

KDDI株式会社

個人投資家さま向け 会社説明会

2013年5月

本日のご説明内容

1. 国内通信業界の状況

2. 会社概要

3. 事業の運営状況

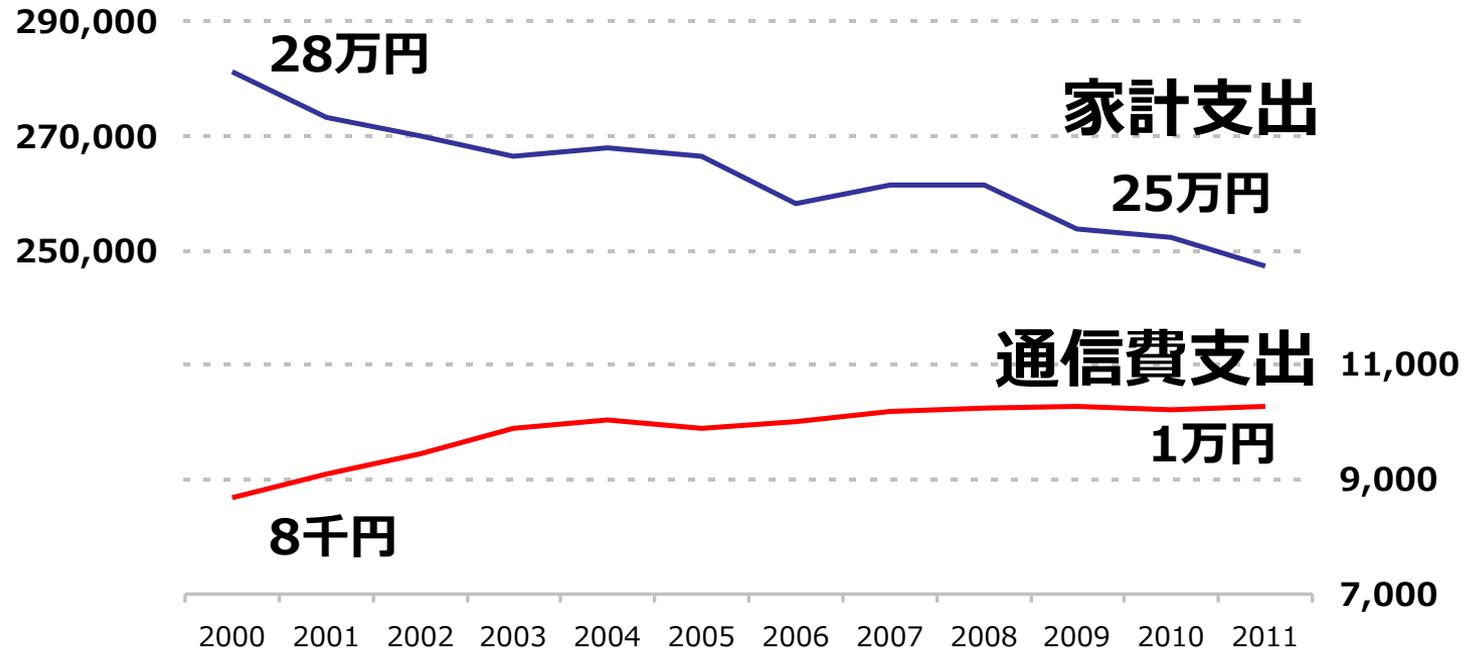
4. 中長期戦略

5. 株主還元

この配付資料に記載されている業績目標等は、いずれも当社グループが現時点で入手可能な情報を基にした予想値であり、これらは、経済環境、競争状況、新サービスの成否などの不確実な要因の影響を受けます。従って、実際の業績等は、この配付資料に記載されている予想とは大きく異なる場合がありますことをご承知おき下さい。

国内通信業界の状況

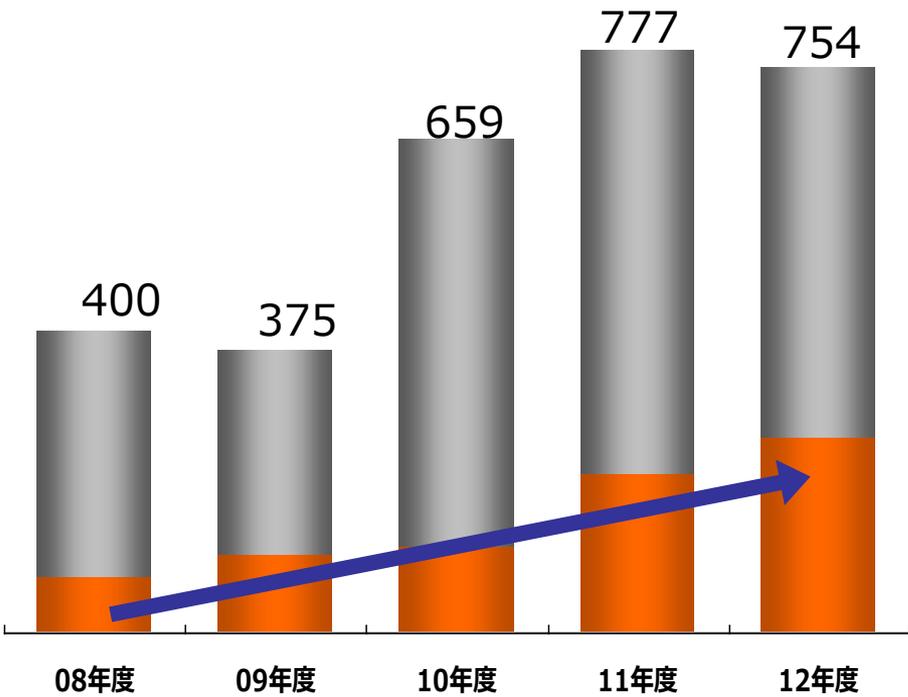
家計支出は減少傾向だが、通信費支出は上昇



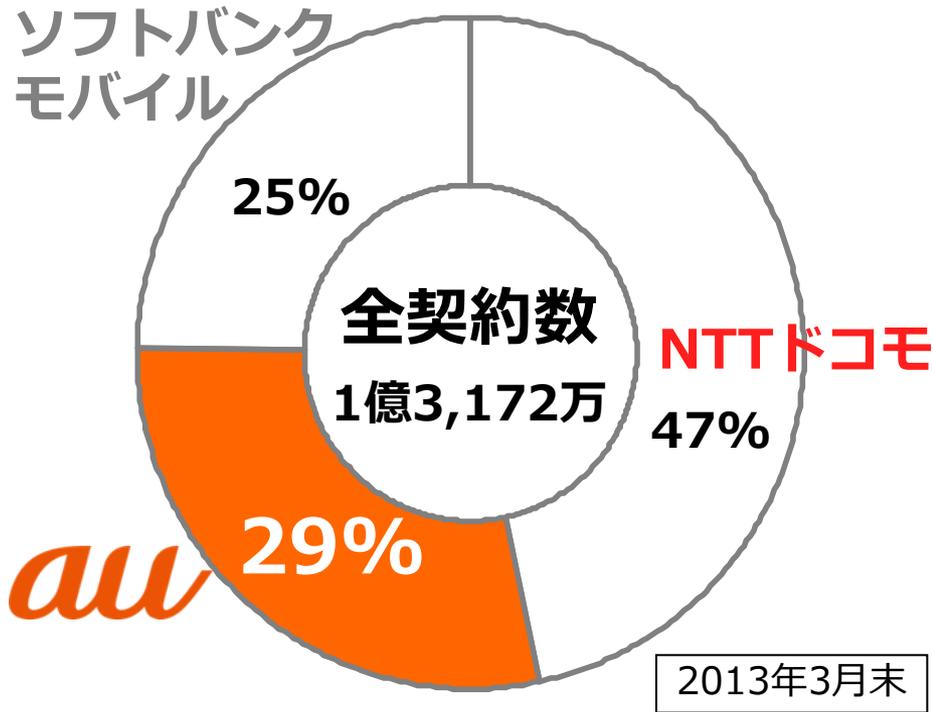
日本のモバイル通信市場

純増数

(単位：万契約)



