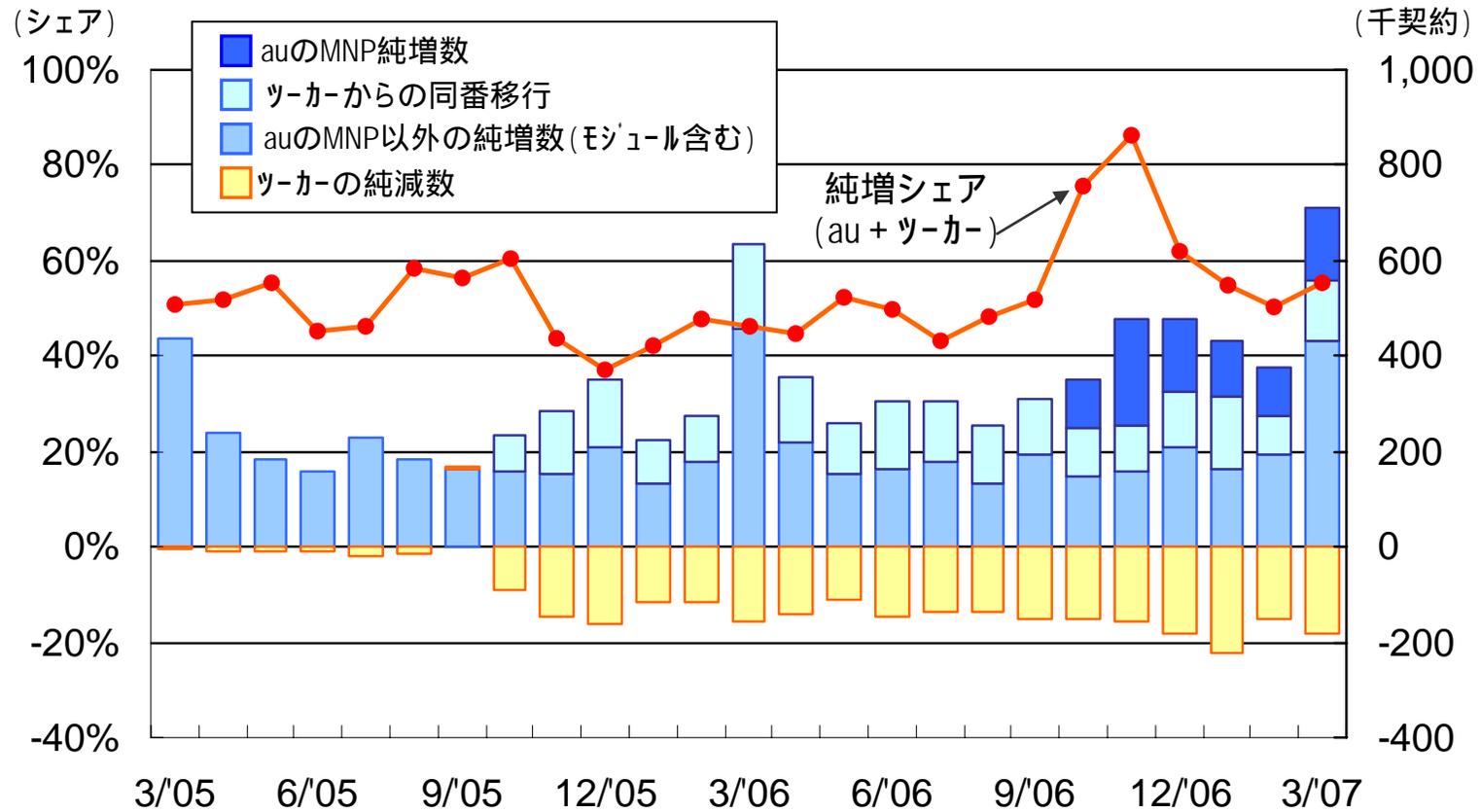


1.1. KDDI (au + ツーカー) の純増

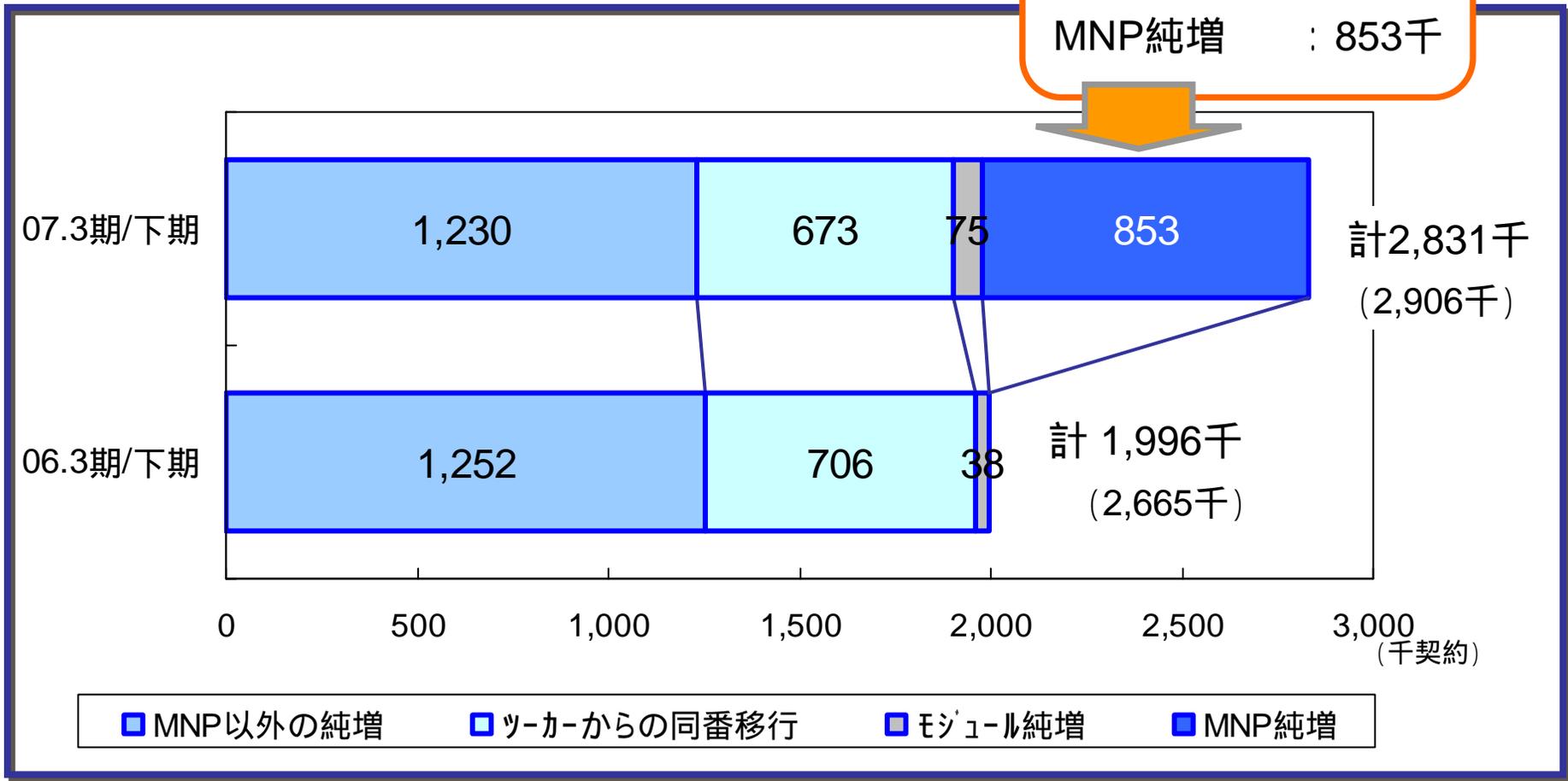


	06.3期	07.3期
純増数 / シェア	231万契約 / 48.1% (au: 65.8%、ツーカー: -17.7%)	275万契約 / 55.8% (au: 93.7%、ツーカー: -37.9%)
契約数 / シェア	2,544万契約 / 27.7% (au: 24.7%、ツーカー: 3.0%)	2,819万契約 / 29.1% (au: 28.2%、ツーカー: 0.9%)

1.2. auの下期純増数内訳(前年比較)

