

# 社長メッセージ

「KDDIフィロソフィ」を實踐し、  
豊かなコミュニケーション社会の発展に貢献します。



## CSR経営の原点が「KDDIフィロソフィ」です

KDDIは、「KDDIフィロソフィ」の實踐を通じて、すべてのステークホルダーの皆さまから愛され、信頼される企業を目指しています。KDDIには、社会インフラを担う通信事業者として、24時間365日いかなる状況でも、安定したサービスを提供する重要な社会的使命があります。通信事業は、電波など国民共有の貴重な財産をお借りすることで成り立っているだけに、社会が抱えるさまざまな課題に対しても、高い志を持って、貢献していく社会的責任があると認識しています。このような企業としての姿勢、社員の持つべき考え方をまとめたものが「KDDIフィロソフィ」であり、そこにCSR経営の原点があると私は考えています。

## お客様の声に耳を傾け、ともに創り出す

安定した通信サービスを提供し、社会への責任を果たすことは私たちの事業の基本です。皆さまから選ばれる企業になるためには、さらにその上を目指さなければなりません。それこそが「お客様の期待を超える感動をお届けすること」であり、企業理念に掲げるコミットメントです。お客様が何を必要とされているのか謙虚に耳を傾け、何にお困りなのかを先読みできなければ、お客様の期待を超えられないばかりか、かえって失望させてしまう可能性があります。

私たちは、事業を支えてくださっているお客様、パートナー企業さま、株主の皆さま、地域社会や行政機関など多岐にわたるステークホルダーの皆さまと積極的な対話を行うことで、あらゆる分野における課題に取り組んでいます。その上で事業を通じた貢献を考え、さらに新しい社会的価値を生み出す「共創」を目指しています。

## 我々ならではのイノベーションをもたらす

当社の成長戦略である「3M戦略」<sup>(注)</sup>を加速させ、皆さまの生活・暮らしに関わるさまざまな領域に、我々ならではのイノベーションを起こし、社会課題の解決と持続的な発展に貢献していきます。また、これまで培ってきたノウハウを用いて、世界のそれぞれの国・地域の文化や社会・経済の状況にあわせた通信関連事業を展開することにより、新興国を中心に、豊かなコミュニケーション社会の創造に貢献していきます。

## 社長メッセージ

### 個性あふれる人財が、これからのKDDIを創る

社会のニーズや価値観が多様化しているなかで、新しい価値を創造し続けていくためには、企業自身が多様性を有することが必要です。私たちは、ダイバーシティ&インクルージョンの考えのもと、性別、年齢、国籍、言語、障がいの有無などにとらわれず、あらゆる従業員の個性や力を組織に活かしていくための取り組みを進めています。特に女性の活躍に力を入れており、女性活躍を推進している企業に与えられる「なでしこ銘柄」に2012年度から3年連続で選定されるなど、社会からのご評価もいただいています。

今後も、多様な人財が対等に関わり合いながら活躍する、活力ある企業の実現を目指して取り組みを深化させていきます。

注 KDDIは、「マルチユース」「マルチネットワーク」「マルチデバイス」の3つの頭文字からなる「3M戦略」を推進しています。スマートフォンやタブレット端末などお好みのデバイスで、つながりやすい、最適なネットワークを介し、魅力的で多彩なサービスやコンテンツをシームレスにご利用いただける通信環境をお届けします。