市場シェア



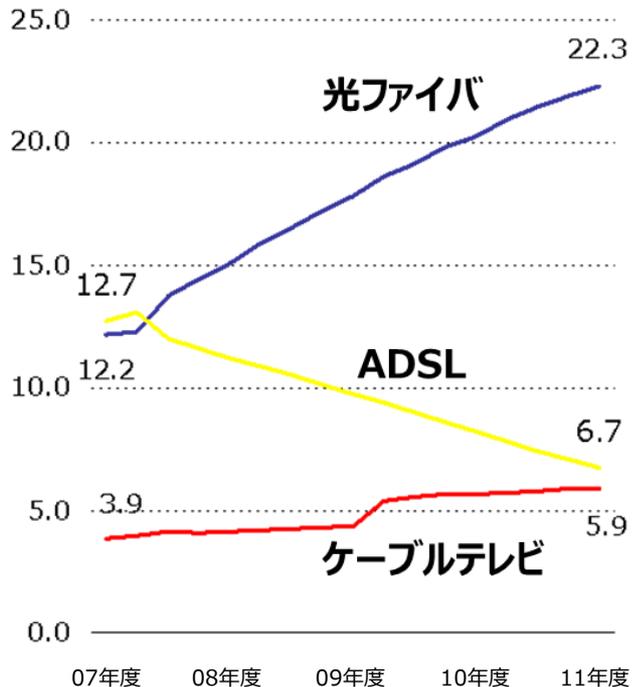
*3社純増 (au,NTTドコモ,ソフトバンクモバイル)

*3社間シェア (au,NTTドコモ,ソフトバンクモバイル)

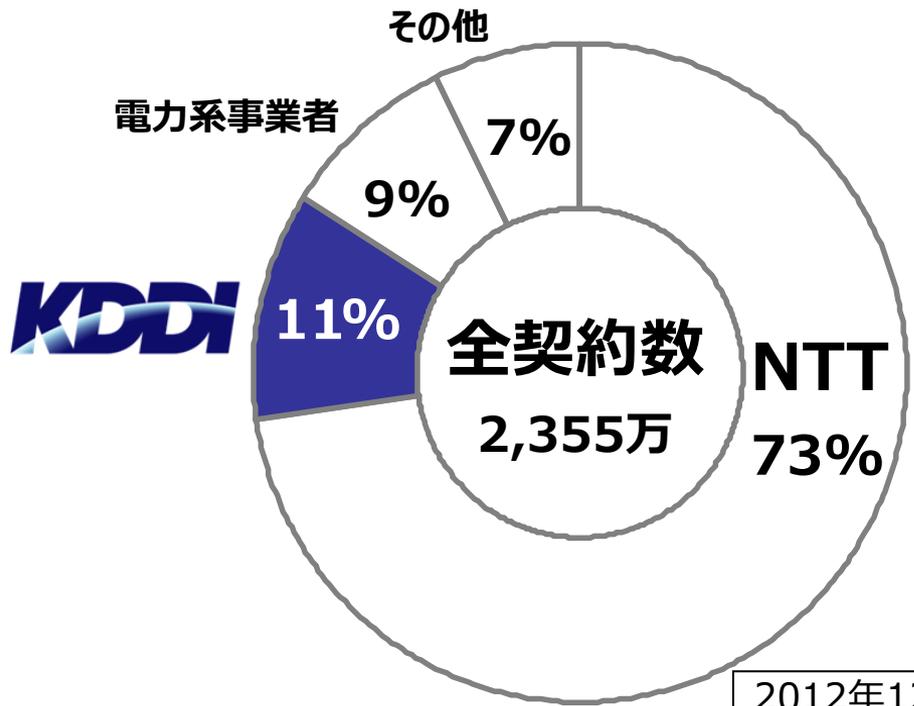
日本の固定通信市場

市場トレンド

(単位: 百万)



光ファイバ 市場シェア



2012年12月末

本日のご説明内容

1. 国内通信業界の状況
2. 会社概要
3. 事業の運営状況
4. 中長期戦略
5. 株主還元

会社概要

6

商号	KDDI株式会社	証券コード	東京証券取引所一部(9433)
創業	1984年6月1日	発行済株式総数	896,963,600株
業種	情報・通信	単元株式数	100株
代表取締役社長	田中 孝司	株価	4,680円 *3
主要株主の 状況 *1	京セラ株式会社 12.76%	時価総額	4.2兆円 *3
	トヨタ自動車株式会社 11.09%	配当利回り	2.56% *4
資本金	141,851百万円	PER (株価収益率)	14.2倍 *5
連結従業員数	20,238人 *2	PBR (株価純資産倍率)	1.8倍 *6

