

# 個人投資家さま向け 会社説明会

KDDI 株式会社



# 本日のご説明内容

## 1. 会社概要・業績

## 2. 新たなステージに向けて

(1) 国内事業

(2) グローバル事業

## 3. 配当・株主優待

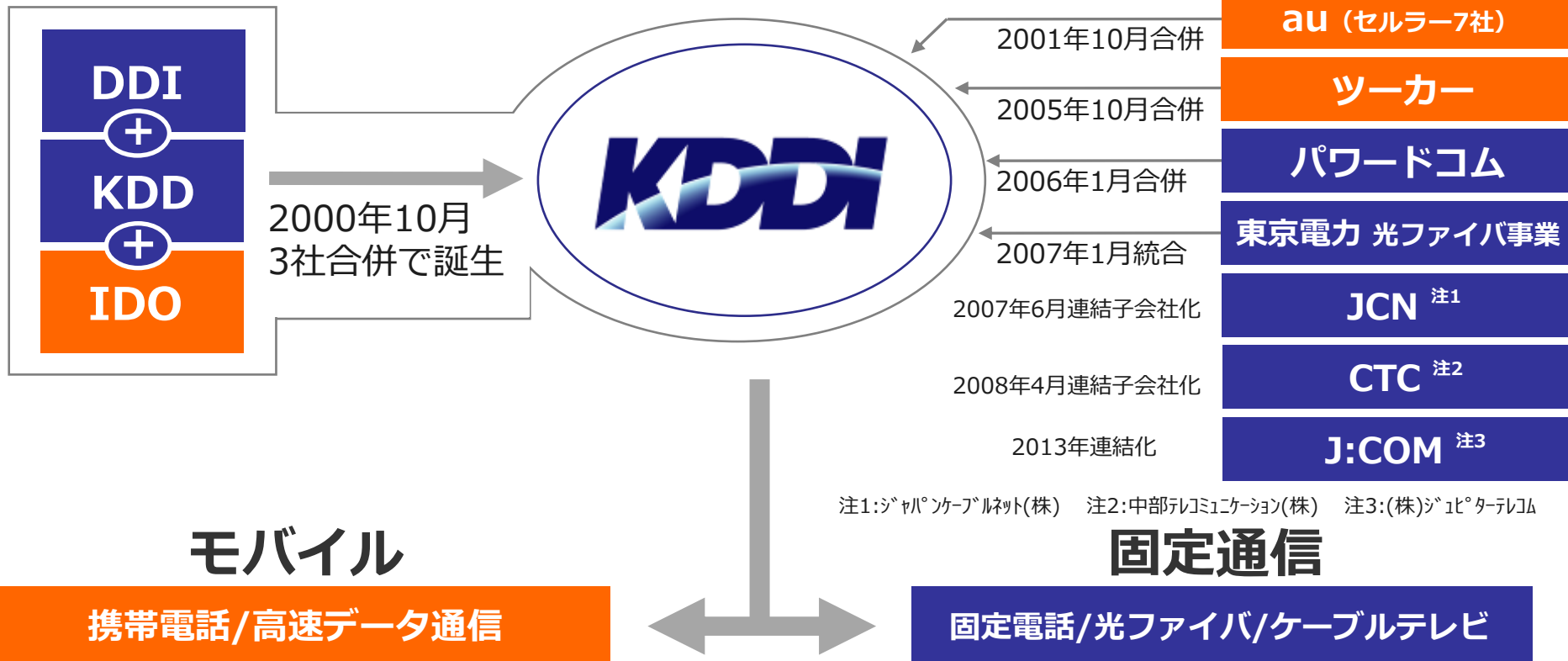
この配付資料に記載されている業績目標等は、いずれも当社グループが現時点で入手可能な情報を基にした予想値であり、これらは、経済環境、競争状況、新サービスの成否などの不確実な要因の影響を受けます。従って、実際の業績等は、この配付資料に記載されている予想とは大きく異なる可能性があります。

商号	KDDI株式会社	証券コード	東京証券取引所一部(9433)
創業	1984年6月1日	発行済株式総数	26.9億株
業種	情報・通信	単元株式数	100株
代表取締役社長	田中 孝司	株価	2,878円 <small>注3</small>
主要株主の 状況 <small>注1</small>	京セラ株式会社 12.76% トヨタ自動車株式会社 11.09%	時価総額	7.7兆円 <small>注3</small>
資本金	1,418億円	配当利回り	2.25% <small>注4</small>
連結従業員数	29,564人 <small>注2</small>	PBR (株価純資産倍率)	2.39倍 <small>注5</small>
		PER (株価収益率)	14.72倍 <small>注6</small>

