

Ubiquitous Solution Company


KDDI CORPORATION



2007年3月期 第1四半期決算資料

2006年7月21日

代表取締役社長 兼 会長 小野寺 正



この配付資料に記載されている業績目標及び契約数目標等はいずれも、当社グループが現時点で入手可能な情報を基にした予想値であり、これらは経済環境、競争状況、新サービスの成否などの不確実な要因の影響を受けます。

従って、実際の業績及び契約数は、この配付資料に記載されている予想とは大きく異なる場合がありますことをご承知おき下さい。

1. 2007年3月期1Qの決算総括

1 連結ベース

➤ 移動通信事業 (au + ツーカー) は引続き好調であり、新サービス拡販途上にある固定通信事業の営業損失を吸収し、売上は前年同期比+11.8%、営業利益は同+38.8%の増収・増益。

2 移動通信事業 (au + ツーカー)

➤ 売上は前年同期比+8.8%、営業利益同+31.4%の増収・増益。

➤ 6月末累計シェア27.9% (au: 25.4%、ツーカー: 2.5%) に対し、1Qの純増シェア48.1% (au: 85.1%、ツーカー: -37.0%) と引続き好調。

➤ auのWIN契約者は6月末946万と着実に増加。うち、定額制契約率80%。

➤ ツーカーのauへの同番移行はスムーズに進捗し、1Qに39万、累計で109万。

➤ 三菱東京UFJ銀行とモバイルネットバンク設立調査(株)を立ち上げ。

➤ Googleとの業務提携。

3 固定通信事業

➤ メタルプラス拡販等により、売上は前年同期比+23.3%の増収。営業利益は99億円と赤字幅も縮小。

➤ メタルプラスの6月末の累計開通回線数は222万に増加。

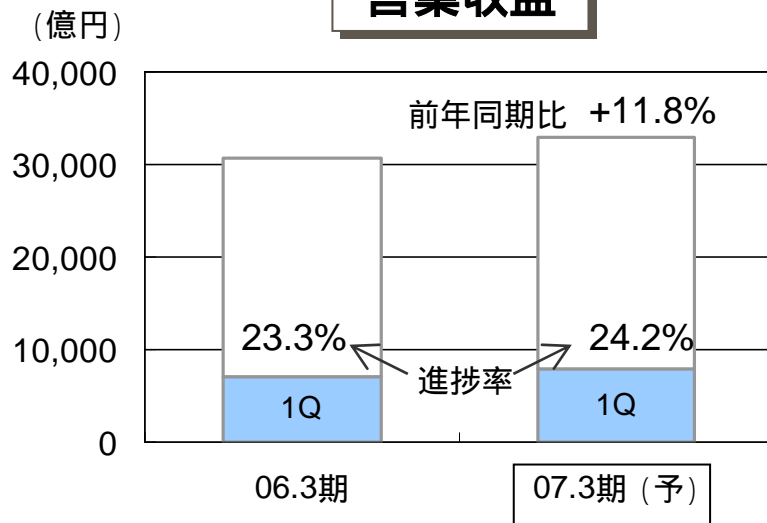
➤ 6月より新ブランド「ひかりone」の下、東京電力とのFTTH統合サービスを開始。

➤ BTとの合弁会社(グローバルアウトソーシングサービス)設立合意。

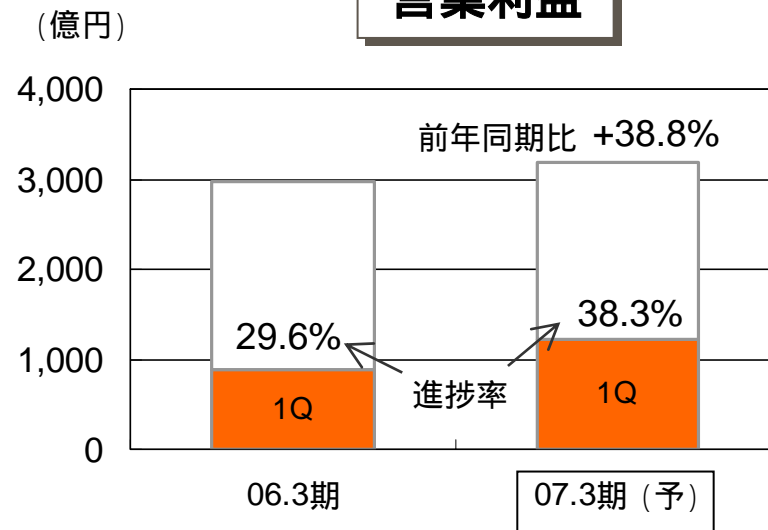
4 DIONお客様情報の流出に対し、全社的に再発防止に向け取り組み。

2. 連結決算

営業収益



営業利益

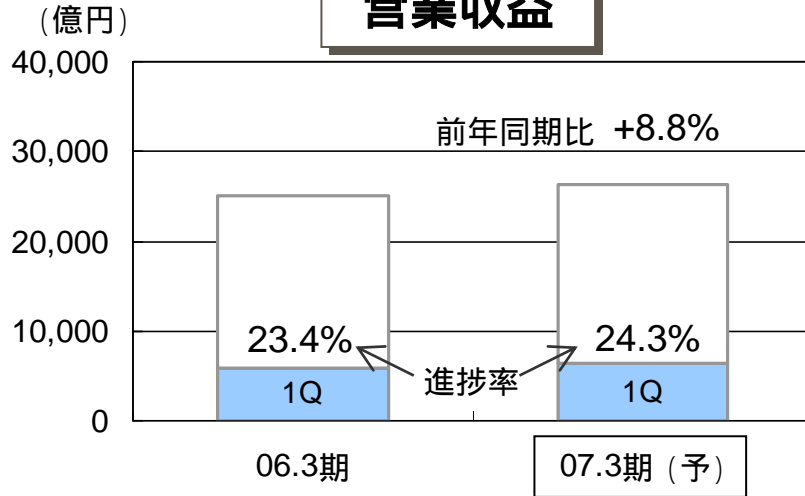


(億円)

