

証券コード 9433

# 個人投資家さま向け 会社説明会

## KDDI 株式会社



# 本日のご説明内容

1. 会社概要・業績
2. 配当・株主優待
3. 新たなステージに向けて
  - (1)国内事業
  - (2)グローバル事業

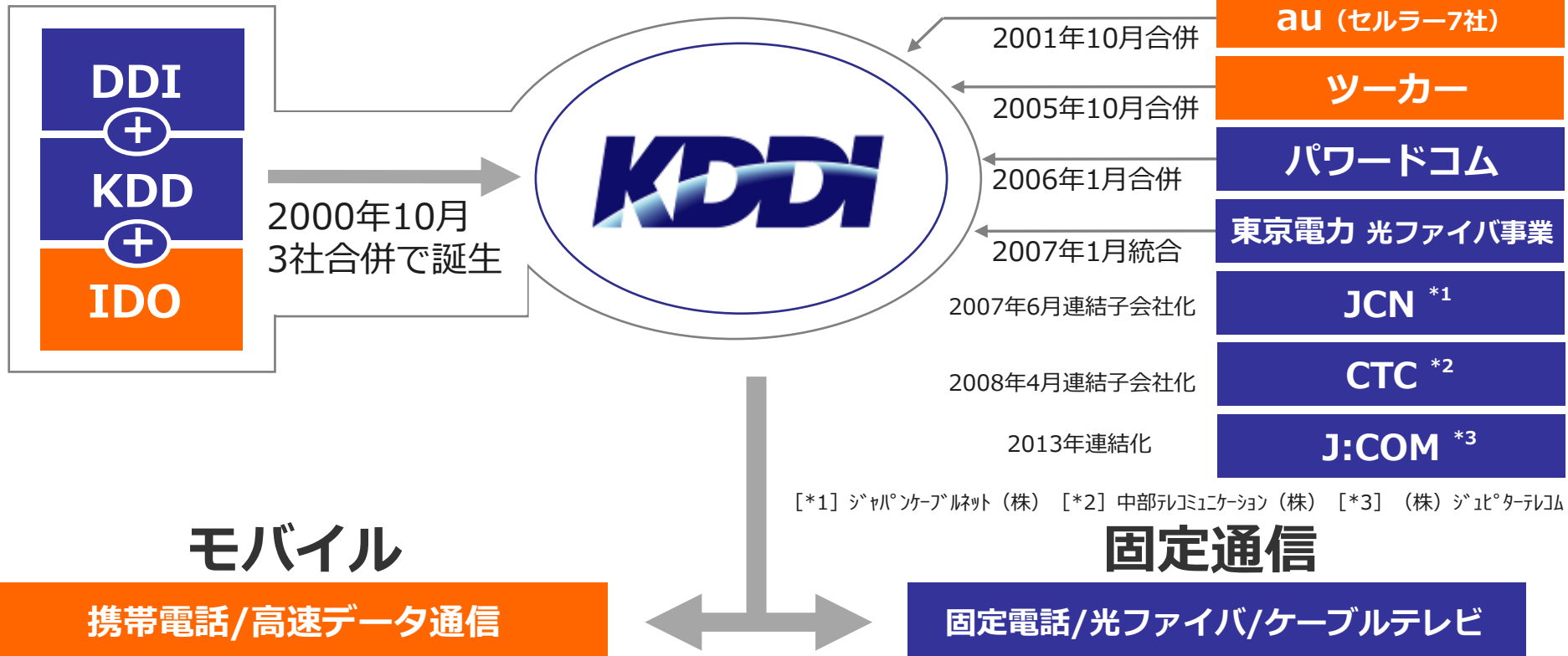
この配付資料に記載されている業績目標等は、いずれも当社グループが現時点で入手可能な情報を基にした予想値であり、これらは、経済環境、競争状況、新サービスの成否などの不確実な要因の影響を受けます。従って、実際の業績等は、この配付資料に記載されている予想とは大きく異なる可能性があります。

商号	KDDI株式会社	証券コード	東京証券取引所一部(9433)
創業	1984年6月1日	発行済株式総数	26.9億株
業種	情報・通信	単元株式数	100株
代表取締役社長	田中 孝司	株価	3,011円 *3
主要株主の 状況 *1	京セラ株式会社 12.76%	時価総額	8.1兆円 *3
	トヨタ自動車株式会社 11.09%	配当利回り	2.16% *4
資本金	1,418億円	PBR (株価純資産倍率)	2.21倍 *5
連結従業員数	29,564人 *2	PER (株価収益率)	15.39倍 *6

\*1：出資比率ベース（2015年3月末時点） \*2：2015年9月末時点 \*3：2015年11月20日終値ベース

\*4：2016年3月期配当予想(2015年5月12日発表)と2015年11月20日終値より算出

\*5：2015年3月期実績（2015年5月12日発表)と2015年11月20日終値より算出 \*6：2016年3月期予想（2015年5月12日発表)と2015年11月20日終値より算出