注1：出資比率ベース（2015年3月末時点） 注2：2015年9月末時点 注3：2016年2月29日終値ベース

注4：2016年3月期配当予想（2015年5月12日発表）と2016年2月29日終値より算出

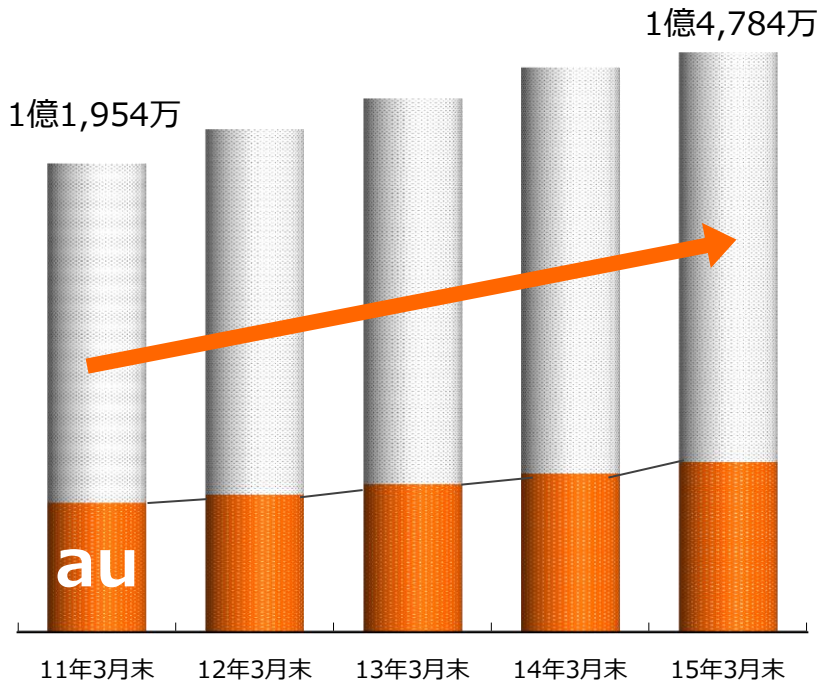
注5：2015年3月期実績（2015年5月12日決算短信ベース）と2016年2月29日終値より算出 注6：2016年3月期予想（2016年2月9日決算短信ベース）と2016年2月29日終値より算出



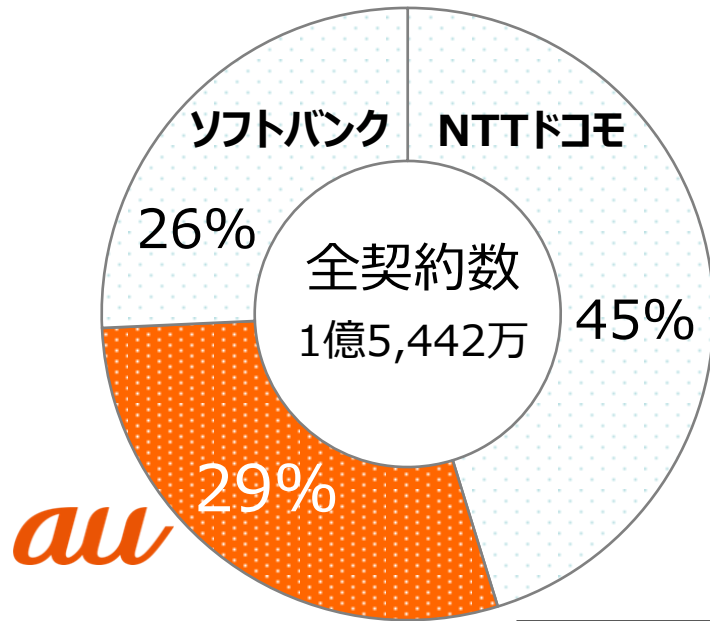
注1:ジャパンケーブルネット(株) 注2:中部テレコミュニケーション(株) 注3:(株)ジビータレコム

**KDDI = 総合通信事業者**

## 携帯電話契約数



## 市場シェア



2015年12月末

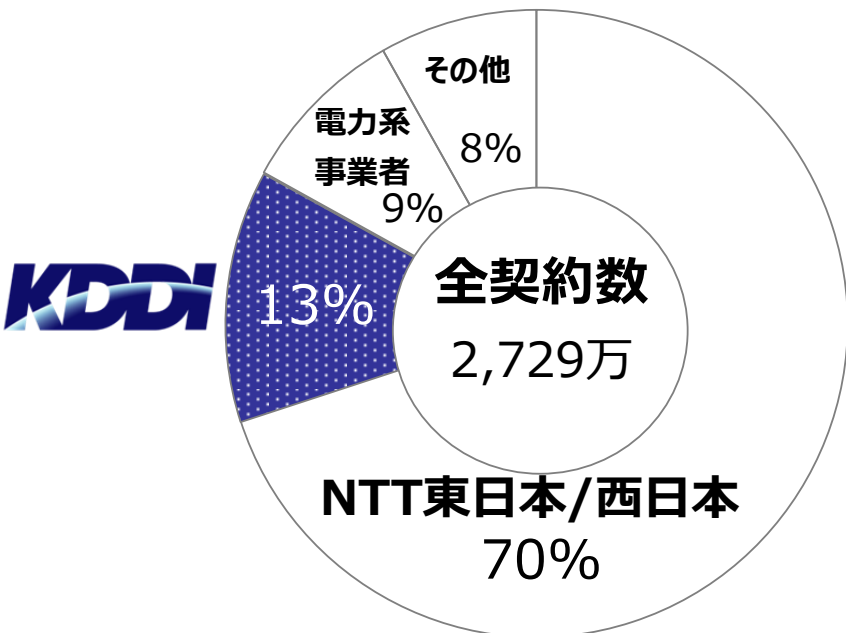
出典 一般社団法人電気通信事業者協会、事業者別契約数

\*3社間シェア (NTTドコモ、au、ソフトバンク (PHS除く))