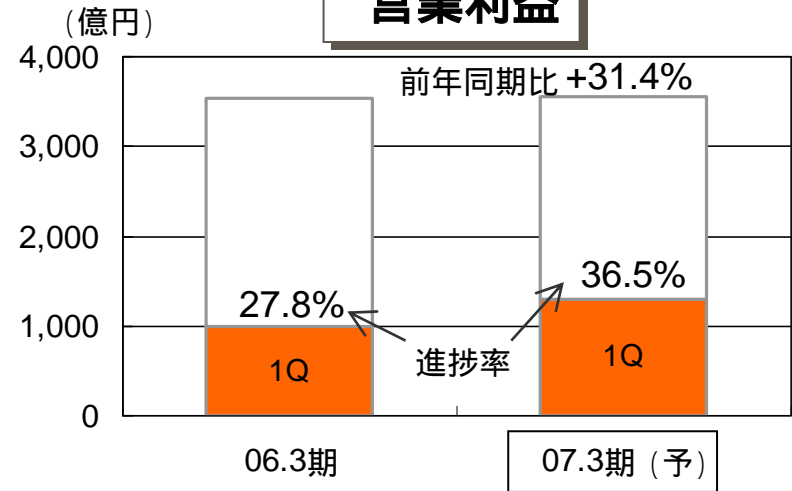
	06.3期		07.3期 (予)			
	1Q		1Q	前年同期比	進捗率	
営業収益	7,143	30,608	7,984	11.8%	24.2%	32,930
営業利益	878	2,966	1,219	38.8%	38.3%	3,180
マージン	12.3%	9.7%	15.3%	-	-	9.7%
経常利益	880	2,940	1,224	39.1%	38.8%	3,150
当期純利益	526	1,906	756	43.8%	-	1,860
FCF	242	1,396	480	98.0%	-	2,350
EBITDA	1,741	6,544	2,017	15.9%	30.2%	6,680
マージン	24.4%	21.4%	25.3%	-	-	20.3%

3. 移动通信事業 / au + ツーカー (PDC)

営業収益



営業利益



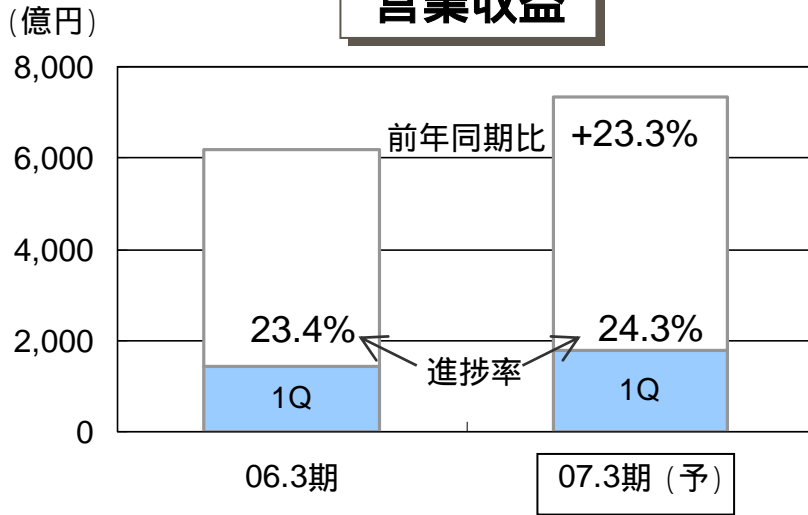
(億円)

	06.3期		07.3期(予)			
	1Q		1Q	前年同期比	進捗率	
営業収益	5,881	25,104	6,398	8.8%	24.3%	26,360
au	5,379	23,352	6,140	14.1%	23.9%	25,670
ツーカー	502	1,752	258	-48.5%	37.4%	690
営業利益	987	3,544	1,297	31.4%	36.5%	3,550
マージン	16.8%	14.1%	20.3%	-	-	13.5%
経常利益	982	3,528	1,300	32.4%	36.4%	3,570
当期純利益	577	1,453	779	35.1%	-	2,110
FCF	268	2,662	496	85.1%	-	2,560
EBITDA	1,635	6,052	1,768	8.1%	30.4%	5,820
マージン	27.8%	24.1%	27.6%	-	-	22.1%

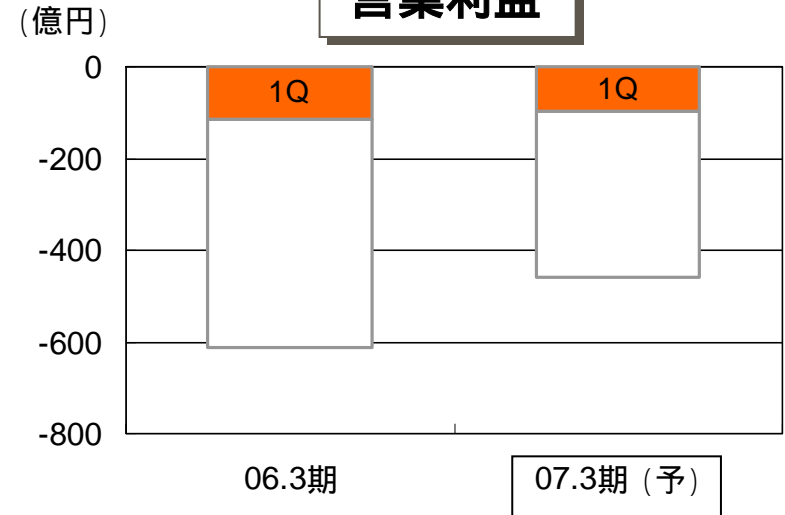
	06.3期		07.3期(予)	
	1Q		1Q	
契約数(千)	23,679	25,439	25,957	27,440
内モジュール系	527	586	607	670
au 計	20,123	22,699	23,616	26,210
WIN(EV-DO)	4,319	8,280	9,460	14,330
1X	14,404	13,548	13,367	-
cdmaOne	1,400	871	789	-
ツーカー(PDC)	3,557	2,739	2,341	1,230

4. 固定通信事業

営業収益



営業利益



赤字のため対前年同期比および進捗率N.A.

