

KDDI CORPORATION



新たな時代におけるKDDIの取り組み

2011年3月12日

理事 経営管理本部長 高木 憲一郎

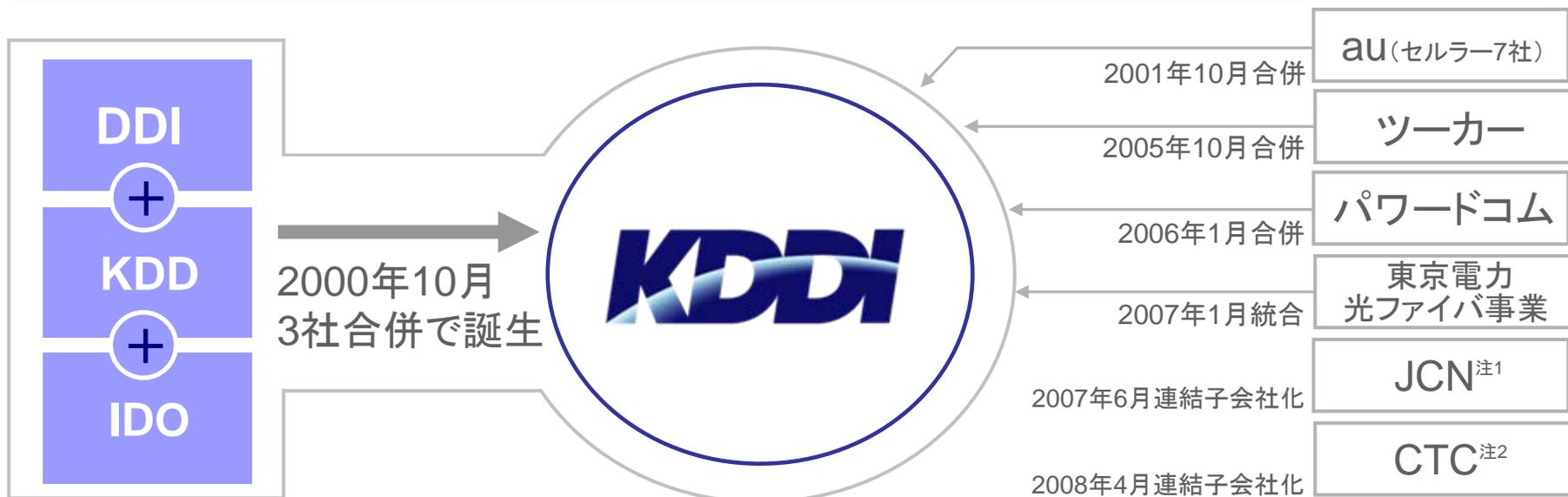
1 KDDIについて

2 事業環境の大きな変化

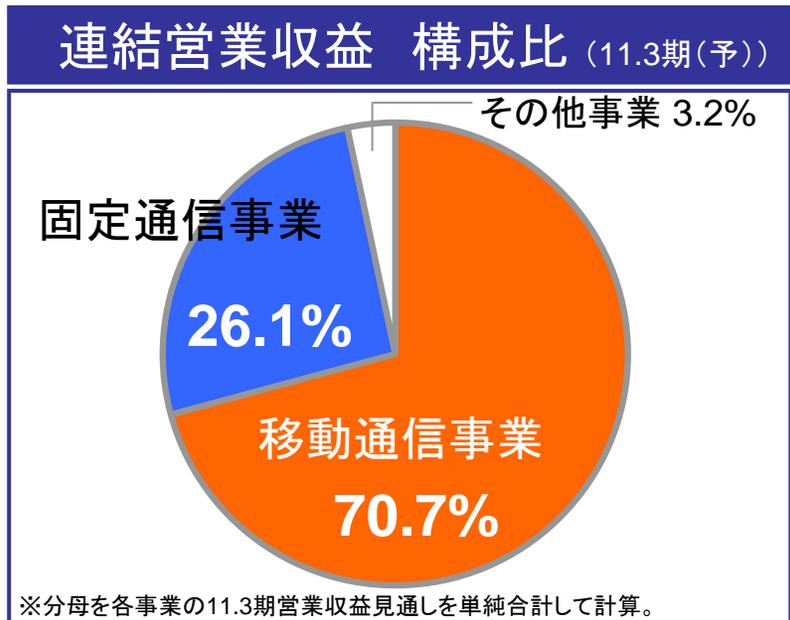
3 変革、そして新しいKDDIへ

この配付資料に記載されている業績目標等はいずれも、当社グループが現時点で入手可能な情報を基にした予想値であり、これらは経済環境、競争状況、新サービスの成否などの不確実な要因の影響を受けます。従って、実際の業績等は、この配付資料に記載されている予想とは大きく異なる場合がありますことをご承知おき下さい。

会社概要



社名	KDDI株式会社
設立	1984年6月 (第二電電企画株式会社:DDIの前身)
代表者	代表取締役社長 田中 孝司
資本金	141,851百万円 (2010年12月末時点)
従業員数	18,566人 (2010年12月末時点)



(参考) 株式情報 / 株価関連指標

株式の状況

発行済
株式数

4,484,818株

大株主
の状況

京セラ株式会社	12.85%
トヨタ自動車株式会社	11.16%
東京電力株式会社	8.02%

株式関連

業 種

情報・通信

証 券
コード

東京証券取引所(9433)
 ・1993年9月東証二部に上場
 ・1995年9月東証一部に上場

株価関連指標

株 価

530,000円

*

配 当

13,000円

**

時価総額

約2.38兆円

*

総資産

約3.74兆円

純資産

約2.13兆円

配当利回り

2.45%

**

PBR

(株価純資産倍率)

1.10倍

PER

(株価収益率)