出典 一般社団法人電気通信事業者協会、事業者別契約数

## 日本の固定通信市場

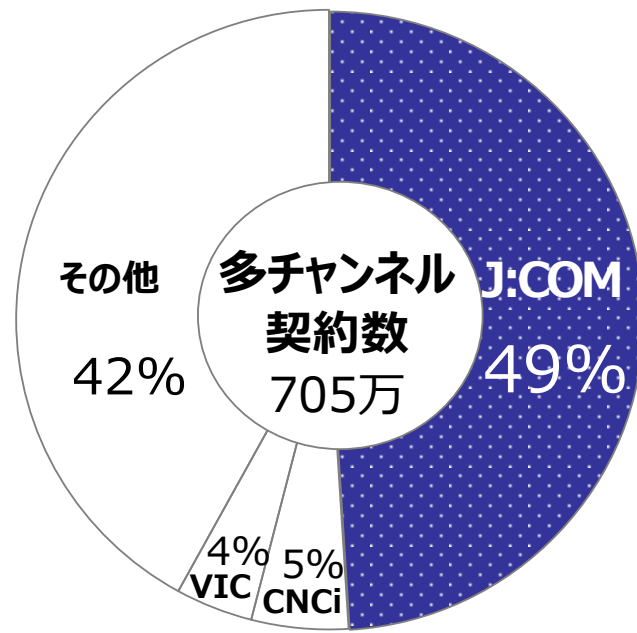
## 光ファイバ 市場シェア



\* インターネットサービスの契約がある回線数  
\* 出典：総務省

2015年9月末

## ケーブルテレビ 市場シェア



\* 放送ジャーナル(2015年12月号)を基に当社作成

2015年9月末

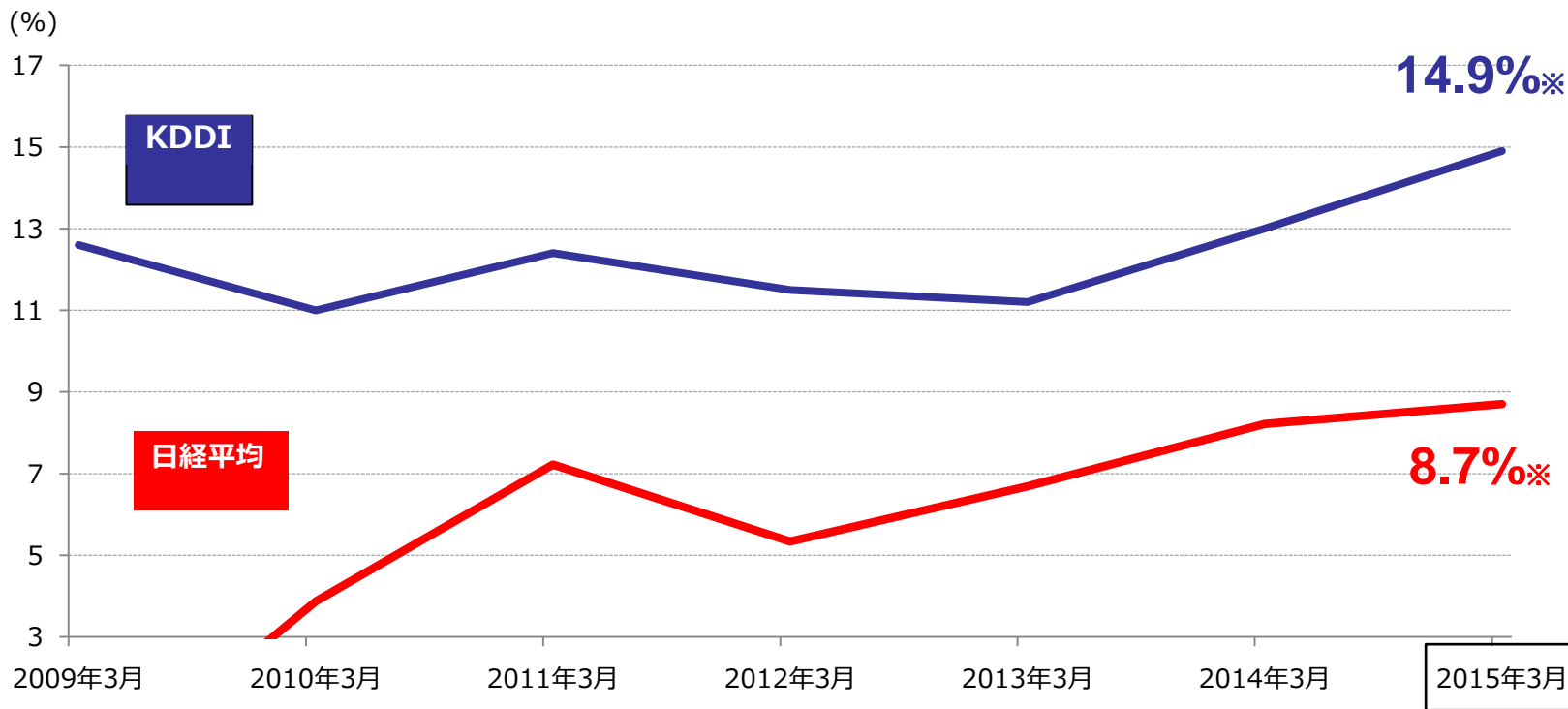
## 営業利益每期2桁成長、配当性向30%超

	14.3期	15.3期	16.3期 (予)
連結 営業利益 <sup>注1</sup>	6,632億円 前期比+ <b>29%</b>	7,413億円 前期比+ <b>12%</b>	8,200億円 前期比+ <b>11%</b>
1株当たり配当 <sup>注2</sup> (配当性向)	<b>43.33円</b> (32.6%)	<b>56.67円</b> (33.2%)	<b>65.00円</b> (33.2%)

注1) 14.3期、15.3期は日本基準。16.3期 (予) は国際財務報告基準(IFRS)

