
KDDI CORPORATION

2012年3月期第1四半期決算

2011年7月25日

代表取締役社長 田中 孝司

1

2012年3月期第1四半期決算概要

2

2012年3月期第1四半期の取り組み

補足資料

この配付資料に記載されている業績目標等 はいずれも、当社グループが現時点で入手可能な情報を基にした予想値であり、これらは経済環境、競争状況、新サービスの成否などの不確実な要因の影響を受けます。従って、実際の業績等は、この配付資料に記載されている予想とは大きく異なる場合がありますことをご承知おき下さい。

■ 連結業績：前年同期に比べ、営業収益はほぼ横ばい、営業利益は8.4%の増益

➤ 連結営業利益：1,401億円（前年同期比 +8.4%）

移動通信事業：1,217億円（-8.7%）／固定通信事業：165億円（+219億円^注）

■ 「基盤事業の立て直し」は着実に進展

（1）auのモメンタム回復：4つのKPIは着実に改善、データARPUの上昇が顕在化

解約率	0.66%	前年同期比 0.09ポイント改善
MNP	-6.7万	4Q比 2.8万改善
純増シェア（au+UQ WiMAX）	29.8%	4Q比 2.5ポイント上昇
データARPU	2,400円	前年同期比 100円増加、4.3%上昇

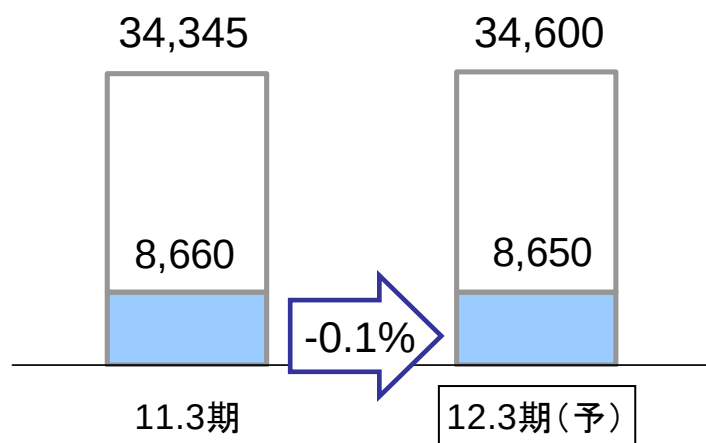
（2）固定通信事業：FTTHの純増は回復途上であるものの増収増益基調は堅持

FTTH純増数	8.7万	4Q比 1.9万改善
---------	------	------------

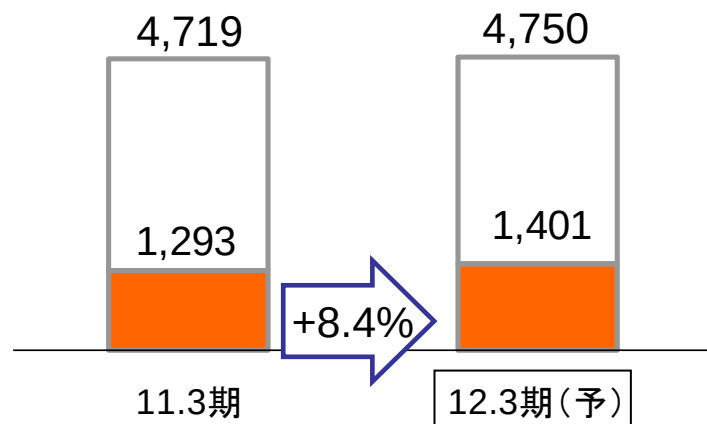
■ スマートフォン販売台数は66万台

（注）前年同期が赤字の為、改善額で表示。* MNP（Mobile Number Portability）：番号ポータビリティ * WiMAXはWiMAXフォーラムの商標または登録商標です。

営業収益 (億円)



営業利益 (億円)

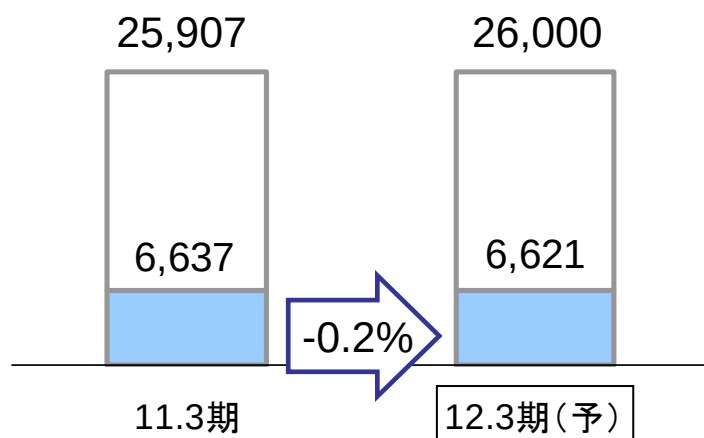


(億円)

	11.3期		12.3期(予)			
	1Q		1Q	前年同期比	進捗率	
営業収益	8,660	34,345	8,650	-0.1%	25.0%	34,600
営業利益	1,293	4,719	1,401	+8.4%	29.5%	4,750
マージン	14.9%	13.7%	16.2%	-	-	13.7%
経常利益	1,226	4,407	1,324	+8.1%	29.4%	4,500
当期純利益	719	2,551	719	+0.0%	28.8%	2,500
EBITDA	2,366	9,363	2,422	+2.3%	26.2%	9,230
マージン	27.3%	27.3%	28.0%	-	-	26.7%
FCF	-12	2,768	672	-	-	3,300
設備投資	1,104	4,437	769	-30.4%	16.7%	4,600

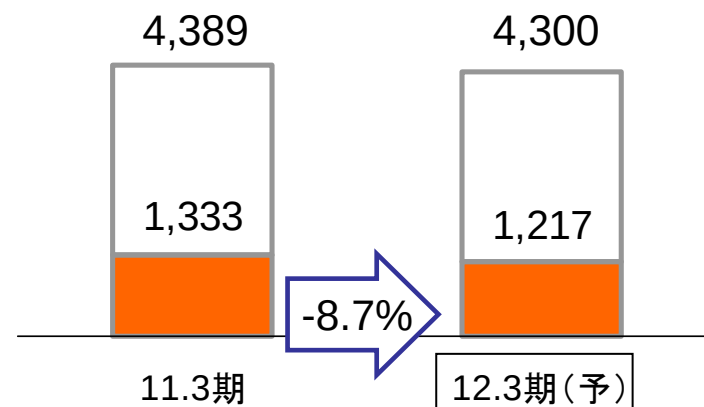
営業収益

(億円)



営業利益

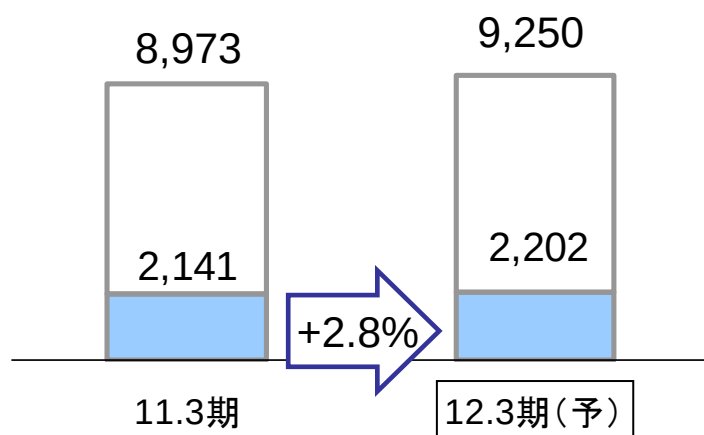
(億円)



