

## 企業理念

KDDIグループは、全従業員の物心両面の幸福を追求すると同時に、  
お客様の期待を超える感動をお届けすることにより、  
豊かなコミュニケーション社会の発展に貢献します。

### CSR & アニュアルレポートの編集方針

KDDIでは、Webサイトにおいて幅広いステークホルダーの皆さまのさまざまな関心事にお応えする情報を幅広く開示しています。  
「CSR & アニュアルレポート」として、その中でも特に重要な情報を抽出し、一冊にまとめました。



# Contents

02	<b>KDDI アウトライン</b>
02	連結業績ハイライト
04	KDDIの成長基盤
06	すべてのステークホルダーの皆さまへ

## 08 成長戦略

### 08 マネジメントメッセージ

社長就任から2年、田中社長がKDDIの成長戦略と中期計画を語ります。



### 16 特集「3M戦略の進捗と今後の展望」



17	<b>第1部</b>	auスマートバリュー 通信料収入の最大化
20	<b>第2部</b>	auスマートパス 付加価値売上の最大化
22	<b>第3部</b>	マルチネットワーク 爆発的に増加するデータトラフィックを効率的に収容する「データオフロード」
24	<b>コラム</b>	3M戦略を支える顧客接点の強化

## 25 業績・オペレーション

26	2013年3月期の連結業績報告・分析
26	5年間の要約財務データ
27	損益計算書分析
28	貸借対照表分析
29	設備投資とフリー・キャッシュ・フロー分析
30	経営成績に関するFAQ
32	2013年3月期のセグメント別業績報告・分析
32	セグメント At a Glance
34	セグメント別分析
38	セグメント別活動報告
38	パーソナルセグメント
40	バリューセグメント
41	ビジネスセグメント
42	グローバルセグメント
43	研究開発
44	市場概況

## 47 CSR

48	<b>CSR特集1</b> 事業を通じた被災地復興への取り組み
50	<b>CSR特集2</b> 環境負荷低減と災害対策を両立する取り組み



### 52 CSR年次報告

52	組織統治
58	消費者課題
62	環境
67	人権
68	労働慣行
72	公正な事業慣行
76	コミュニティへの参画および コミュニティの発展

## 79 コーポレート・ガバナンス

80	コーポレート・ガバナンス
82	リスクマネジメント／内部統制
84	役員

## 85 財務セクション

## 92 会社概要

### 将来見通しの記述について

このレポートに記載されているKDDIの将来に関する計画、戦略、確信、期待などのうち過去の事実以外のものは、将来の業績に関する見通しの記述であり、不確実性を含んでいるため、実際の結果と異なる場合もあります。潜在的な不確実性を含むものとしては、KDDIまたはKDDIのグループ会社が取引する、海外の国々における景気および為替レート、特に米ドルに影響するものやユーロなどさまざまな外貨に関するもの、KDDIおよびグループ会社が「急速な技術革新と新サービスの安定供給ならびに厳しい価格競争で特徴づけられた」通信市場において、新たな顧客を獲得するための、発展的かつ魅力的なサービスを提供し続ける能力があげられます。