注2) 2015年4月1日を効力発生日として普通株式1株を3株に分割する株式分割後の値に調整

## ROE（株主資本利益率）推移

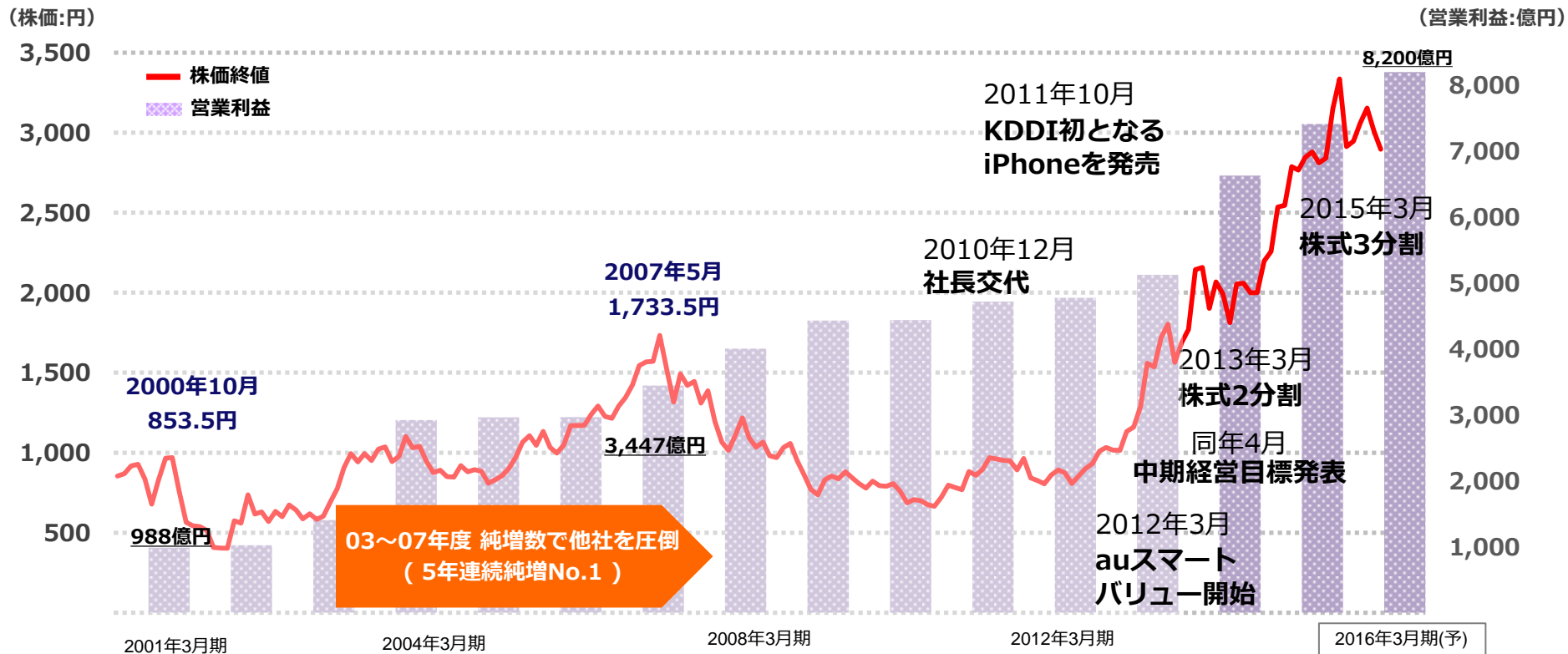


※ KDDIは15.3期

日経平均は2015年3月末値（当社調べ）



# 株価と営業利益 推移



期間：2000年10月31日～2016年3月7日まで（2015年4月1日効力発生とした株式3分割考慮後の終値ベース）

## 2. 新たなステージに向けて

### (1) 国内事業

# 国内成長戦略

## 3M戦略による国内事業成長

### マルチデバイス

スマートフォン ルーター タブレット



一人当たり  
モバイル端末数増加へ

### マルチユース

*au* WALLET  
auスマートパス

付加価値事業  
成長段階へ

3M  
戦略

### マルチネットワーク

2012年3月 サービス提供開始  
auスマートバリュー

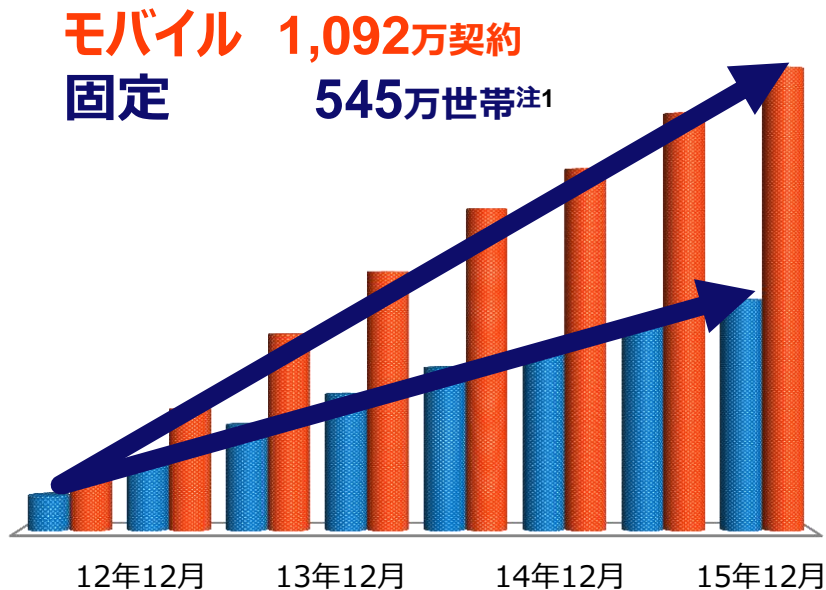
お客様基盤を確立

# auスマートバリュー

## auスマートフォン契約の56%に浸透

### auスマートバリュー契約数

(2015年12月末時点)

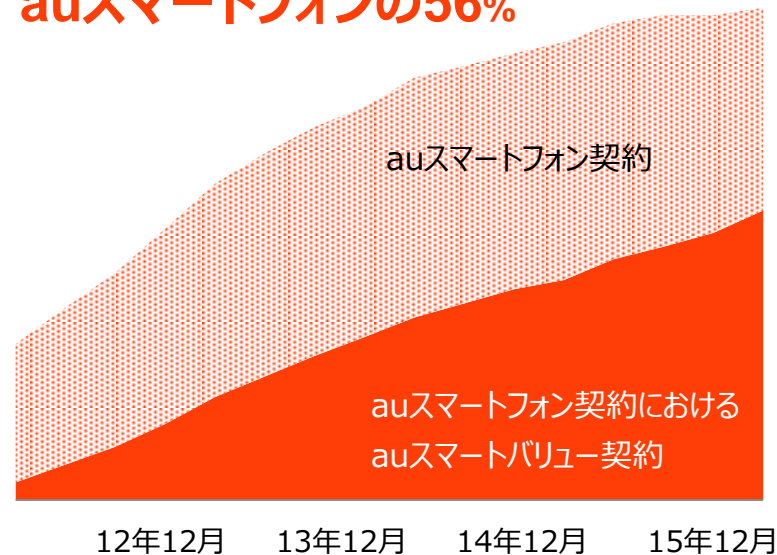


注1 世帯数: KDDIグループ各社、固定系提携事業者の合計

### auスマートフォン契約者への浸透<sup>注2</sup>

(2015年12月末時点)