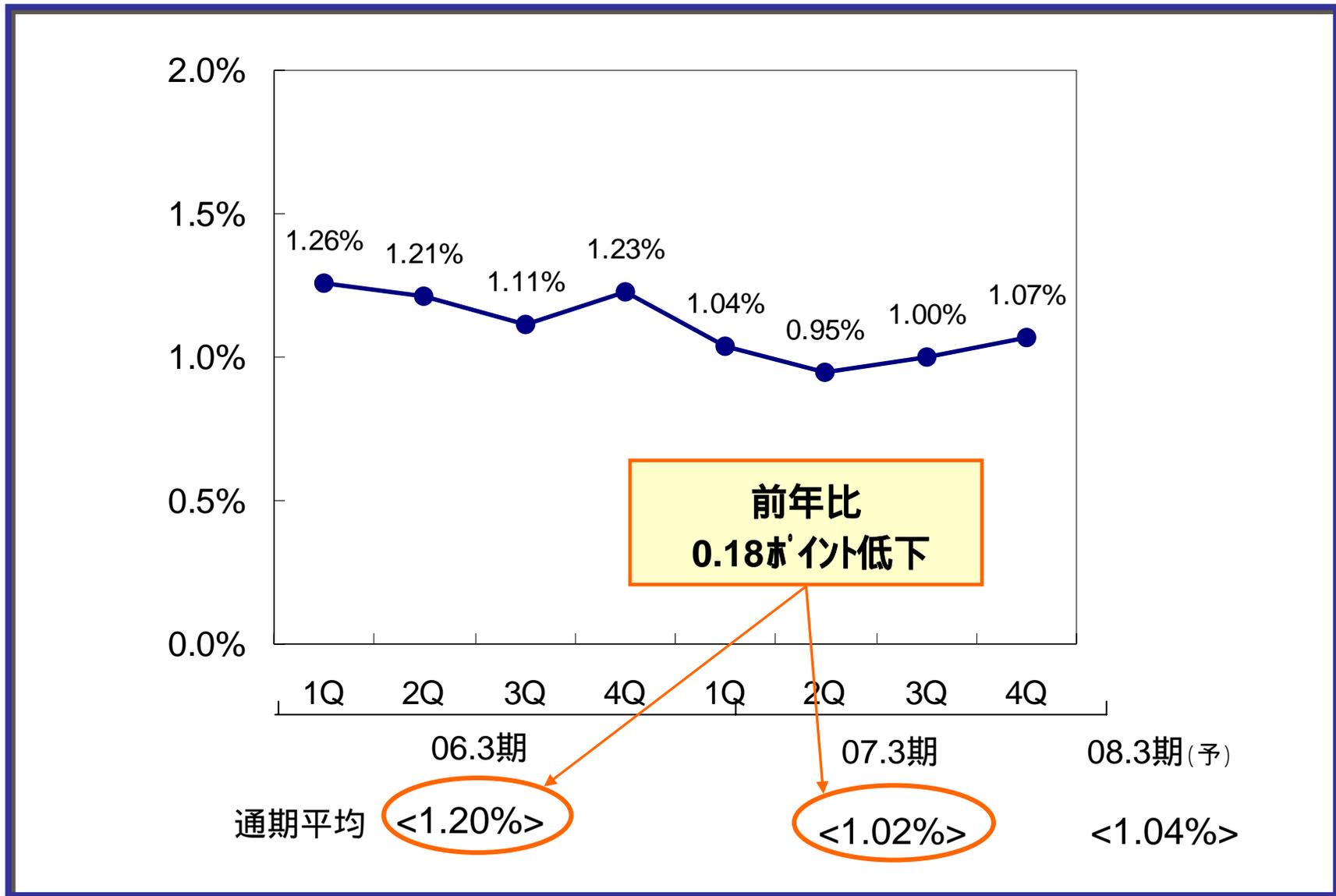
- MNP導入により市場が活性化し、MNP以外の純増に、MNP分がそのまま純増数上積みにも貢献。

