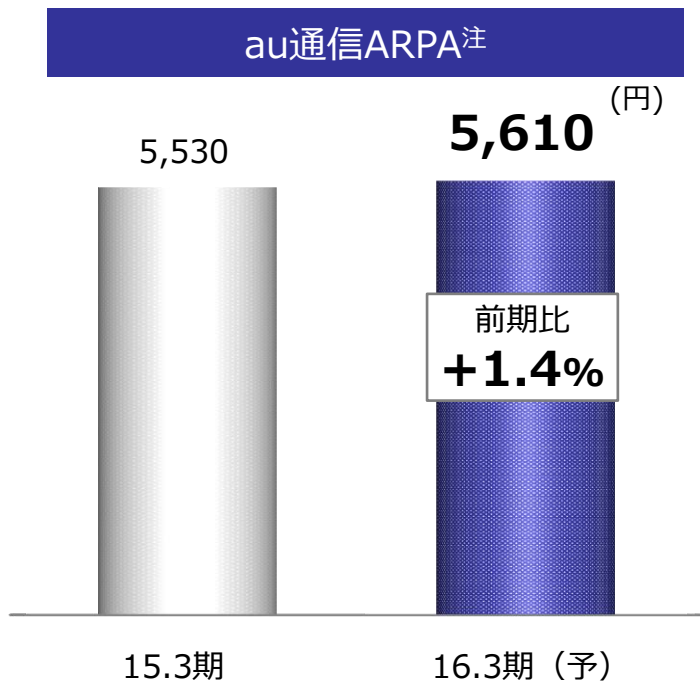
2012年3月 サービス提供開始
auスマートバリュー

お客様基盤を確立

マルチデバイス推進による一人当たりの売上(ARPA)注 拡大を目指す



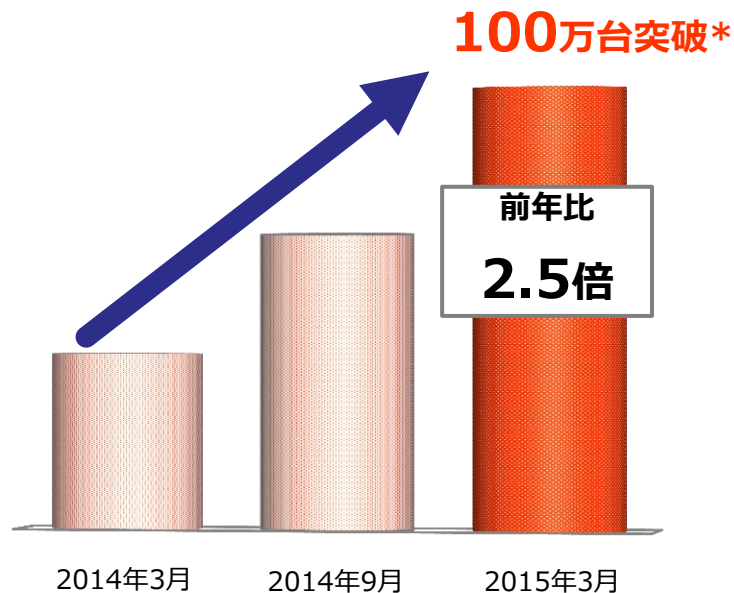
一人当たりモバイル端末数がさらなる成長を牽引



マルチデバイス化による 拡大局面へ