auスマートフォンの56%

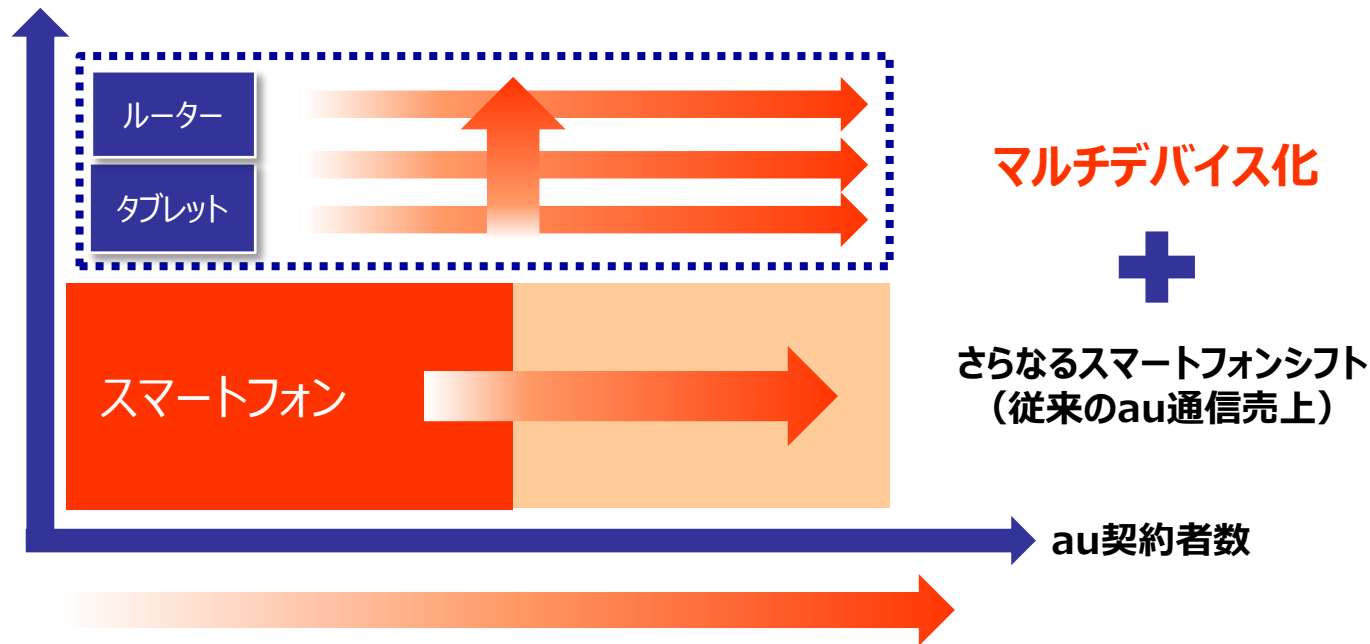


注2 auスマートフォン契約者に占めるauスマートバリュー利用者の割合

# マルチデバイスの推進

## マルチデバイス推進による通信料売上拡大を目指す

通信料売上

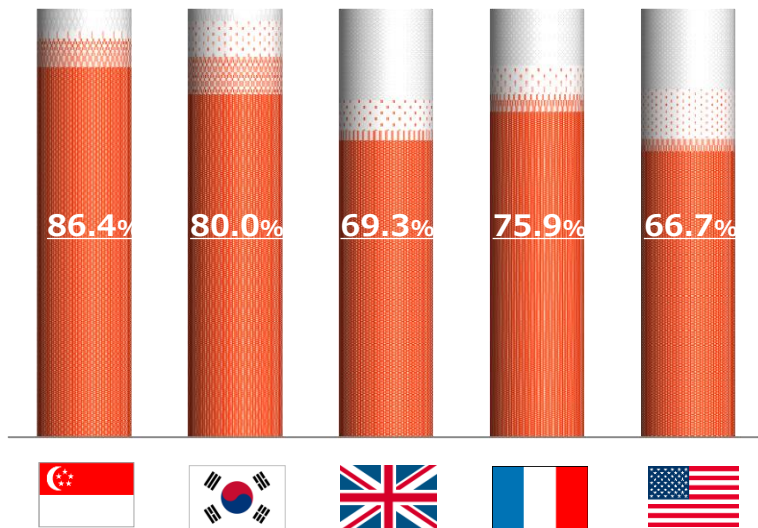


# スマートフォン浸透率

## 多様なプランにより、浸透率上昇を目指す

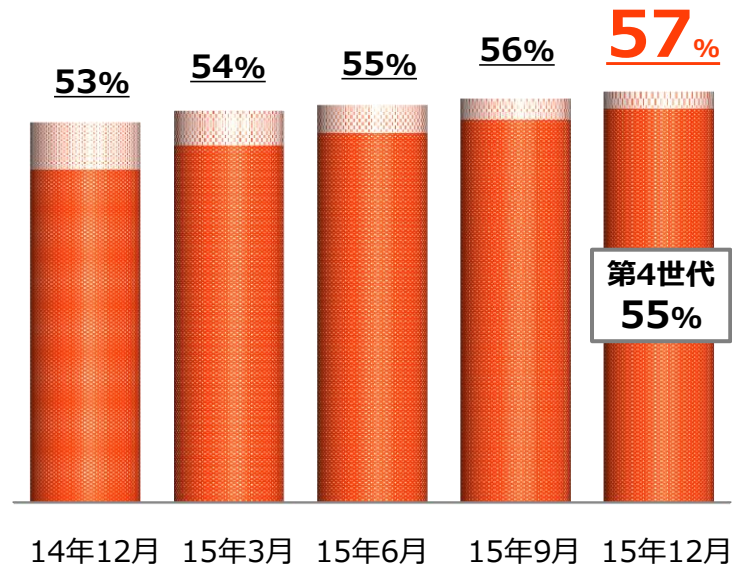
### 各国におけるスマートフォン保有率

- ☒ 無
- ☒ スマートフォン+折畳携帯
- ☒ 折畳携帯のみ
- ☒ スマートフォンのみ



### auスマートフォン浸透率

- ☒ 第4世代スマートフォン
- ☒ 第3世代スマートフォン

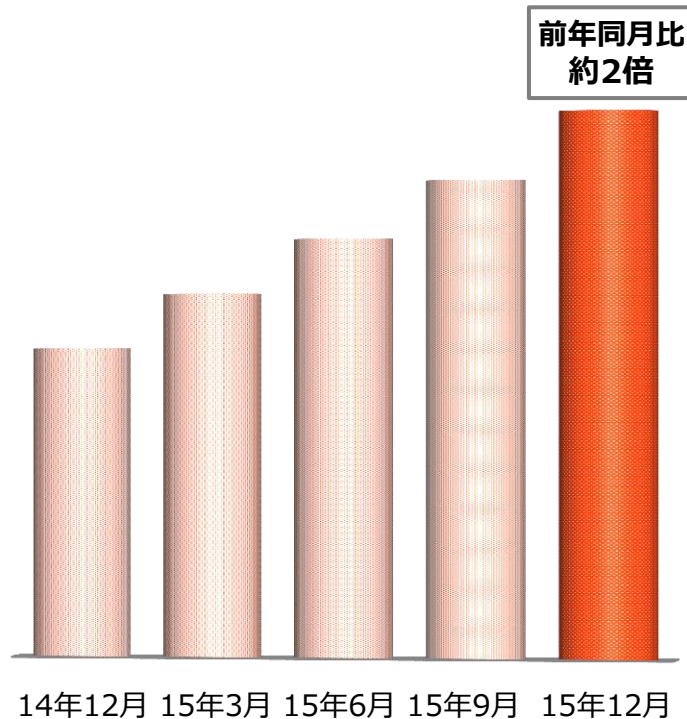