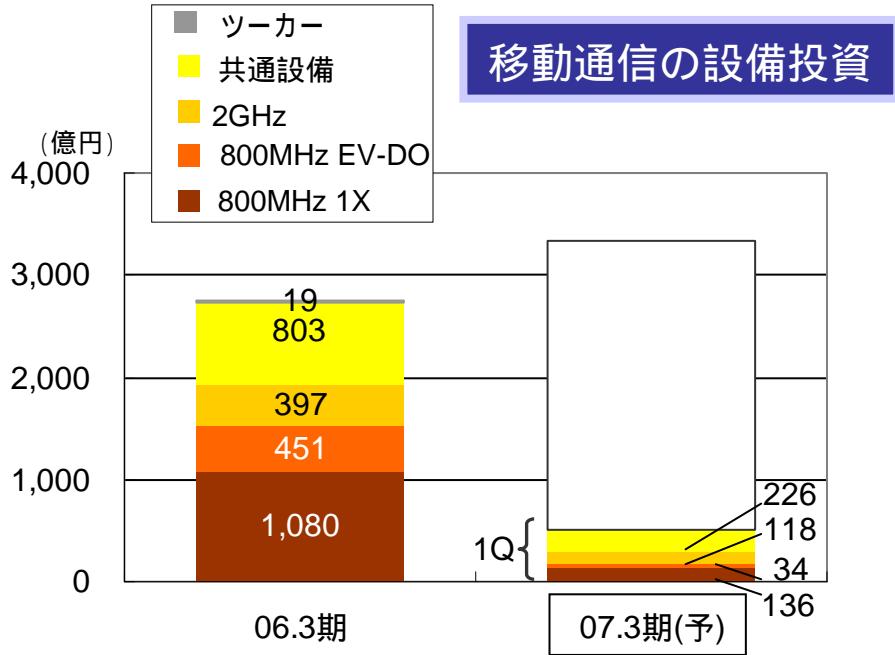
(億円)

	06.3期		07.3期(予)		
	1Q		1Q	前年同期比	進捗率
営業収益	1,450	6,193	1,788	23.3%	24.3%
営業利益	-116	-613	-99	-	-
マージン	-8.0%	-9.9%	-5.5%	-	-
経常利益	-105	-622	-97	-	-
当期純利益	-49	264	-41	-	-
FCF	-38	-1,023	30	-	-
EBITDA	90	415	218	142.4%	30.2%
マージン	6.2%	6.7%	12.2%	-	-

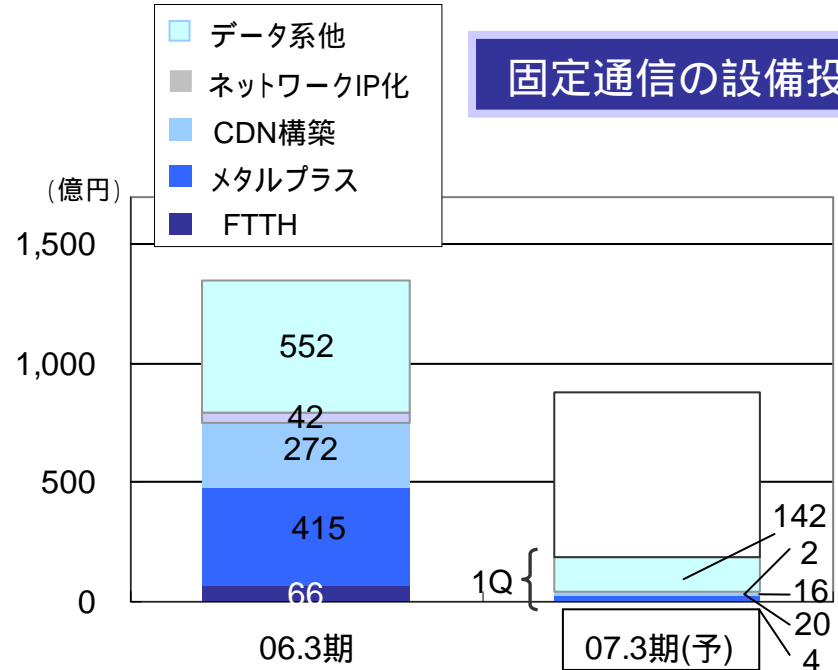
	06.3期		07.3期(予)	
	1Q		1Q	
DION (千)	2,870	2,847	2,829	2,680
ADSL	1,494	1,516	1,555	1,470
FTTH (千)	118	167	181	290
マルチプラス (千)	408	1,799	2,223	2,750

5. 設備投資等

移动通信の設備投資



固定通信の設備投資



(億円)

		06.3期		07.3期(予)		
		1Q		1Q	進捗率	
設備投資(支払)	連結	777	4,147	750	16.7%	4,500
	移动通信	525	2,751	514	15.4%	3,330
	固定通信	241	1,347	184	20.9%	880
減価償却費	連結	845	3,357	786	23.6%	3,330
	移动通信	636	2,375	466	21.4%	2,180
	固定通信	199	942	310	27.9%	1,110