*1：出資比率ベース（2013年3月末時点）

*2：2013年3月末時点

*3：2013年4月30日終値ベース

*4：2013年度配当見込みと4/30終値より算出

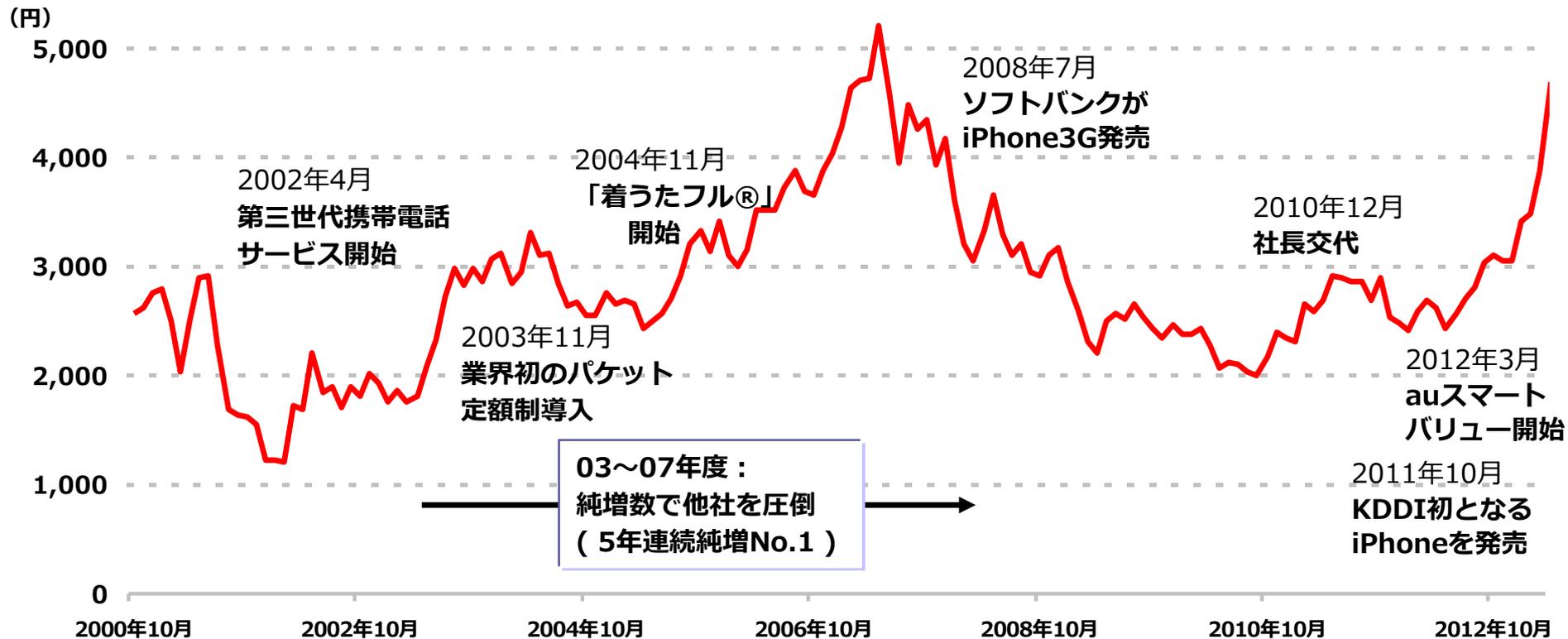
*5：2013年度見通しと4/30終値より算出

*6：2013年3月末実績と4/30終値より算出

*いずれも2013年4月1日効力発生の株式分割後の値

株価推移

7



*期間：2000年10月31日～2013年4月30日（月末終値ベース）

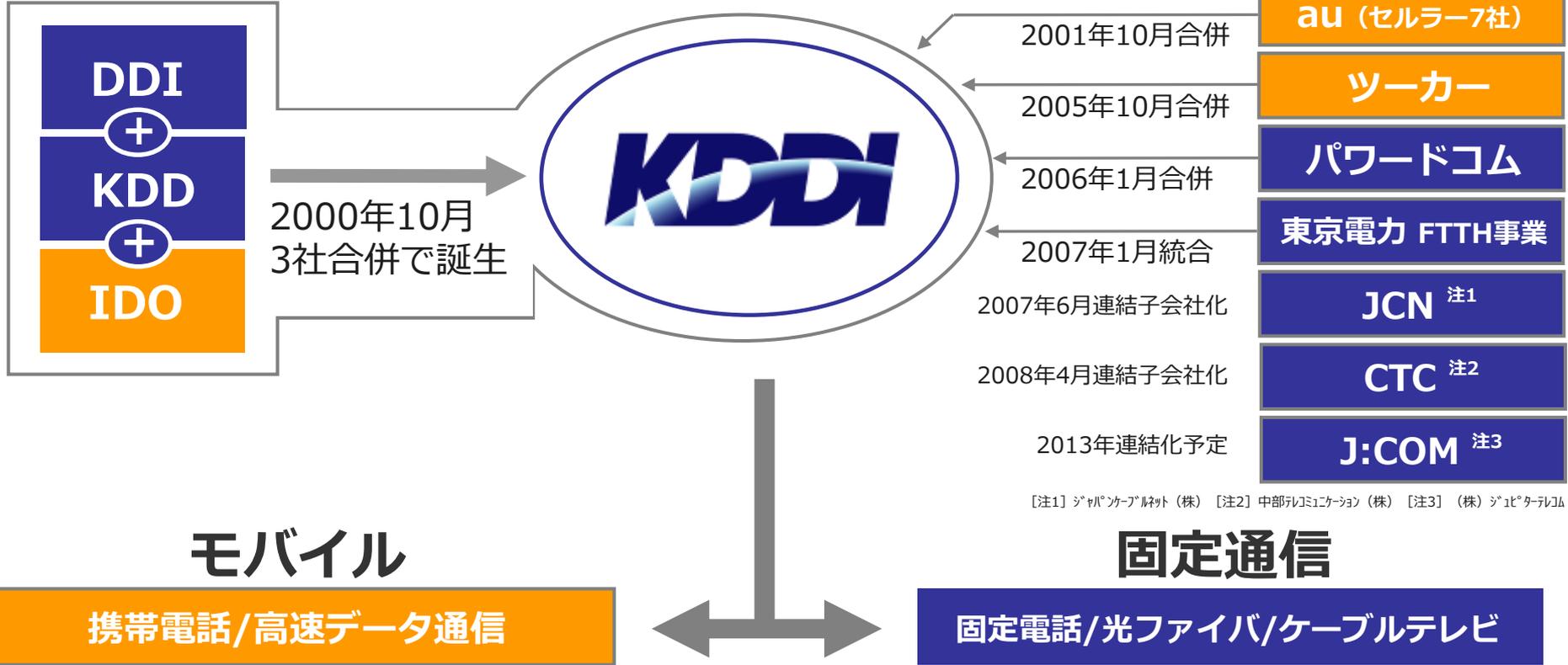
*2013年4月1日に投資単位引き下げを伴う株式分割（普通株式1株につき2株の割合をもって分割）を実施。
上記株価推移は、当該株式分割を考慮した場合の金額推移。

「心を高める」
～動機善なりや、私心なかりしか～

企業理念

KDDIグループは、全従業員の物心両面の幸福を追求すると同時に、お客さまの期待を超える感動をお届けすることにより、豊かなコミュニケーション社会の発展に貢献します。

沿革



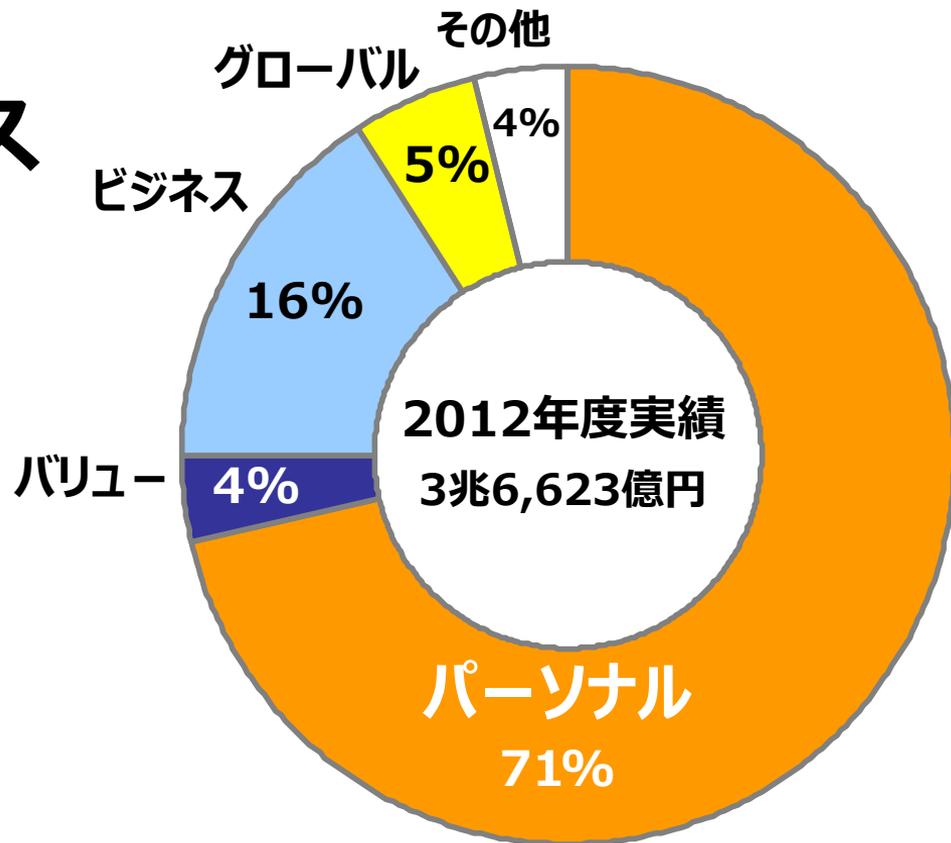
[注1] ジャパンケーブルネット(株) [注2] 中部テレコミュニケーション(株) [注3] (株)ジビータレコム