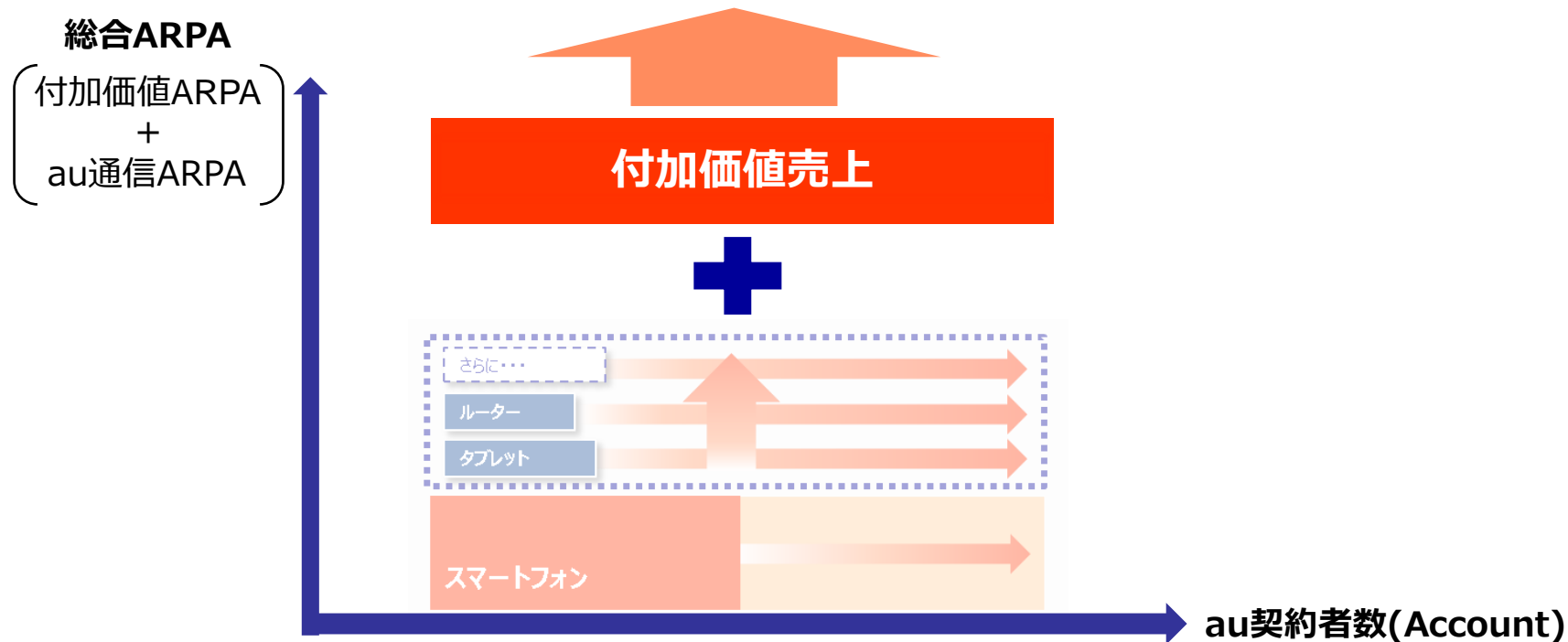


半期推移



マルチユースの推進

マルチユース推進による付加価値売上拡大を目指す



付加価値経済圏の拡大

金融・コマースを強化し、付加価値経済圏拡大を目指す

付加価値経済圏

オンラインサービス



強化 金融サービス

au 損保

じぶん銀行



強化 コマース(買い物)