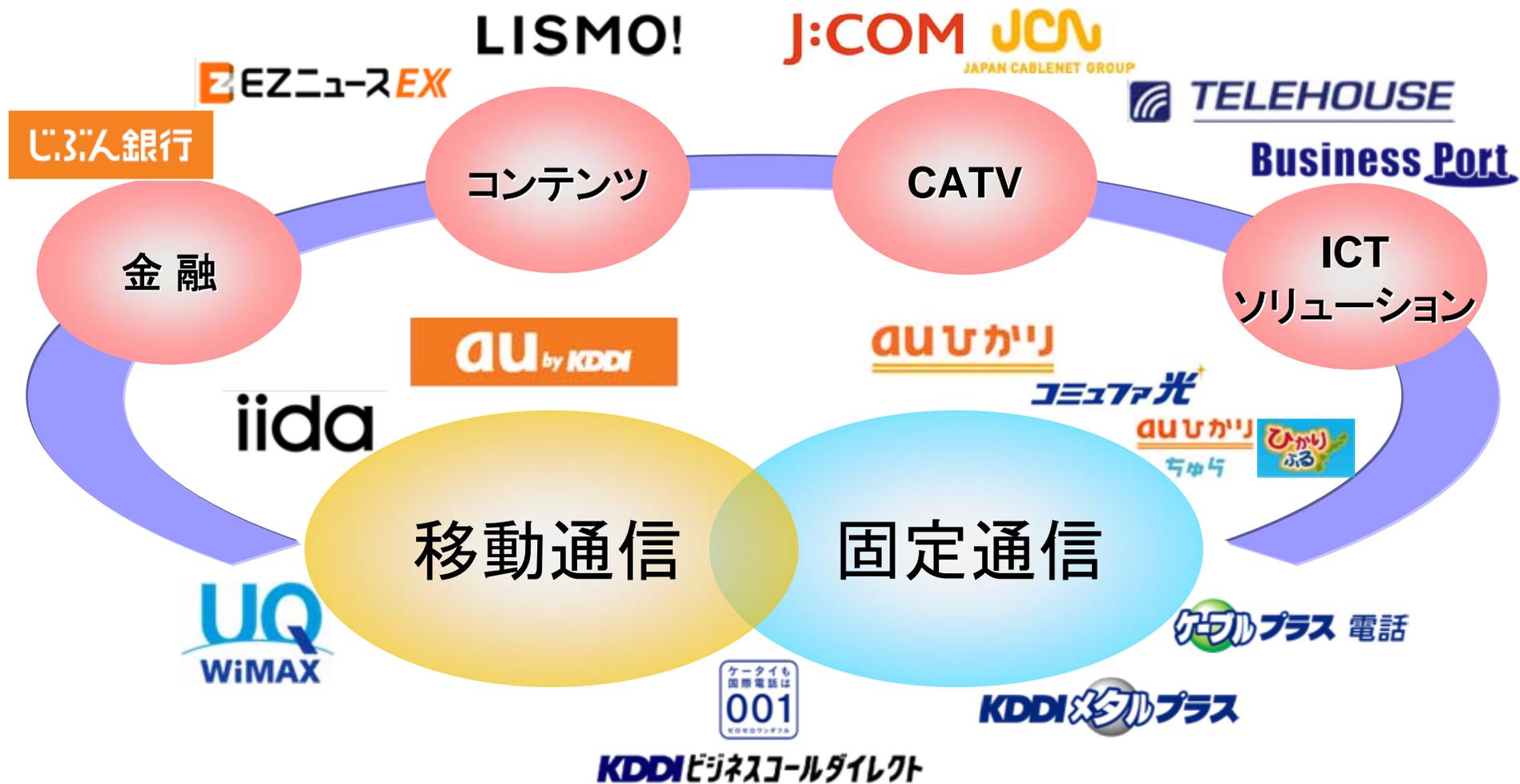
9.43倍

**

* 2011年2月28日時点
 ** 2011年3月期見通し
 *** 2010年12月末

事業分野

- 従来の通信事業の枠にとどまらず、新たな事業領域へ拡大。
- お客様の生活、ビジネス、コミュニケーションをより豊かに。



スマートフォン



au
ならではの



au by KDDI



Android™ au
with Google™

auケータイ(全機種防水)



iida



電子書籍
専用



Wi-Fiルーター



*「Android™」、「Google」、「Google」は、Google Inc.の登録商標または商標です。*Skype、関連商標およびロゴは、Skype Limited社の商標です。

*「おサイケータイ」は株式会社NTTドコモの登録商標です。

ケータイの才能を引き継ぐスマートフォン



IS03 by SHARP

REGZA Phone IS04 by TOSHIBA

IS05 by SHARP

おサイフ
ケータイ®

ワンセグ
(TV)

赤外線
通信

緊急
地震速報

Eメール
(@ezweb.ne.jp)

デコレーション
メール

圧倒的に速いスマートフォン



下り最大 **40Mbps** (上り最大10Mbps)