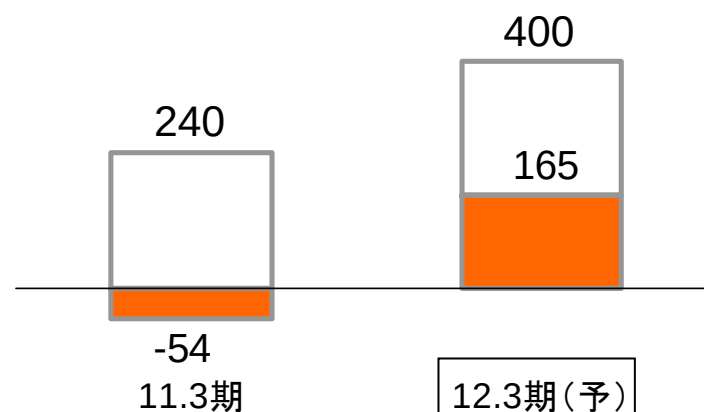
(億円)

	11.3期		12.3期(予)			
	1Q		1Q	前年同期比	進捗率	
営業収益	6,637	25,907	6,621	-0.2%	25.5%	26,000
営業利益	1,333	4,389	1,217	-8.7%	28.3%	4,300
マージン	20.1%	16.9%	18.4%	-	-	16.5%
経常利益	1,316	4,299	1,197	-9.1%	28.4%	4,220
当期純利益	751	2,140	662	-11.7%	27.6%	2,400
EBITDA	2,098	7,744	1,956	-6.8%	25.9%	7,540
マージン	31.6%	29.9%	29.5%	-	-	29.0%
FCF	181	2,448	432	-	-	2,700
設備投資	793	3,387	493	-37.8%	14.7%	3,350

営業収益 (億円)



営業利益 (億円)



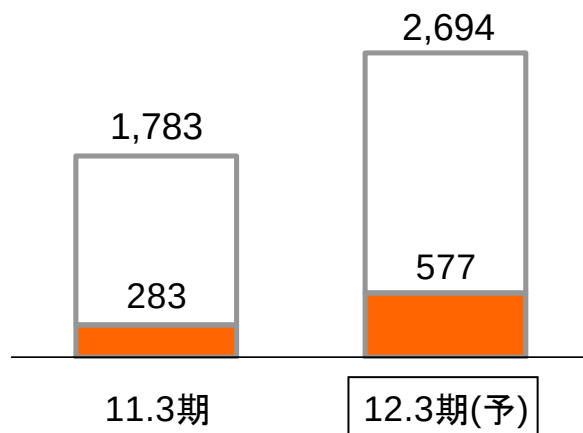
(億円)

	11.3期		12.3期(予)			
	1Q		1Q	前年同期比	進捗率	
営業収益	2,141	8,973	2,202	+2.8%	23.8%	9,250
営業利益	-54	240	165	-	41.3%	400
マージン	-2.5%	2.7%	7.5%	-	-	4.3%
経常利益	-83	78	120	-	-	230
当期純利益	-21	397	57	-	-	80
EBITDA	253	1,516	444	+75.4%	27.4%	1,620
マージン	11.8%	16.9%	20.2%	-	-	17.5%
FCF	-194	351	274	-	-	580
設備投資	307	1,031	269	-12.3%	22.1%	1,220

主要指標(1) ～契約数

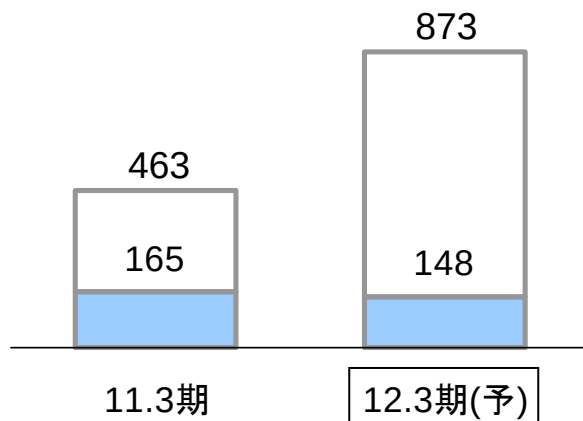
6

純増数 (au+UQ WiMAX) (千)



移動通信事業	11.3期		12.3期(予)		12.3期1Q 増減
	1Q		1Q		
au	32,091	32,999	33,352	34,500	353
うち モジュール系	1,134	1,494	1,588	1,800	94
WIN(EV-DO)	27,147	29,633	30,629	33,000	996
1X	4,734	3,221	2,600	-	-621
cdmaOne	211	146	124	-	-22
UQ WiMAX	214	807	1,030	2,000	224
au+UQ WiMAX	32,305	33,806	34,382	36,500	577

純増数 (固定系アクセス回線) (千)



固定通信事業	11.3期		12.3期(予)		12.3期1Q 増減
	1Q		1Q		
FTTH	1,637	1,901	1,987	2,400	87
メタルプラス	2,775	2,543	2,465	2,130	-79
ケーブルプラス電話 (注1)	1,062	1,341	1,486	2,160	146
ケーブルテレビ (注2)	1,019	1,088	1,106	1,130	18
固定系アクセス回線 (注3)	6,109	6,407	6,555	7,280	148

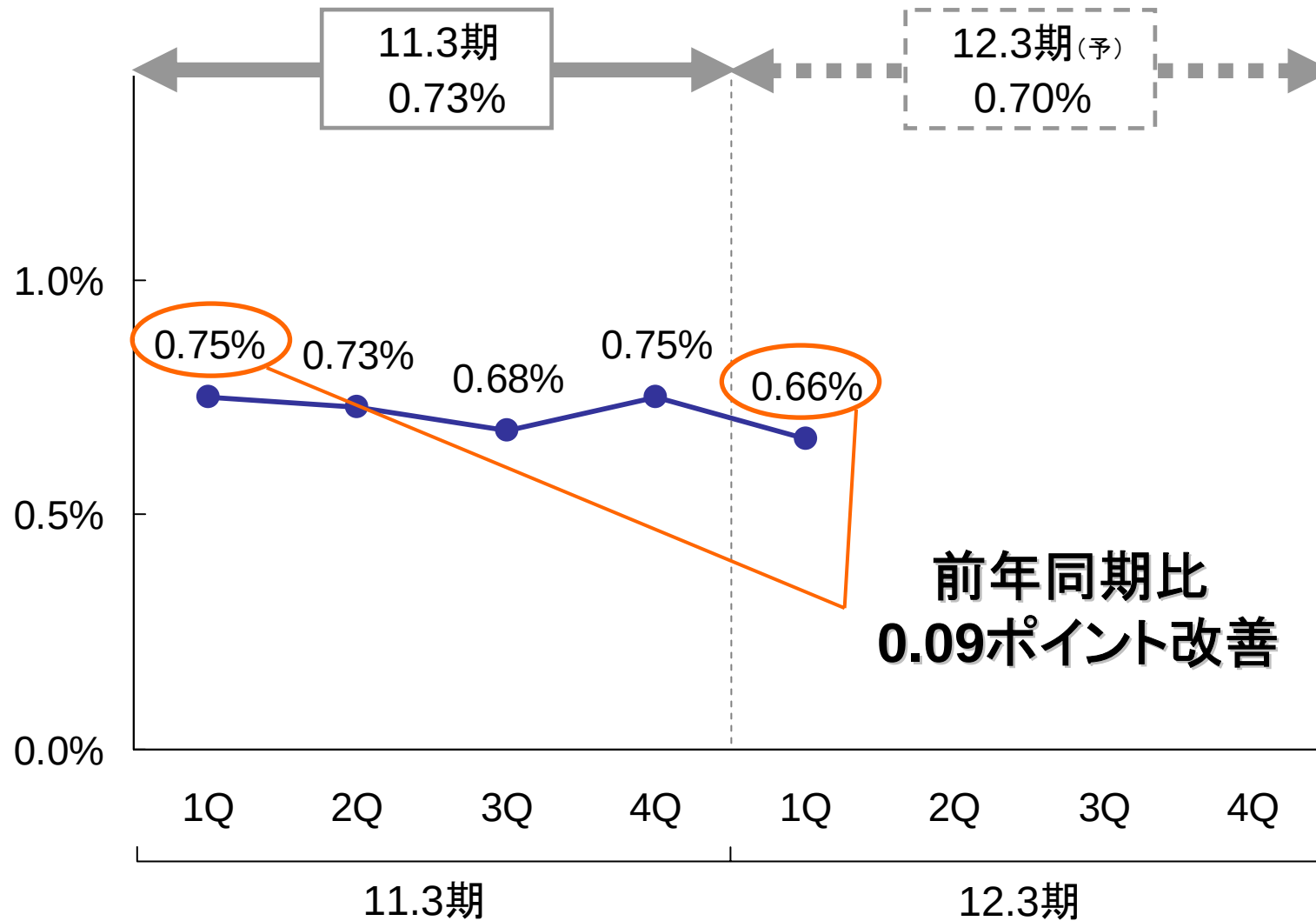
(注1) 12.3期からは「J:COM PHONE プラス」への卸回線を含めている。

