

CSR目標・実績・課題

2014年度のCSR目標・実績・課題

2014年度の主な目標と実績、および2015年度の主な課題とその対策案を報告します。

(評価基準)

- A+: 課題に対し大幅な成果が得られた
- A: 一定の成果が得られた
- B: 取り組みを行ったが、成果を得るにいたらなかった
- C: 取り組みなかった

	2014年度			2015年度	
	目標	主な実績	評価	主な課題と対策	
環境	第3期中期環境保全計画の遂行	・2016年度の目標に対しては、一般廃棄物のマテリアルリサイクル率向上を除き、電力消費量、加入者あたりの電力消費量、撤去通信設備のゼロエミッション、使用済み携帯電話のマテリアルリサイクル率など、すべての項目が目標値を達成するペースで進捗	A+	課題：KPI（中期環境保全計画）の達成に向けた取り組みおよび2017年度以降の中期計画の検討等 対策：第3期中期環境保全計画の遂行（サプライチェーンへの働きかけの強化）	
	サプライチェーンの課題把握	・スコープ3全15項目での対応（2012年度、2013年度分について全15項目で算定、検証）	A+	課題：スコープ3対応の強化 対策：2014年度スコープ3全項目の算出、3か年の傾向把握による今後の削減施策の検討	
	生物多様性保全の推進	・全国各地における環境保全活動の推進	A	課題：生物多様性保全の新たな取り組み 対策：所有地における絶滅危種調査	
	環境コミュニケーションの強化	・全社員必須のeラーニングとして、「KDDIを取り巻く環境法規制」を実施（年1回） ・有識者とのステークホルダーエンゲージメントの実施（環境）	A	課題：環境コミュニケーションの強化 対策：有識者とのステークホルダーエンゲージメントの継続実施（環境）	
社会	ダイバーシティのさらなる推進 （女性管理職・数値目標の達成）	・2014年度末、女性リーダーの育成・登用進捗率（女性ライン長74名、女性ライン長比率5.7%） ・障がい者に対するIT教育の実施、LGBTに関する継続した教育活動	A	課題：ダイバーシティのさらなる推進 対策：2015年度末 女性管理職・数値目標の達成（KPI：女性ライン長90名、ライン長比率7%の達成） 対策：障がい者に対するIT教育およびLGBT教育の継続活動	
	社会対話および職場環境の改善	・労働組合との対話（年間合計18回） ・全社員への意識調査実施（課題の抽出と改善）	A+	課題：社会対話および職場環境のさらなる改善 対策：ステークホルダーとの対話を通じた改善活動の推進	
	協業による被災地支援の拡充	・東日本大震災被災地支援 （社員ボランティアによるタブレット教室の実施、大槌湾ほたて養殖組合へのIT教育支援など） ・「復興支援室」の活動（各自治体への社員の派遣） ・KDDI復興支援マルシェ（物販）の開催（福島県、宮城県）	A+	課題：被災地のニーズを汲み取った継続した支援活動の実施 対策：復興支援室による支援活動 対策：IT活用による被災地支援の拡充 対策：KDDI復興支援マルシェ（物販）の開催（岩手県）	
	地域コミュニティとの関係強化による 新たな社会的価値の創出	・「+aプロジェクト」活用による社員の地域社会貢献活動の拡充（2014年度は過去最高のポイント数と寄付額を達成） ・中学生、高校生へのキャリア教育の実施（計8回）	A+	課題：社員ボランティア活動のさらなる活性化による地域コミュニティとの関係強化 対策：社員の社会貢献活動（+aポイント）の最高値の更新	
	ICTを活用した国際社会の 持続的発展への貢献	・ベンチャー企業へのサポートサービス提供 ・KDDI 財団による開発途上国へのデジタルデバйд解消支援、技術力の提供など	A	課題：ICTを活用した国際社会の持続的発展への継続した貢献 対策：ベンチャー企業へのサポート範囲の拡大 対策：KDDIグループによるデジタルデバйд解消支援、技術力の提供	
	「KDDIケータイ教室」の品質向上	・安心・安全講座 2014年度3,283回の実施、参加者約57万人（前年度比3%増） ・学校のニーズに一層細かく対応できるプログラムに改訂	A+	課題：「KDDIケータイ教室」の品質のさらなる向上 対策：最新の社会課題に対応した教材制作、提供	
	シニア世代に向けた 使い方サポート拡充	・おおむね70歳未満の方を対象としたシニア向け講座の実施（年間200回、参加者約3,600人） ・KDDI初シニア向けスマートフォンの発売 ・振り込み詐欺対策の啓発活動	A	課題：デジタルデバйд（シニア）の解消 対策：シニア向けタブレット教室の開設	課題：振り込み詐欺対策への対応強化 対策：商品の開発