# タブレット累計契約数

## マルチデバイス化による 拡大局面へ



### タブレット累計契約数

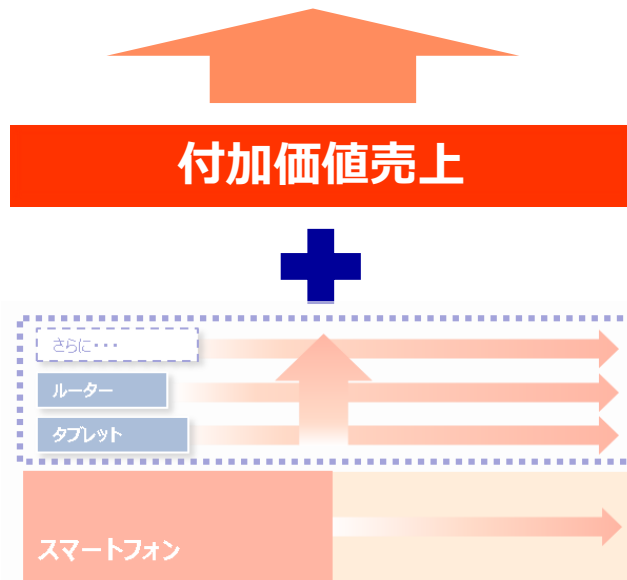


# マルチユースの推進

## マルチユース推進による付加価値売上拡大を目指す

1契約者当たりの  
総合売上

(付加価値売上  
+  
通信料売上)



オンラインサービス

決済ビジネス

金融

物販

電力

通販

通信料売上

au契約者数

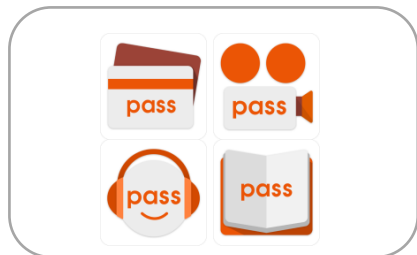


# au経済圏の拡大

## 金融・コマースを強化し、au経済圏の拡大を目指す

### au経済圏

オンラインサービス



強化 金融サービス



強化 コマース(買い物)



NEW! 電力サービス



決済プラットフォーム

auかんたん決済

au WALLET

au顧客基盤



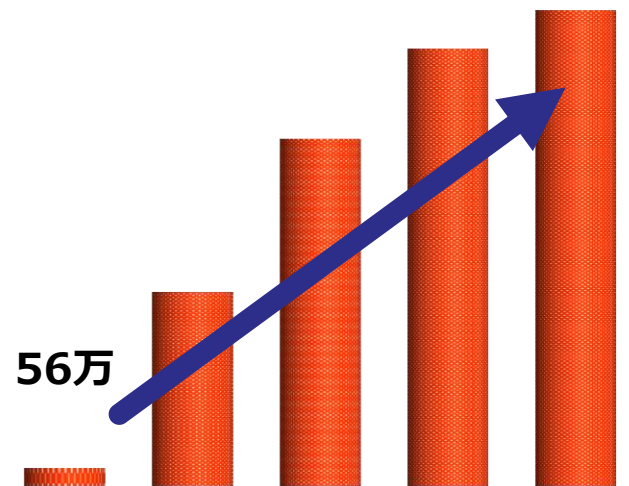
## 付加価値創出による売上拡大



## auスマートパス会員数

(会員)