(注2) ケーブルテレビ契約数は放送、インターネット、電話のうち、一つでも契約のある世帯数。

(注3) 固定系アクセス回線はFTTH、直収電話(メタルプラス、ケーブルプラス電話)、ケーブルテレビのアクセス回線で重複を除く。

主要指標(2) ~au 解約率

7

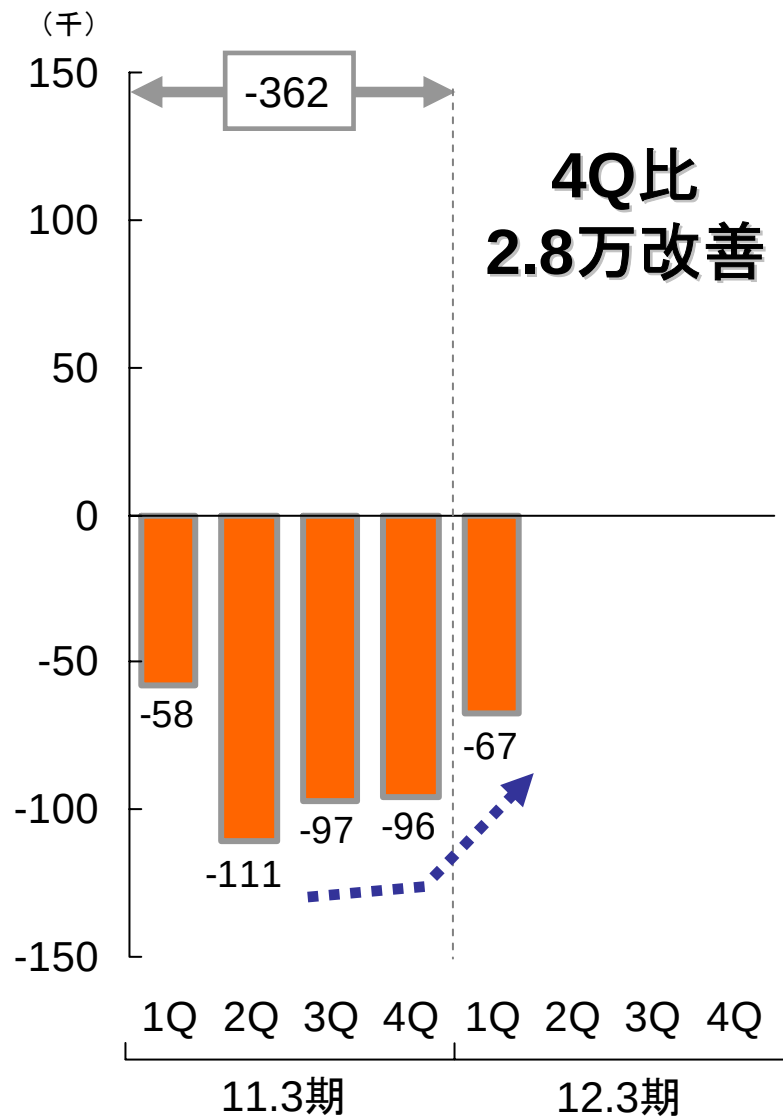


* 解約率はモジュールを除く。

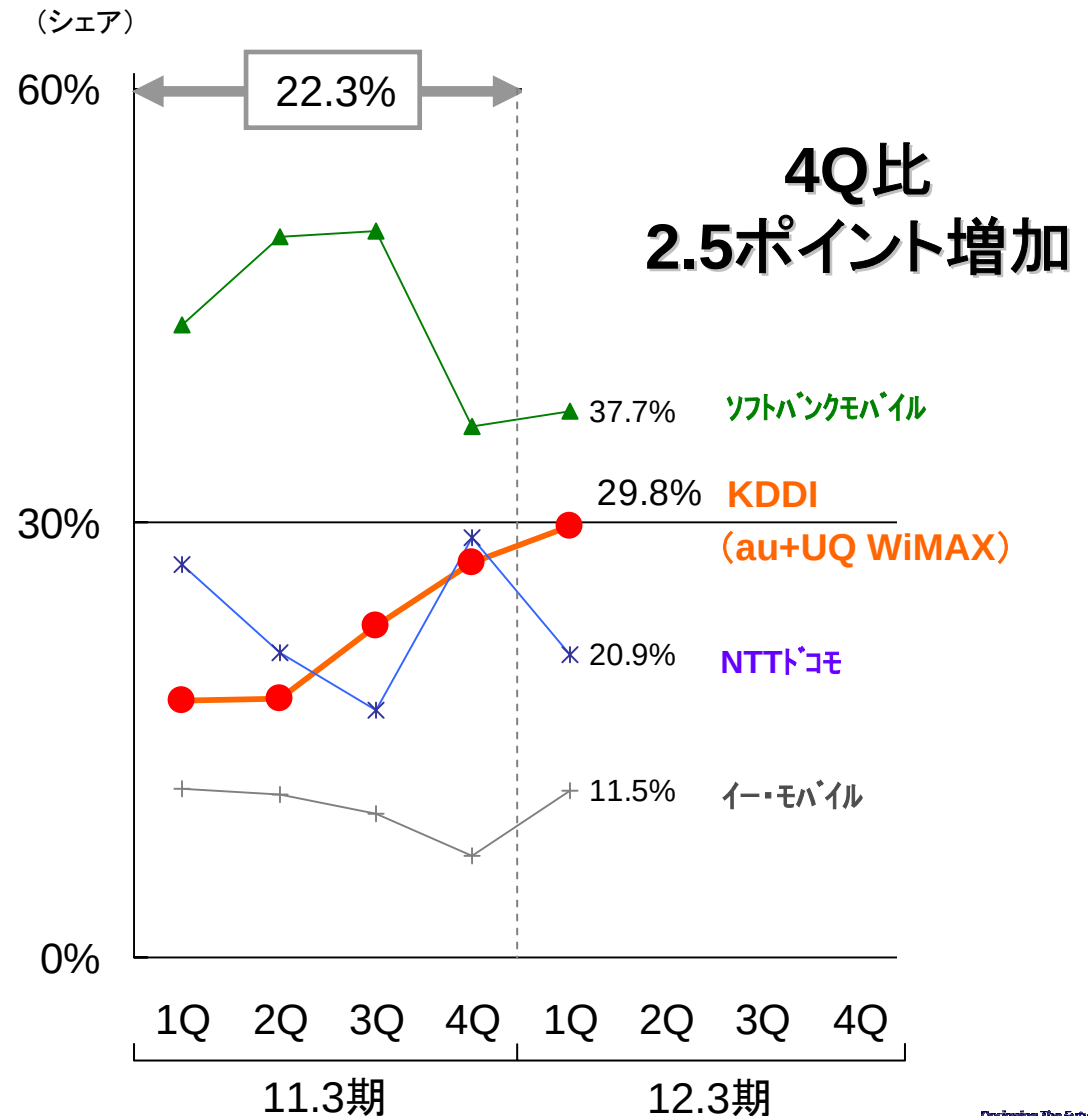
主要指標(3) ～MNP／純増シェア

8

MNP (au)



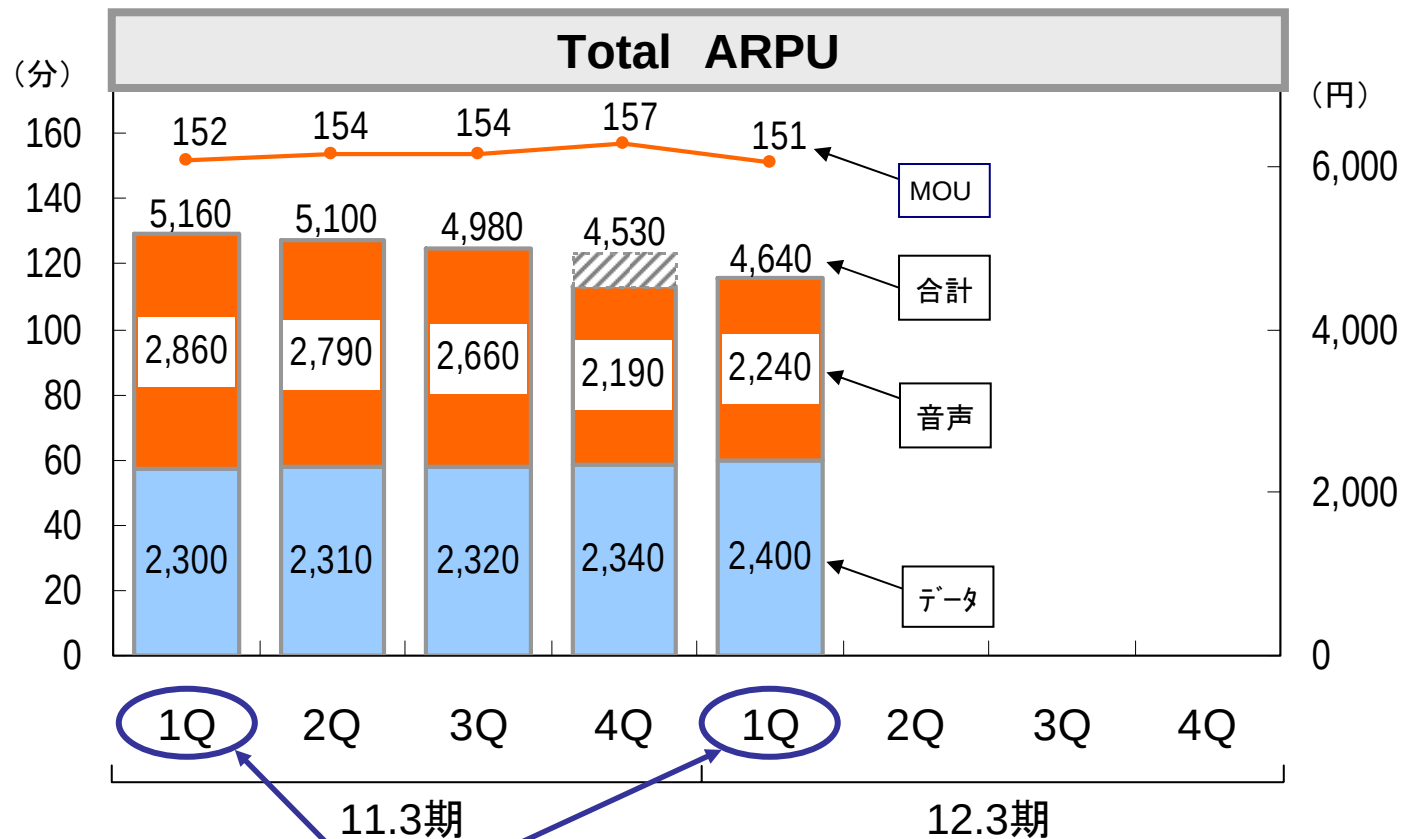
純増シェア (au+UQ WiMAX)



* 純増シェアは社団法人電気通信事業者協会(TCA)HPをベースに当社作成。

主要指標(4) ~au ARPUs

9



前年同期比

合計 ▲ 520円 (▲10.1%)

うち 音声 ▲ 620円 (▲21.7%)

データ + 100円 (+ 4.3%)

通期平均	11.3期	12.3期(予)	前期比
合計	4,940円	4,540円	▲400円 (▲8.1%)
うち 音声	2,620円	2,000円	▲620円 (▲23.7%)
データ	2,320円	2,540円	+220円 (+9.5%)