KDDI = 総合通信事業者

売上高構成比

個人向け通信サービス
(主にモバイル) が
会社業績を牽引

- 個人向け通信サービス
- コンテンツ/決済サービス等
- 企業向け通信サービス等
- 海外での通信サービス等



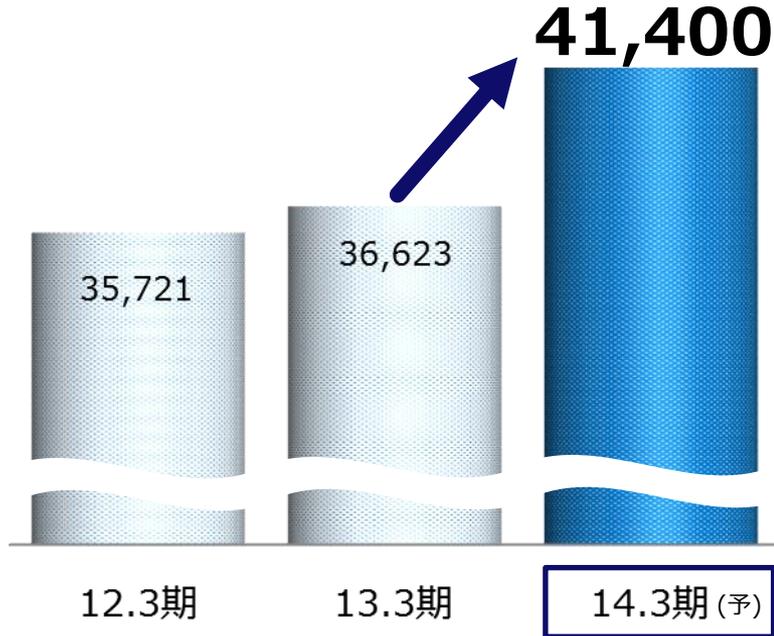
*売上高構成比は、各セグメント間の社内取引を含むベースで算出

連結業績

営業収益

(億円)

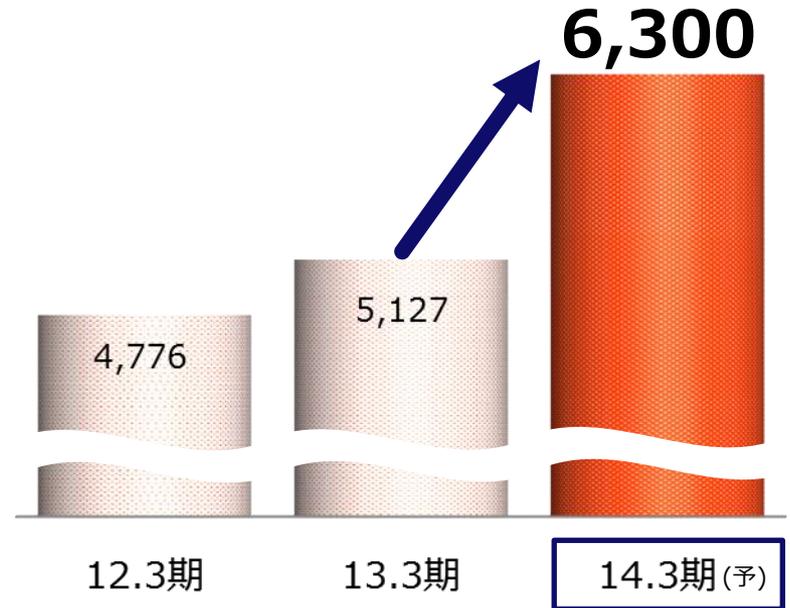
前期比 +13.0%



営業利益

(億円)

前期比 +22.9%



1. 国内通信業界の状況

2. 会社概要

3. 事業の運営状況

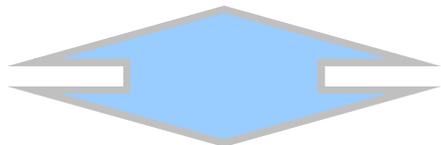
4. 中長期戦略

5. 株主還元

KDDIの優位性

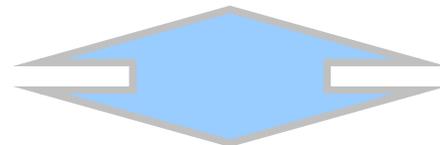


KDDIのみ、モバイルと固定を一社で総合的に提供



競合他社グループA

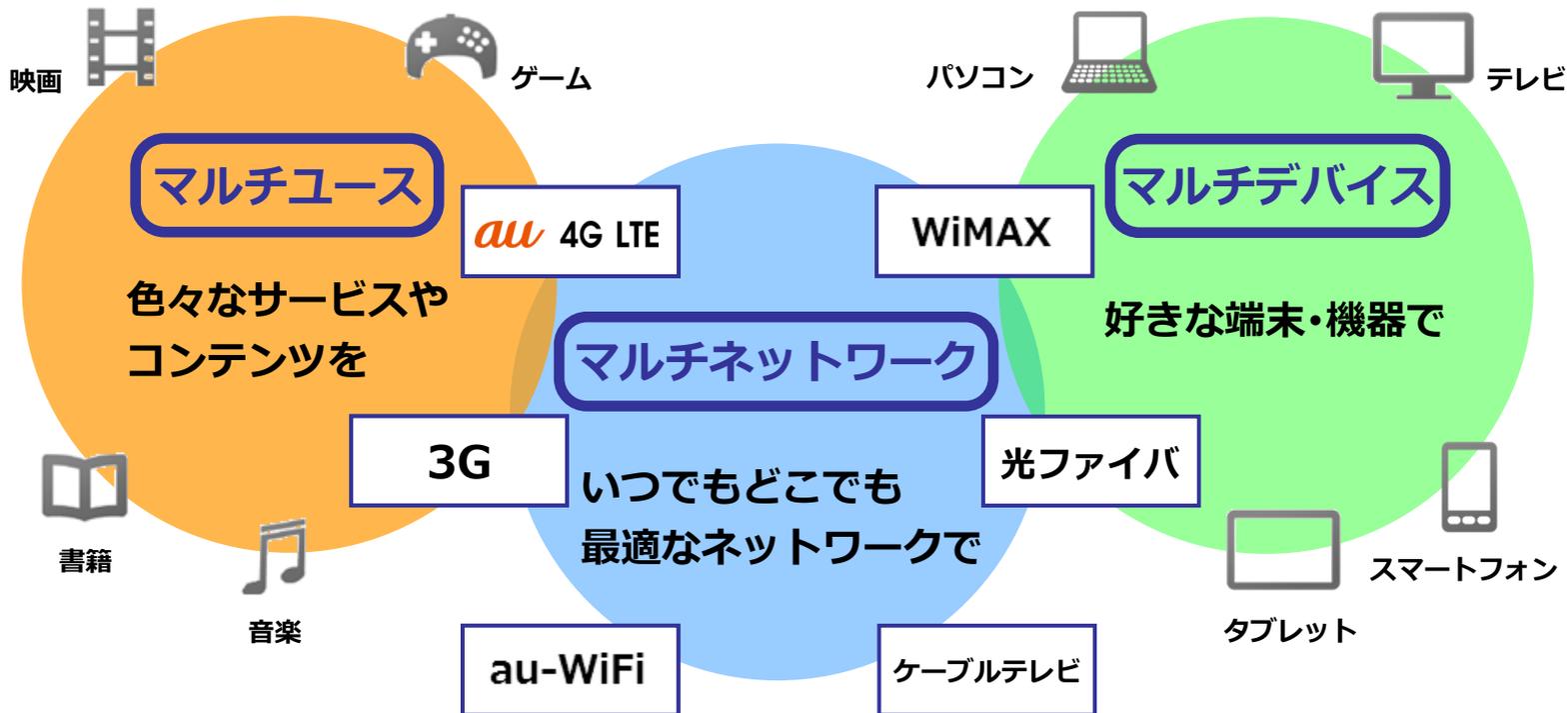
現状の法制度上、一体型サービスの
開発・提供が事実上不可能



競合他社グループB

高速固定回線（光ファイバ/ケーブル
テレビ）の自社提供なし

成長戦略 = 3M戦略



「マルチユース」「マルチネットワーク」「マルチデバイス」の3つの頭文字からなる、KDDIにおける国内事業の成長戦略。スマートフォンやタブレットなどお好みのデバイスで、つながりやすい、最適なネットワークを介し、魅力的で多彩なサービスやコンテンツをいつでもどこでもご利用いただける通信環境をお届けします。

