

KDDIのCSR

方針

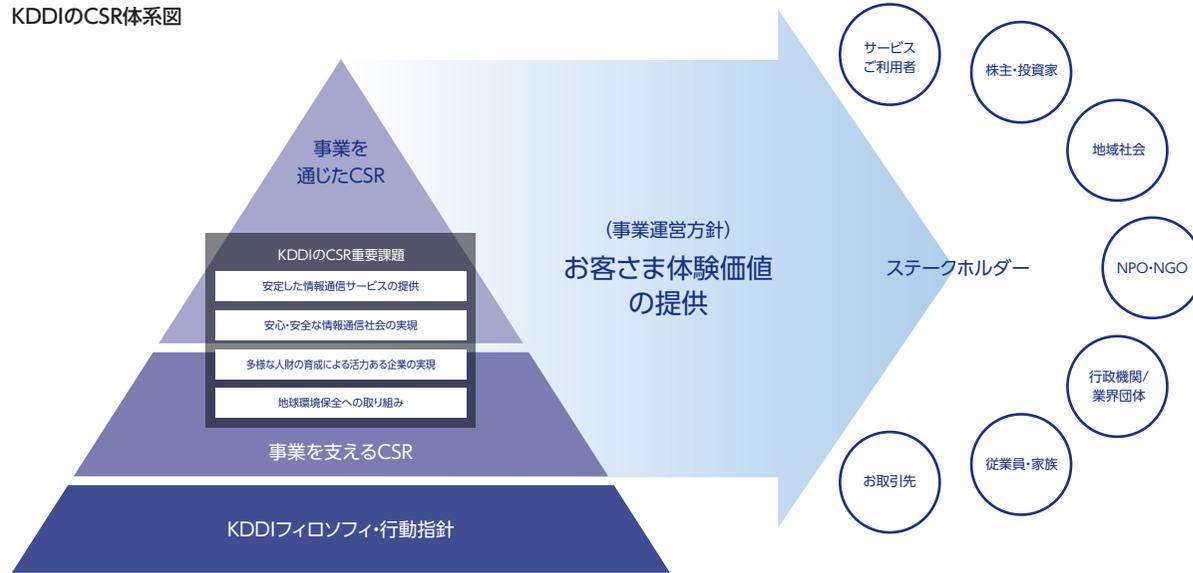
KDDIグループ

KDDIのCSR方針

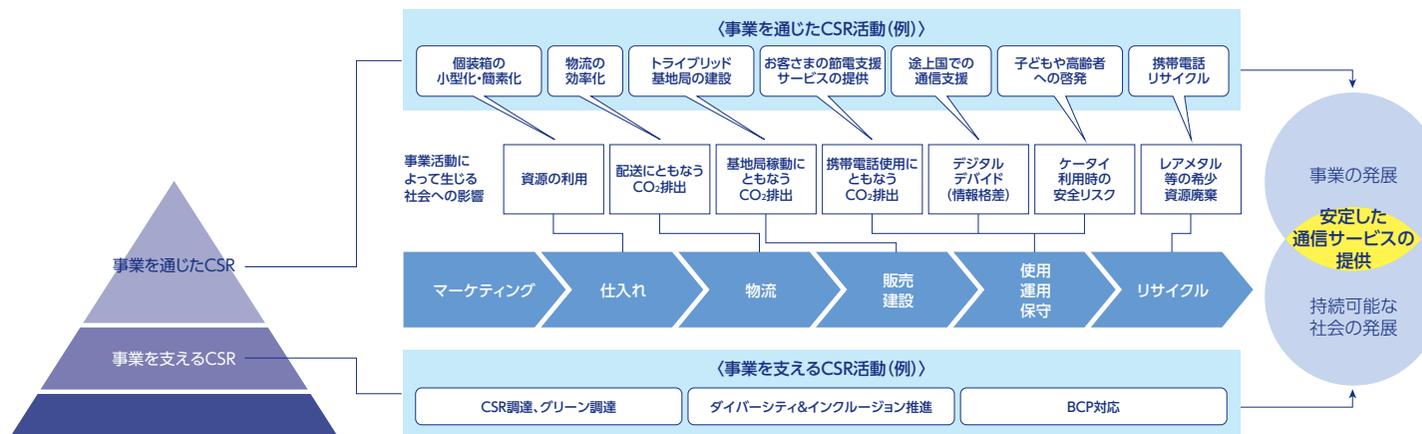
「豊かなコミュニケーション社会の発展に貢献する」という企業理念の実現のために、KDDIは、社会インフラを担う通信事業者として、24時間365日いかなる状況でも、安定したサービスを提供する重要な社会的使命があります。そして、この使命を遂行するための軸としてCSRがあると考えています。また通信事業は、電波など国民共有の貴重な財産をお借りすることで成り立っているだけに、社会が抱えるさまざまな課題に対しても、高い志を持って、自ら貢献していく社会的責任があると認識しています。このような企業としての姿勢、従業員の持つべき考え方を従業員の基本姿勢である「KDDIフィロソフィ」のなかに明示しています。