ポートイン数: 1,150千
 ポートアウト数: 297千
 MNP純増 : 853千



(注) ()は市場全体の純増数。

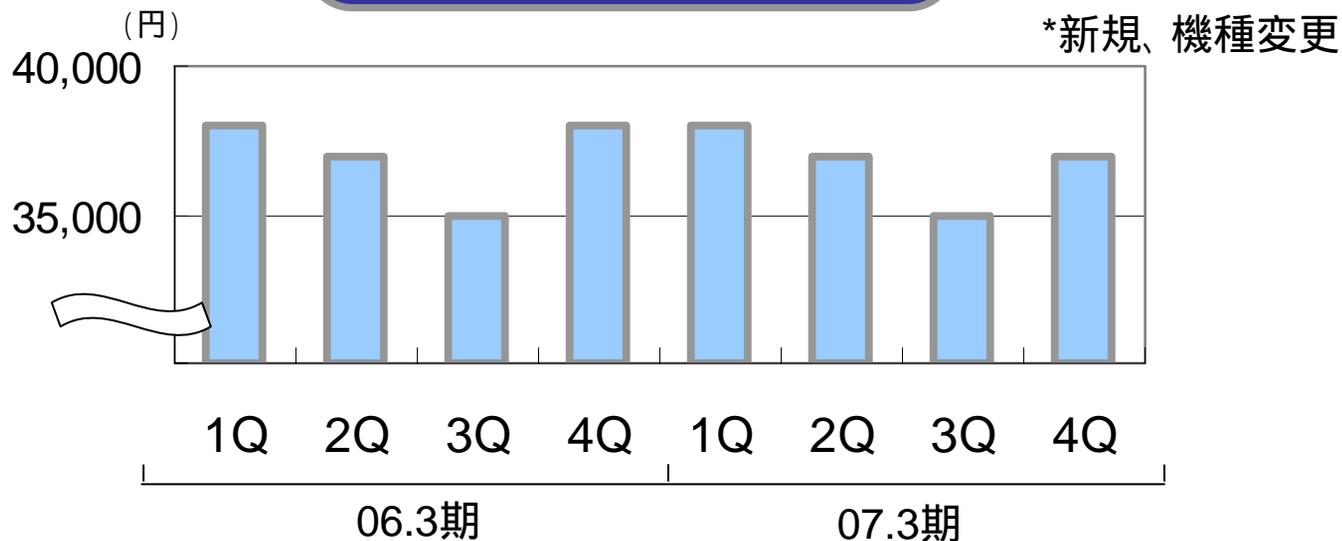
1.3. auの解約率



(注) 解約率はモジュール系を除く。

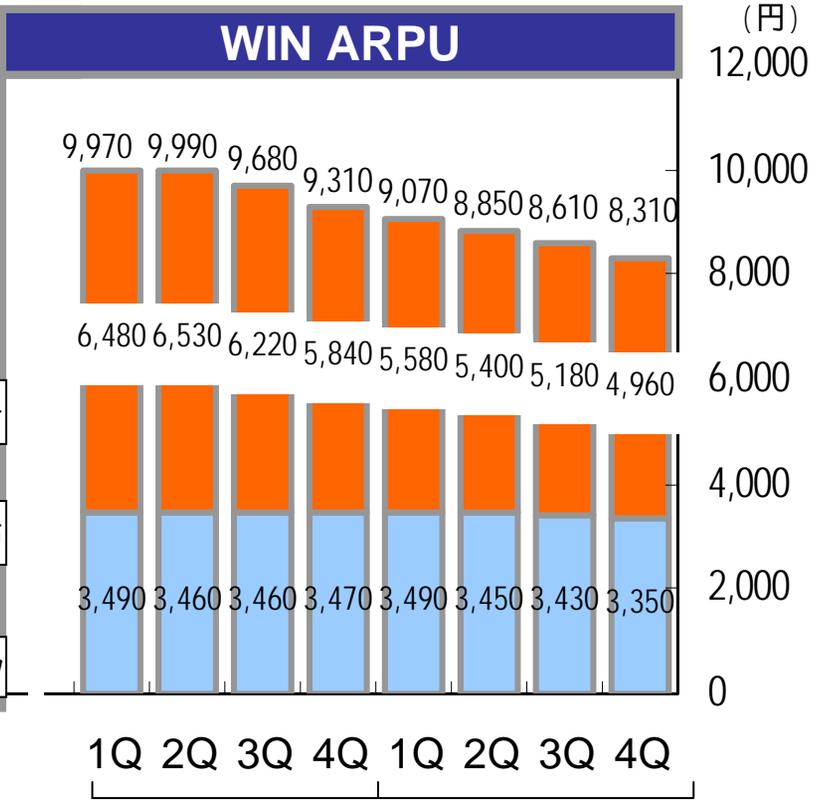
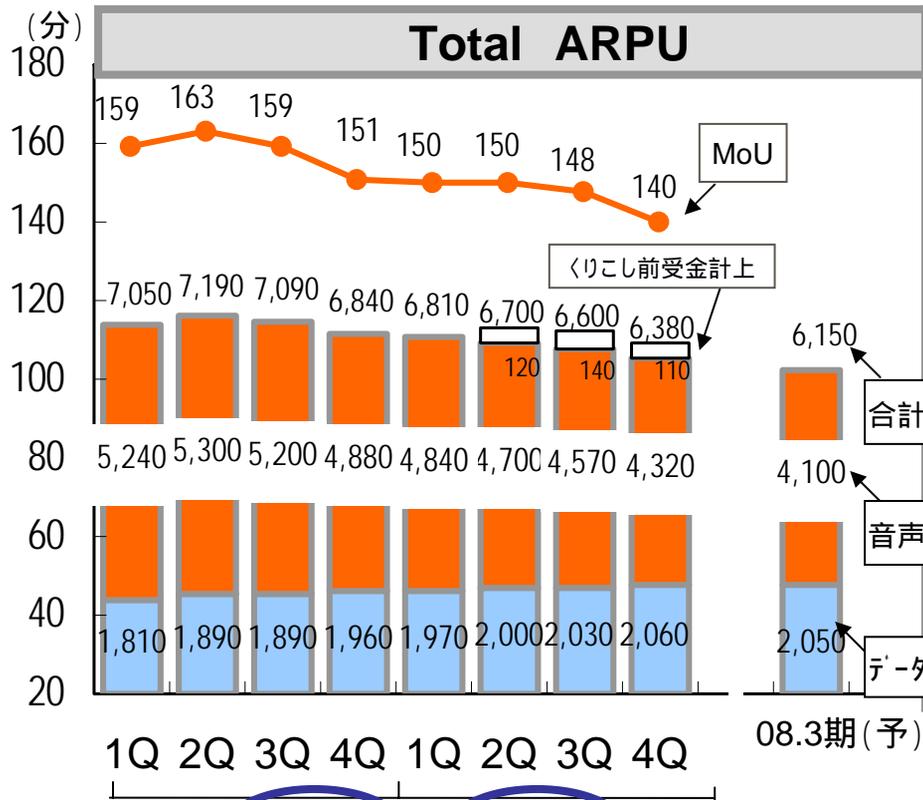
1.4. auの販売コミッション

コミッション平均単価*



	06.3期					07.3期				08.3期 予想	
	1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		
販売コミッション総額 (億円)	1,020	1,190	1,190	1,520	4,920	1,240	1,290	1,450	1,700	5,680	5,650
コミッション平均単価 (円)	38,000	37,000	35,000	38,000	37,000	38,000	37,000	35,000	37,000	37,000	36,000
販売台数 (万台)	270	322	337	396	1,325	327	352	411	465	1,555	1,570

1.5. auのARPUの推移



06.3期 07.3期

通期平均	06.3期	07.3期	08.3期(予)
合計	7,040円	6,610円	6,150円
うち 音声	5,150円	4,590円	4,100円
データ	1,890円	2,020円	2,050円

前年比	
合計	430円 (6.1%)
うち 音声	560円 (10.9%)
データ	+ 130円 (+ 6.9%)