- 提案型ショッピング

au WALLET
Market

- 街での買い物



決済プラットフォーム

auかんたん決済

au WALLET

auお客様基盤

付加価値経済圏

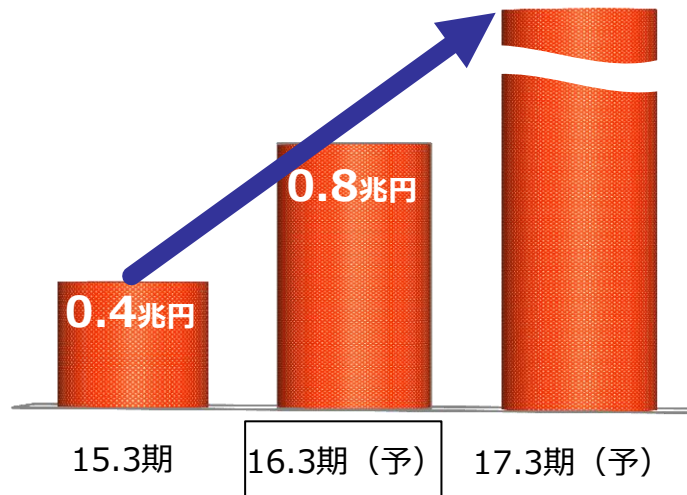
auかんたん決済

au WALLET

流通総額^注

16.3期 0.8兆円 (予)

流通総額^注



注) auかんたん決済およびau WALLETの決済における自社サービス含む流通総額

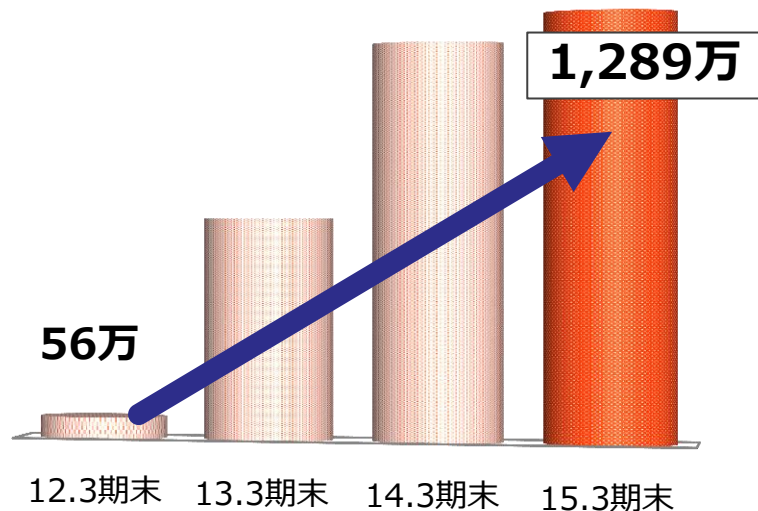


付加価値創出による売上拡大



auスマートパス会員数推移

(会員)



