

# Our Strategic Focus



- 08 KDDIのビジネスモデル
- 10 マネジメントメッセージ
- 17 特集 新たな成長軸の確立に向けて
  - 18 1. au経済圏の最大化
  - 20 2. グローバル事業の積極展開

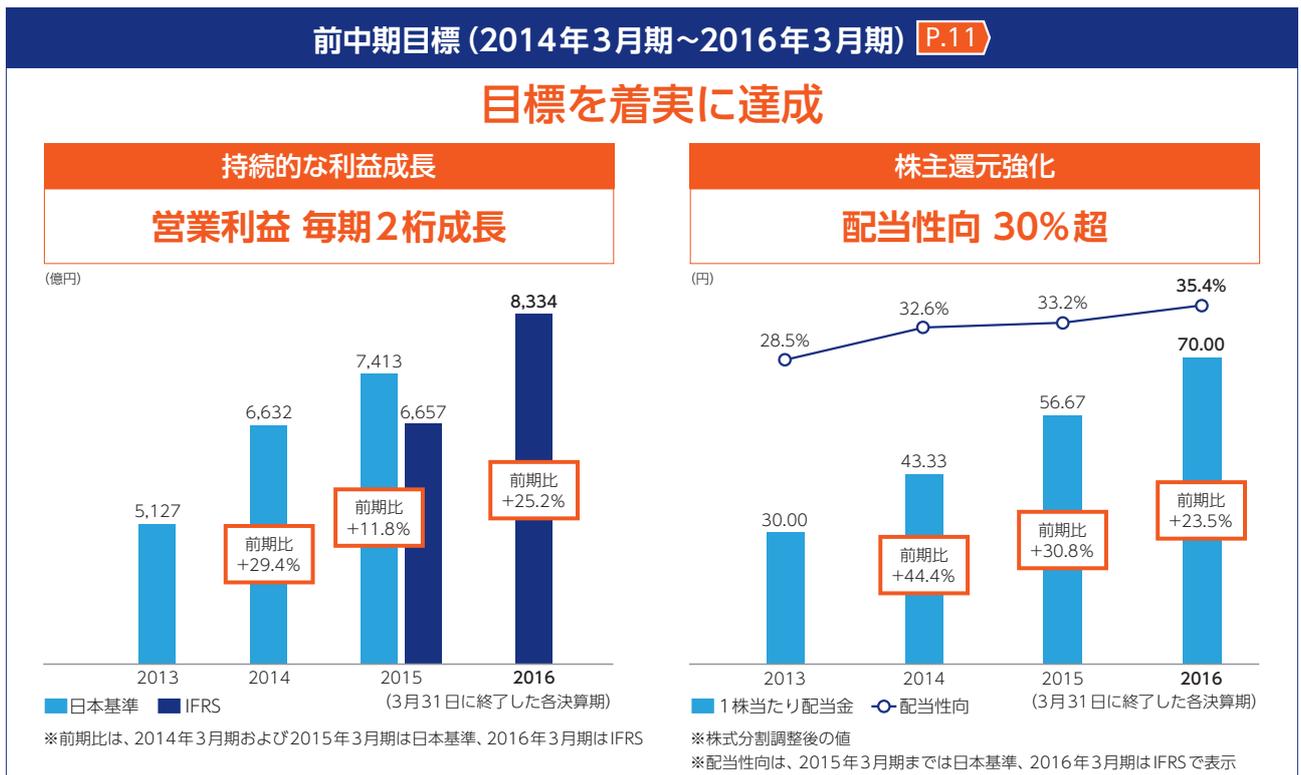
# KDDIのビジネスモデル

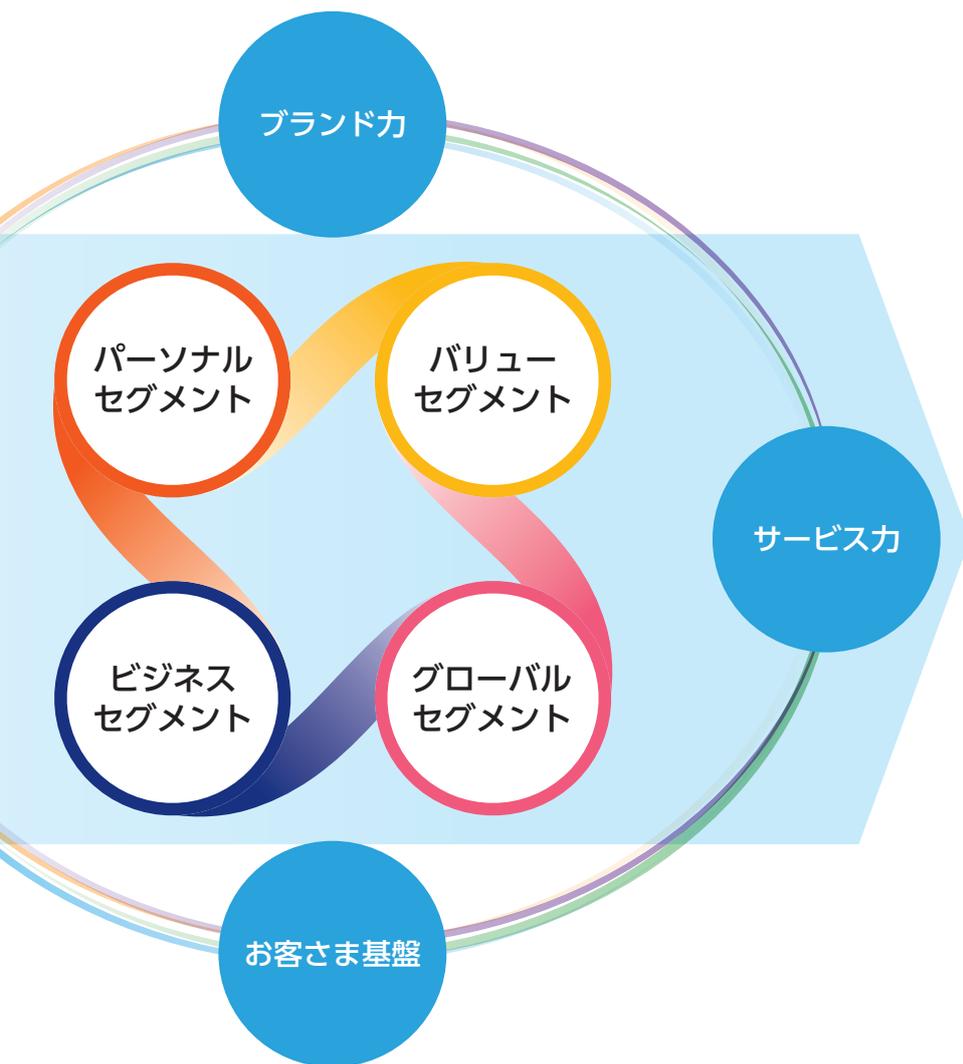
2000年10月の3社合併以降、KDDIは、モバイル・固定の両通信サービスを提供する総合通信事業者としての強みを生かし、着実に事業成長を図ってきました。

さらに、本年5月に発表した「新中期目標」のとおり、引き続き、「持続的な利益成長と株主還元強化」の両立を目指します。この目標の達成に向け、KDDIは、4つの事業セグメントに経営資本を最適配分し、企業価値の最大化を図ります。

## INPUT

- 財務資本**  
資金調達
- 製造資本**  
通信設備・プラットフォーム
- 知的資本**  
ブランドカ・研究開発
- 人的資本**  
人財
- 社会・関係資本**  
地域・コミュニティ





OUTPUT	
<b>財務資本</b>	キャッシュ・フローの創出 <b>P.15</b>
<b>製造資本</b>	安定した情報通信サービスの提供 <b>P.31</b> 非通信事業領域への参入 <b>P.18</b>
<b>知的資本</b>	auブランドの強化 <b>P.45</b>
<b>人的資本</b> <b>P.32</b>	ダイバーシティの推進 次世代リーダーの育成
<b>社会・関係資本</b>	安心・安全な情報通信社会の実現 <b>P.34</b> ミャンマー経済発展への貢献 <b>P.20</b>

### 新中期目標 (2017年3月期~2019年3月期) **P.12**

## 引き続き利益成長と株主還元強化の両立を目指す

#### 持続的な利益成長

**営業利益 年平均成長率 7%**

#### 利益成長

営業利益 年平均成長率 7%

au経済圏  
流通総額 2019年3月期 2兆円超

成長に向けた  
M&A 3年間累計 5,000億円規模

#### 株主還元強化

**配当性向 30%超→35%超へ**

#### 株主還元

配当性向 従来の「30%超」から「35%超」へ

自己株式  
取得 成長投資とのバランスにより実施

自己株式の  
消却 発行済株式総数の5%を目安とし  
超過分を消却