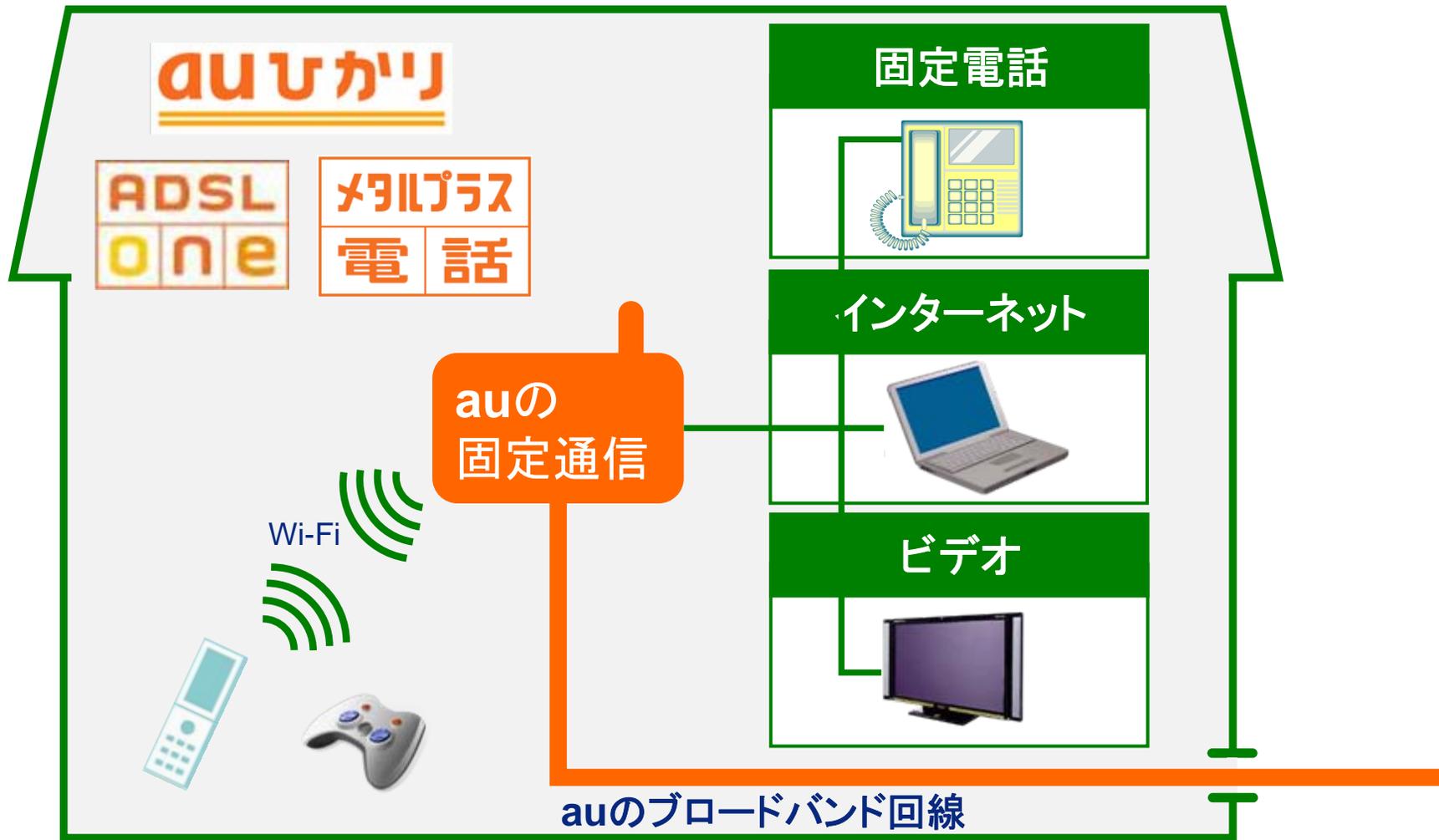
【au】
携帯電話
ネットワーク

【UQ】(関連会社)
WiMAXの高速通信
ネットワーク

速いスマートフォンで他社との違いを！

htc EVO WiMAX ISW11HT

〔4月上旬以降発売予定〕 グローバルモデル



auの携帯電話との
連携料金サービスも展開

おうちとケータイまとめておトク。

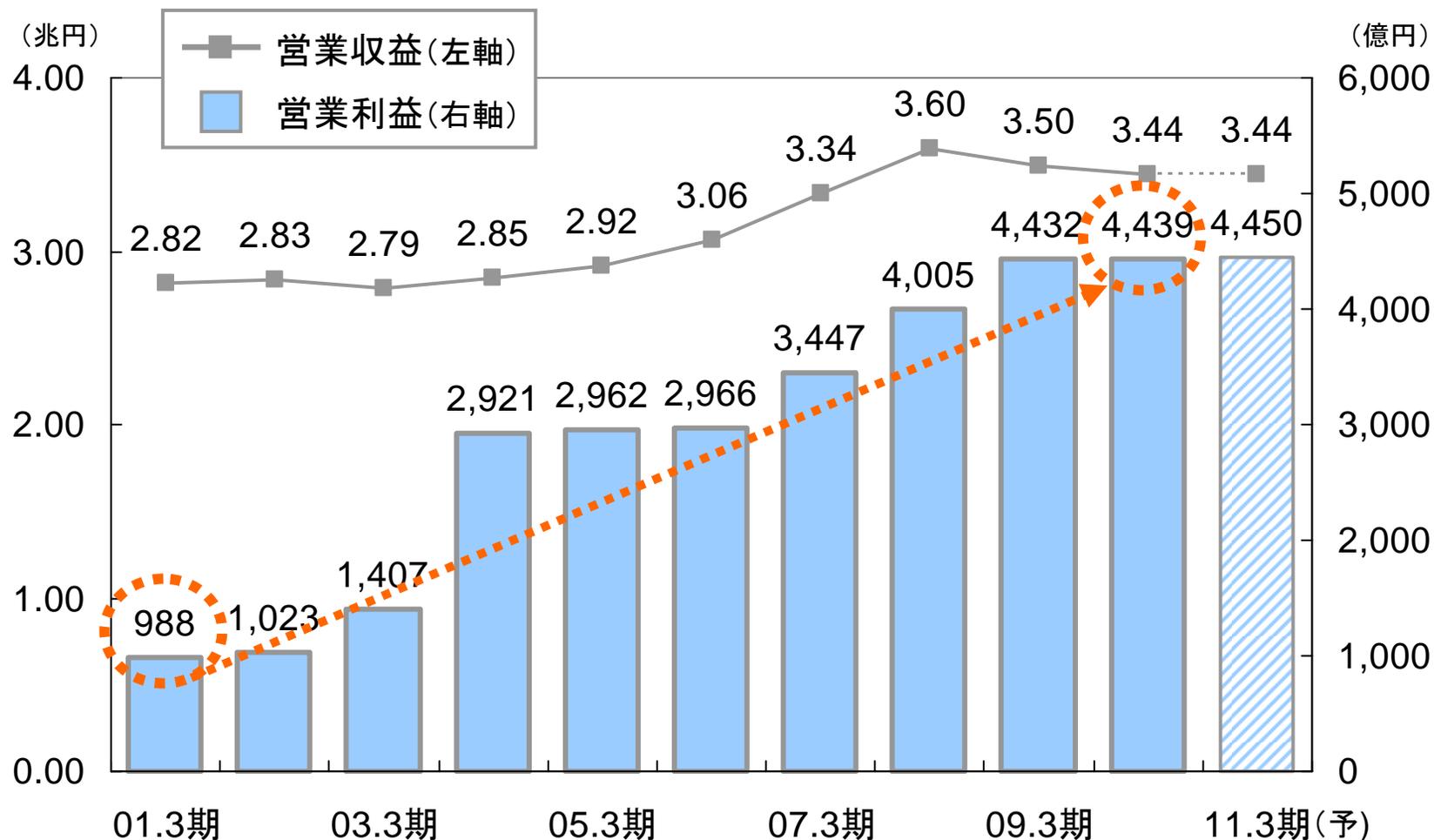


マイラインで、ますますおトク。



連結業績の推移

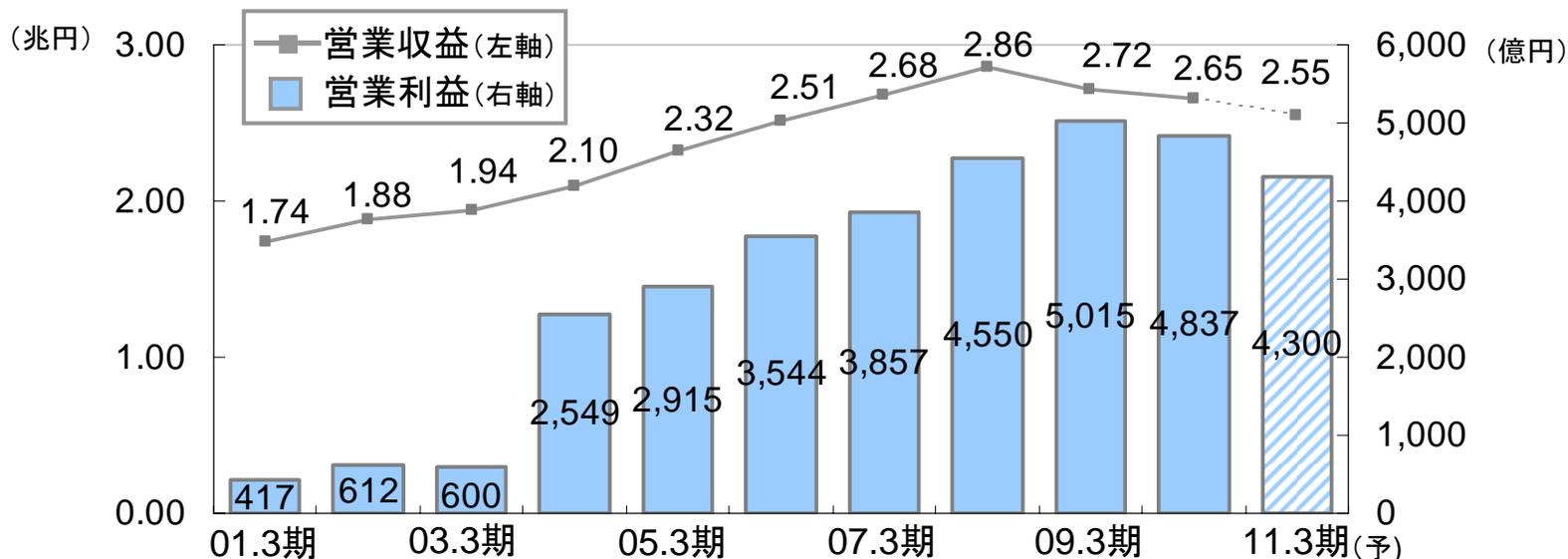
- 2000年のKDDI発足以降、9年間で営業利益は約4.5倍に増加。
- 今期の営業利益は、前期比ほぼ横ばいの4,450億円を見込む。