ビジネスモデル

収益の最大化



注)パーソナルセグメントのau契約者のうち、スマートフォン利用者の比率

auスマートバリュー

auスマートフォン+固定回線（KDDI/提携先）*のセット割引

auスマートバリュー



auスマートフォン1台あたり

最大2年間1,480円/月 off

固定回線1契約に対し

世帯内全ての
auスマートフォンが対象

iPhone発売



au初となるiPhone
2011年10月14日発売

iPhone 4 S



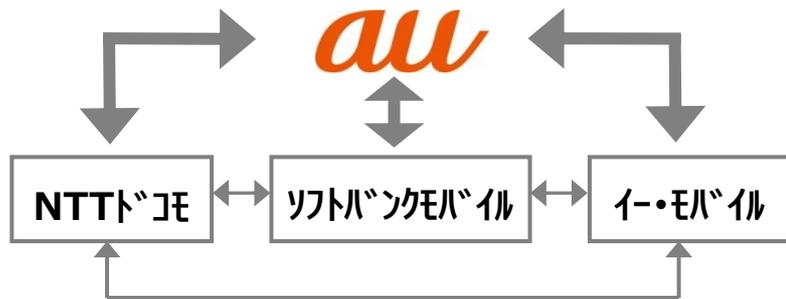
2012年9月21日発売

iPhone 5

*iPhoneはApple Inc.の商標です。

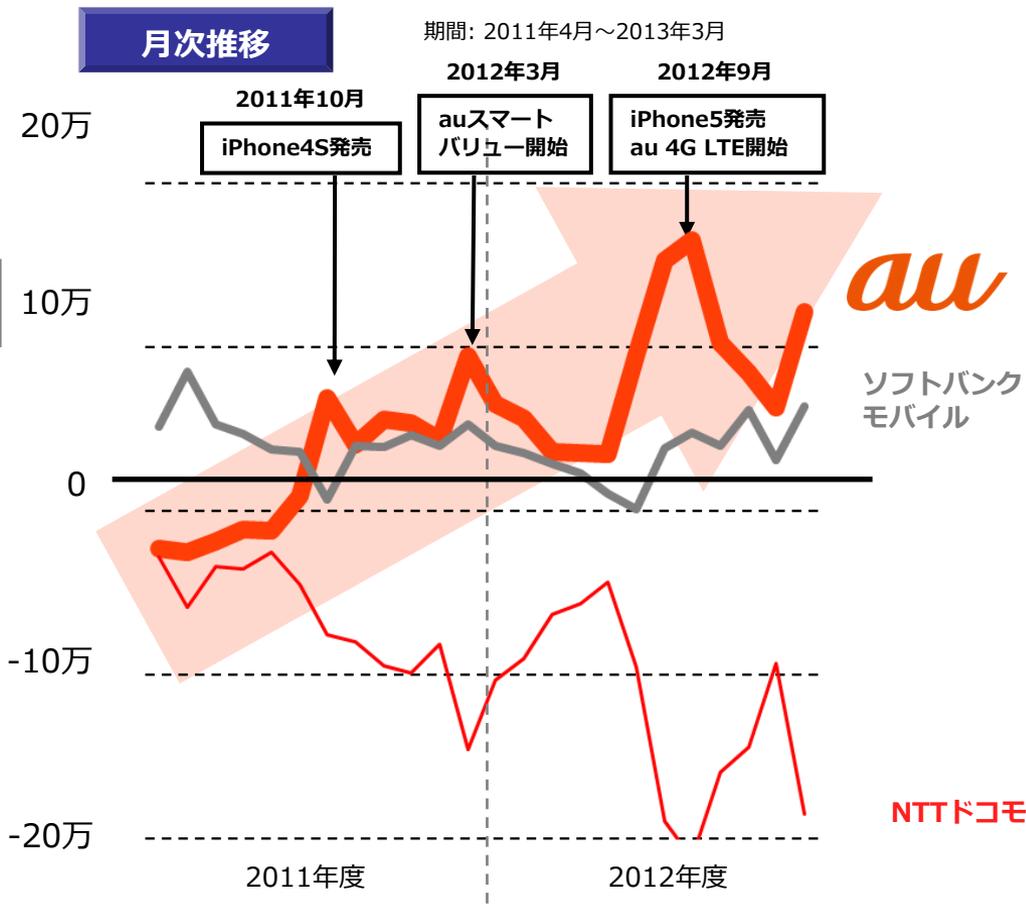
*iPhone商標はアイベイ株式会社のライセンスに基づき使用されています。

MNP（番号持ち運び制度）



契約中の電話会社を変更しても、電話番号は継続利用できる仕組み。電話会社間の競争力を測る指標の一つ。