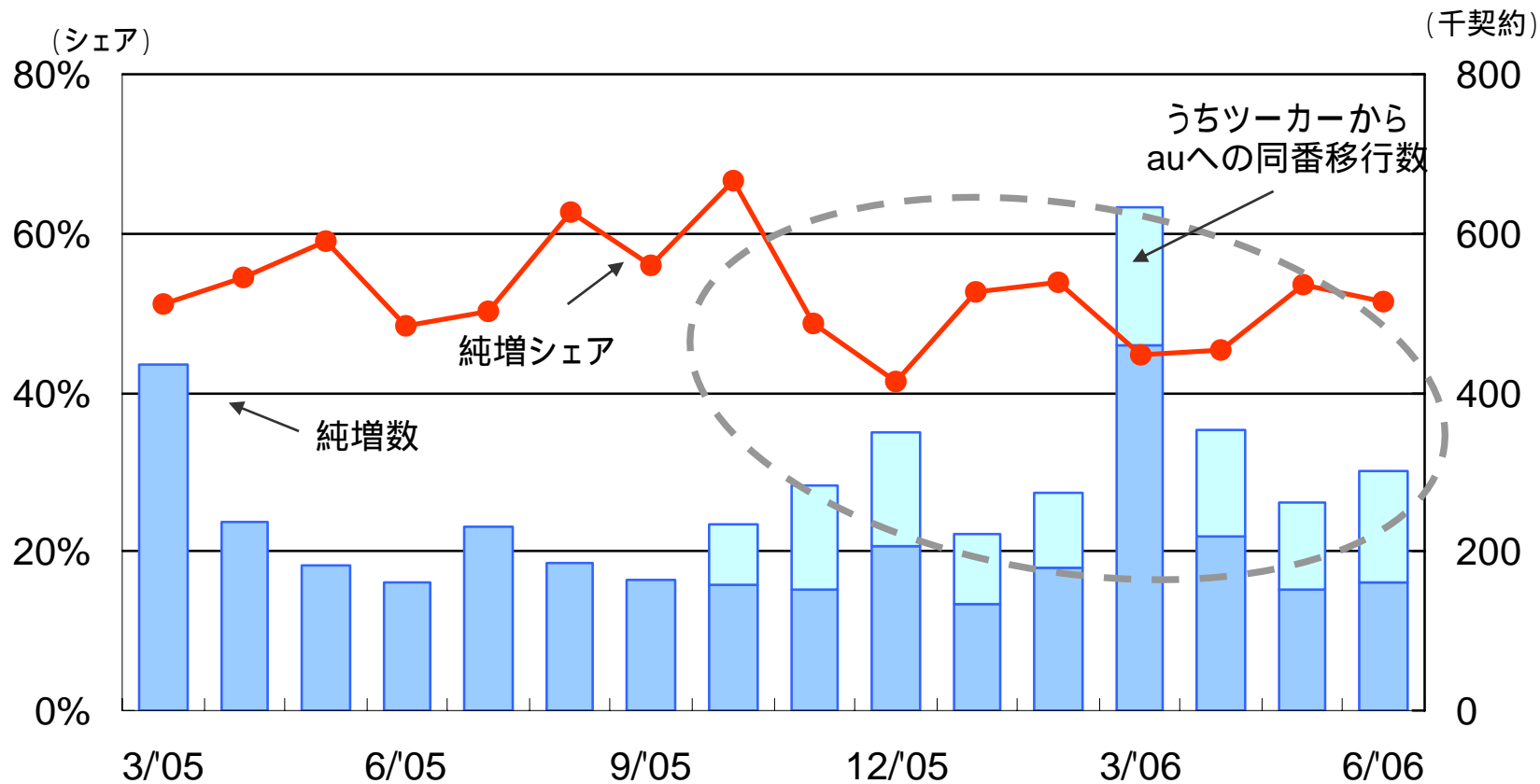
各事業の状況

移动通信事業

au / ツーカー(PDC)