CSR活動の軸となるのは次の2つです。ひとつは「事業を通じたCSR」で、事業活動によって生じる社会の影響をリスク(チャンス)としてとらえ、課題解決に向けて展開する活動です。もうひとつは「事業を支えるCSR」で、サービスの提供を支える基質となる活動です。

KDDIのCSR体系図



バリューチェーンとCSR



KDDIのCSR

理念

KDDIグループ

KDDIフィロソフィ

「KDDIフィロソフィ」とは、従業員が持つべき考え方・価値観・行動規範を示したものです。通信事業を本業としているKDDIだからこそ、大事にしなければならない考え方やKDDIのあるべき姿が随所に盛り込まれています。「KDDIフィロソフィ」は、KDDIの従業員がとるべき基本姿勢であり、CSRの基盤でもあります。その実践を通じて、すべてのステークホルダーの皆さまから愛され、信頼される企業を目指しています。

浸透

KDDIグループ

「KDDIフィロソフィ」の浸透

「KDDIフィロソフィ」の共有と実践を目指し、社長・役員が全従業員に向けて直接「KDDIフィロソフィ」の意味や具体例などを語り、浸透を図っています。そのひとつとして、2016年度は、全役員が参加する社長主催の勉強会など、階層別の勉強会を計10回開催しました。また、組織横断で全従業員が参加する勉強会を年2回開催しているほか、各本部単位で企画・運営する勉強会も開催し、理解浸透に努めています。

海外拠点では、毎年、幹部向けに勉強会を実施しています。また2016年度は「KDDIフィロソフィ」の紹介ビデオを英語・中国語版で制作し、海外従業員の理解浸透を図るツールを拡充しました。これらの取り組みでの学びと実践を通じて、すべてのステークホルダーの皆さまから愛され、信頼される企業を目指しています。

■ 2016年度全従業員向け勉強会実績

実施回数 **582**回
参加のべ人数 **24,787**名

企業理念

KDDIグループは、全従業員の物心両面の幸福を追求すると同時に、お客さまの期待を超える感動をお届けすることにより、豊かなコミュニケーション社会の発展に貢献します。

KDDIフィロソフィ

第1章 目指す姿

- ・ つなぐの思い、つなぐのは笑顔
- ・ 真のグローバル化へ
- ・ 365日、守るのが使命
- ・ お客さま第一に考える
- ・ 驚きを超え、感動をお客さまに届ける
- ・ 夢を描き、追い続ける
- ・ 一人ひとりがKDDI
- ・ ダイバーシティが基本

第2章 経営の原則

- ・ 社会への責任を果たす
- ・ 事業の目的、意義を明確にする
- ・ 公明正大に利益を追求する
- ・ ガラス張りで経営する
- ・ 売上を最大に、経費を最小に
- ・ 筋肉質の経営に徹する
- ・ リアルタイムで経営する

第3章 仕事の流儀

高い志を抱き、具体的な目標を立てる。絶対に達成するという強烈な願望を持ち、成功するまであきらめずにやり抜く。そして、達成した喜びを分かち合う

第4章 行動の原則

- ・ 自ら燃える
- ・ 闘争心を燃やす
- ・ ジブンゴト化する
- ・ 本気、本首でぶつかる
- ・ スピード感をもって決断し行動する
- ・ 一丸となってやり抜く
- ・ 目線を上げる
- ・ 外を見て内を知る
- ・ チャレンジ精神を持つ
- ・ 常に創造的な仕事をする
- ・ どんな仕事も地道に一步一步、たゆめぬ努力を続ける
- ・ 能力は必ず進歩する
- ・ 原理原則に従う
- ・ 現地現物で本質を見極める
- ・ フェアプレイ精神を貫く
- ・ 小善は大悪に似たり、大善は非情に似たり

第5章 人生の方程式

- ・ 人生・仕事の結果=考え方×熟意×能力
- ・ 人間として何が正しいかで判断する
- ・ 利他の心で考える
- ・ 感謝の気持ちを持つ
- ・ 常に謙虚に素直な心で
- ・ 常に明るく前向きに取り組む