[\*1] ジャパンケーブルネット (株) [\*2] 中部テレコミュニケーション (株) [\*3] (株) ジェイ・シー・コム

**KDDI = 総合通信事業者**

## 社是

# 「心を高める」

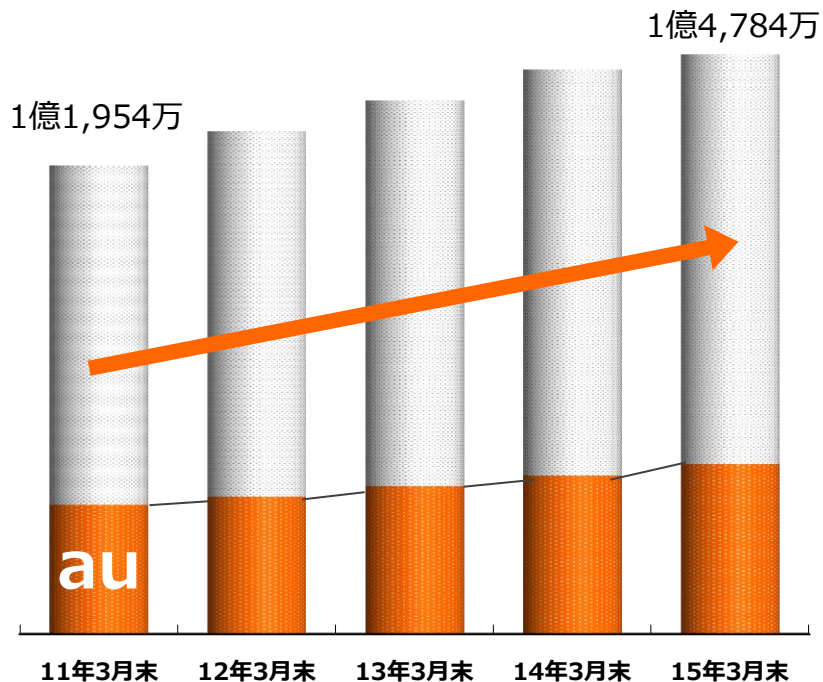
～動機善なりや、私心なかりしか～

## 企業理念

KDDIグループは、全従業員の物心両面の幸福を追求すると同時に、お客さまの期待を超える感動をお届けすることにより、豊かなコミュニケーション社会の発展に貢献します。