固定通信事業

1.1. 純増

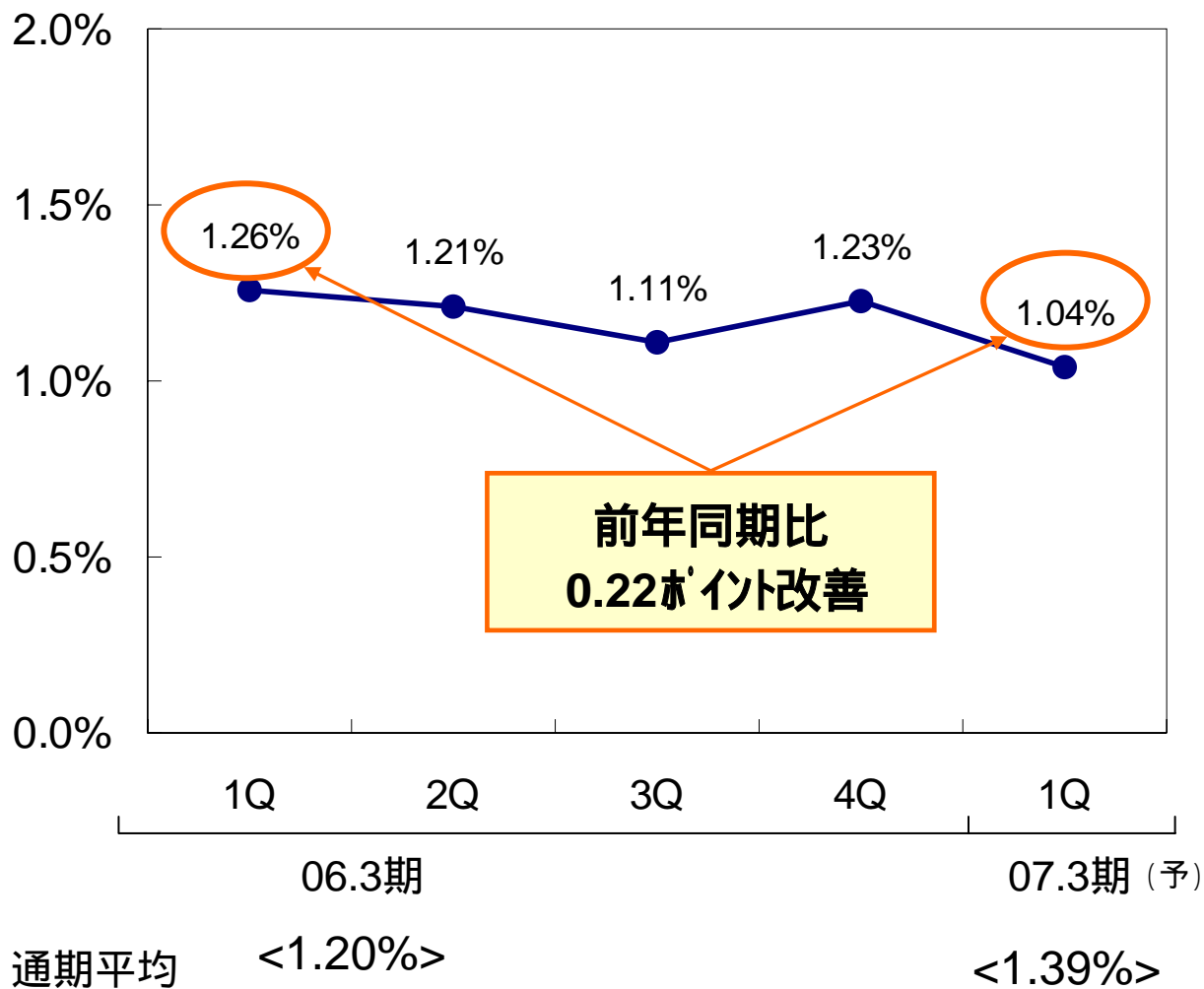


*グラフ上、純増シェアはツーカーの影響を除外

06.3期/通期
純増シェア <65.8%>
累計シェア <24.7%>

07.3期/1Q
<85.1%>
<25.4%>

1.2. 解約率

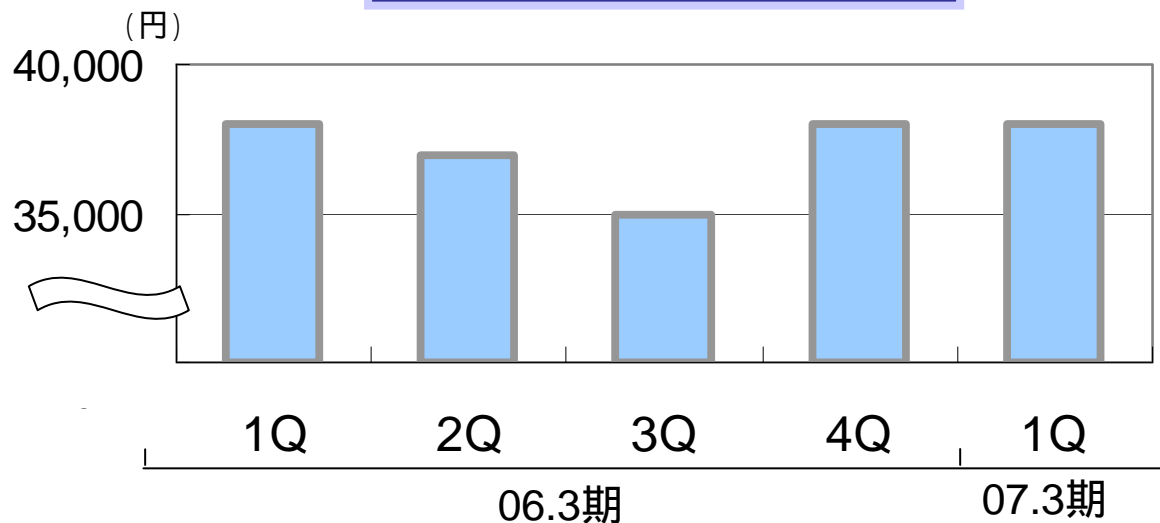


(注) 解約率はモジュール系を除く。

1.3. 販売コミッション

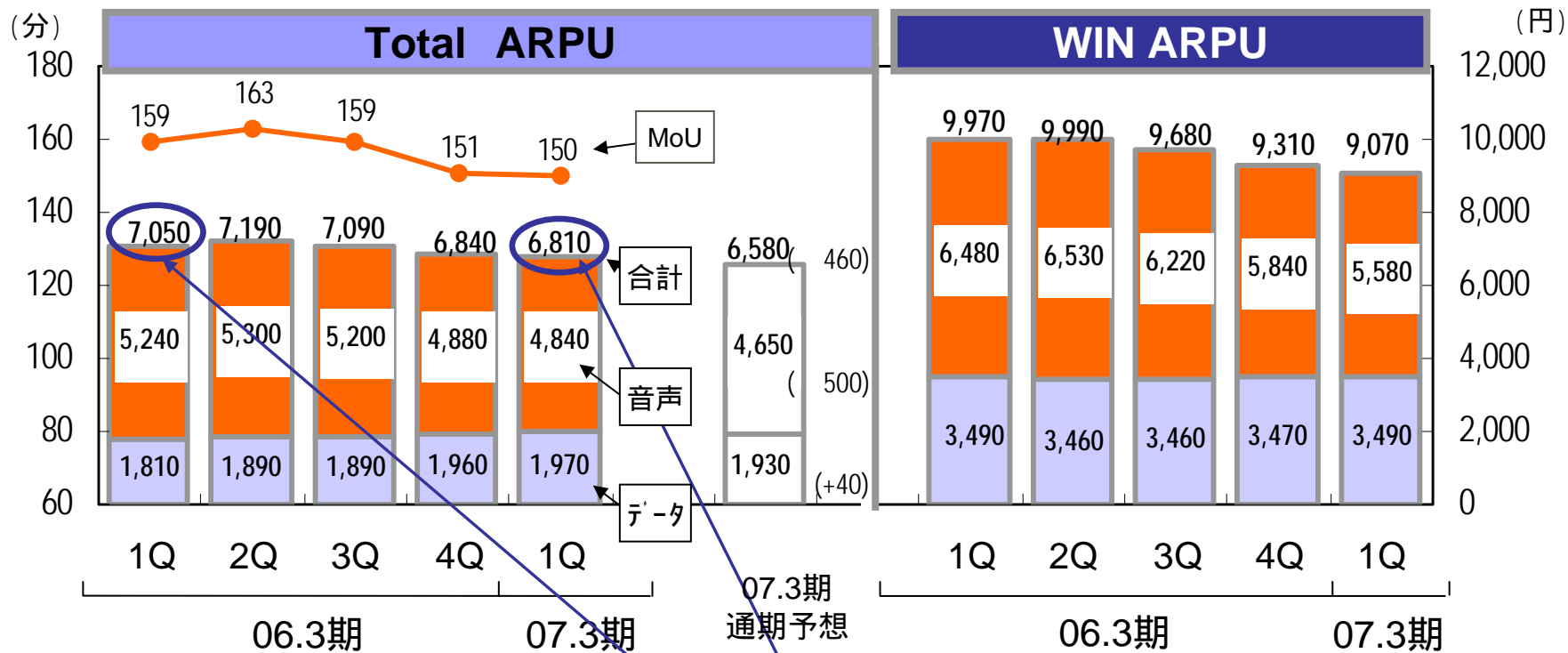
コミッション平均単価*

*新規、機種変更



	06.3期					07.3期(予)	
	1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	
販売コミッション総額 (億円)	1,020	1,190	1,190	1,520	4,920	1,240	5,510
コミッション平均単価 (円)	38,000	37,000	35,000	38,000	37,000	38,000	37,000
販売台数 (万台)	270	322	337	396	1,325	327	1,492

1.4. ARPUの推移



通期平均 <7,040円>
うち 音声 <5,150円>
データ <1,890円>

前年同期比
合計 240円 (3.4%)
音声 400円 (7.6%)
データ + 160円 (+ 8.8%)

ダブル定額(ライト)は幅広い層を定額制に取り込み、6月末定額制契約率は80%と高水準。

WIN契約者の伸び



3. 総合的な商品力の強化

伝送能力、コスト競争力等インフラの強みにより、端末、料金、コンテンツの総合的な商品力強化による差別化を図る。

端末



1QにWIN夏モデル7機種を含む8機種発売

料金

ダブル定額 ライト

PCSV定額化



無期限くりこし

(06.8月 ~)

コンテンツ&アプリケーション



au LISTEN MOBILE SERVICE



EZ「着うたフル®」

EZ助手席ナビ 安心ナビ

EZテレビ EZ FeliCa

Googleの検索エンジン採用

(06.7月 ~)

インフラ

cdmaOne

1998年

CDMA2000
1x

2002年

1xEV-DO
(Rev.0)