金融・決済におけるビジネスを拡大



au WALLET
プリペイドカード

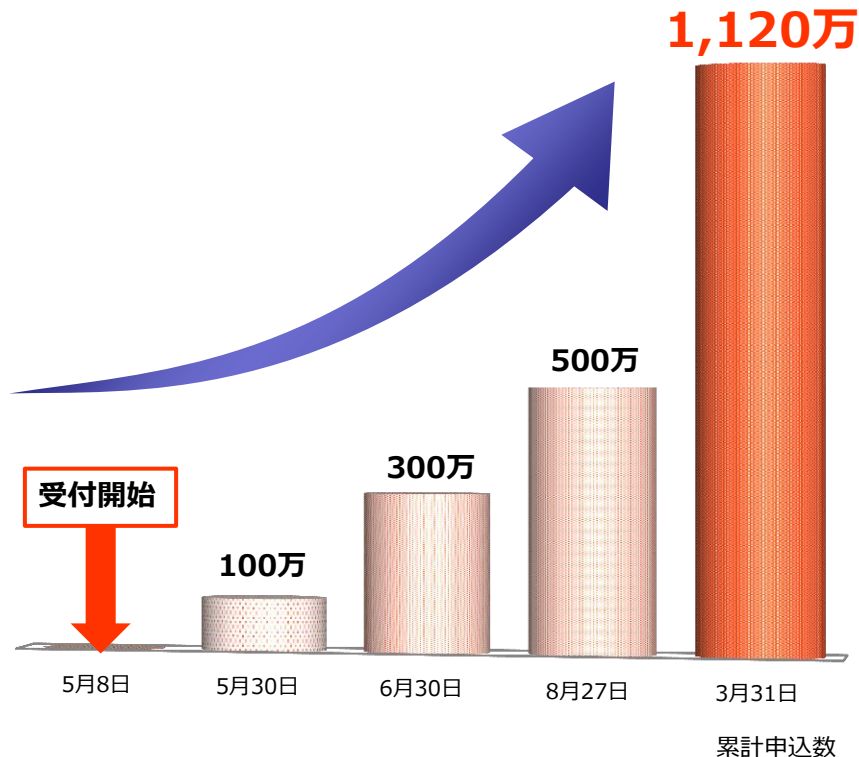


au WALLET
クレジットカード

買い物に使えて
(プリペイド)



ポイントも貯まる



2. 新たなステージに向けて

(2) グローバル事業

グローバル戦略

世界27地域、59都市、103拠点でお客様をサポート^注

グローバルICT
(法人向け)

**データセンターを核とした
事業モデルの更なる強化**

グローバルコンシューマ
(個人向け)

**新興国・アジアでの
事業拡大を目指す**

ミャンマー通信事業への参入

国営事業者との共同事業展開で、ミャンマーの情報化に貢献

KDDI の役割

MPT

Myanma Posts and Telecommunications



KSGM

KDDI Summit Global Myanmar



日本品質

マーケティングノウハウ

技術・運用ノウハウ

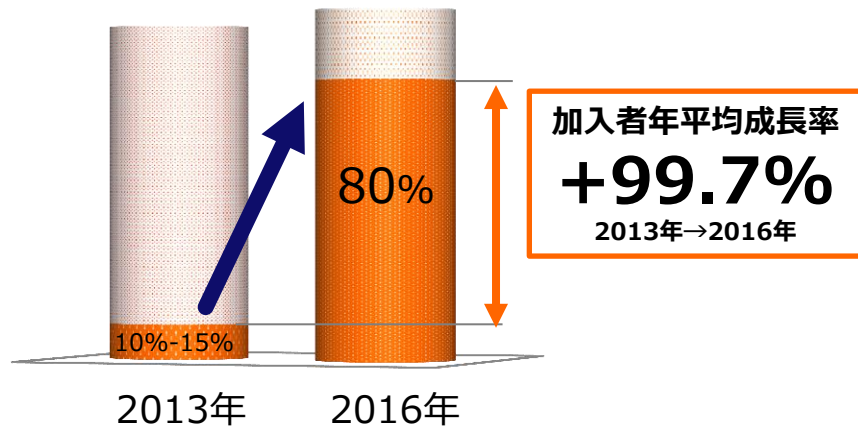
新規設備

資金

携帯電話普及率ミャンマー政府目標

人口

5,141万*



*ミャンマー入国管理・人口省発表による

ミャンマー通信事業

共同事業開始から7ヶ月、800万枚超のSIMを販売^{注1} ^{注2}

販売網の強化

- ブランドショップを開設
- 全国規模の販売網を再構築

ネットワーク品質の改善

- 主要3都市での基地局の最適化を実施



注1 2015年3月末

注2 *SIM Subscriber Identity Module Card 電話番号や契約情報が書き込まれた小型ICカード。カードをスマートフォンなどの通信端末に挿入して、電話・データを利用する

(写真左から) MPT直営店舗 第一号店をヤンゴン中央郵便局内にオープン (2014年11月) (中央) 第一号店オープンイベントの様子 (右) 基地局の様子 (2014年10月撮影)

KDDIの「IRメールマガジン」に、是非ご登録ください！

- ✓ KDDIでは、当社をご理解いただくための様々な情報をホームページに掲載しています。
- ✓ 「IRメールマガジン」にご登録いただいた方に、最新情報の掲載をEメールでお知らせします。

是非この機会にご登録ください！

以下のURLからご登録いただけます。



KDDI 個人投資家

検索



【個人投資家さま向け情報】



【Time & Space】

KDDIがお届けするデジタル系情報サイト

Designing The Future

KDDI