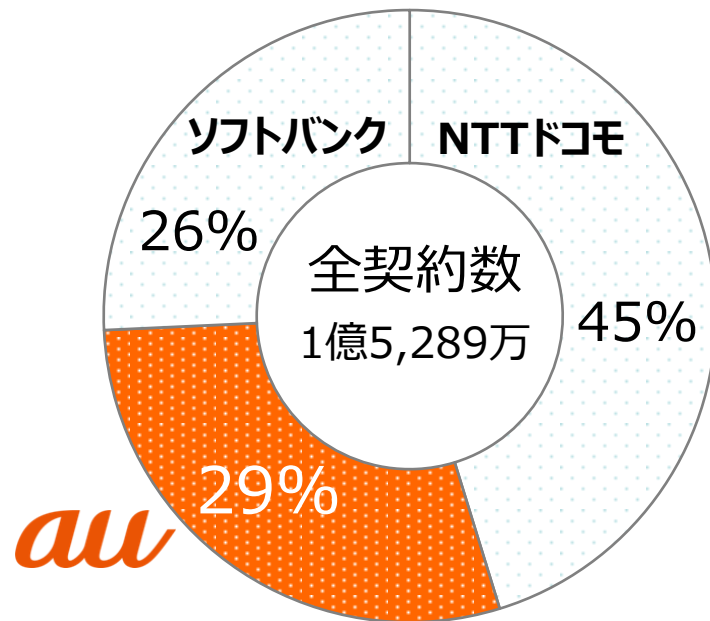


## 携帯電話契約数



出典 一般社団法人電気通信事業者協会、事業者別契約数

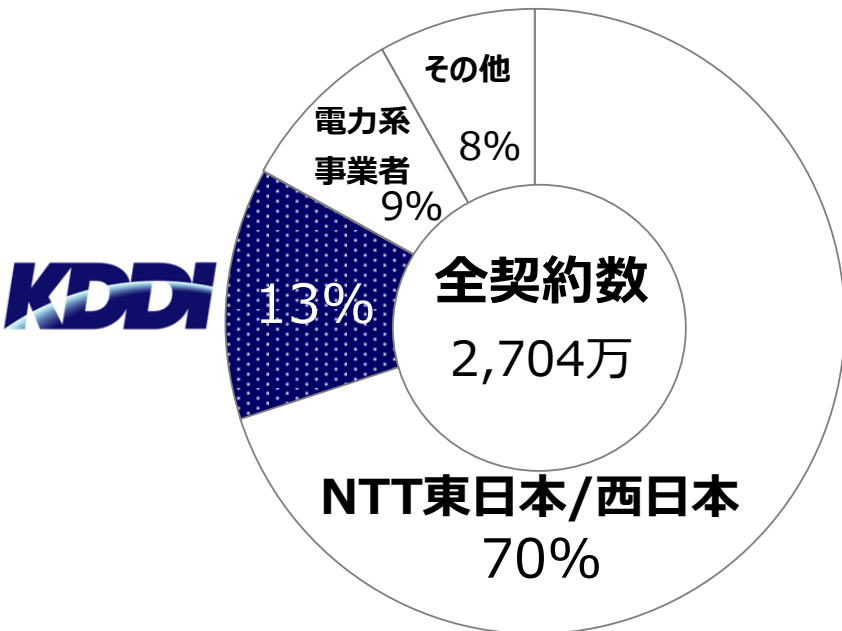
## 市場シェア



2015年9月末

出典 \*3社間シェア (NTTドコモ、ソフトバンク、au) PHS除く  
一般社団法人電気通信事業者協会、事業者別契約数

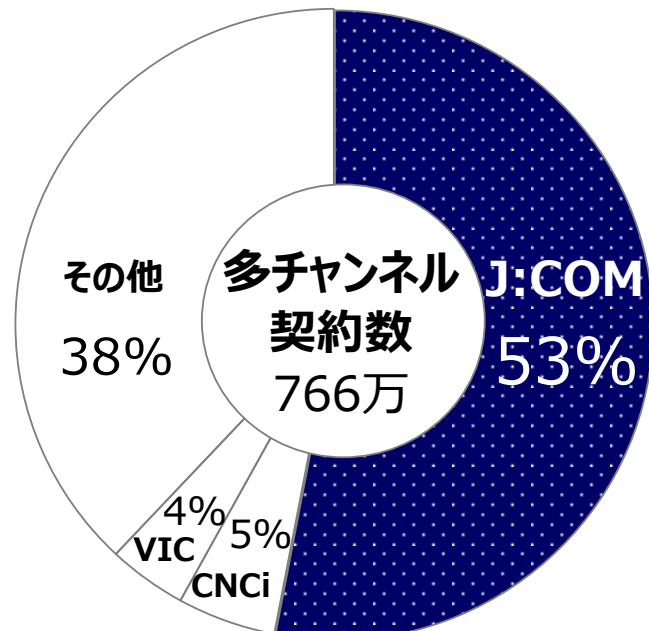
## 光ファイバ 市場シェア



\* インターネットサービスの契約がある回線数  
\* 出典：総務省

15年6月末

## ケーブルテレビ 市場シェア



\* 放送ジャーナル(2014年12月号)を基に当社作成

14年9月末

## 営業利益每期2桁成長、配当性向30%超

	14.3期	15.3期	16.3期 (予)
連結 営業利益 <sup>注1</sup>	6,632億円 前期比+ <b>29%</b>	7,413億円 前期比+ <b>12%</b>	8,200億円 前期比+ <b>11%</b>
1株当たり配当 <sup>注2</sup> (配当性向)	<b>43.33円</b> (32.6%)	<b>56.67円</b> (33.2%)	<b>65.00円</b> (33.2%)

注1) 14.3期、15.3期は日本基準。16.3期 (予) は国際財務報告基準(IFRS)

注2) 2015年4月1日を効力発生日として普通株式1株を3株に分割する株式分割後の値に調整



## 今期業績ハイライト

## 連結営業利益、3期連続2桁成長を目指す

## 売上高

(億円)

45,731

44,000

15.3期※

16.3期(予)

## 営業利益

(億円)

7,413

8,200

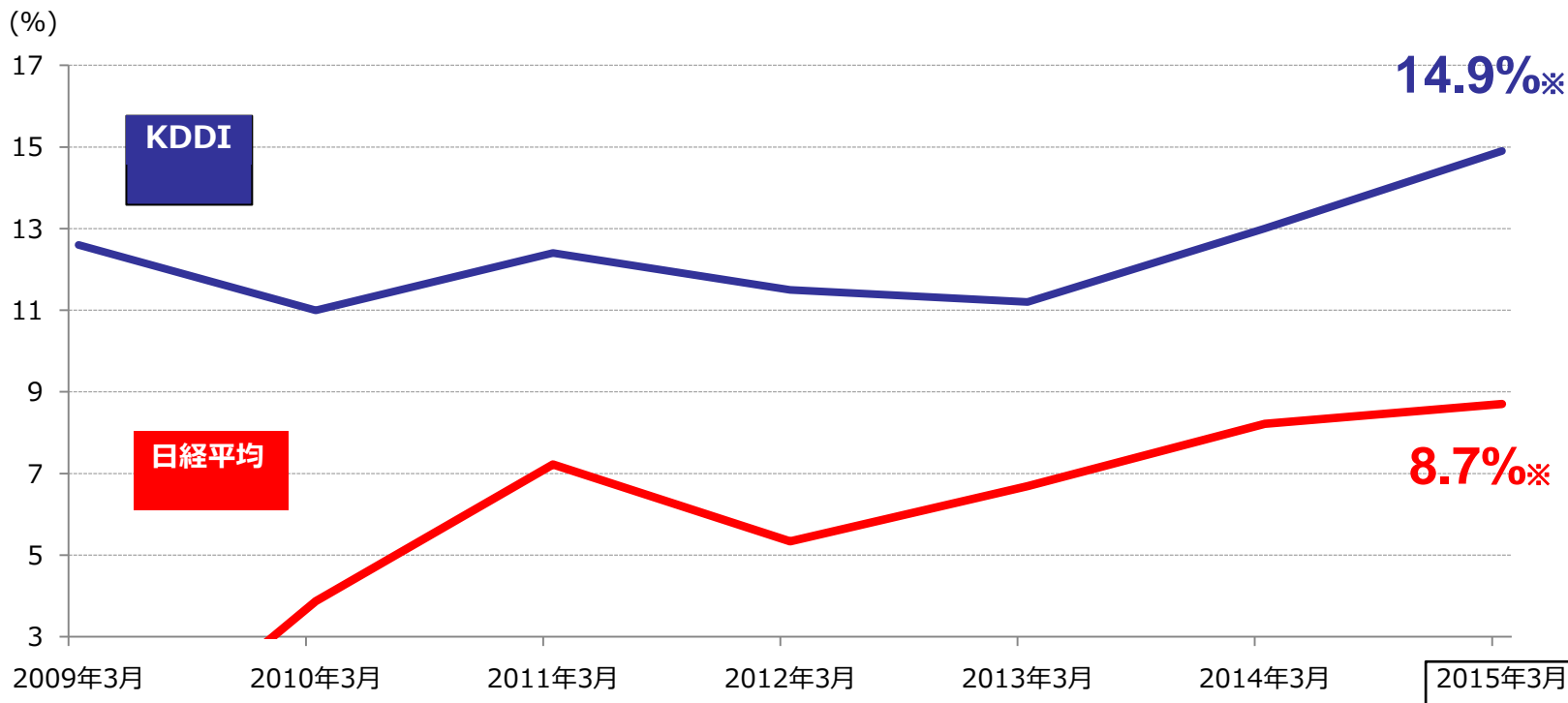
前期比  
+11%

15.3期※

16.3期(予)