1.6. WINの状況

3月末時点でWINの契約数の割合はau全体の53%に増加、
うち、パケット定額制の契約率は77%と引続き高水準。

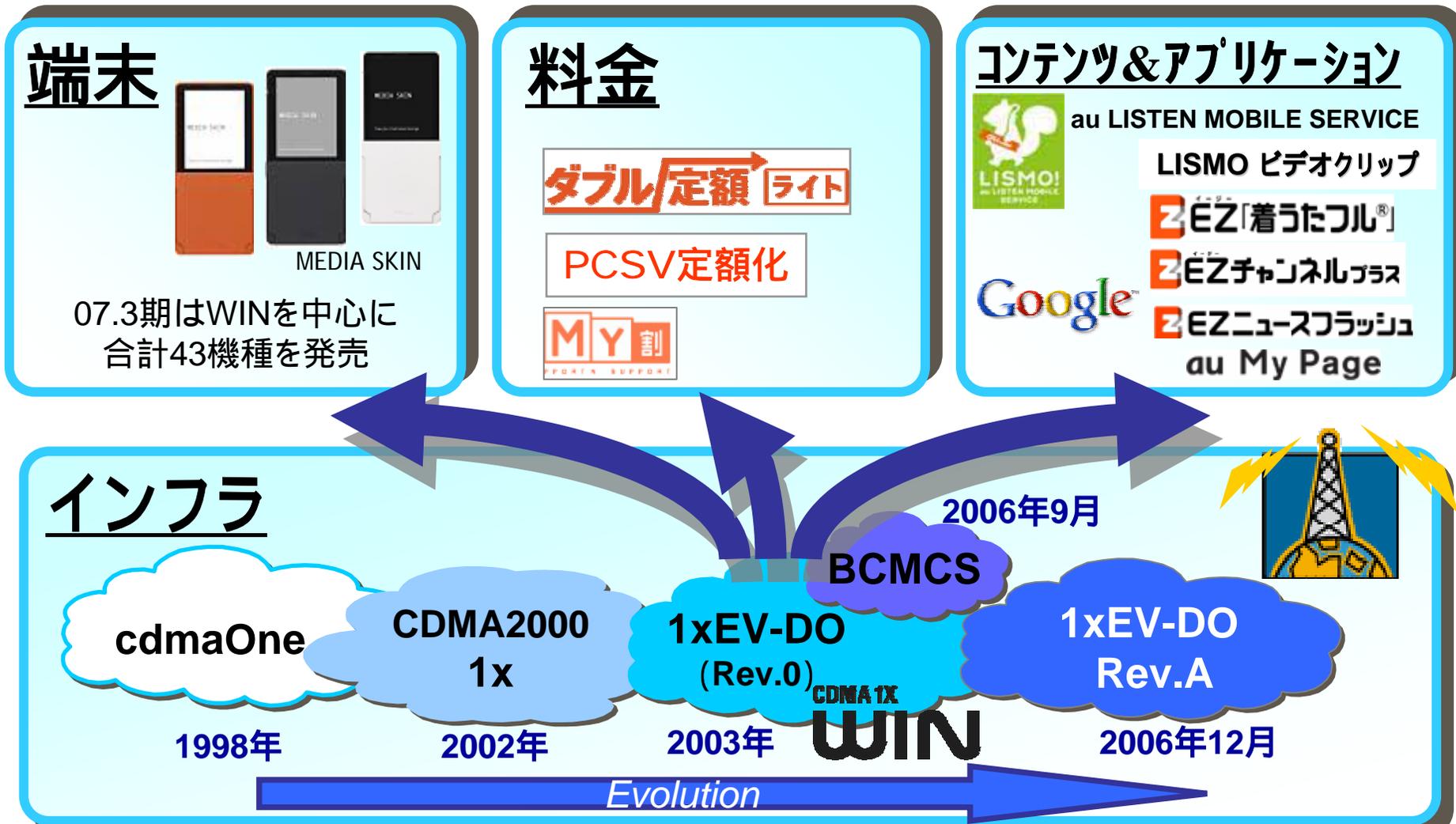


WIN契約者の伸び



2. 総合的な商品力の強化

伝送能力、コスト競争力等インフラの強みにより、端末、料金、コンテンツの総合的な商品力強化による差別化を図る。

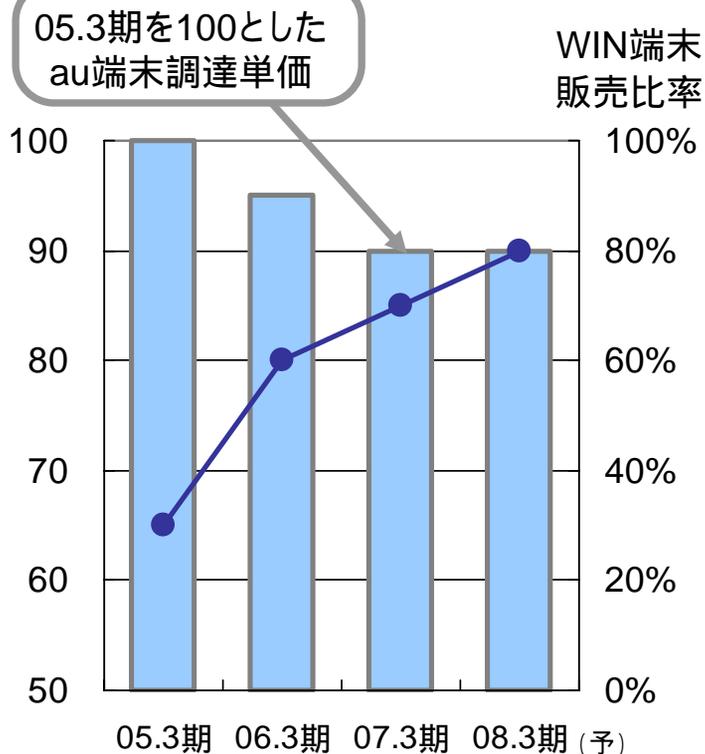


(注) PCSV: PC site viewer