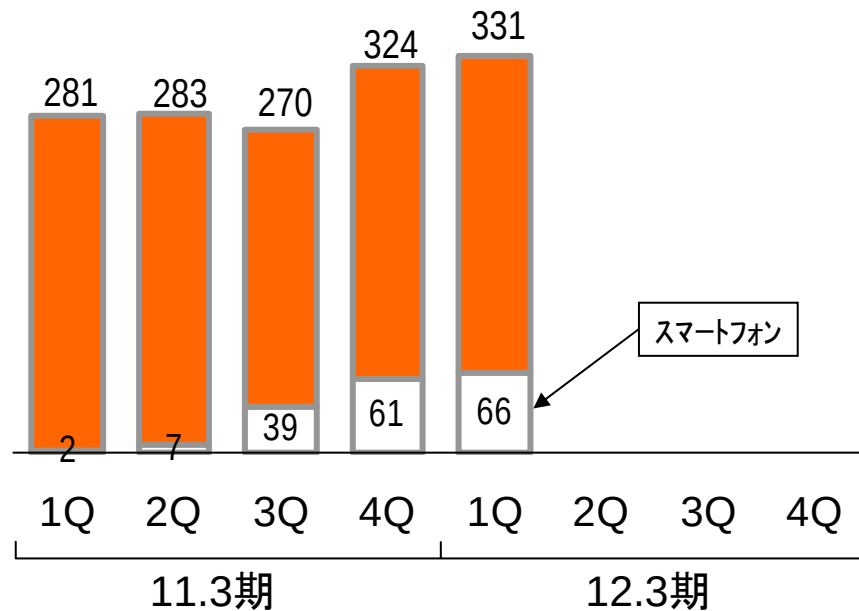
* 11.3期4Qの 部分は 事業者間の接続料精算による減少。

主要指標(5) ～au端末販売台数／au販売手数料

10

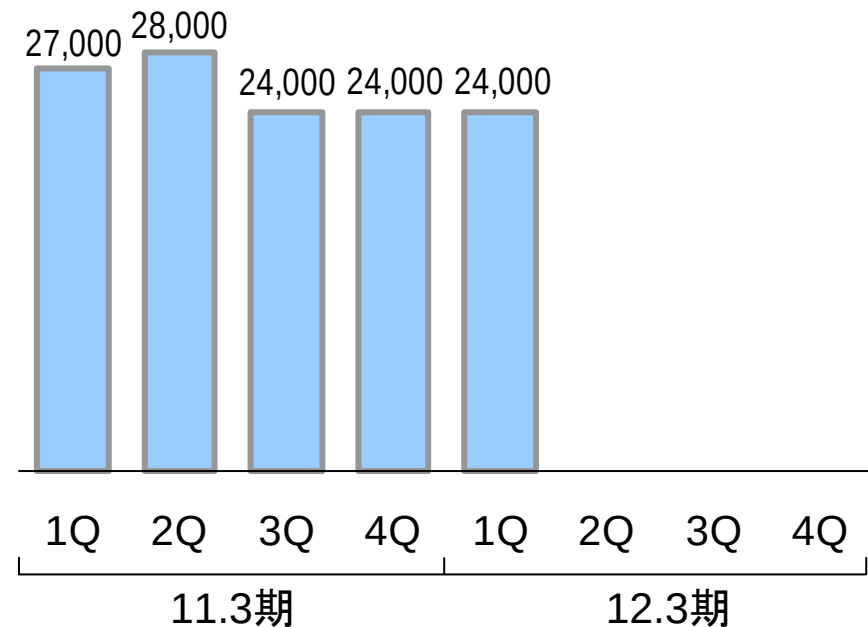
au端末販売台数

(万台)



au販売手数料平均単価

(円)



	11.3期					12.3期(予)	
	1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	
販売手数料総額 (億円)	760	800	650	780	2,990	780	2,660
販売手数料平均単価(円)	27,000	28,000	24,000	24,000	26,000	24,000	22,000
販売台数(万台)	281	283	270	324	1,157	331	1,210
うち スマートフォン(万台)	2	7	39	61	109	66	400

1

2012年3月期第1四半期決算概要

2

2012年3月期第1四半期の取り組み

補足資料

■ 移動通信事業：スマートフォンシフトを本格化

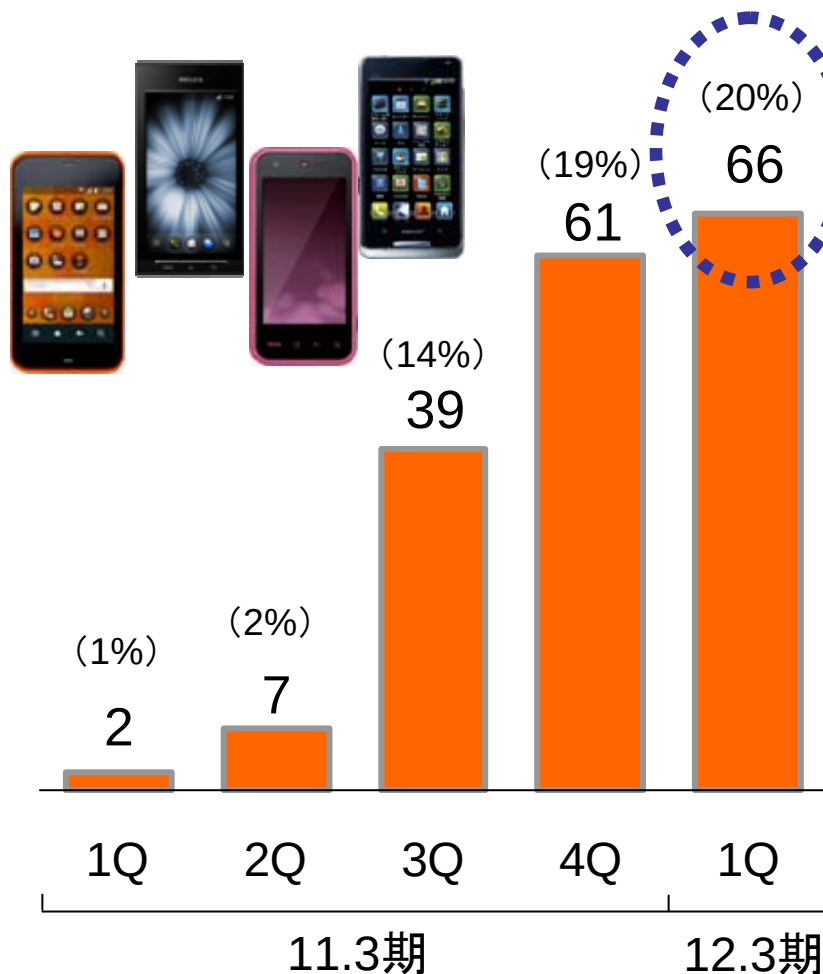
1	スマートフォン ラインナップの拡充	●au独自モデルを含む夏モデルを6月下旬より順次発売 ●WiMAX搭載モデル「HTC EVO WiMAX ISW11HT」を投入
	アプリの強化	●Facebookとの協力関係構築 ●クラウド型音楽配信サービス「LISMO unlimited」の開始 ●アプリ開発者に対する支援体制の整備 (KDDI  Labo)
2	3M戦略の具現化	●Wi-Fi展開の本格化 ●決済プラットフォームの拡充
3	800MHz帯 周波数再編	●新800MHz帯非対応(旧：非トライバンド)端末から対応 端末への移行数は117万台と着実な進捗 ●6月末の新800MHz帯非対応端末数は323万台に

■ 固定通信事業：増収増益に向けた取り組みを推進

4	FTTHの顧客基盤拡大	●「auひかりホーム」提供エリアの拡大
5	NWコストの削減	●1Qのコスト削減規模：37億円

1Qのスマートフォン販売台数は66万台

スマートフォン販売台数 (万台)