MNP純増 18ヶ月連続No.1

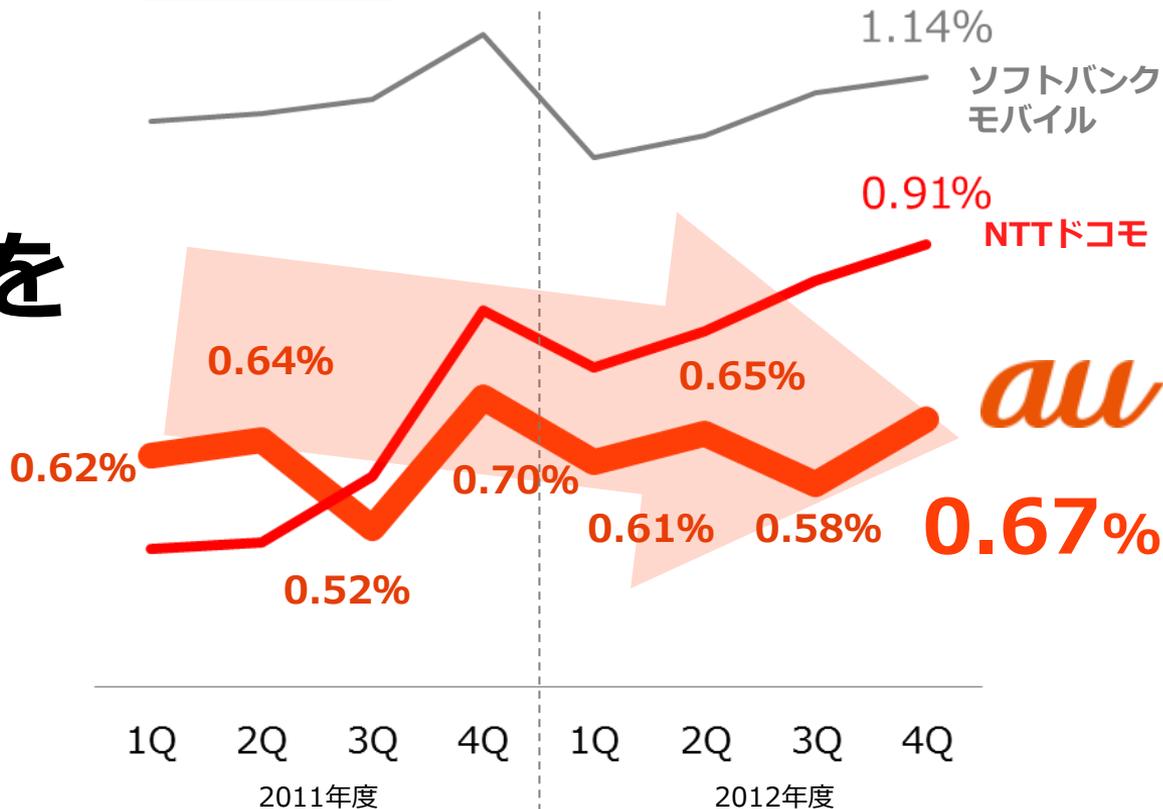


*証券各社アナリスト算出値を基に当社作成

業界最低水準を
キープ

四半期推移

期間: 2011年度1Q~2012年度4Q

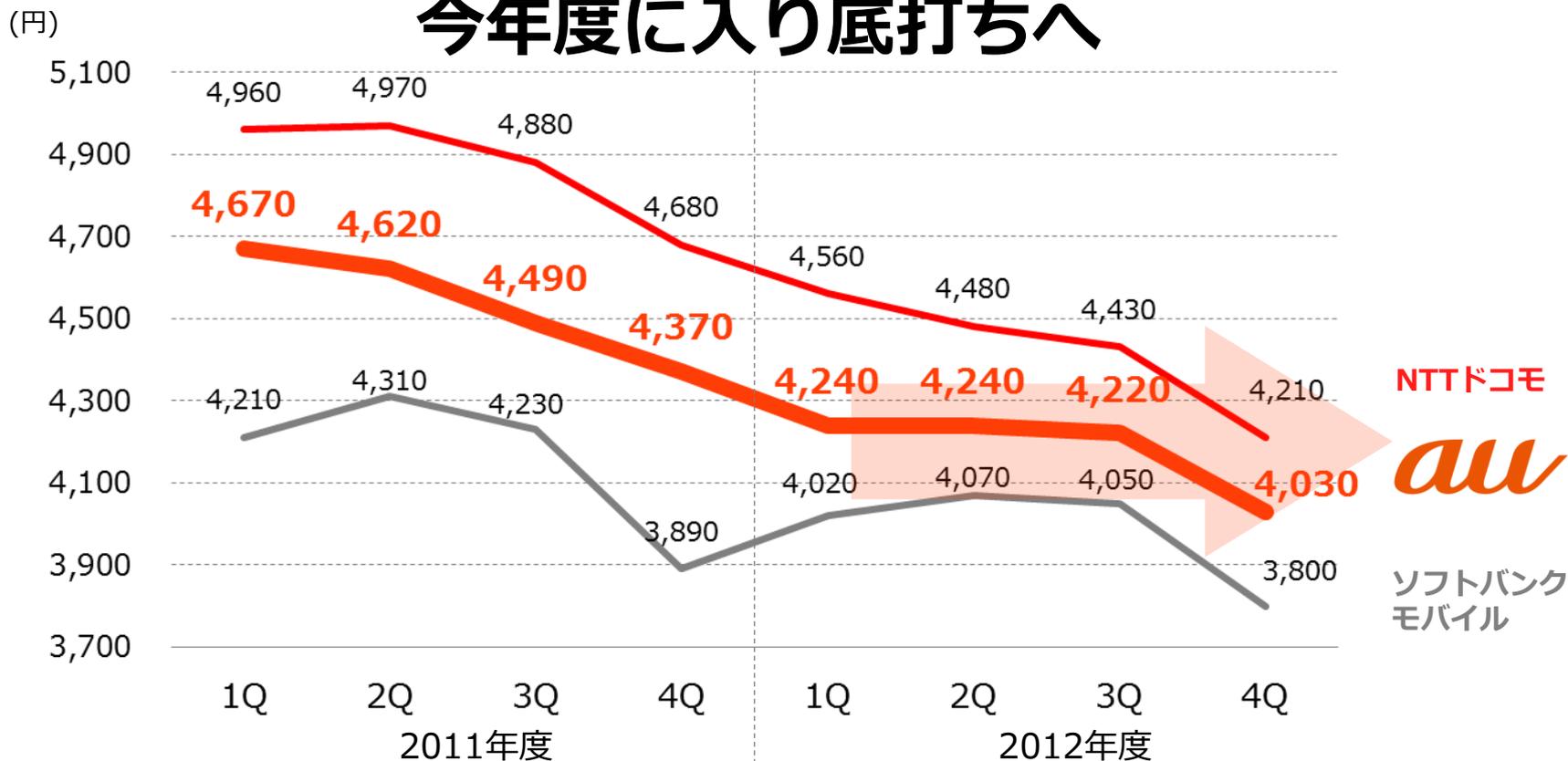


*各社決算資料等より当社作成

*au: モジュール等を除く (パーソナルベース)

お客様一人当たり売上

今年度に入り底打ちへ



*各社決算資料等より当社作成

*NTTドコモ:2011年度までは旧定義、2012年度は新定義ベース（音声ARPU+パケットARPU）。*ソフトバンクモバイル:モジュール等を含む。*au:モジュール等を除く（パーソナルベース）

「契約数の順調な伸び」

+

「一人あたり売上の底打ち」

5期ぶりに増収に転換

前期比 +436億円

通期比較

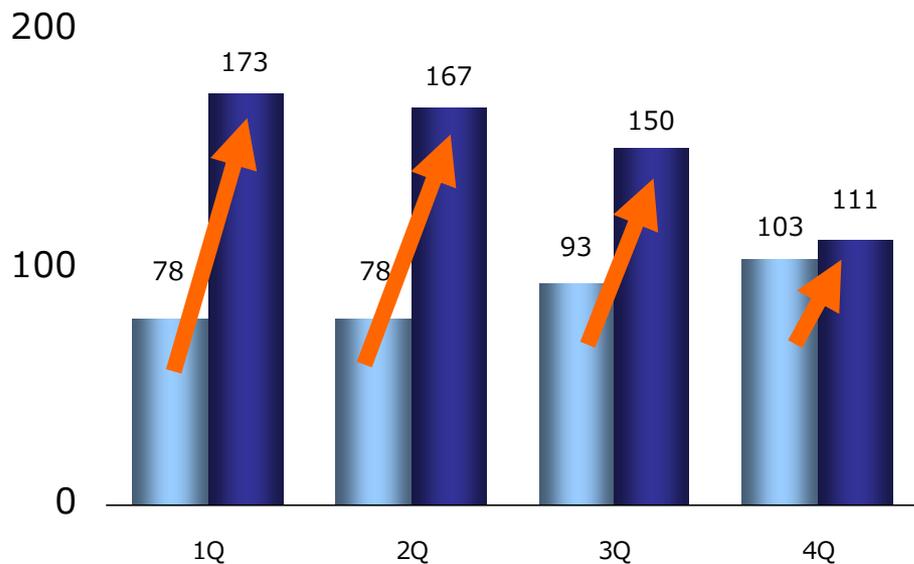
(単位：億円)



KDDI 光ファイバ純増数

(単位:千)