※15.3期は日本基準。16.3期(予)は国際財務報告基準(IFRS)ベース

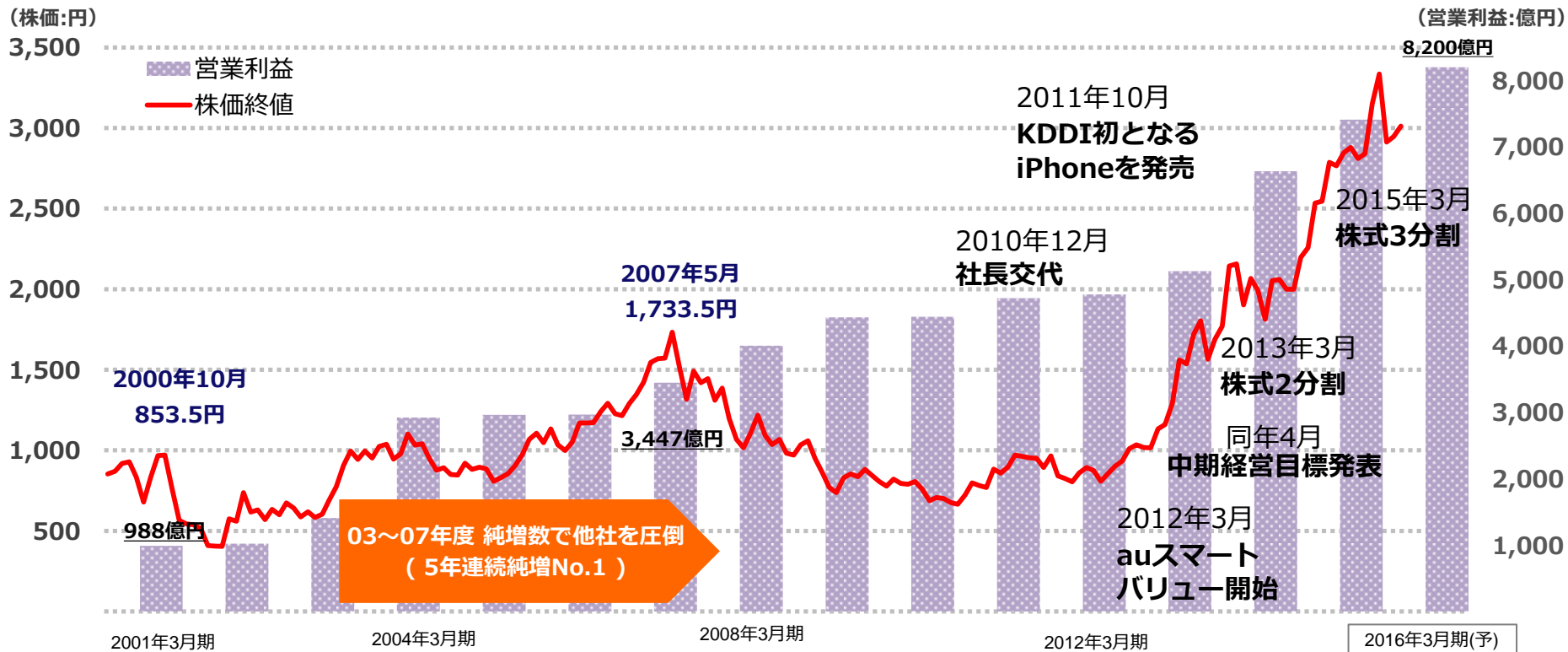
## ROE(株主資本利益率)推移



※ KDDIは15.3期

日経平均は2015年3月末値(当社調べ)

# 株価と営業利益 推移

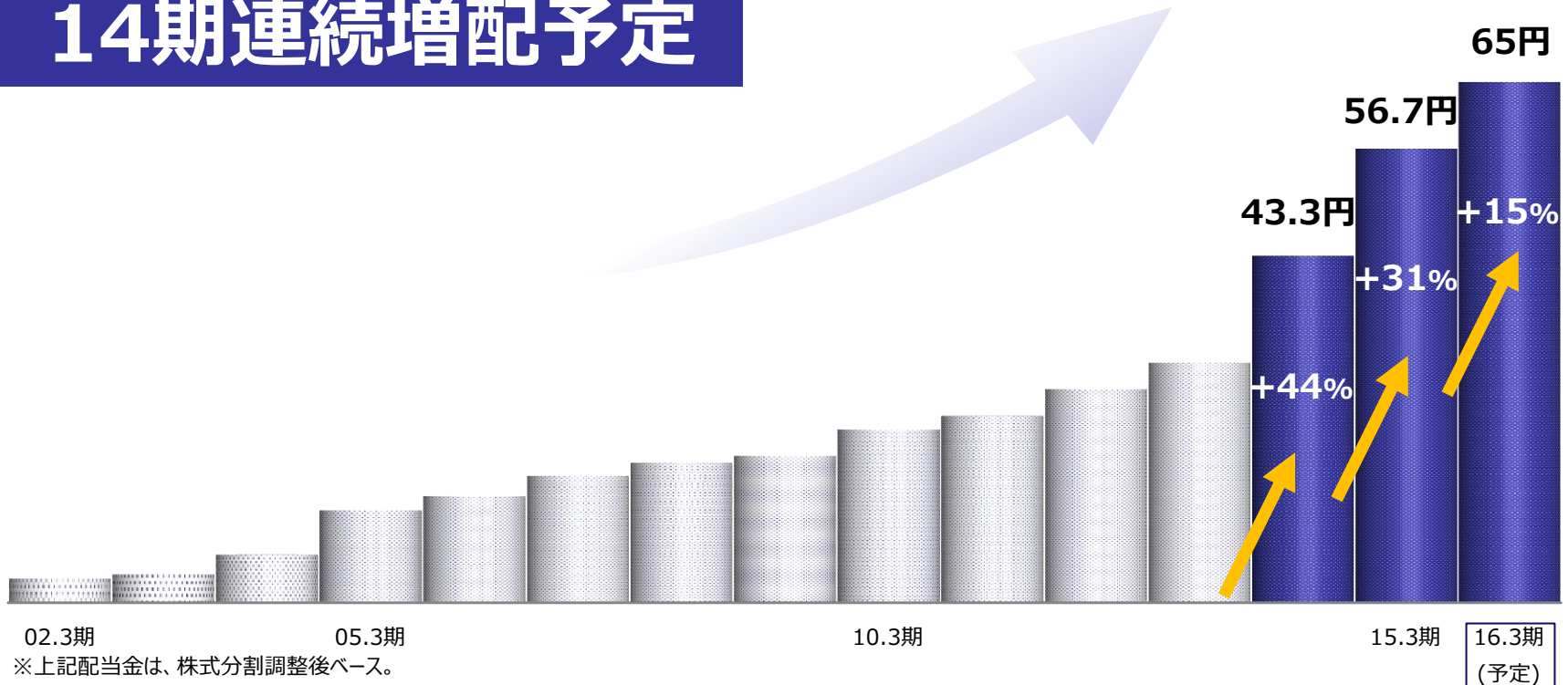


期間：2000年10月31日～2015年11月20日まで（終値。2015年4月1日効力発生とした株式3分割考慮後ベース）

## 2. 配当・株主優待

# 1株あたり年間配当金※

**14期連続増配予定**



## 株主優待制度

保有株式数や保有期間に応じて、  
au端末購入にご利用いただける優待券を贈呈

[2015年3月期]