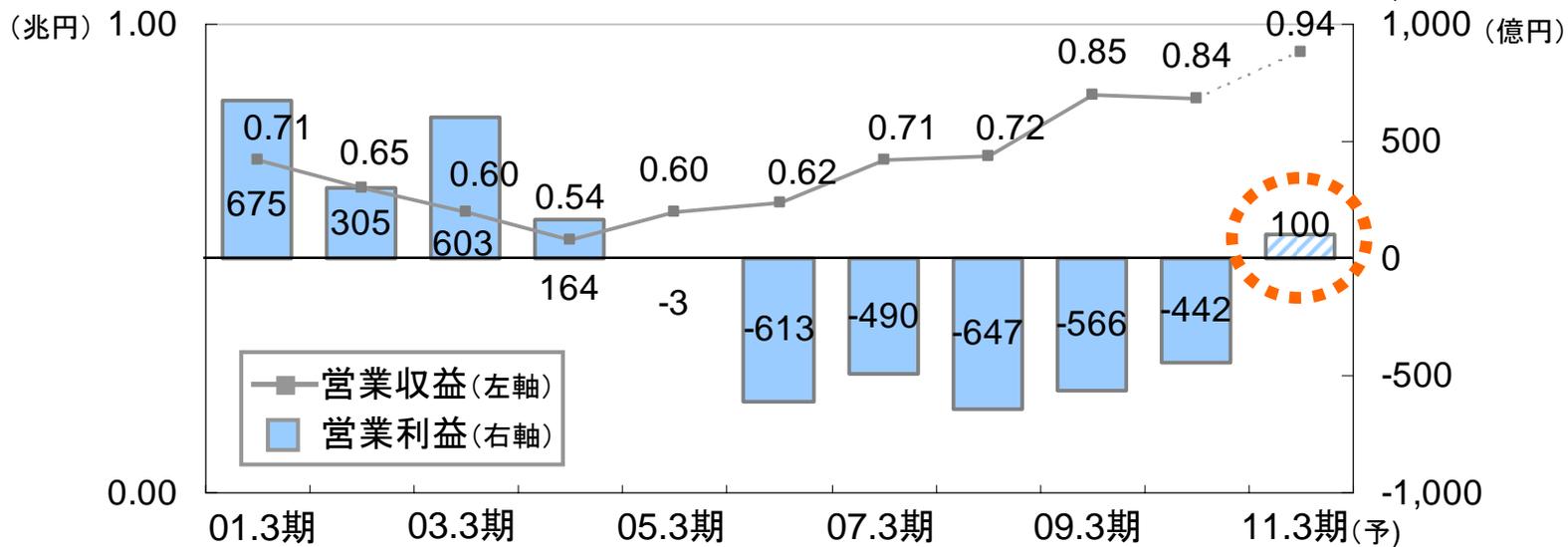
セグメント別業績の推移

■ 固定通信事業は、今期、営業黒字転換へ。

移動通信事業

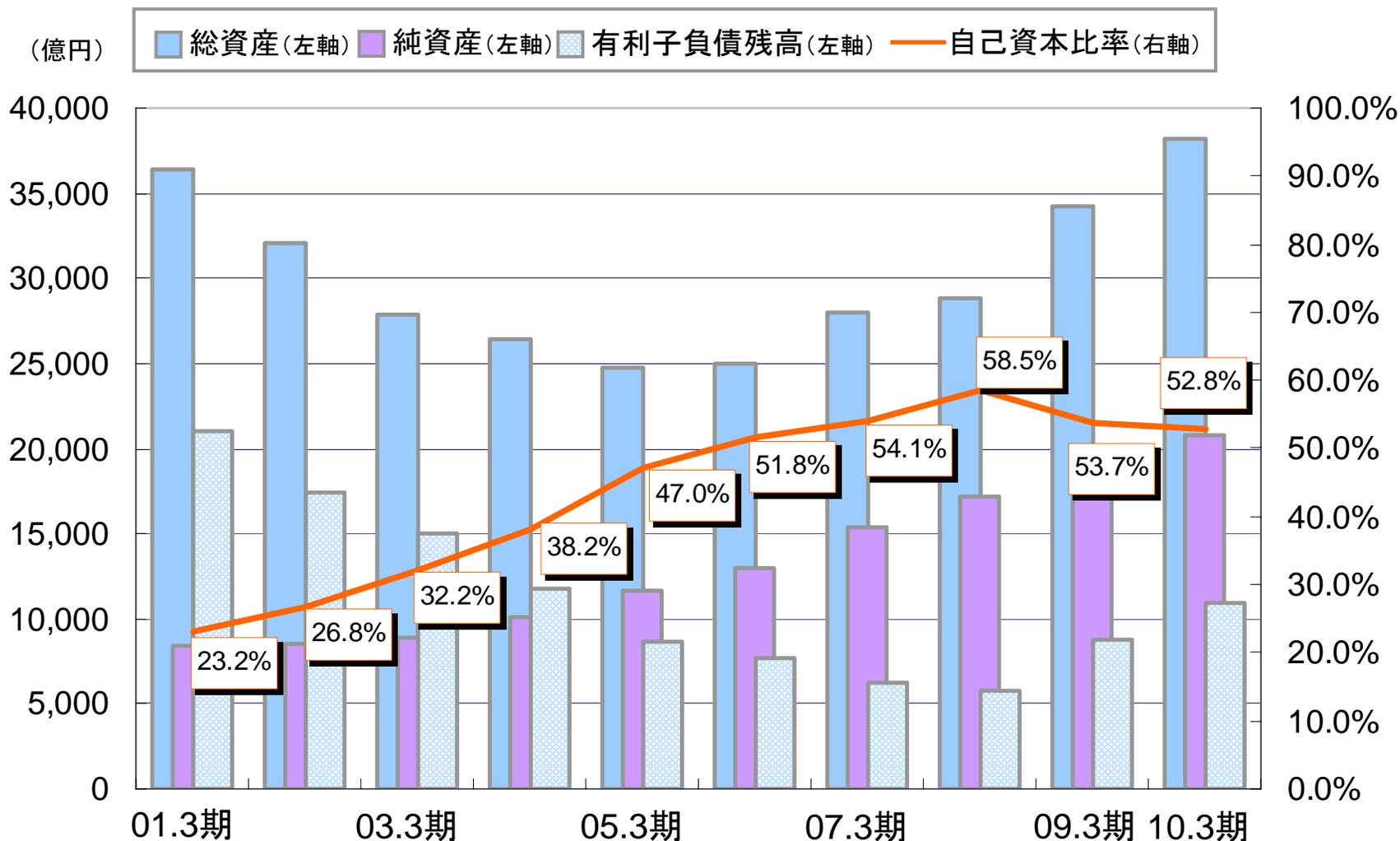


固定通信事業



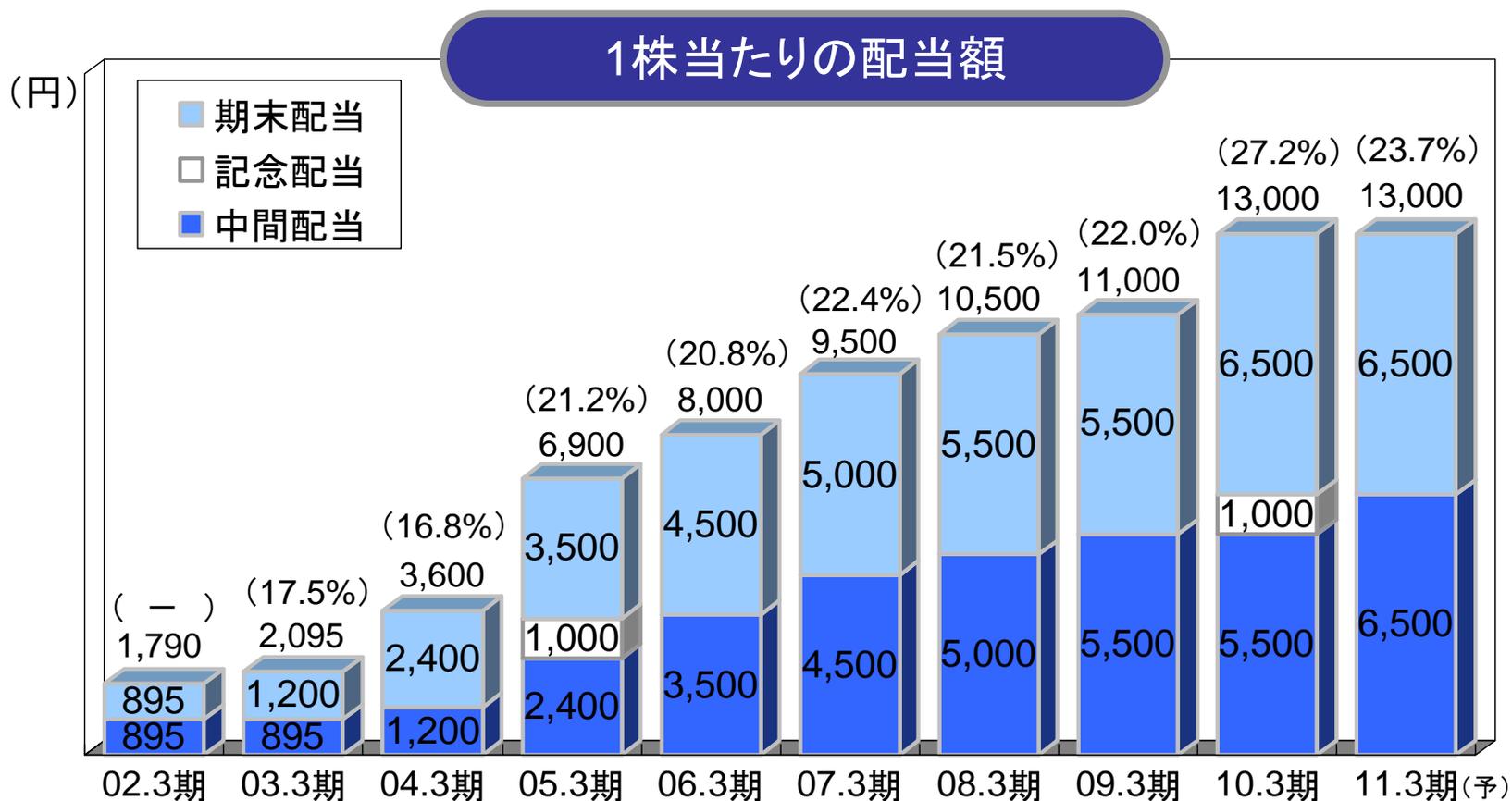
財務状況の推移

■ 財務健全性は大幅に向上。



株主還元

- 持続的な成長への投資を勘案しつつ、連結配当性向25%~30%を視野に、着実に引き上げる方針。
- 今期は、総額1,000億円の自己株式の取得を実施。



(注) ()は配当性向。06.3期までは単体ベース、07.3期より連結ベース。02.3期は純損失のため、(-)表示。

