

企業理念

KDDI グループは、全従業員の物心両面の幸福を追求すると同時に、
お客さまの期待を超える感動をお届けすることにより、
豊かなコミュニケーション社会の発展に貢献します。

編集方針：財務情報・非財務情報の開示について

本統合レポートは、The International Integrated Reporting Council (IIRC: 国際統合報告評議会) の指針に基づき、投資家の皆さまが特に必要とされる基礎情報・財務データ・経営戦略・ESG情報を掲載しています。

本統合レポートに掲載していないCSR・研究開発情報等については、下記WEBサイトを参照ください。

財務情報



[Web] 投資家情報 (IR)

- 有価証券報告書
- 決算短信
- 事業等のリスク

<http://www.kddi.com/corporate/ir/>

非財務情報



[Web] CSR (環境・社会)

- サステナビリティレポート (コーポレート・ガバナンスの詳細を含む)

<http://www.kddi.com/corporate/csr/>



[Web] 研究開発 (R&D)

<http://www.kddi.com/corporate/r-and-d/>

将来見通しの記述について

このレポートに記載されているKDDIの将来に関する計画・戦略・確信・期待などのうち過去の事実以外のものは、将来の業績に関する見通しの記述であり、不確実性を含んでいるため、実際の結果と異なる場合もあります。潜在的な不確実性を含むものとしては、KDDIまたはKDDIのグループ会社が取引する、海外の国々における景気および為替レート、特に米ドルに影響するものやユーロなどさまざまな外貨に関するもの、KDDIおよびグループ会社が「急速な技術革新と新サービスの安定供給ならびに厳しい価格競争で特徴づけられた」通信市場において、新たな顧客を獲得するための、発展的かつ魅力あるサービスを提供し続ける能力があげられます。

目次

Performance

KDDIの業績推移と国内市場環境を知りたい

- 02 連結業績ハイライト
- 05 国内通信市場とKDDI

Management Message

経営者の考え方を把握したい

- 08 すべてのステークホルダーの皆さまへ
- 10 マネジメントメッセージ

Strategy

KDDIの戦略・優位性を知りたい

- 16 特集:お客さま1人当たり売上(ARPU)の最大化に向けて
- 21 COLUMN:KDDIの競争力の源泉「マルチネットワーク」

Performance Analysis

2014年3月期の業績分析の詳細を知りたい

- 24 2014年3月期の連結業績報告・分析
- 27 2014年3月期のセグメント別業績報告・分析
- 32 市場データ

ESG

事業の継続性を担保する情報を知りたい

- 35 コーポレート・ガバナンス
- 38 社会・環境情報

Financials

財務情報入手したい

- 42 連結財務諸表

Corporate Overview

KDDIの概要を知りたい

- 48 会社概要