■1Q

春商戦の4Qを超える販売台数を確保

- 「HTC EVO WiMAX ISW11HT」を除き、ほぼ11.3期4Q同様のラインナップ
- 夏モデルは6月24日より順次発売

■2Q以降

ラインナップ拡充を機に、スマートフォンの販売を加速

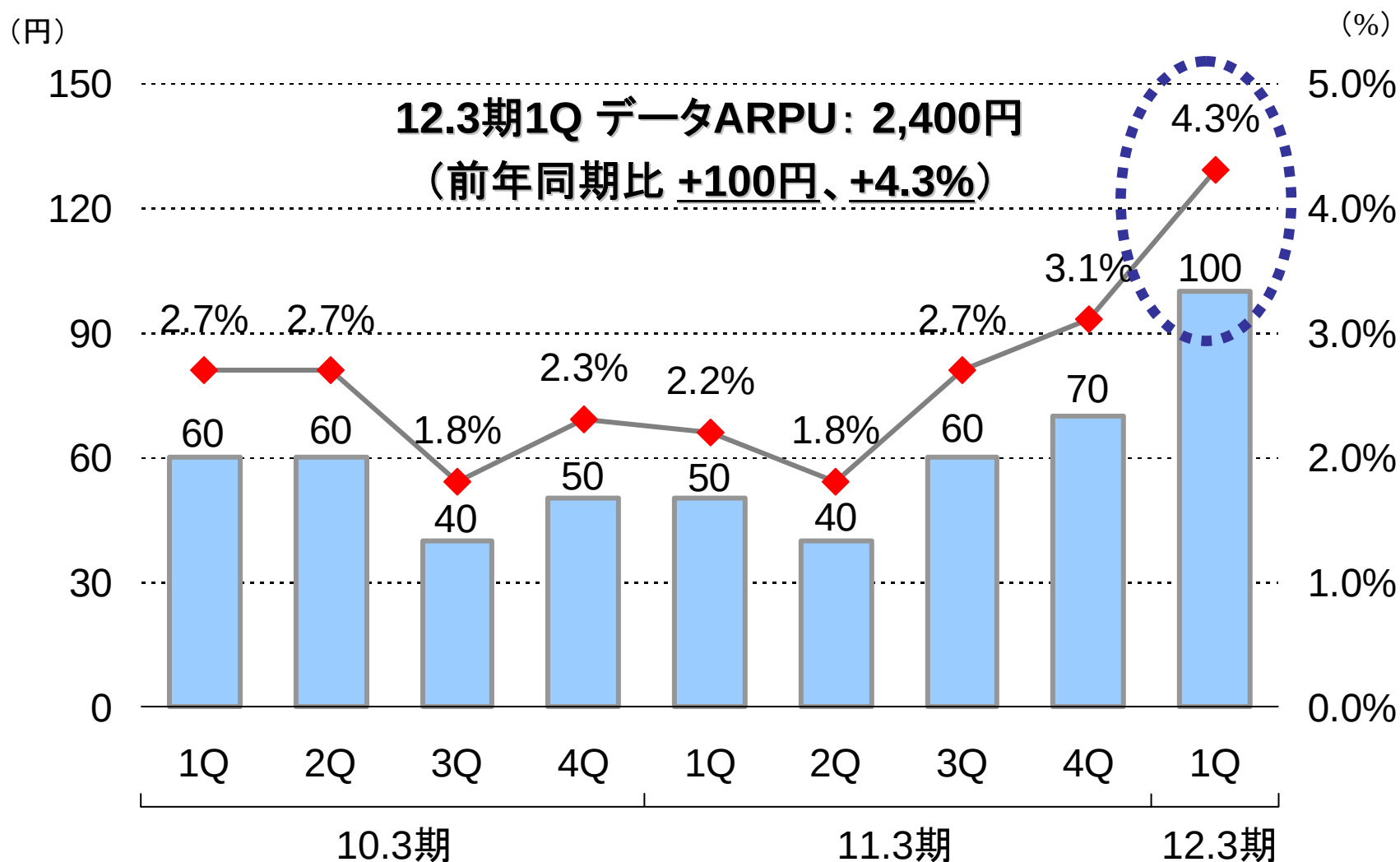
- 夏モデル発売以降、スマートフォンの販売比率は上昇傾向

* ()は端末販売台数に占めるスマートフォン販売の割合

スマートフォンの拡販に伴い、データARPUの上昇が顕在化

前年同期からの増加額／上昇率

■ 増加額(左軸) —◆— 上昇率(右軸)



スマートフォン(3) ~ラインナップの拡充

15

利用層拡大に向け、au独自のモデルを含めた多種多様なラインナップを展開

WiMAX・テザリング対応



htc EVO WiMAX IS111HT

デザイン



I N F O B A R

A01

10キー



AQUOS PHONE IS11SH

3D 対応



AQUOS PHONE IS12SH

タフネス/ 防水・防塵



G'z One IS11CA

フル キーボード



REGZA Phone IS11T

au初の Xperia™



XPERIA acro IS11S
by Sony Ericsson

シンプル

New



MIRACH IS11PT by PANTECH

「AQUOS」「AQUOS PHONE」は、シャープ株式会社の登録商標または商標です。「G'z One」はカシオ計算機株式会社の登録商標です。*「REGZA」「レグザ」「REGZA Phone」は、株式会社東芝の登録商標です。*「Xperia」はSony Ericsson Mobile Communications ABの商標または登録商標です。*「MIRACH」は、Pantech Wireless Japan 株式会社の登録商標または商標です。

Designing The Future
KDDI

「HTC EVO WiMAX ISW11HT」(以下「HTC EVO」)に対しては、ユーザからも高評価



高速
スマートフォン

テザリング機能
標準搭載

最適な通信
環境を提供

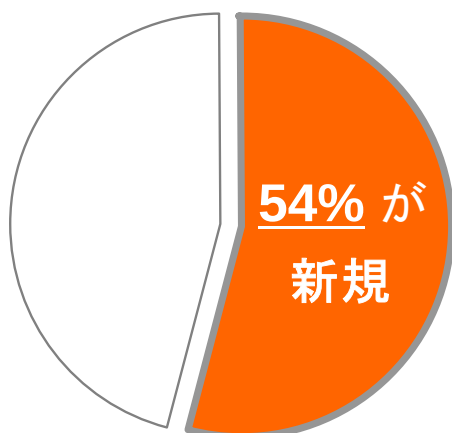
- 525円でWiMAXの利用が可能^注
- WiMAX利用時は速度制限対象外

- モバイルWi-Fiルータとして、
最大8台まで同時接続可能

- 3G/WiMAX/Wi-Fiをユーザが自在に選択可能

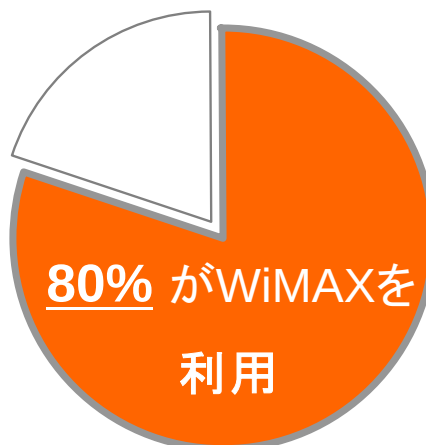
(注) WiMAXの利用がない月は不要。2011年8月利用分までは無料キャンペーン実施

高い新規比率



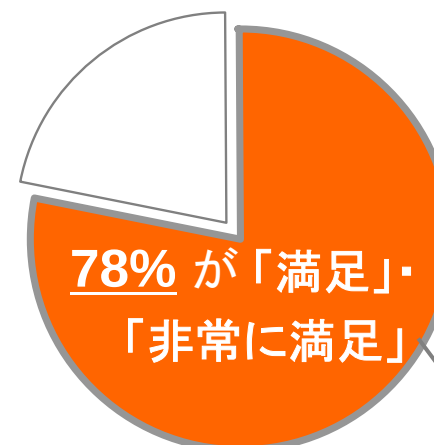
1Qの「HTC EVO」販売のうち

高いWiMAX利用率



6月末の「HTC EVO」利用者のうち

高い満足度



当社調べ

7段階評価の
上位2つ

利用層拡大に向けて、デザイン／革新的なUIを特徴としたモデルを投入

I N F O B A R A01

6月30日
発売

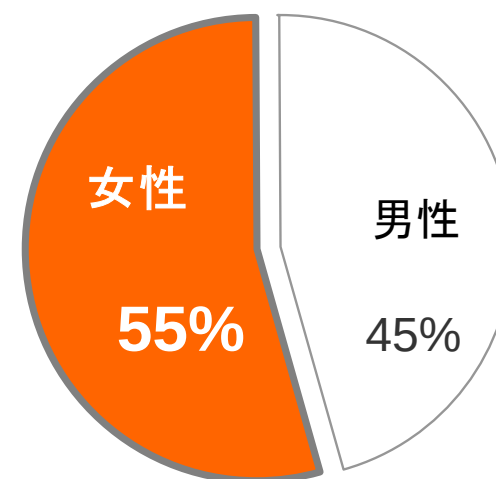


- INFOBARの良さを継承
(タイル状のキー／マルチカラー)
- 心地よい操作感
(シンプルな縦スクロールのUI)
- 日本定番機能搭載



発売初期段階の特徴

女性に対する高い訴求力



対象: 6月30日～7月14日までに購入したユーザー

auの魅力化、コンテンツ利用促進に向けたアプリ強化を積極的に展開

■競争力のあるアプリ獲得



Facebookとの連動(第1弾)