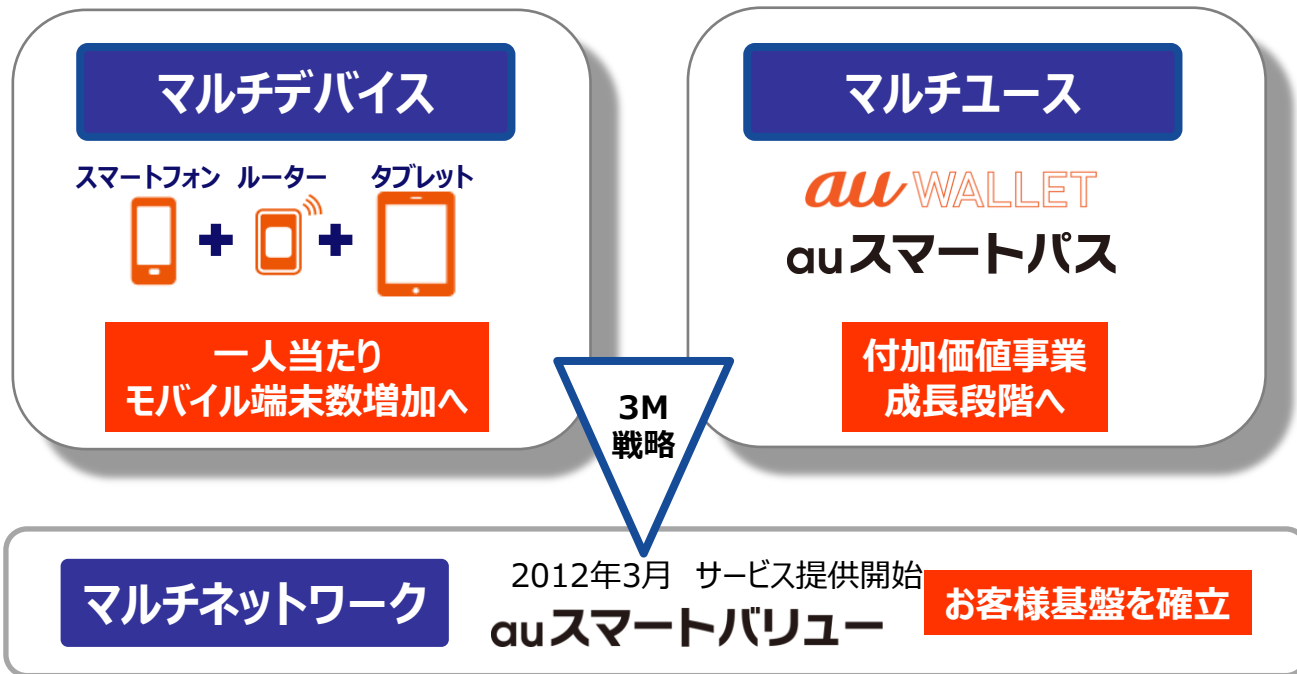
保有期間 単元株数	1年未満	1～5年未満	5年以上	割当基準日
100～999株	5,000円	8,000円	10,000円	3月末日
1,000～1,999株	10,000円	13,000円	15,000円	
2,000株以上	15,000円	18,000円	20,000円	

## 3. 新たなステージに向けて

### (1) 国内事業

# 3M戦略の推進

## 本格的なマルチデバイス・マルチユース推進段階へ



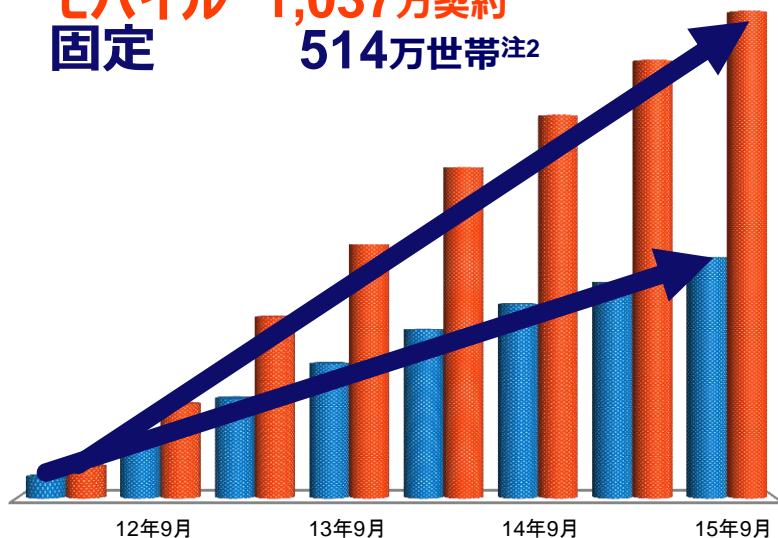


# 開始から42カ月目、モバイル契約は1,000万を突破<sup>注1</sup>

## auスマートバリュー契約数

(2015年9月末時点)