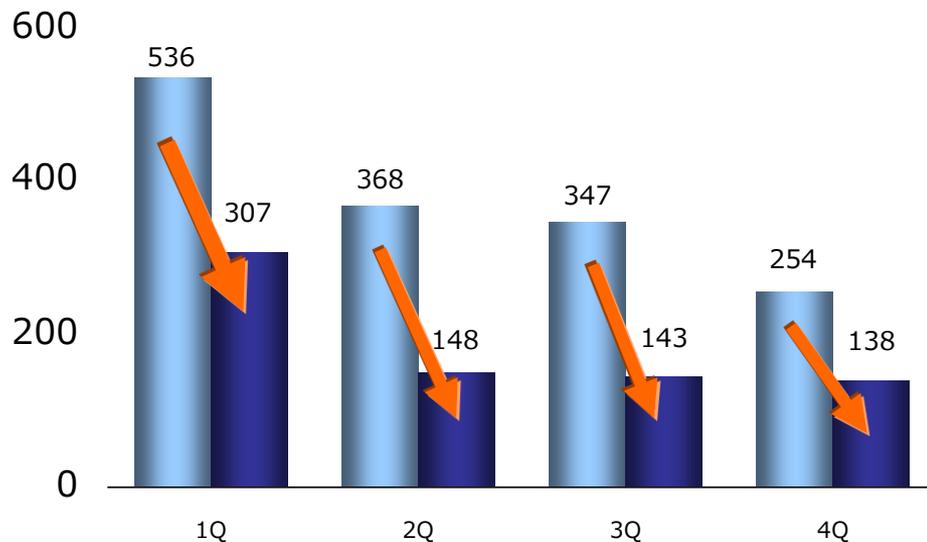
前年同期比 大幅増



NTT 光ファイバ純増数

(単位:千)

前年同期比 減



2011年度

2012年度

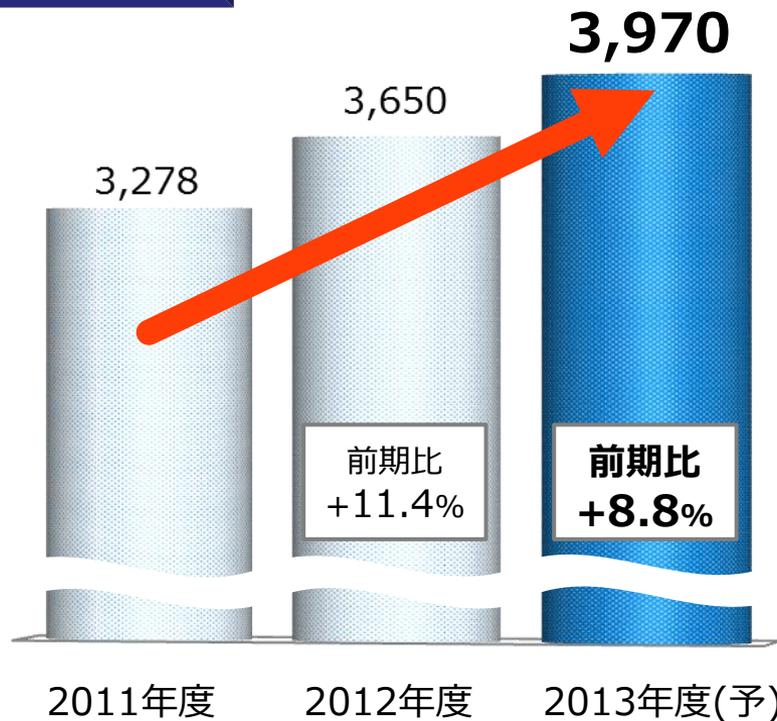
好調な光ファイバサービスが
増収を牽引

持続的な増収
フェーズへ

前期比 +320億円

通期比較

(単位：億円)



*J:COM収入を含まない。

1位と2位を統合、国内で圧倒的No.1事業者に

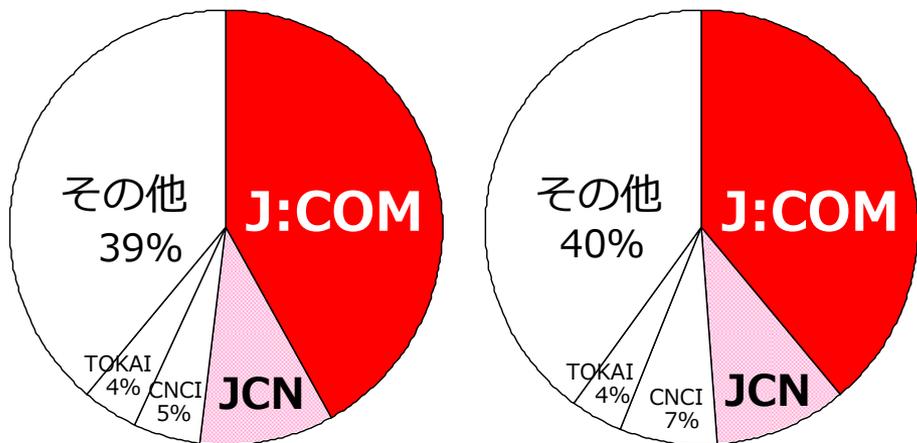
(J:COM)

(JCN)

(2013年秋完了予定)

国内シェア*1

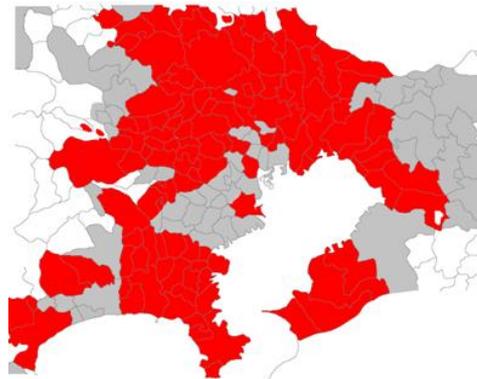
多チャンネル 52% インターネット 49%



サービスエリア

- 全国の約4割の地域をカバー*2
- うち関東（一都三県）は約8割をカバー*2

【一都三県（東京/神奈川/千葉/埼玉）赤色がサービスエリア】



*1 出典：2012年3月時点 [放送ジャーナル]

*2 出典：2012年3月時点 [放送ジャーナル] / 2011年3月 (国勢調査)

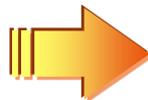
*2 カバー率=ホームパス(世帯) / 該当域内の全世帯数

ホームパス：ケーブルテレビの施設設置許可地域内で、伝送路の敷設が完了しているエリア内の世帯数。

2013年3月末

2013年度末に

574万会員



1,000万会員を目指す

人気アプリ500以上

アプリ取り放題



大容量(50GB)

データお預かり

au Cloud
Photo Air
Photo Album



おトクな割引特典

クーポン&ポイント



スマートフォンが
安全・安心に

セキュリティ



au ID



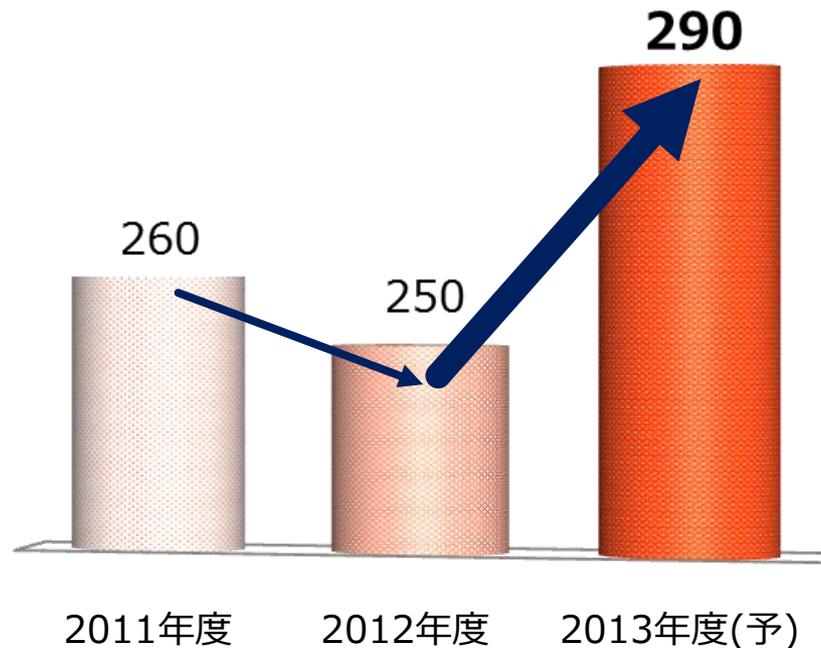
月額390円で使い放題!