- ✓ソーシャルアドレス帳連携強化(jibe)
- ✓「INFOBAR A01」専用のウィジェット搭載
- ✓Facebookとauサービスとの連動

■新音楽配信サービスの開始

6月15日
開始

LISMO unlimited
powered by **レコチョク**



クラウド×定額料モデル

- ✓月額1,480円 聴き放題
- ✓洋楽を中心とした約100万曲



のプラットフォーム活用



との協業

■アプリ開発者への支援

(インキュベーションプログラムの開始)

アプリ開発の
サポート

プロモーション

起業する際の
経営サポート

海外展開

KDDI  **Labo**

「マルチネットワーク」の実現に向けて、Wi-Fi展開を本格化



au Wi-Fi SPOT

6月30日
開始

「10万スポット」

(2012年3月末目標)



駅



空港



商業施設



カフェ



auショップ

専用アプリ「au Wi-Fi 接続ツール」

6月以降発売の
auスマートフォンに標準搭載^{注1}

- 3G⇔Wi-Fi自動切替
- カンタン設定 (IDやパスワード入力不要)



■高セキュリティ対応

■月額使用料 無料^{注2}

利用障壁を解消しデータオフロードを促進

(注1)「Xperia acro IS11S」は今後対応予定。(注2)「ISフラット」もしくは「プランF(IS)シンプルプランF(IS)」のご契約者が対象。

* UQ Wi-Fiの一部スポットではご利用いただけない場合があります。

「マルチユース」の実現に向けて、決済プラットフォームを拡充

新たな決済手段の確保



(株)ウェブマネーの連結子会社化 (7月)

- 今期完全子会社化予定: 197億円(予)
- オンラインゲーム、SNS市場での高シェア

リアル市場への進出



楽^R天との業務提携 / Edy との提携

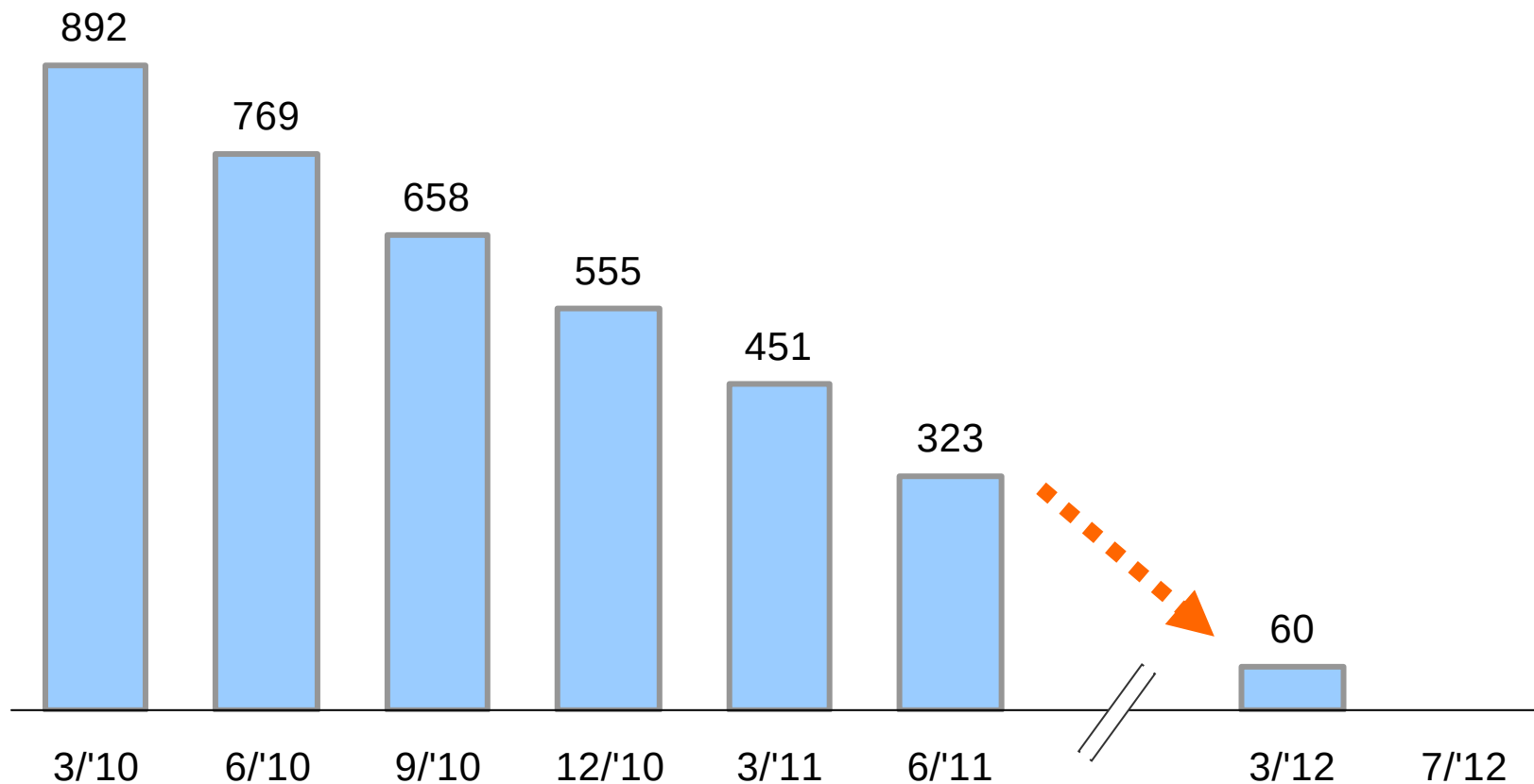
- 「楽天市場」での「auかんたん決済」導入
- auかんたん決済でEdyチャージ(業界初)



新800MHz帯非対応端末から対応端末への1Qの移行数は117万台

新800MHz帯非対応^注端末数の推移 (万台)