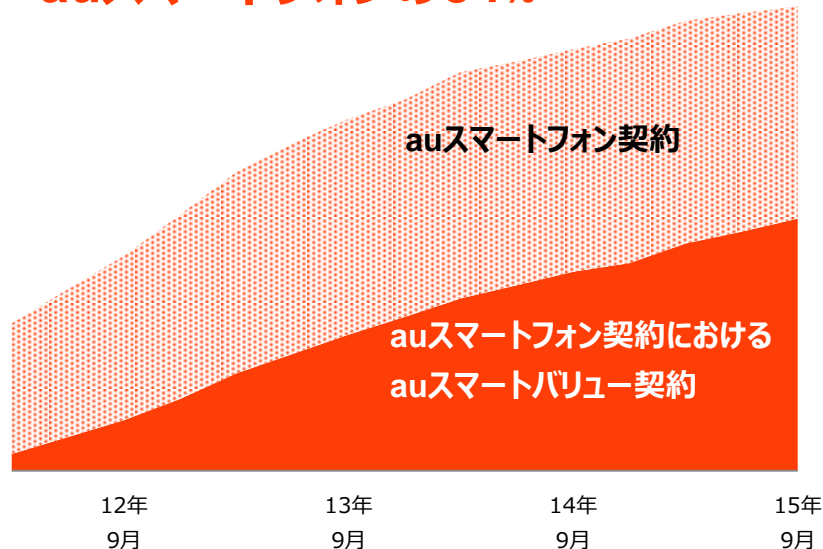
**モバイル** 1,037万契約  
**固定** 514万世帯<sup>注2</sup>



## auスマートフォン契約者への浸透<sup>注3</sup>

(2015年9月末時点)

