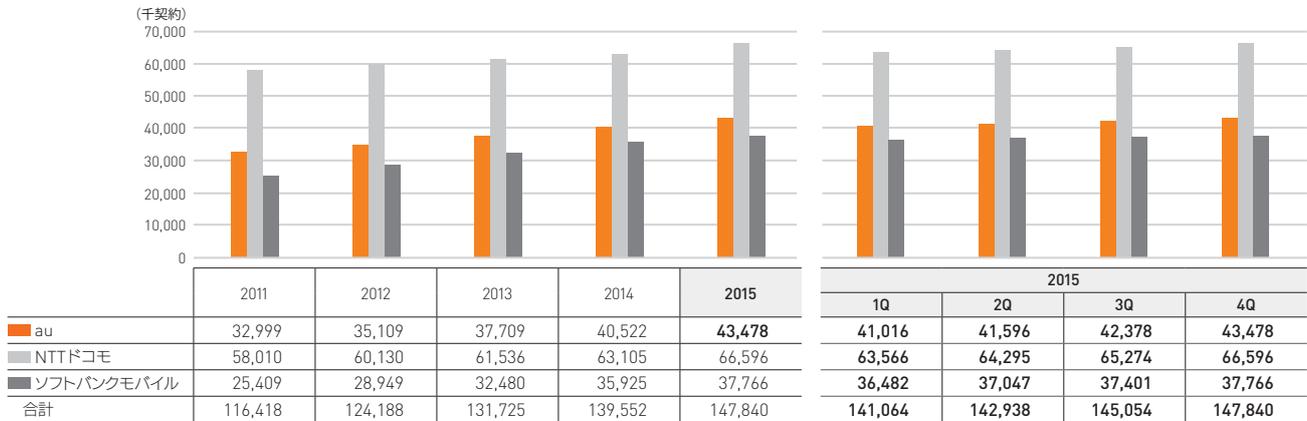


市場データ

(3月31日に終了した各決算期)

モバイル市場データ

累計契約数

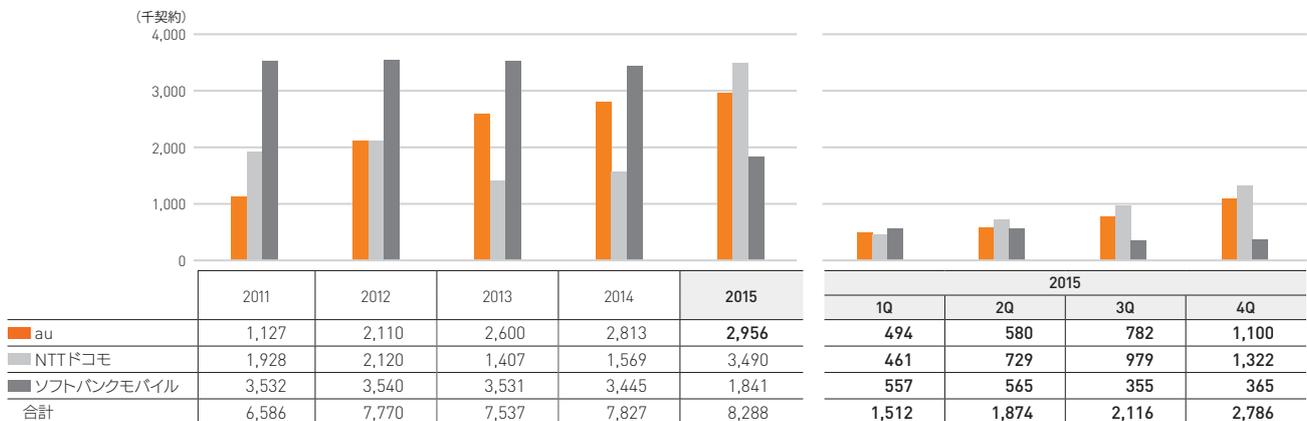


出典：電気通信事業者協会資料を基に当社作成

累計契約数シェア*1

	2011-2015					2015			
	2011	2012	2013	2014	2015	1Q	2Q	3Q	4Q
au	28.3	28.3	28.6	29.0	29.4	29.1	29.1	29.2	29.4
NTTドコモ	49.8	48.4	46.7	45.2	45.0	45.1	45.0	45.0	45.0
ソフトバンクモバイル	21.8	23.3	24.7	25.7	25.5	25.9	25.9	25.8	25.5