1,402万



12年3月 13年3月 14年3月 15年3月 15年12月

\* iPhone iPadのみ iPhoneの商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。

# au WALLET

## 新決済手段導入により、決済手数料収入の拡大へ



au WALLET  
プリペイドカード

買い物に使える  
(プリペイド)

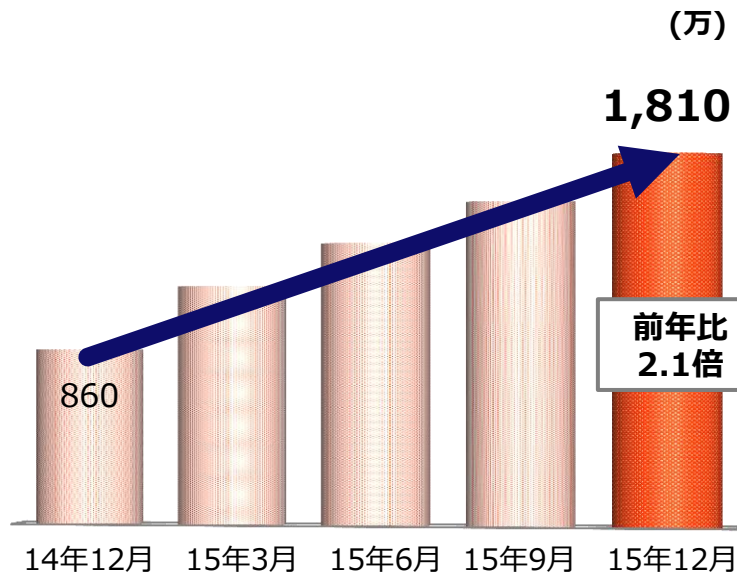


au WALLET  
クレジットカード

ポイントも貯まる



au WALLET (プリペイド+クレジット 注)



注 au WALLETプリペイドカード累計申込み数+クレジットカード累計発行数

# au WALLEt Market

## 全国での取扱いを開始。販路拡大と商品力強化を推進



月間訪問者数  
約1,000万人

全国約2,500の  
auショップにて提供開始  
(2015年12月7日)

約2,000種類の商品から順次拡大



FRECIIOUS (富士山の銘水)



「しまものプロジェクト」：日本の離島各地の産品を「au WALLEt Market」で取り扱い

# ケータイ・スマホとセットで毎月"誰でも"最大5%おトク

日本全国<sup>注1</sup>でサービス開始

4月1日  
提供開始



シンプルな料金体系  
割引やポイント連携でお得に

auでんきセット割

au WALLETプリペイドカードへの  
キャッシュバック率



8,000円以上<sup>注2</sup>  
のご利用で

**5%**<sup>注3</sup>

お支払をau WALLETクレジットカードにすれば、  
更に200円毎に2ptが貯まる

電力ビッグデータ活用で  
省エネをサポート

auでんきアプリ<sup>注4</sup>

予測して管理  
使い過ぎを通知  
節電方法を提案



注1 沖縄県・一部離島を除く。オール電化住宅や高圧一括受電を導入している集合住宅は対象外 注2 燃料費調整額、再生可能エネルギー発電促進賦課金、消費税除く  
注3 2016年2月9日時点の情報。関西電力、KDDIの業務提携により、2016年5月31日までの「auでんき」お申込みで、「auでんきセット割」のキャッシュバック率が最大1年間12%となる、関西エリア限定のキャンペーンを実施。 注4 アプリケーションは開発中のため告知なく変更される可能性があります。



## 2. 新たなステージに向けて

### (2) グローバル事業

## グローバル戦略

世界28地域・63都市・107拠点でお客様をサポート 注

グローバルICT  
(法人向け)

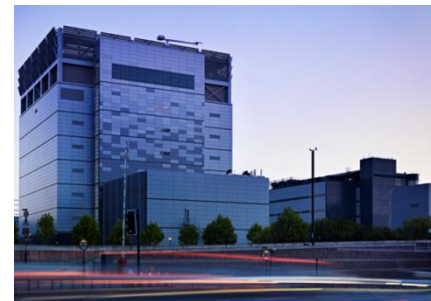
データセンターを核とした  
事業モデルの更なる強化

グローバルコンシューマ  
(個人向け)

新興国・アジアでの  
事業拡大を目指す

# データセンター事業「テレハウス」

## 世界13地域・24都市・45拠点を提供



ロンドン ドックランズ ウェスト



データセンター内部

総床面積 447,000㎡ (2016年1月時点)