**auスマートフォンの54%**



注1) 2012年3月1日サービス提供開始。2015年8月9日に1,000万契約を突破

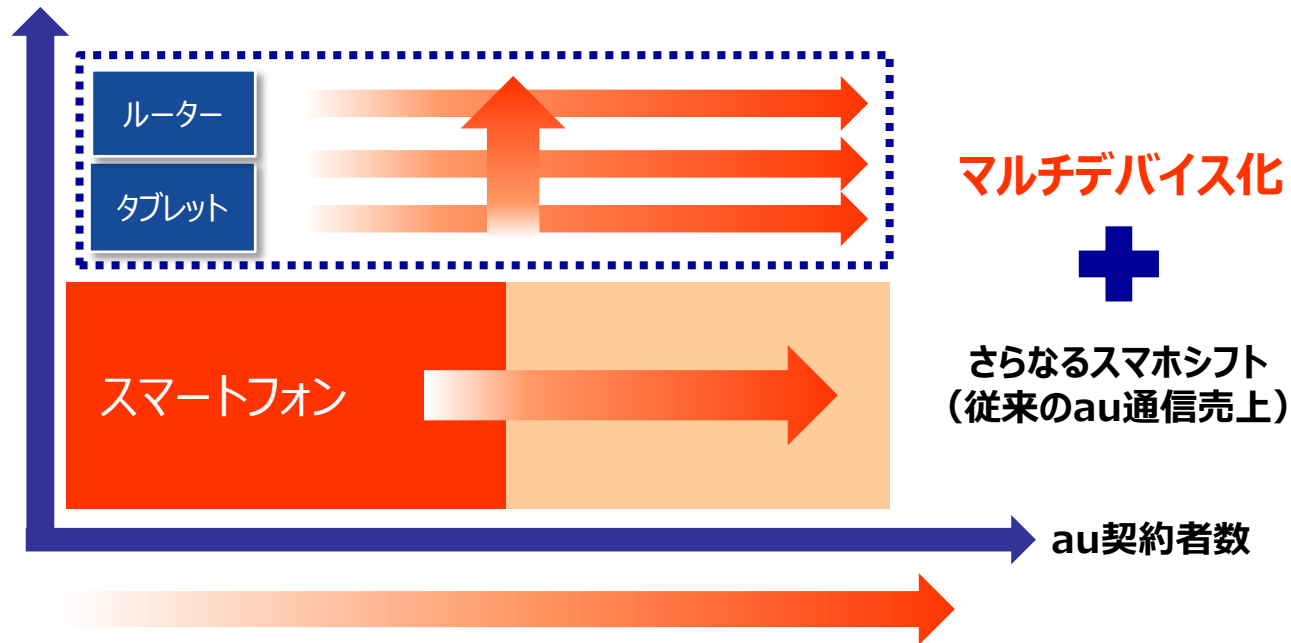
注2) 世帯数: KDDIグループ各社、固定系提携事業者の合計

注3) auスマートフォン契約者に占めるauスマートバリュー利用者の割合

# マルチデバイスの推進

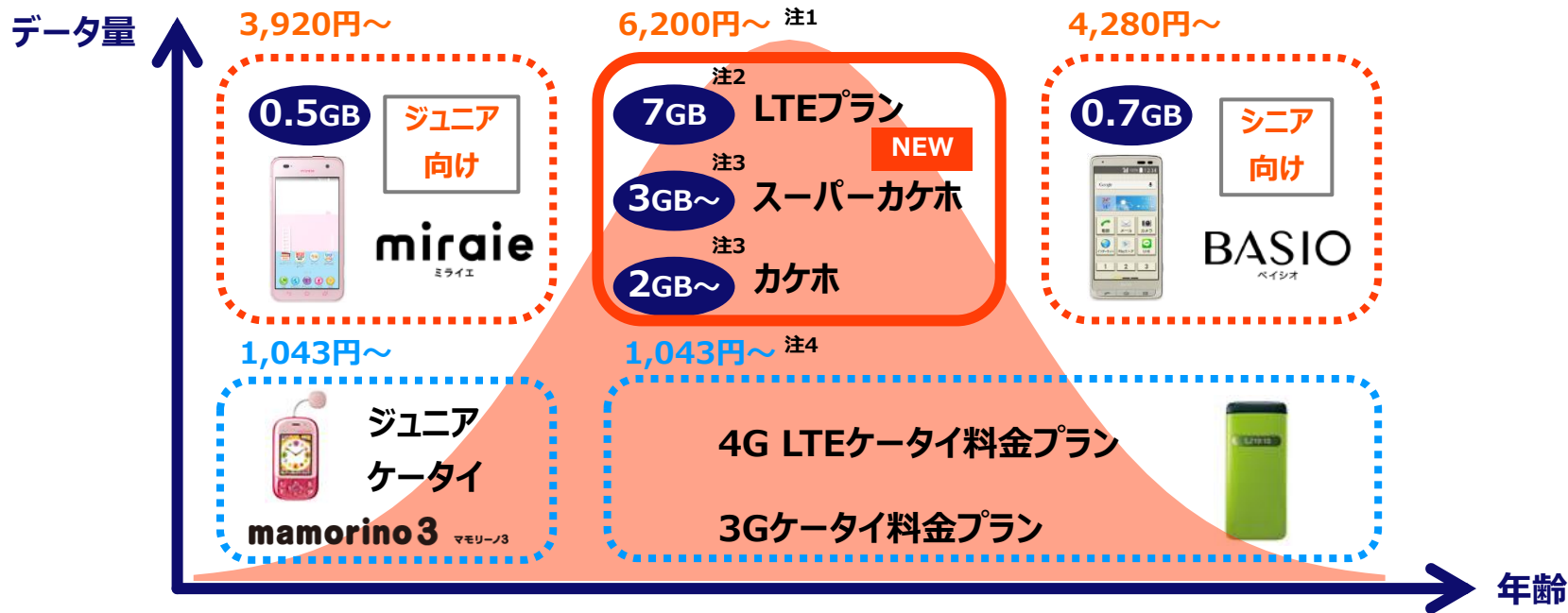
## マルチデバイス推進による通信料売上拡大を目指す

通信料売上



# モバイル料金プラン

## お客様のニーズに合わせた多彩な料金プランを展開



注1) 最低価格は、スーパーカケホとの組み合わせの場合 注2) LTEプランと、「LTEフラット」はセットでご加入が必要（2015/11/17から）

注3) カケホ（電話カケ放題プラン）およびスーパーカケホは、データ定額サービスとセットでご加入が必要

注4) 最低価格は、3Gケータイ料金プランの場合

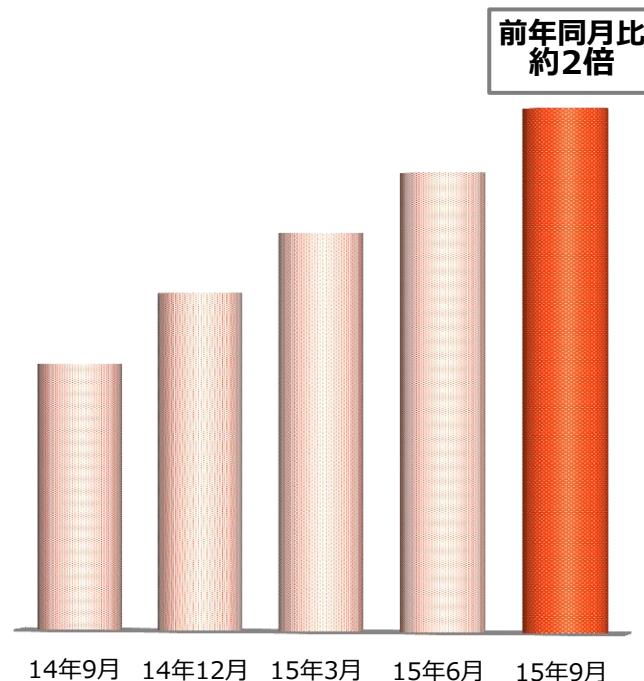
\*各種ご利用料金は誰でも割＋インターネット接続サービス加入時。表記の金額は全て税抜

# タブレット累計契約数

## マルチデバイス化による 拡大局面へ



タブレット累計契約数

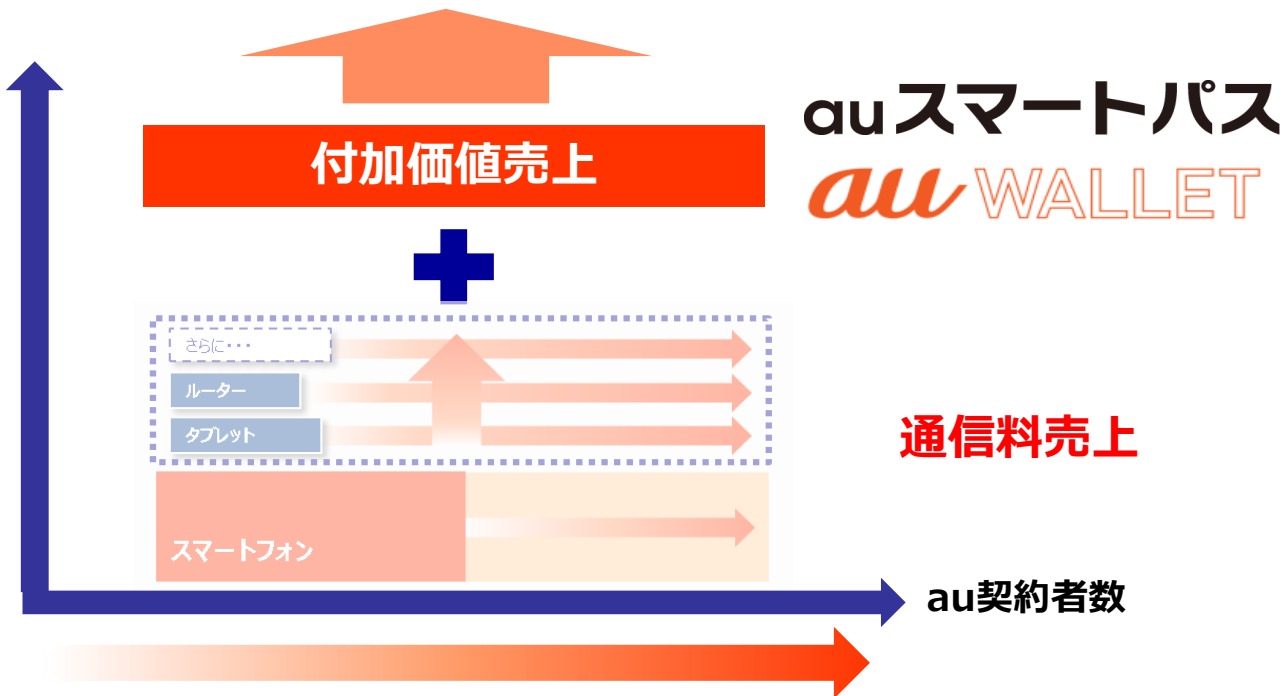


# マルチユースの推進

## マルチユース推進による付加価値売上拡大を目指す

1契約者当たりの  
総合売上

(付加価値売上  
+  
通信料売上)