社会の持続的発展への貢献

- 情報通信を通じて、安心・安全で持続可能な社会に貢献。

世界の様々な
「希望」を支援



クリック募金

子どもたちの
安全なコミュニケー
ションを目指して



ケータイ教室



衛星通信機能を備えた
車載型無線基地局



携帯電話や
取り扱い説明書
のリサイクル

365日つながる
安心のために

1

KDDIについて

2

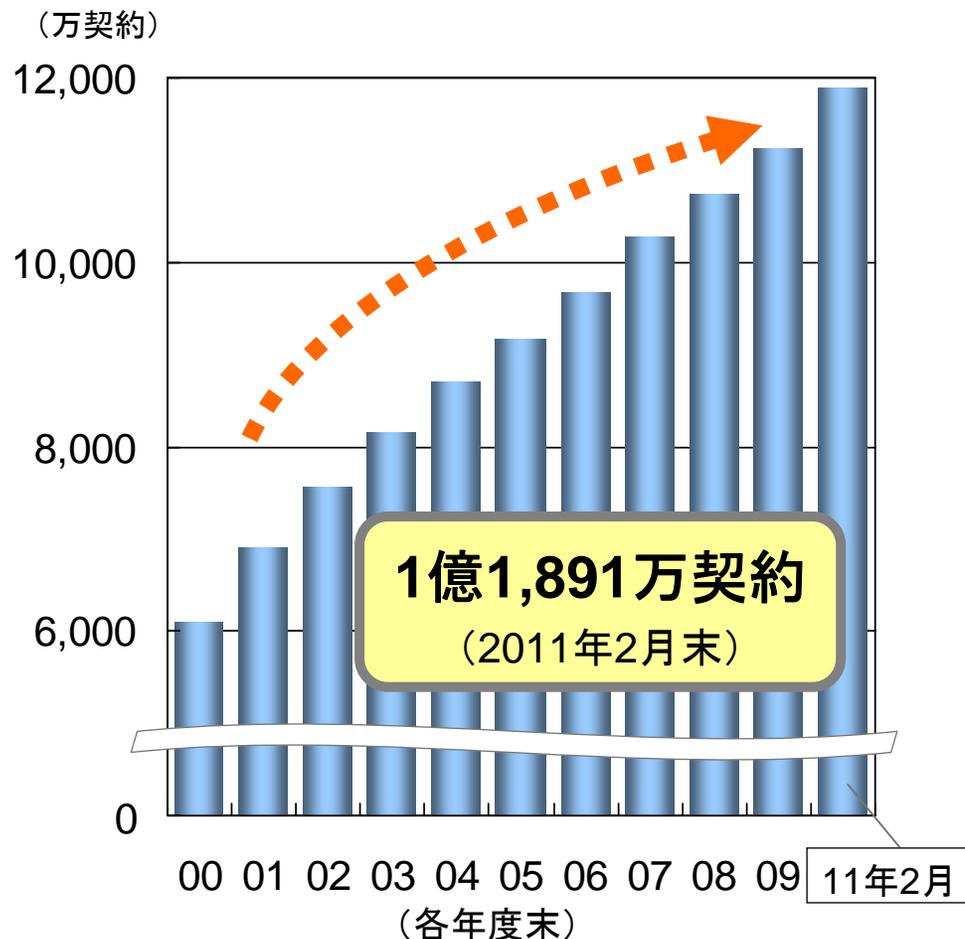
事業環境の大きな変化

3

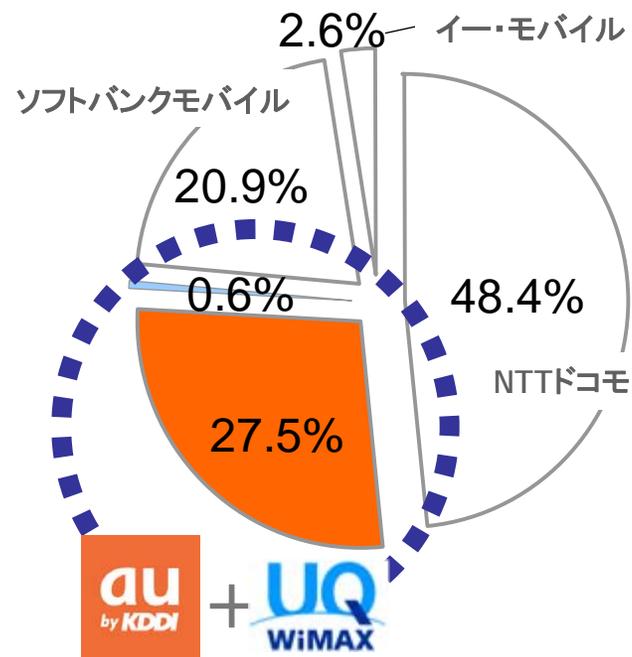
変革、そして新しいKDDIへ

移動通信事業の市場概況

日本の携帯電話・ワイレスブロードバンド契約数推移



✓ 累計契約シェア (2011年2月末)