## 国営事業者との共同事業展開で、ミャンマーの情報化に貢献



**MPT**  
Myanma Posts and Telecommunications  
ミャンマー  
国営郵便・電気通信事業体

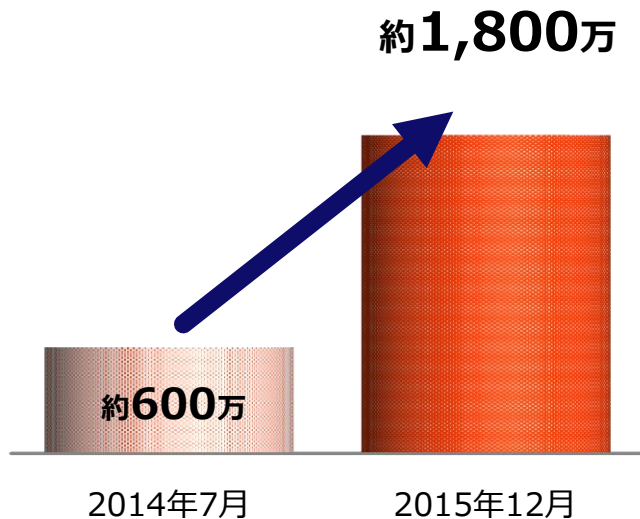


**KSGM**  
KDDI Summit Global Myanmar  
**KDDI**  **Sumitomo Corporation**

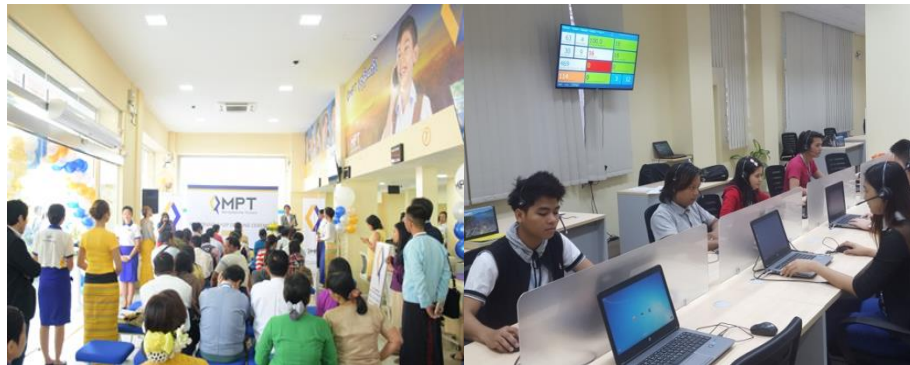


## 契約者は共同事業契約締結時から約3倍に

### MPTモバイル契約者数



### お客様とのタッチポイント強化に注力



スレーオフィスカウンターのプレオープンの様子  
(2016年2月)

(2016年1月)

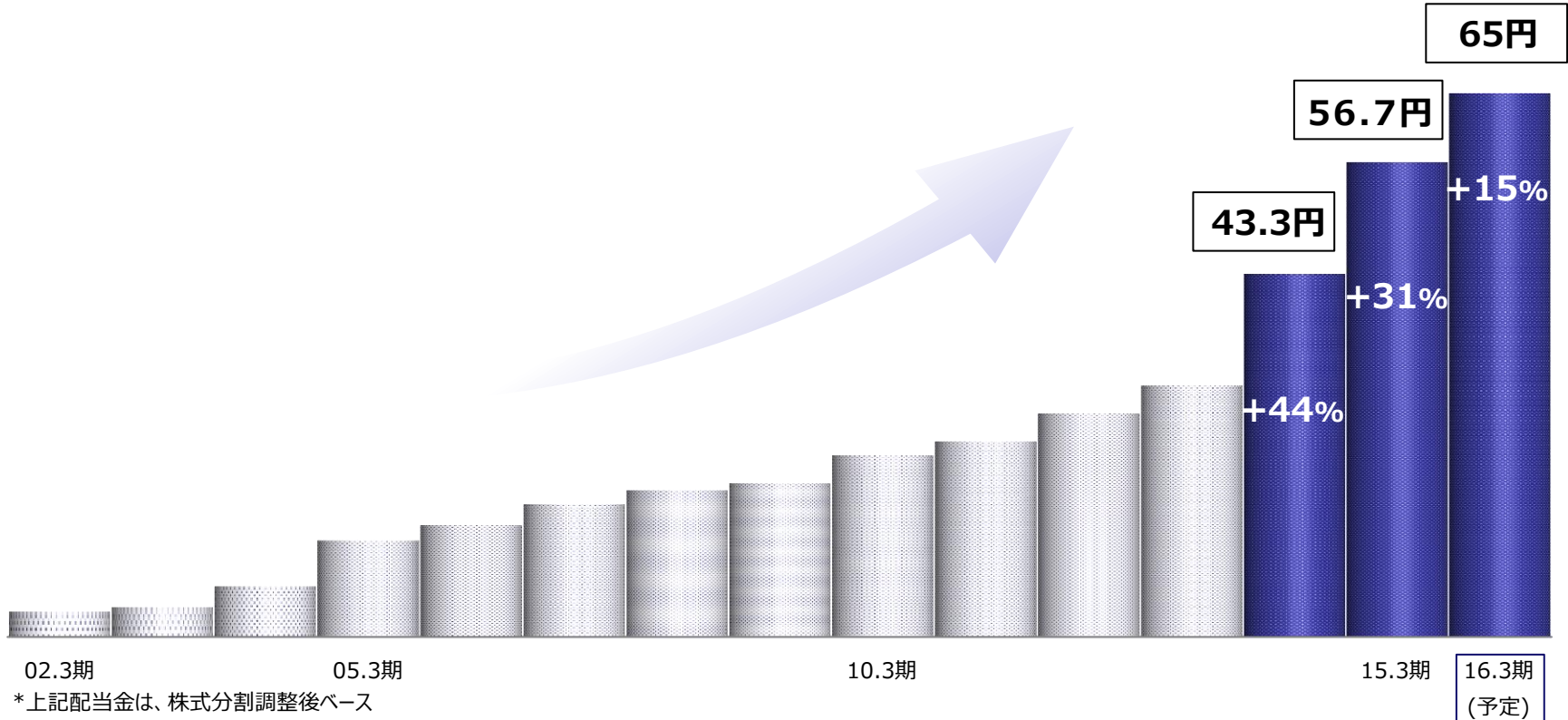
店舗の改装による  
お客様カウンターの充実

コールセンターの  
システム化を推進

## 3. 配当・株主優待

# 1株当たり配当

## 安定配当を基本方針として14期連続増配予定



## 株主の皆さまの日頃のご支援に感謝し、株主優待制度を拡充

【新設】商品詰め合わせ（2,500円相当）



【継続】au端末割引クーポン



\*いずれも、平成28年3月31日現在の株主名簿に記録された、1単元（100株）以上保有の株主さまが対象

# まとめ

## 持続的な利益成長と株主還元強化を両立

安定

**15期連続営業増益（予定）**

成長

**直近3ヶ年 : 営業利益2桁成長**  
**本年5月 : 新成長戦略発表（予定）**

増配

**14期連続増配（予定）**

*Designing The Future*

**KDDI**