CSR目標・実績・課題

	2014年度			2015年度
	目標	主な実績	評価	主な課題と対策
ガバナンス	CSR活動推進体制の強化	<ul style="list-style-type: none"> ・KDDI CSR調達方針にもとづく購買活動の推進 (CSR調達アンケートの実施、アンケート回答率72%) ・社内報 (年5回) およびeラーニング (年20回) による全社員への教育実施 	A+	課題：社外のCSR活動の推進 対策：KDDI CSR調達方針にもとづく購買活動の推進 (CSR調達アンケート回答率のさらなる向上) 課題：社内のCSR活動の推進 対策：CSR活動推進体制の強化 (経営層および全社員への継続した教育活動の実施)
	大規模災害対策のさらなる強化	<ul style="list-style-type: none"> ・BCP対策訓練 (全役員参加) の実施 (年2回) ・防衛省との「災害協定」締結 ・公開訓練を含む災害対策訓練による検証と体制の改善 ・船上基地局の実証実験など、陸上の被災状況に影響されない災害対策の拡充 ・災害に強いインフラ設備の導入 (データセンター等) 	A+	課題：24時間365日、大規模災害時においても、継続して安定した通信サービスを提供すること 対策：全役員参加のBCP対策訓練を2回実施し、さらなる課題の抽出および対策を図る 対策：ステークホルダーとの協業による実証実験の継続実施 対策：自社インフラ設備の災害対策強化
	お客さまのご要望に対応するネットワーク品質の向上と安定した情報通信サービスの提供	<ul style="list-style-type: none"> ・VoLTEサービスの開始および同サービスに対応した端末の発売 ・「エリア品質情報送信機能」分析による電波状況の改善 	A+	課題：お客さまのご要望に対応するネットワーク品質の向上と安定した情報通信サービスの提供 対策：経営層を含んだ委員会を通じ、今後も継続的にステークホルダーの声をサービスへ反映させる
	信頼性の高いネットワークと通信品質の向上	<ul style="list-style-type: none"> ・通信障害発生による重大事故再発防止のための対策・体制整備の推進 	A	課題：信頼性の高いネットワークと通信品質の向上 対策：通信障害を防止する社内体制の整備と実行
	社内コミュニケーションの強化	<ul style="list-style-type: none"> ・「KDDIフィロソフィ」の浸透 (2014年度全社員向け勉強会回数 833回、参加延べ人数 36,953名) ・第2回KDDIスポーツフェスティバル開催 (経営層、従業員とその家族約2,200名が参加) ・「社長賞」「MVP賞」「業務品質向上賞」等の表彰式の開催 	A+	課題：社内コミュニケーションの強化 対策：「KDDIフィロソフィ」の継続した浸透活動 対策：第3回KDDIスポーツフェスティバルの開催
	情報セキュリティの強化	<ul style="list-style-type: none"> ・「KDDIグループ情報セキュリティ共通基準」にもとづく、KDDIグループ会社の監査実施 ・eラーニングによる全社員への教育実施 	A	課題：情報セキュリティの強化 対策：情報セキュリティマネジメントのPDCA実施 対策：継続した情報発信、社員への啓発活動
	リスクマネジメントの推進	<ul style="list-style-type: none"> ・事業環境を踏まえた重要リスクの低減・業務改善支援、内部監査の実施 	A	課題：リスクマネジメントの推進 対策：継続した内容の見直し
	コンプライアンス事故撲滅に向けた施策の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・KDDIグループ全体における企業倫理委員会の定期開催 ・コンプライアンスに関する集合研修・eラーニングの実施 ・「KDDIフィロソフィ」勉強会開催によるガバナンス強化 	A	課題：コンプライアンス事故撲滅に向けた施策の推進・強化 対策：企業倫理委員会の体制強化および内容の拡充