(3,341万契約)

変化の始まり

従来型の携帯電話

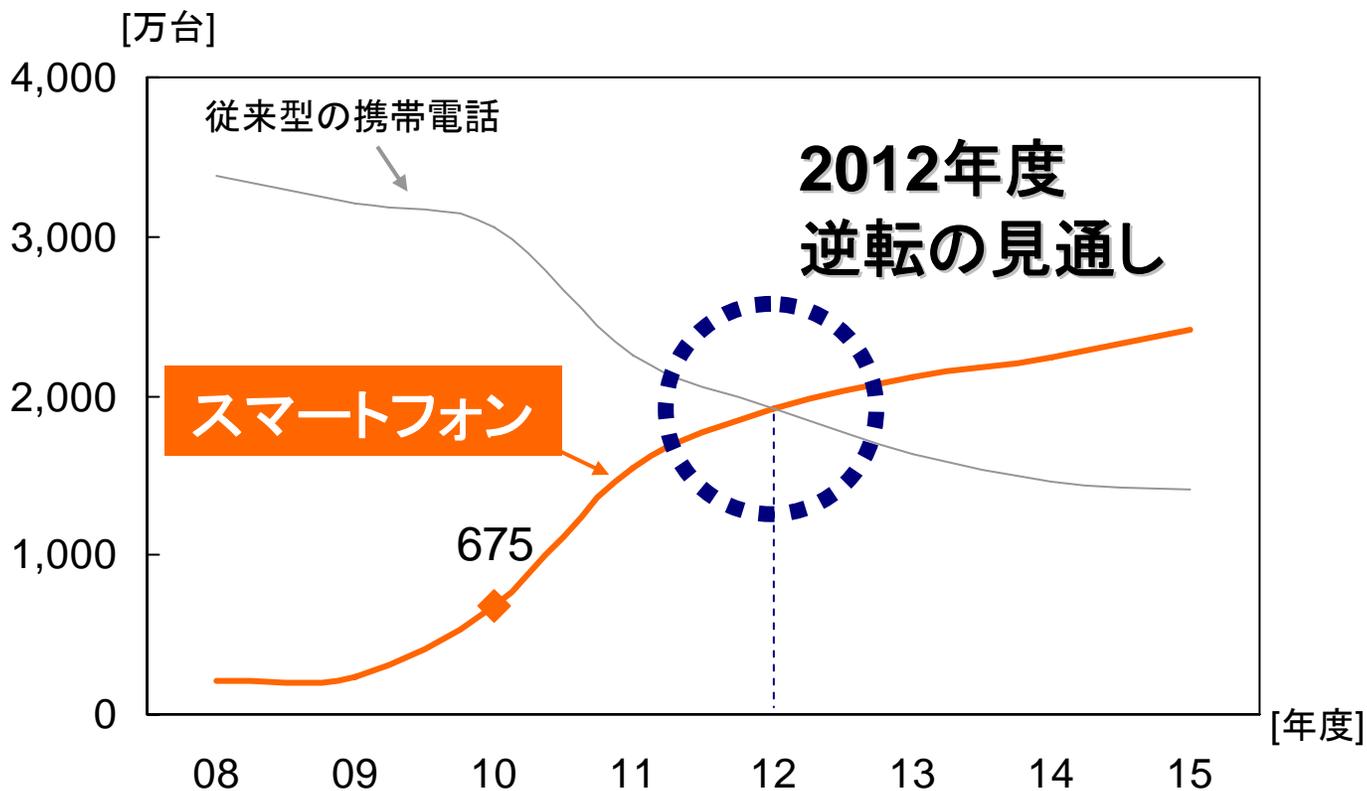


スマートフォン



スマートフォン市場の急拡大

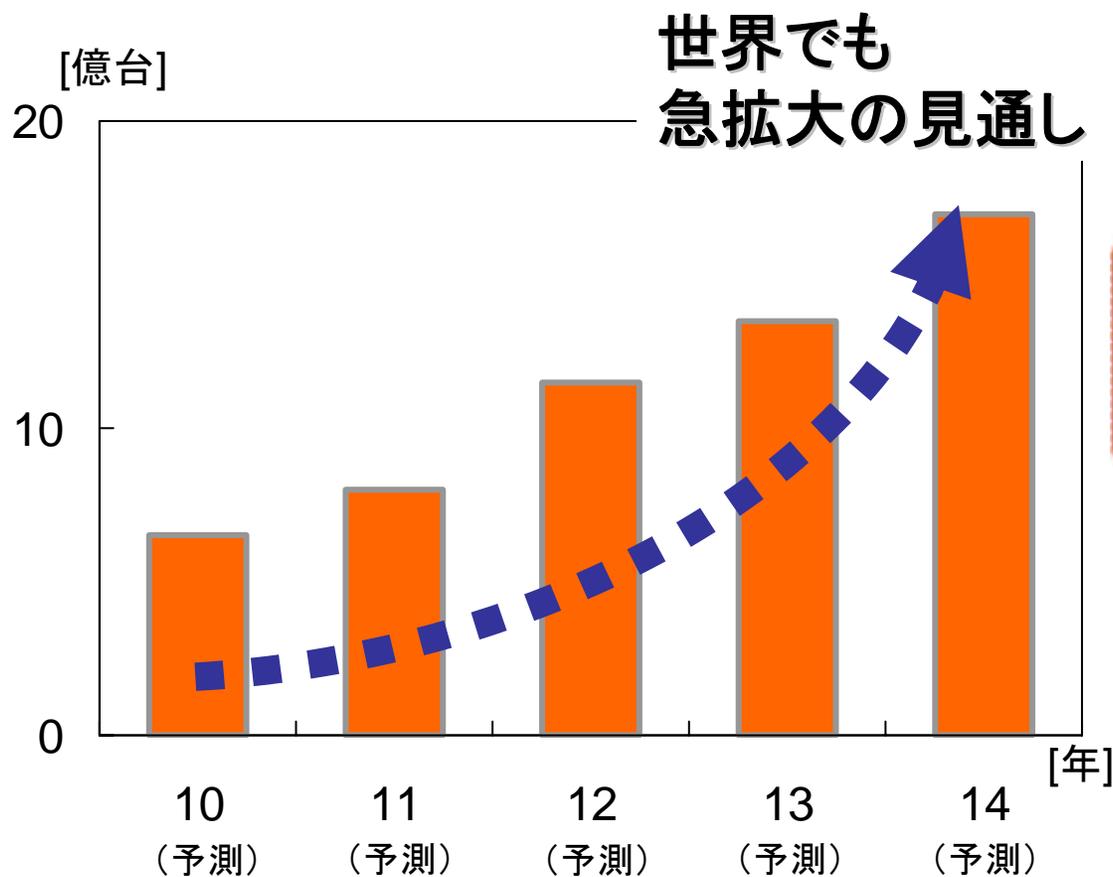
日本のスマートフォン出荷台数予測



出典：(株)MM総研[東京・港]「スマートフォンの市場規模の推移・予測(2010年12月)」

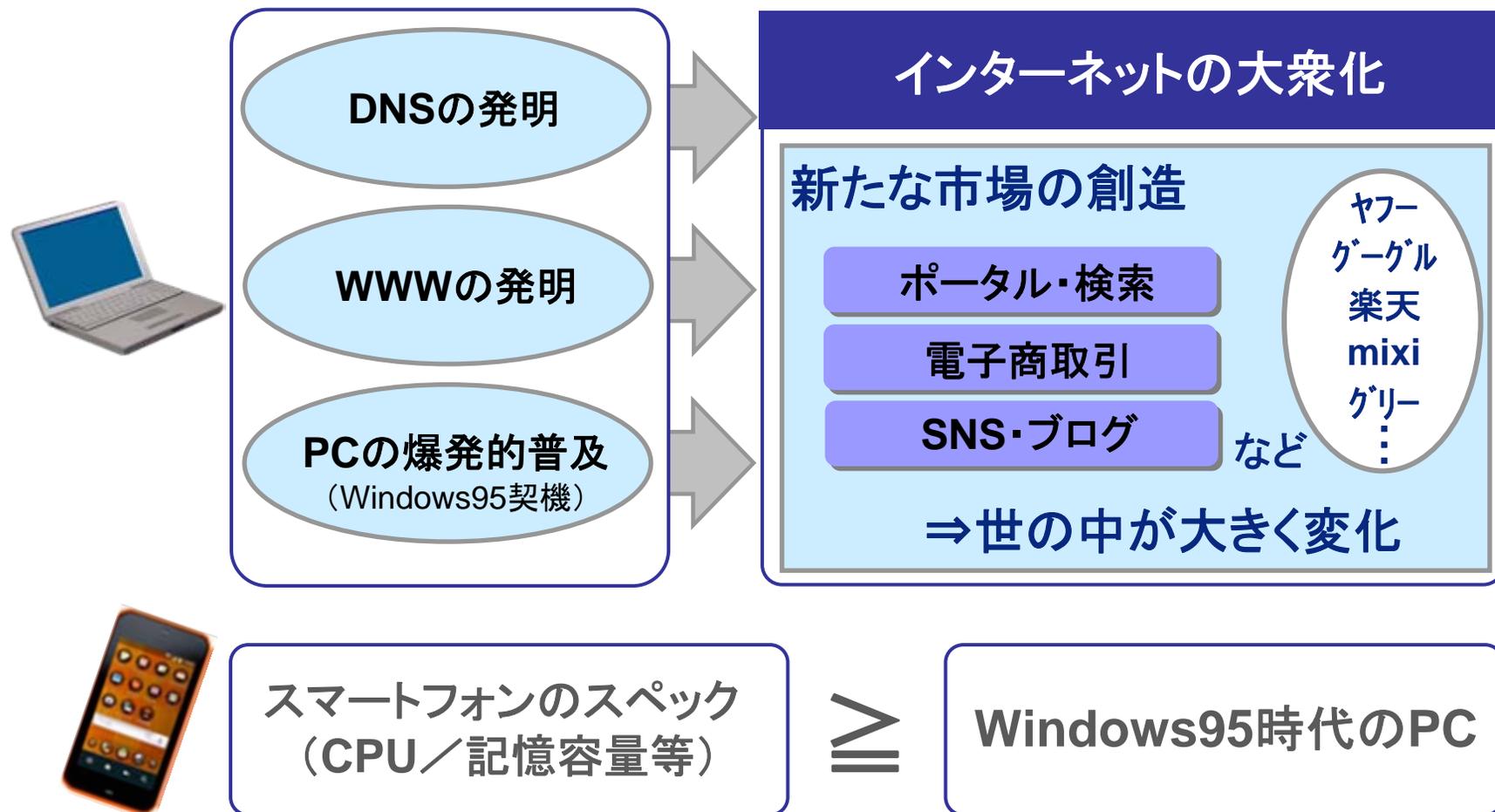
世界の状況

全世界のスマートフォン・タブレット型端末出荷台数予測



出典: Analysys Mason「Android to dominate smartphone market by 2014 (2010年4月)」
