

# 社長会見

2010年12月1日

KDDI株式会社

代表取締役社長 田中 孝司

# 変化

- ・ デバイス
- ・ ネットワーク
- ・ 競争軸
- ・ ビジネスモデル
- ・ グローバル化

新しい KDDI

# キーワード

強みの最大化

飽くなきチャレンジ

実行の徹底

# 目指す先

- ・地域からグローバルまで
- ・通信を基盤として
- ・お客様の生活や企業活動に  
新たなシーンを創造

# 成長に向けた

『3つのもっと』

1. 『もっと身近に！』
2. 『もっとグローバルへ！』
3. 『もっといろいろな価値を！』

# 1. もっと身近に！

～「真のFMBC」の実現を目指して

- ・新しいビジネスモデルへの変革
  - マルチネットワーク、マルチデバイスで  
マルチユースな世界を実現
- ・お客様から最初に相談いただくパートナーへ

## 2. もっとグローバルへ！

～ 国内ベースからグローバルベースへ

- ・企業のグローバルな活動を完全サポート
- ・海外市場においても  
    コンシューマ向けサービスを拡大
- ・海外へのコンテンツ事業の拡張



### 3. もっといろいろな価値を！

～ お客様の生活や企業活動に  
新たなシーンを創造

・ パートナリング × 生活シーン × ICT  
= お客様への価値提供

- エンタメ、スポーツ、金融から  
医療、食、自動車、教育、エネルギー・・・

# 人を最重要視

「3つのもっと」の実現には「人」が重要

- ・チャレンジ精神
- ・熱意
- ・一体感

そういう「人」が育ち、活躍するための  
社内変革に着手

# お客様とともに

- ・ お客様の生活を包み込むサービス
- ・ 社会の持続的発展への貢献
  - ・ 信頼性の高いネットワーク
  - ・ こどもからお年寄りまで安心・安全な利用環境
  - ・ 地球環境保全
  - ・ 事業成長そのものを通じた社会貢献  
(ライフイノベーション、グリーンイノベーション)

新しいKDDIをつくる

*Designing The Future*

**KDDI**