2003年

CDMA 1X

WIN

1xEV-DO
Rev.A

2006年中に導入予定

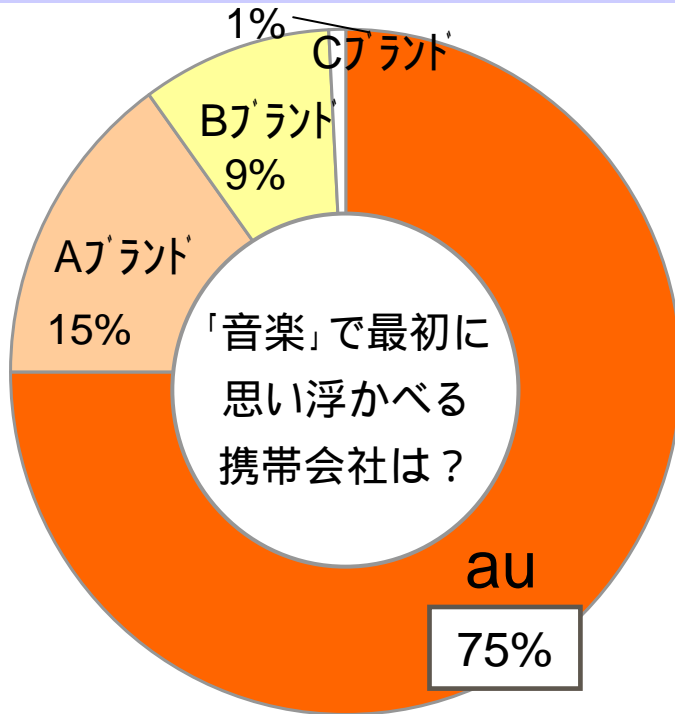
Evolution



4.1. 音楽ケータイ = au

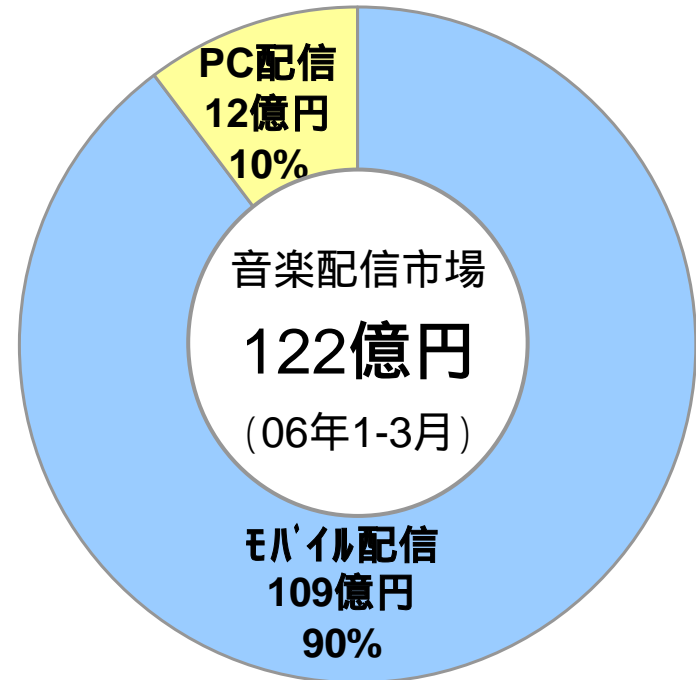
「音楽といえば、au」のイメージが定着。
モバイル音楽配信(着うたフル[®]・着うた[®])市場はPCの9倍。
auは着うたフル[®]・着うた[®]の先駆者としてモバイル音楽配信市場を牽引。

「音楽」といえば？



出所: KDDI調査による。06年6月。

日本の音楽配信市場



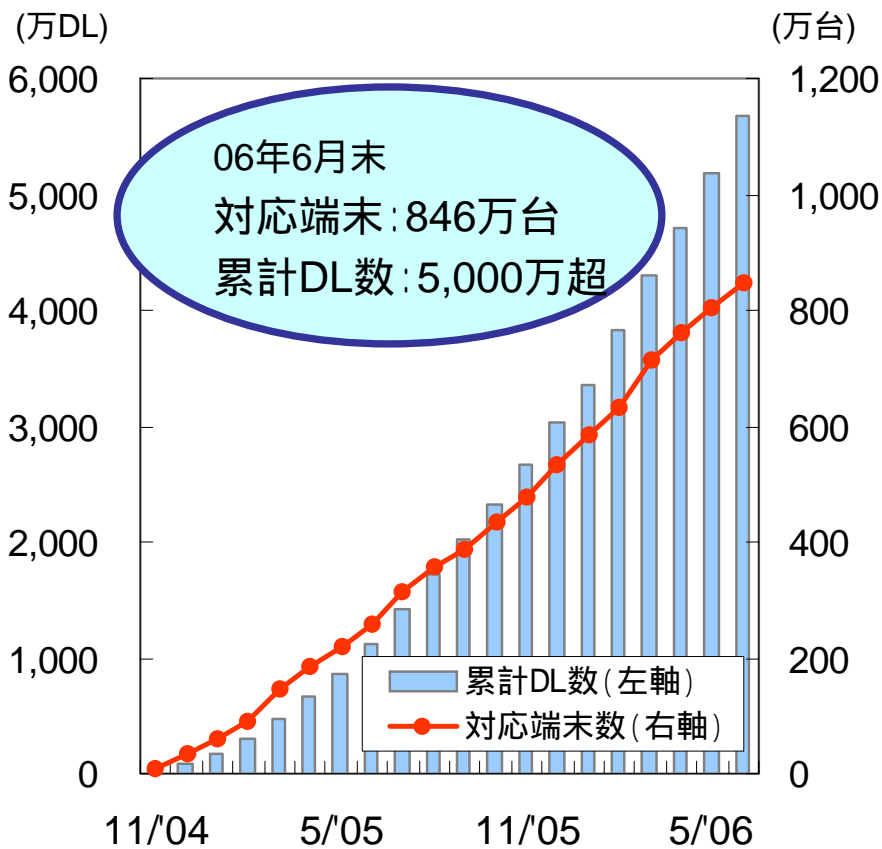
出所: (社)日本レコード協会(会員各社の音源による収入実績)