「Tablets will drive a new wave of mobile broadband growth (2010年7月)」

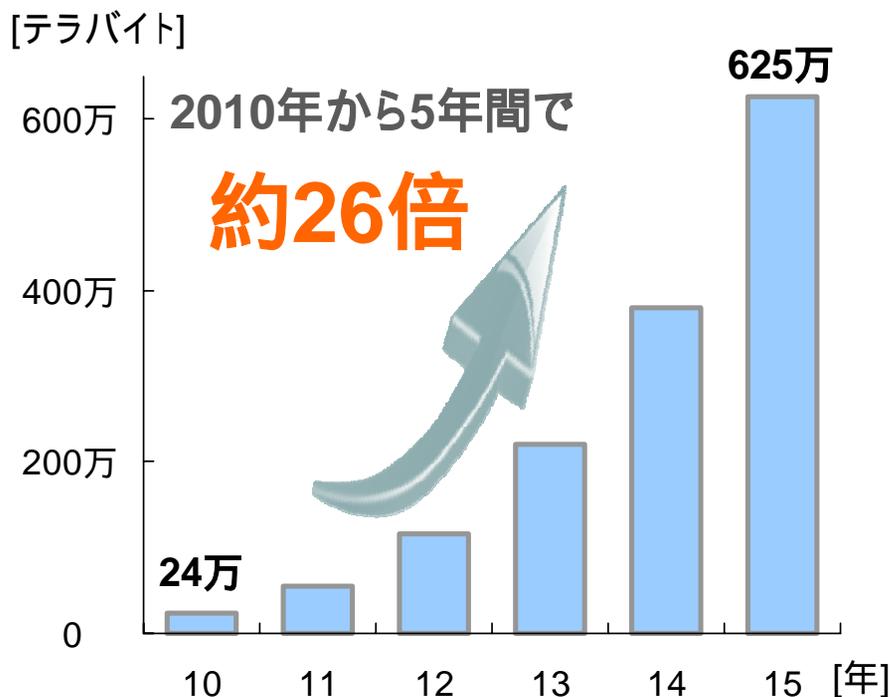
世の中が大きく変わる！



モバイルの進化は、世の中に大きな変化をもたらす可能性

新たな時代における課題 ~ データ通信量の急増

全世界のモバイルデータ通信量予測



出典: Cisco Visual Networking Index:
 Forecast and Methodology, 2010-2015

日本のモバイルデータ通信量予測



出典: 平成20年度 情報通信審議会 情報通信分科会
 「携帯電話等周波数有効利用方策委員会報告」より

急増するデータ通信量への対応が世界各国での課題

事業環境の大きな変化

国内通信
事業者間競争



グーグル

アップル

...