純増数



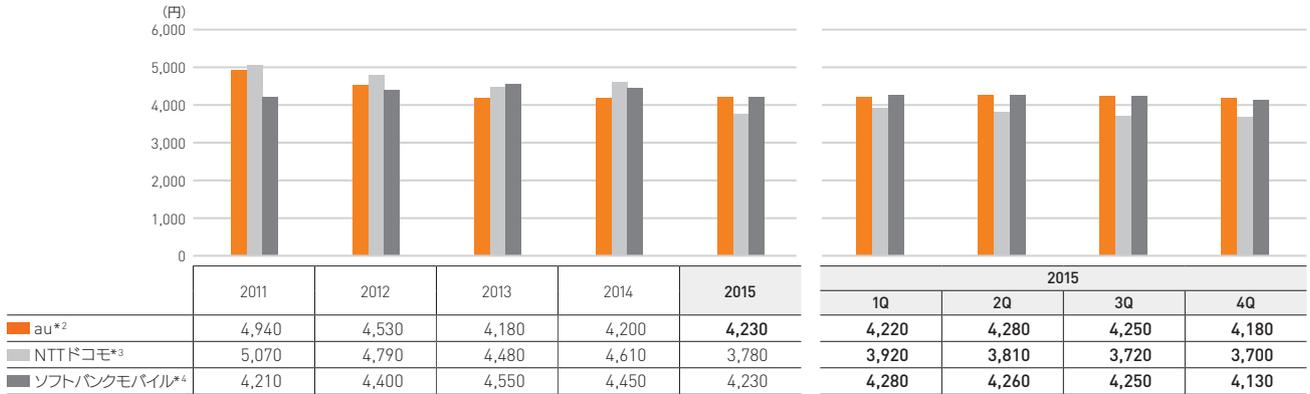
出典：電気通信事業者協会資料を基に当社作成

純増シェア*1

	2011-2015					2015			
	2011	2012	2013	2014	2015	1Q	2Q	3Q	4Q
au	17.1	27.2	34.5	35.9	35.7	32.7	31.0	37.0	39.5
NTTドコモ	29.3	27.3	18.7	20.0	42.1	30.5	38.9	46.3	47.4
ソフトバンクモバイル	53.6	45.6	46.8	44.0	22.2	36.9	30.1	16.8	13.1

*1 NTTドコモ、ソフトバンクモバイル、当社による3社間のシェア

ARPU (Average Revenue per Unit / 1契約当たりの月間平均収入)



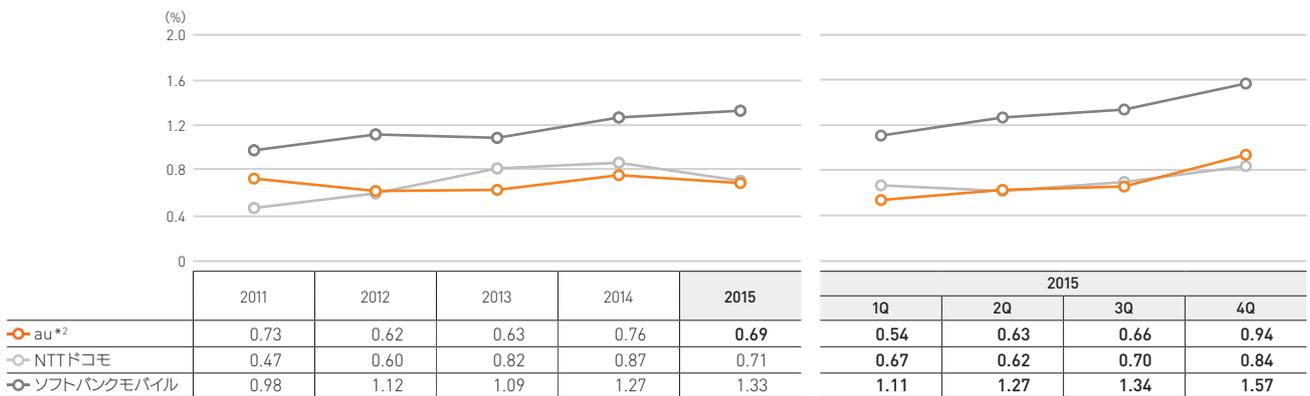
出典：各社決算資料より当社作成（音声ARPUとデータARPUの合算）

*2 モジュールを除く。2011年3月期までは、連結（移动通信セグメント）ベース。2012年3月期以降は、パーソナルベース。2014年3月期より、ARPUの定義を変更