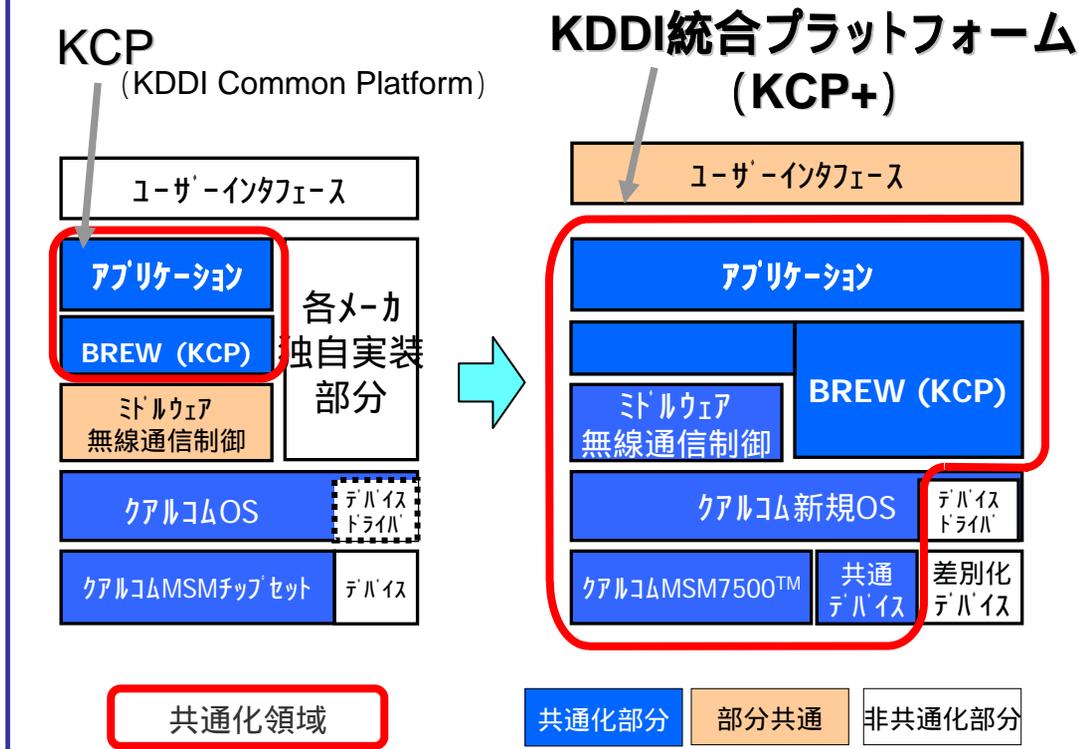
3. 端末コスト低減への取組み

新統合プラットフォームを07年内に投入予定。ソフトウェアの高度化・複雑化が進む携帯端末開発において、一層のコスト競争力の強化を目指す。

auの端末調達単価低減



新統合プラットフォームの構築



4. ツーカー・サービス終了に向けて

ツーカーのauへの年間の同番移行は143万、累計で213万(2005年10月～)とスムーズに進捗しており、2008年3月末にサービス終了予定。

ツーカーの契約数推移