グローバルプレイヤーを
含めた競争

通信事業者による
垂直統合モデル



オープンな
インターネットモデル

携帯電話中心の
ネットワーク



マルチネットワークの
世界へ

1

KDDIについて

2

事業環境の大きな変化

3

変革、そして新しいKDDIへ

キーワード／目指す先

キーワード

- 強みの最大化
- 飽くなきチャレンジ
- 実行の徹底

目指す先

- 地域からグローバルまで
- 通信を基盤として
- お客様の生活や企業活動に
新たなシーンを創造

「3つのもっと」



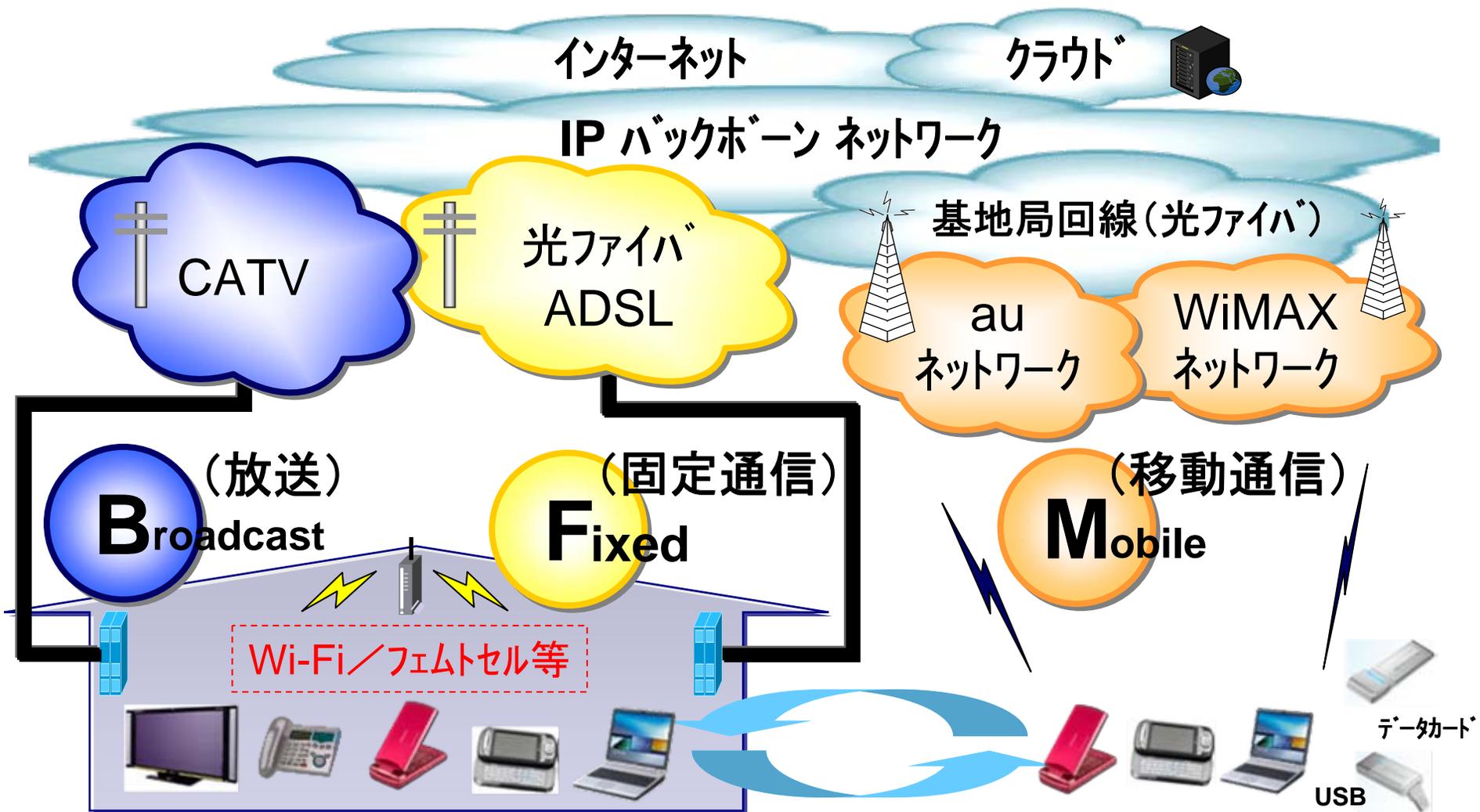
1. もっと身近に!

2. もっとグローバルへ!

3. もっといろいろな価値を!

「もっと身近に！」

～「真のFMBC（固定通信と移動通信と放送の融合）」の実現を目指して



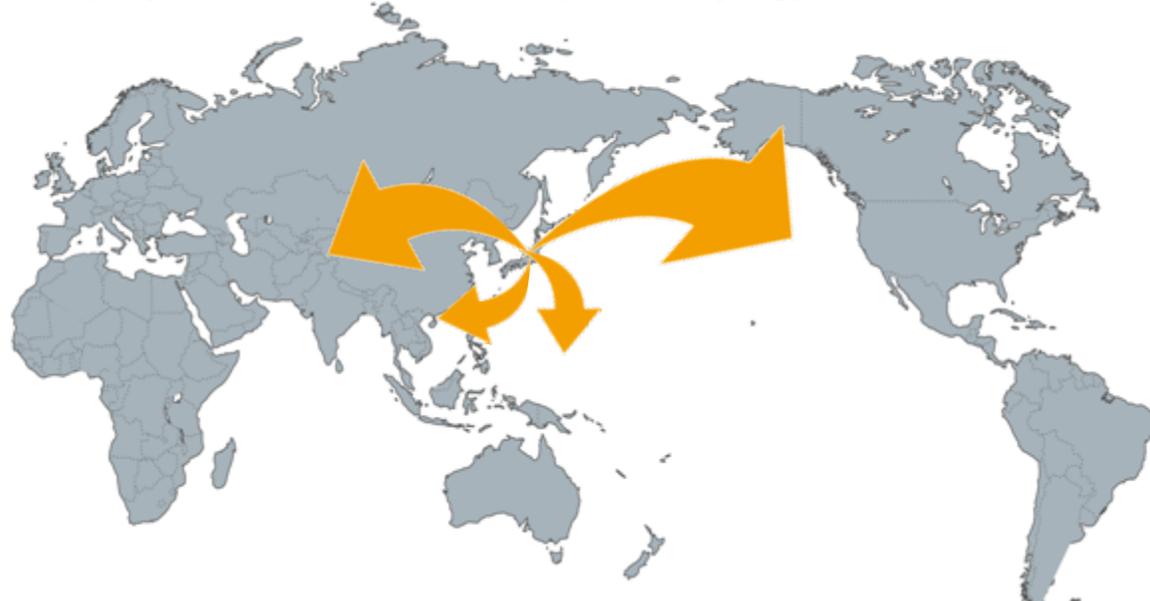
「もっとグローバルへ！」

～国内ベースからグローバルベースへ

- 企業のグローバルな活動を完全サポート



- 海外市場においてもコンシューマ向けサービスを拡大
- 海外へのコンテンツ事業の拡張



-  **バングラデシュ**
国内固定WiMAX事業
-  **米国内移民向け**
携帯電話事業 (MVNO)
- NEW**  **グローバル送金・**
決済プラットフォーム事業
- NEW** **台湾の音楽配信会社を**
連結子会社化

⋮

「もっといろいろな価値を！」

～お客様の生活や企業活動に新たなシーンを創造