付加価値売上の
お客さま一人当たり売上は
auスマートパス
会員増をベースに

16%伸長

一人当たり付加価値売上（通期比較）

（単位：円）



1. 国内通信業界の状況

2. 会社概要

3. 事業の運営状況

4. 中長期戦略

5. 株主還元

中長期戦略 次の3年に向けて

28



14.3期～
16.3期

“本格的な利益拡大へ”

～3M戦略の推進・深化
～グローバル戦略の推進

13.3期

“成長起点”

～3M戦略の本格展開

12.3期

“基盤事業の立て直し”

～auモメンタムの完全回復

中長期戦略 次の3年に向けて

29

3M戦略の推進・深化

通信料収入と
付加価値売上の拡大

グローバル戦略の推進

国内事業に加え
成長の柱へ

事業成長のさらなる追求

通信料収入の拡大

30

auスマートバリューの連鎖による顧客基盤拡大



<auスマートバリュー契約>

13.3期 **212万世帯**

*2012年9月時点の世帯数をベースに算出

グローバル戦略

重要市場で段階的に推進
まずはアジアでグループの総力を結集

グローバル
ICT事業

グローバル
コンシューマ事業

クラウド/SI

ネットワーク

データセンター

新興国での新事業

MVNO



新たなステージにおける目標

32

“持続的な利益成長と株主還元の強化”

これまで

(11.3期から13.3期まで)

今後

(14.3期から16.3期まで)

利益成長

➤ 連結営業利益

年平均
4.23%成長



毎期成長率
2ケタ

➤ EPS^注

年平均
4.24%成長



利益成長に伴う大幅成長

株主還元

➤ 配当性向

25%~30%に
着実に引き上げる



配当性向
30%超

➤ 自己株式取得

経営の選択肢として検討

注) EPS (Earnings per Share): 1株あたり当期純利益

1. 国内通信業界の状況
2. 会社概要
3. 事業の運営状況
4. 中長期戦略
5. 株主還元

株主還元

	13.3期(予)	14.3期(予)	
配当 (1株当たり)	90円 ^{注1}	120円	1.33倍
配当性向	28.5%	31.1%	+2.6ポイント
配当利回り	2.4% ^{注2}	3.1% ^{注2}	+0.8ポイント

注1)2013年4月1日を効力発生日として普通株式1株を2株に分割する株式分割を考慮した額
注2)株価は、権利付取引最終日(2013年3月26日)終値 7,630円を基準に2分割し3,815円として算出

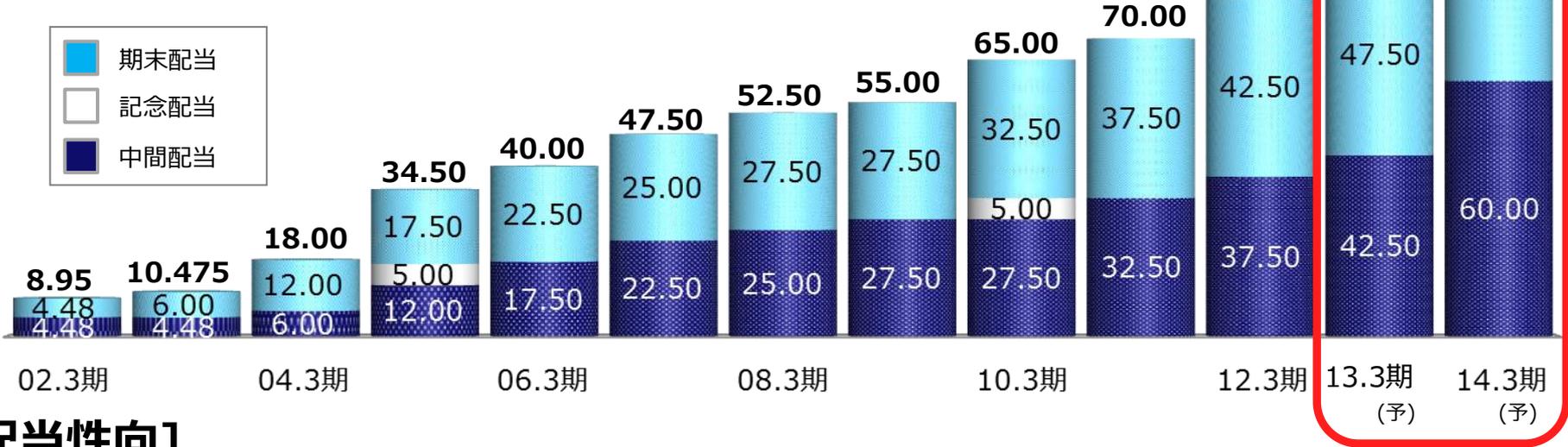
配当

安定配当を基本方針として10期連続増配中

➤ 中期的に、配当性向30%超を目標とする

[配当(1株当たり)]

*2013年4月1日を効力発生日として普通株式1株を2株に分割する株式分割を考慮した額。
(02.3期中間配当～13.3期期末配当は全て便宜的に株式分割後ベースに引き直して記載)



[配当性向]

- 17.5% 16.8% 21.2% 20.8% 22.4% 21.5% 22.0% 27.2% 24.1% 27.5% 28.5% 31.1%

14.3期予想

- 連結営業利益
+23%成長
- 配当 1.33倍



16.3期に向けた目標

- 連結営業利益
每期2ケタ成長
- 配当性向 30%超

“持続的な利益成長と株主還元強化を両立”

投資家ホームページ

37

KDDI投資家情報サイトに、個人投資家の皆さま向けコンテンツをご用意しています。
KDDIに関する様々な情報をコンパクトにまとめています。是非、ご覧ください。

以下URLの直接入力

<http://www.kddi.com/corporate/ir/individual/>

または、

KDDI IR 個人

検索



Designing The Future
KDDI

> 投資家情報 (IR)

文字サイズの変更

小 大

個人投資家の皆さまへ

KDDIは、新たな成長に向けて変革に挑み、世界中の人々が真に望むサービス、価値を提供します。



メッセージ



> 社長メッセージと役員インタビュー

KDDIの
あゆみ



> 2000年 KDDI 誕生

KDDIの
事業



> 国内外で通信サービス

KDDIの
強み



> 固定・移動の融合で先行

市場環境



> 激動の時代を迎えて

KDDIの
業績



> KDDI 誕生以来、連続増益

KDDIの
これから



> 新しいビジネスモデルへ

> 投資をお考えの皆さまへ

> 配当について

> 最新動画配信

最新の決算説明会などをご覧いただけます。

> 株主向けイベント

株主の皆さまを対象としたイベントを紹介しています。

> 個人投資家向け説明会

個人投資家の皆さま向け説明会資料などを掲載しています。

株価情報 (リアルタイム)

東証 2013年04月19日 14:38

証券コード: 9433

現在値 4,185

前日比 +50 (+1.21%)

Designing The Future

KDDI