# 付加価値経済圏の拡大

## 金融・コマースを強化し、付加価値経済圏拡大を目指す

### 付加価値経済圏



決済プラットフォーム

auかんたん決済

au WALLET

au顧客基盤

# au WALLE Market

## 8月25日スタート。全国2,500のauショップで開始

(12月中予定)

コンセプトは「いつものものを、ちょっといいものに」

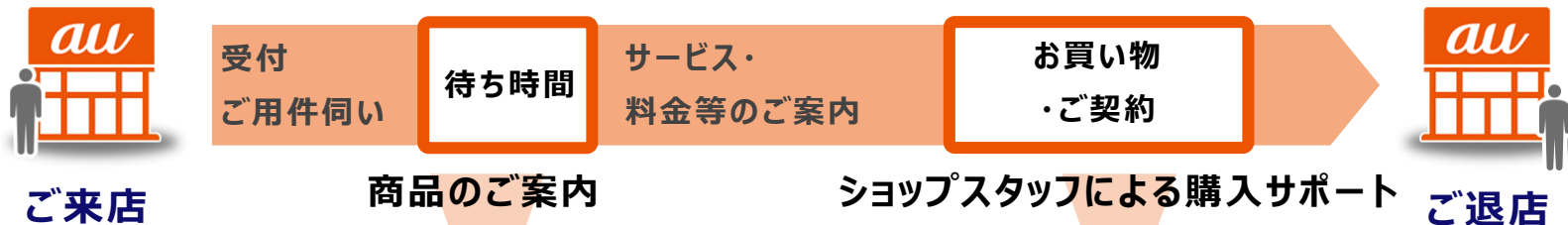
店頭を「手続きする場」から、ショッピングを「楽しむ場」に



au NAGOYA

# au WALLET Market

## 店頭での待ち時間を生かし、新たな商材をご提供



フロアスタッフ



デジタルサイネージ



カタログ



タブレット



# 3. 新たなステージに向けて

## (2) グローバル事業

# グローバル戦略

世界27地域、62都市、106拠点でお客様をサポート<sup>注</sup>

**グローバルICT**  
(法人向け)

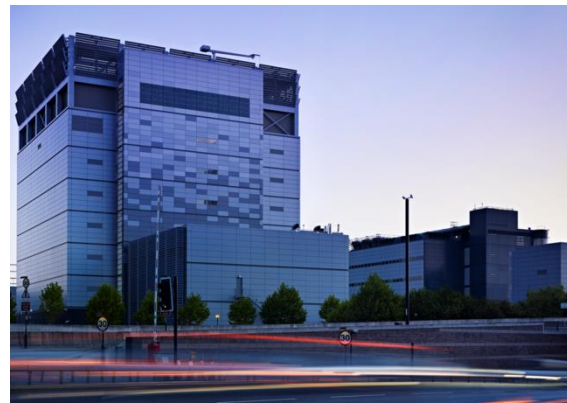
**データセンターを核とした  
事業モデルの更なる強化**

**グローバルコンシューマ**  
(個人向け)

**新興国・アジアでの  
事業拡大を目指す**

# データセンター事業「テレハウス」

## 世界13カ国/地域・24都市・46拠点



旗艦データセンター  
ロンドン Docklands West



データセンター内部

### ロンドンのデータセンターを拡張、現地最大規模

# ミャンマー通信事業への参入

## 国営事業者との共同事業展開で、ミャンマーの情報化に貢献

### KDDI の役割

# MPT

Myanma Posts and Telecommunications



# KSGM

KDDI Summit Global Myanmar



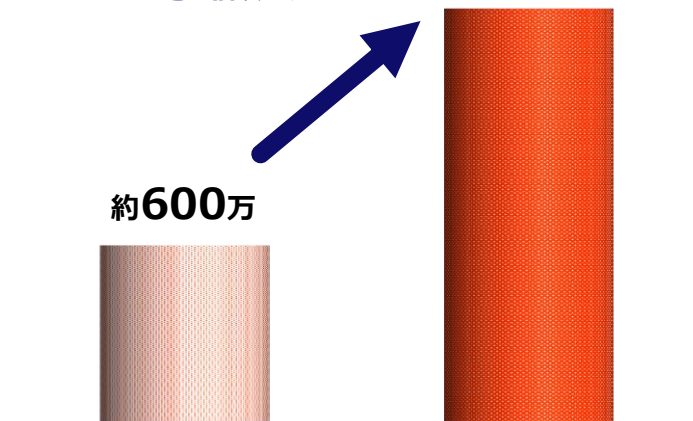
## 日本品質

マーケティングノウハウ
技術・運用ノウハウ
新規設備
資金

### MPTモバイル契約者数推移

共同事業契約締結時（2014年7月）から

2.5 倍以上に 約1,600万超



**モバイルと固定通信を1社で提供する総合通信事業者**

**16.3期、3期連続の2桁増益を目指す**

**国内事業 3M戦略により、さらに成長**

**海外事業 ミャンマーでの通信事業を展開**

**今期は15%増配の65円、14期連続増配予定**



*Designing The Future*

**KDDI**