au: 73億円

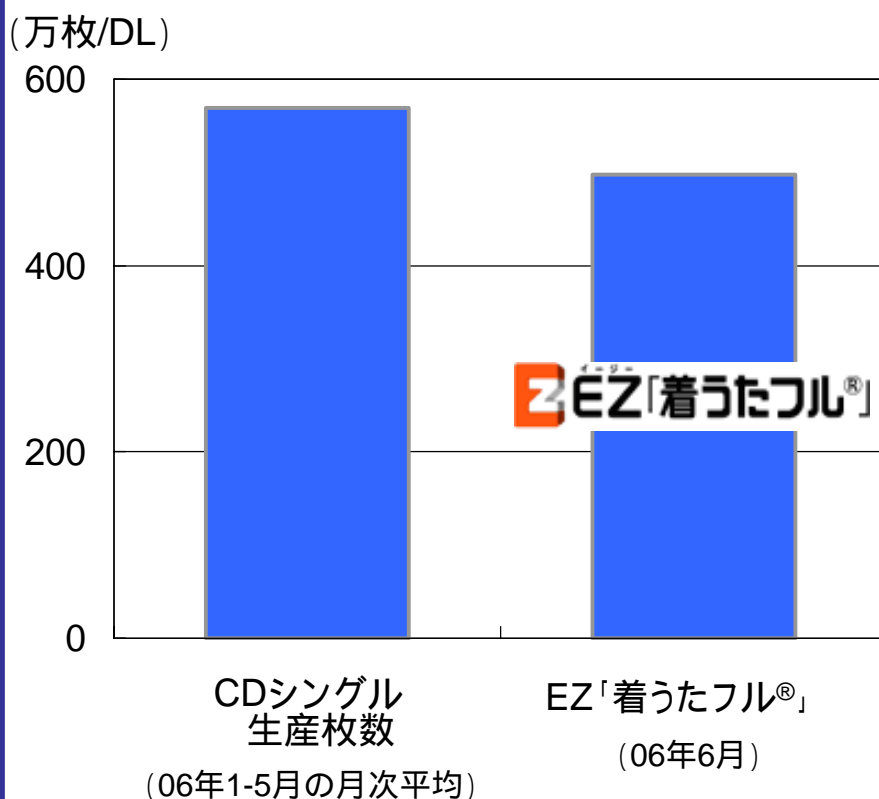
EZ着うた[®]・着うたフル[®]流通総額(当社集計値。ただしインディーズ、オリジナル音源でないもの除く)
(注)集計方法は上記(社)日本レコード協会発表値とは異なる。