*3 NTTドコモは、2012年3月期より、ARPUの定義を変更し、2011年3月期を変更。さらに2015年3月期より定義を変更し、2013年3月期、2014年3月期実績も変更

*4 月割適用後、2012年3月期よりモジュールを除く。2013年3月期より、国際会計基準に計算方法を変更

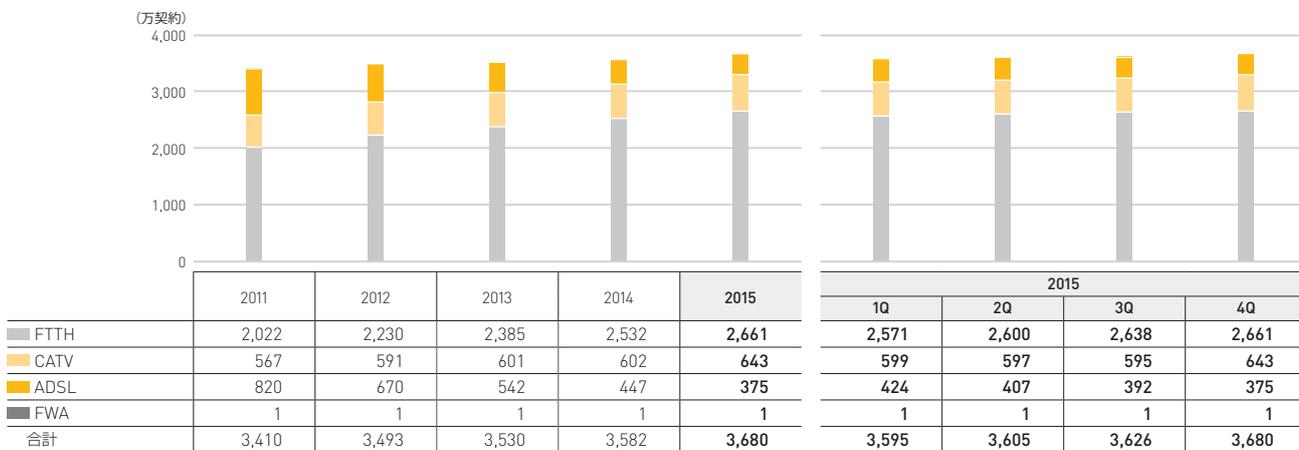
解約率



出典：各社決算資料より当社作成

固定通信市場データ

ブロードバンド普及状況の推移



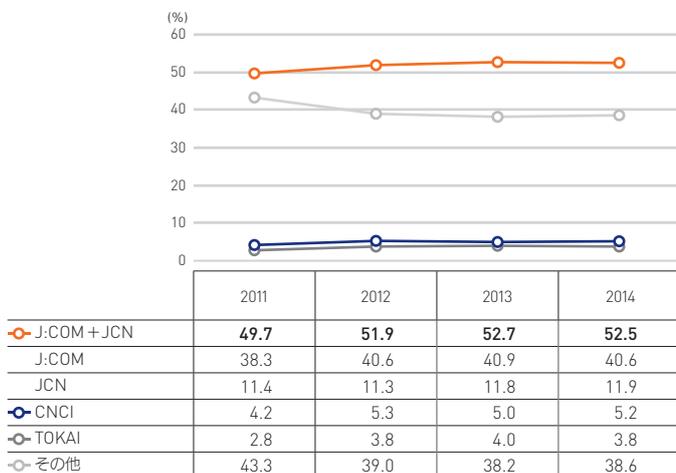
出典：総務省資料

FTTH契約数シェア



出典：総務省資料

ケーブルテレビ有料多チャンネル契約数シェア



出典：放送ジャーナルを基に当社作成