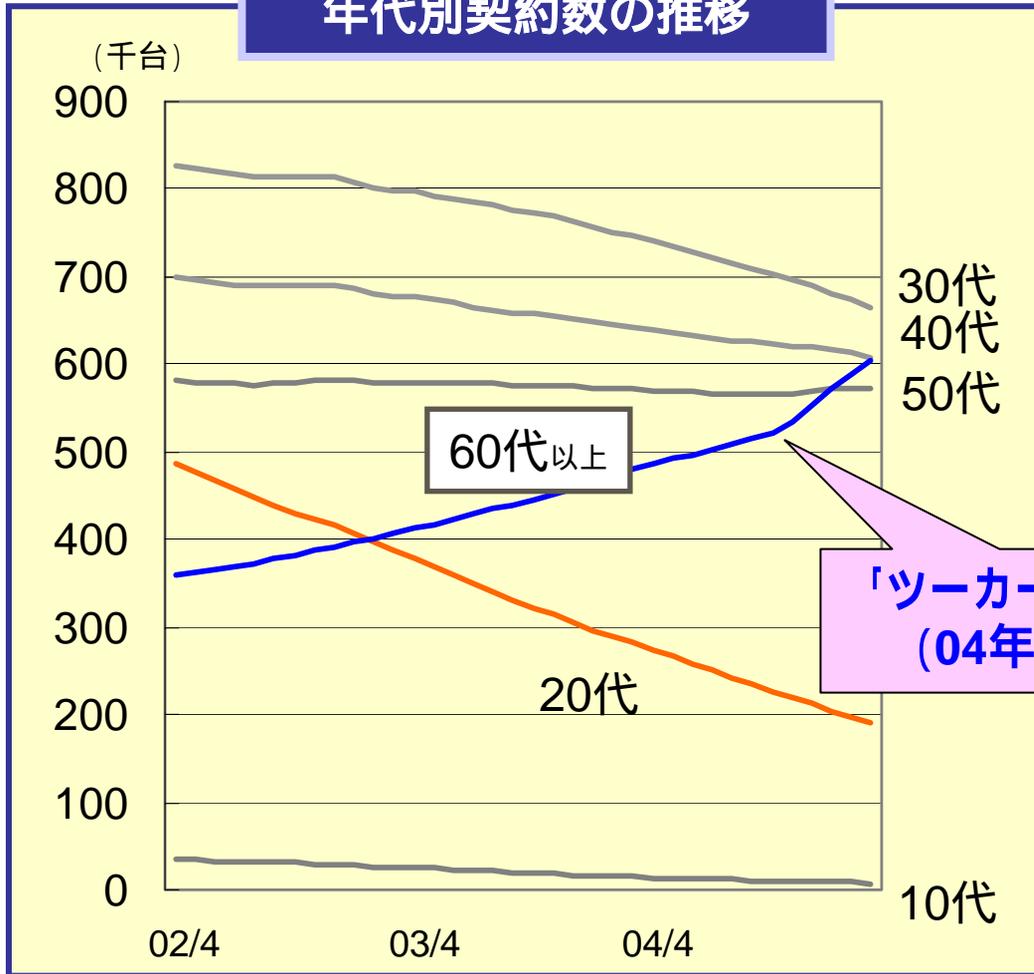


TU-KA 2G特化戦略

シニア層へのフォーカスにより、安定的な顧客基盤の確立

年代別契約数の推移



「ツーカー-S」発売
(04年11月)

(注) 契約数はポストペイドを対象。