対応端末の伸びに伴い、EZ「着うたフル」®のDL数も着実に増加。
EZ「着うたフル」®はCDシングル生産枚数に迫るレベルに市場規模が拡大。

EZ「着うたフル」®の伸び



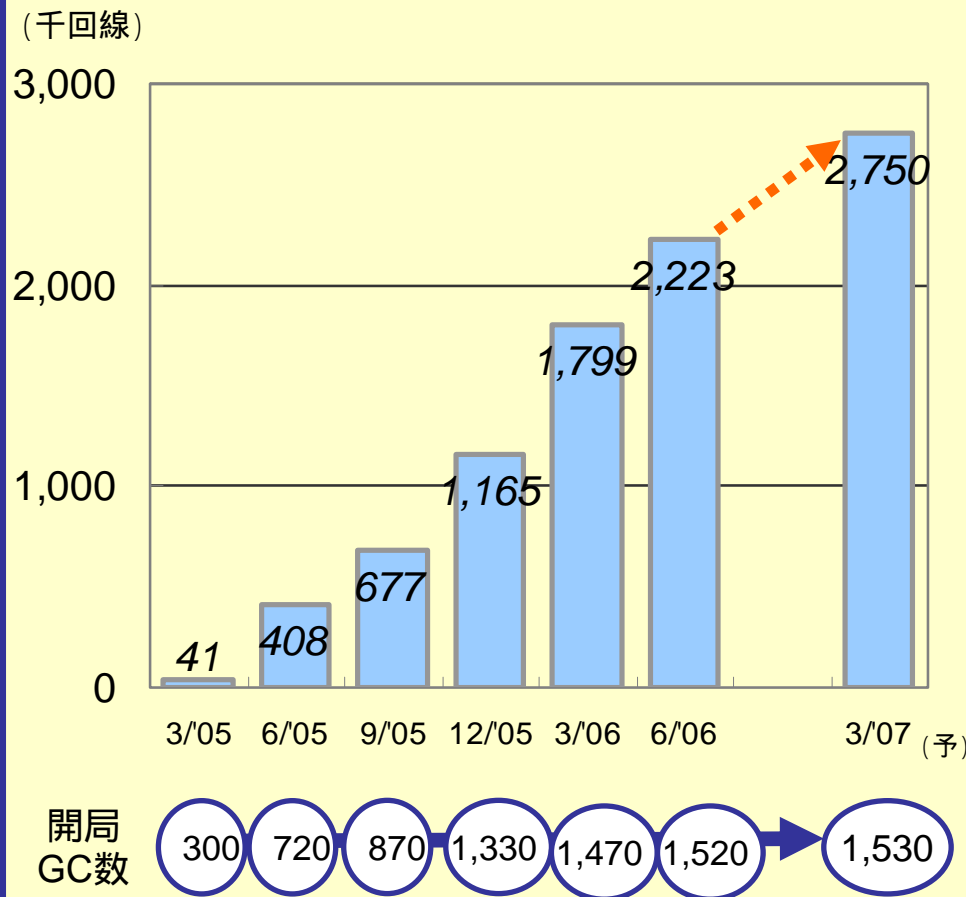
EZ「着うたフル」®の月次DL数



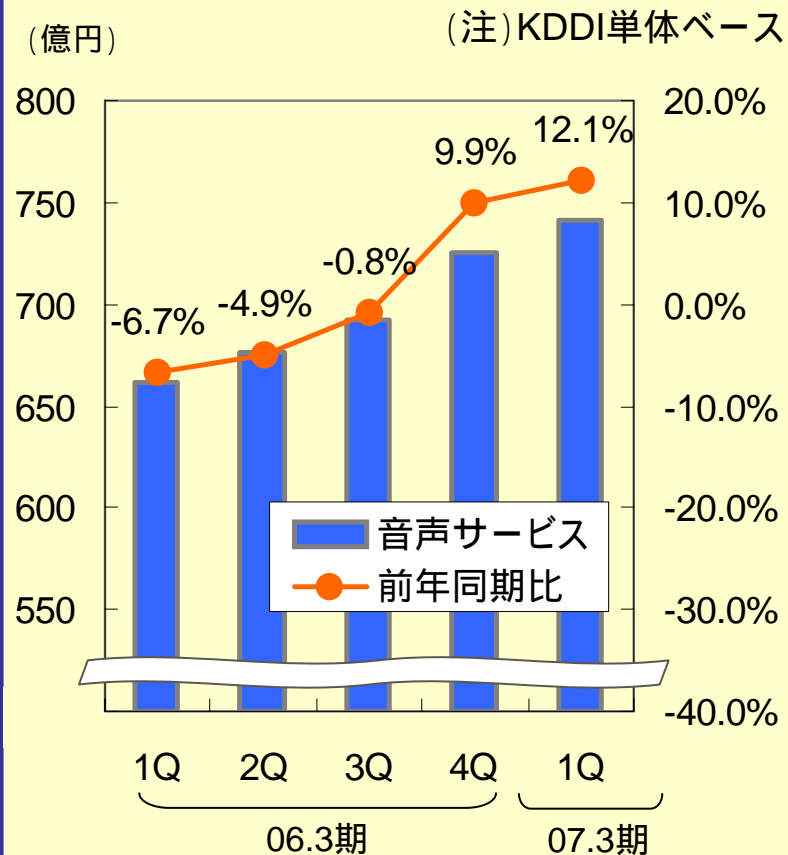
出所: CDシングル生産実績は、(社)日本レコード協会より。

メタルプラスの6月末の累計開通回線数は222万に増加。
メタルプラス拡販により、音声サービスの売上も好転。

メタルプラスの契約数



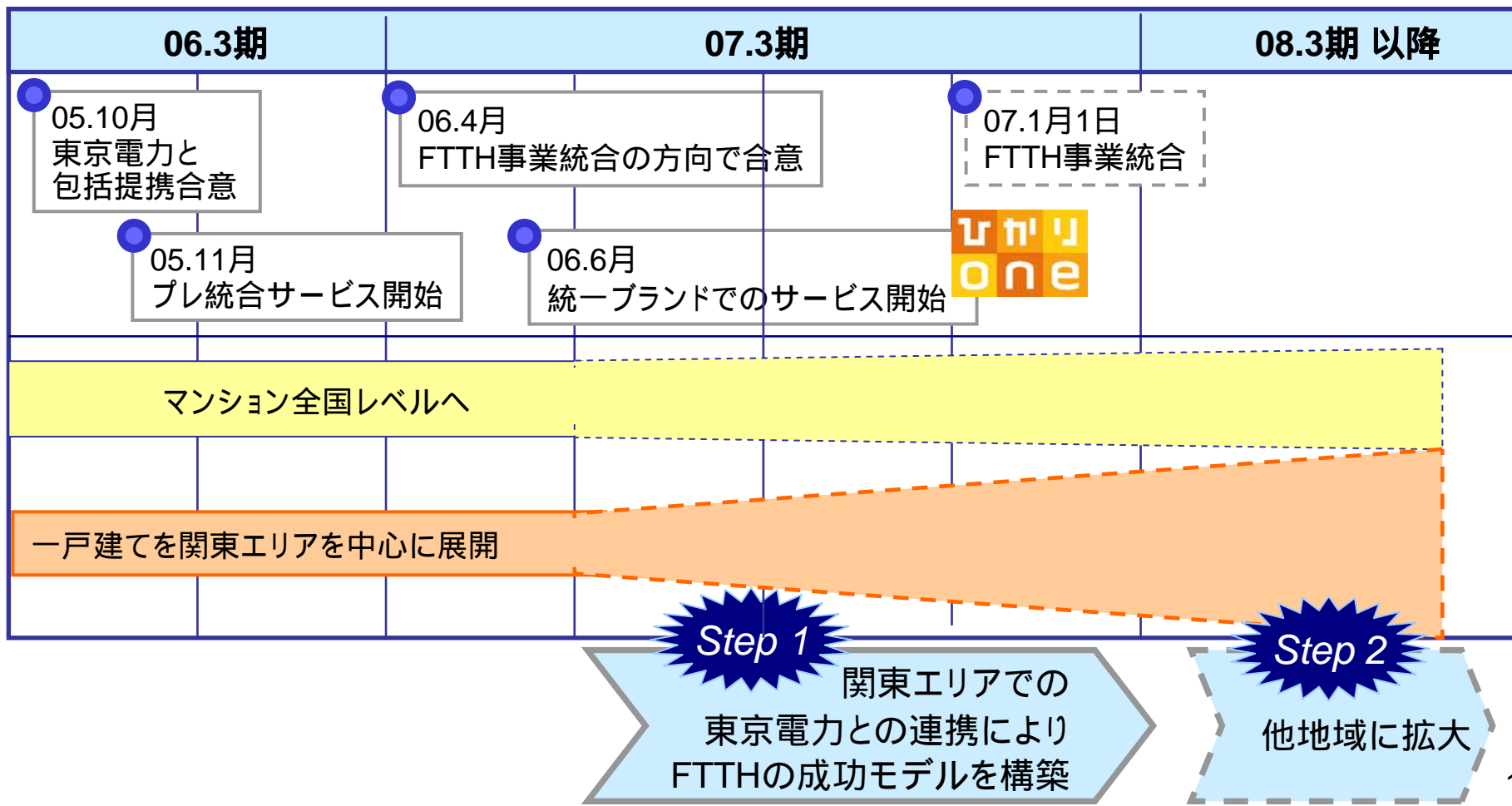
音声サービス売上 (注)



2. FTTHの取り組み



「KDDI光プラス」を「ひかりone」に名称変更し、6月より新ブランドの下、東京電力とのFTTH統合サービスを開始。



お客様情報の流出に対する対策

インターネット接続サービス「DION」をご利用いただいているお客様に関する2003年12月18日時点の情報「3,996,789名様分」が外部流出。(6月13日報道発表)

現在のセキュリティ対策

- 発生当時に比べ、現在は個人情報保護法の施行や、セキュリティ強化技術の進歩等にあわせ、順次強化対策を実施するとともに情報セキュリティ委員会活動、社員教育等を強化。

今後の対応策

- 情報セキュリティ委員会の中に、特別対策委員会を設置し、以下のアクションプランを策定し、実行。

6月末まで

現在の諸対策の
実施状況を再点検

7月末まで

実行可能な最善の
強化策を策定

8月初旬

具体的な実行計画を
確定し、発表

Ubiquitous Solution Company