*モジュール系を除く。

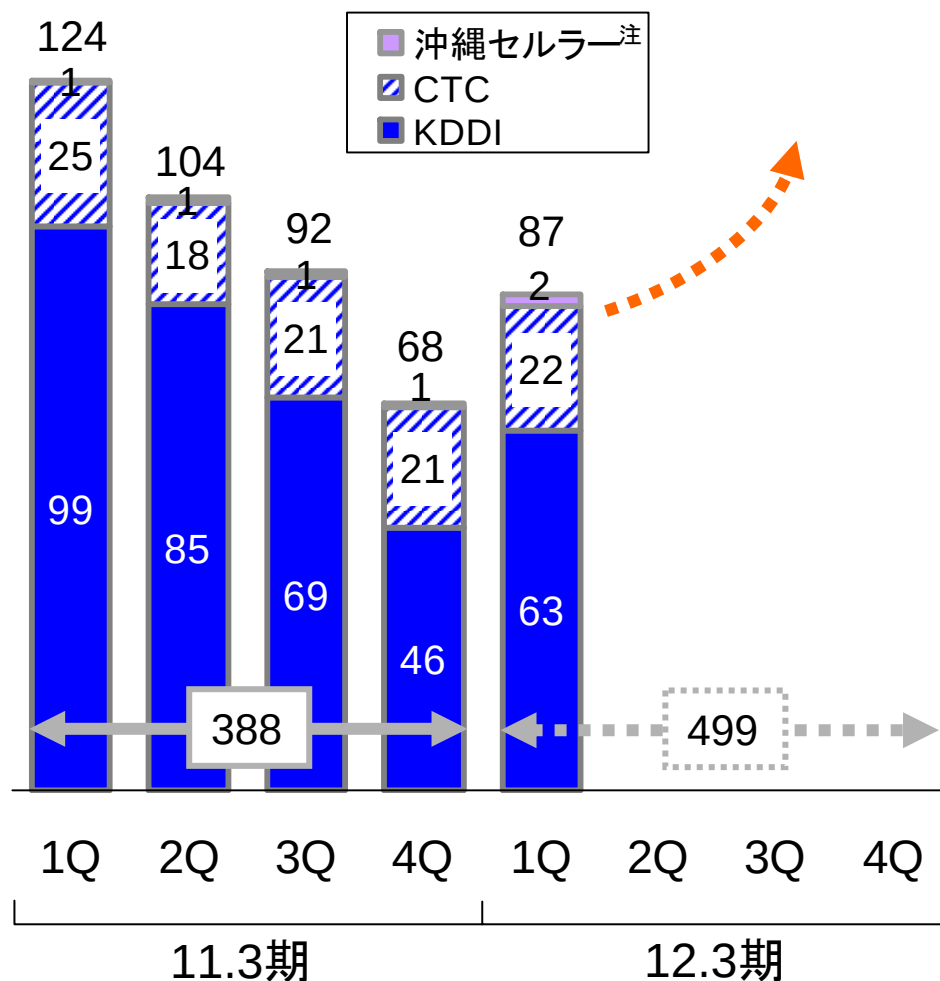


(注) 今回より、従来の「非トライバンド」の表記から、「新800MHz帯非対応」の表記に変更。

1Qの純増は8.7万契約

FTTH純増数

(千契約)



(注) 沖縄通信ネットワーク株式会社分を含む。

■1Qの主なトピックス

震災影響に伴い約1ヶ月間、営業自粛・
開通施工がストップ(=獲得減)
⇒6月以降、回復基調

■2Q以降の取り組み

販売体制のさらなる強化

- 関東地域の「auひかりホーム」獲得強化

「auひかりホーム」提供エリアの拡大

- 7月以降、全国24都道府県

「auひかりホーム」の提供エリアを順次拡大

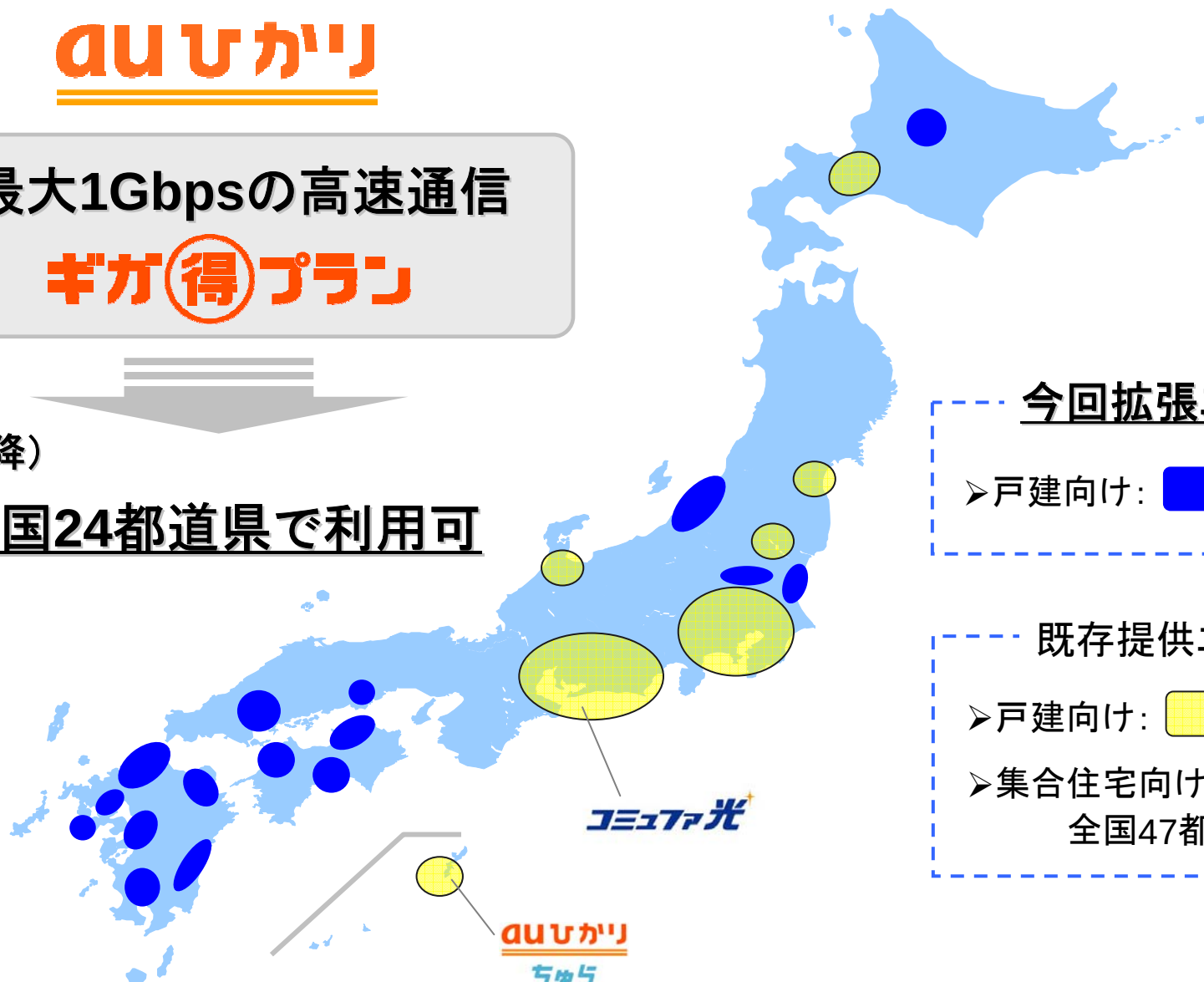
auひかり

上り
下り 最大1Gbpsの高速通信

ギガ(得)プラン

(7月以降)

全国24都道県で利用可



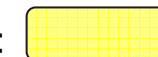
今回拡張エリア

➤戸建向け:



既存提供エリア

➤戸建向け:



➤集合住宅向け:

全国47都道府県

“スタジオジブリ”とのタイアップキャンペーン

24

キャンペーン期間：7月1日 ～ 8月31日



© 2011 高橋千鶴・佐山哲郎・GNDHDDT

コクリコ坂から × KDDI

➤TVCMメッセージ

～私を、あなたに伝えたい。～

KDDIはコミュニケーションの本質である

“人と人とが向き合う大切さ”

“伝えたいという自然な気持ち”

を作品で表現した映画「コクリコ坂から」を通じて、
日本中の人々の心に届けたい。

- スタジオジブリ史上初となるモバイル配信の予告編他
- 物語の舞台：横浜市と連携した共同イベントも展開

1

2012年3月期第1四半期決算概要

2

2012年3月期第1四半期の取り組み

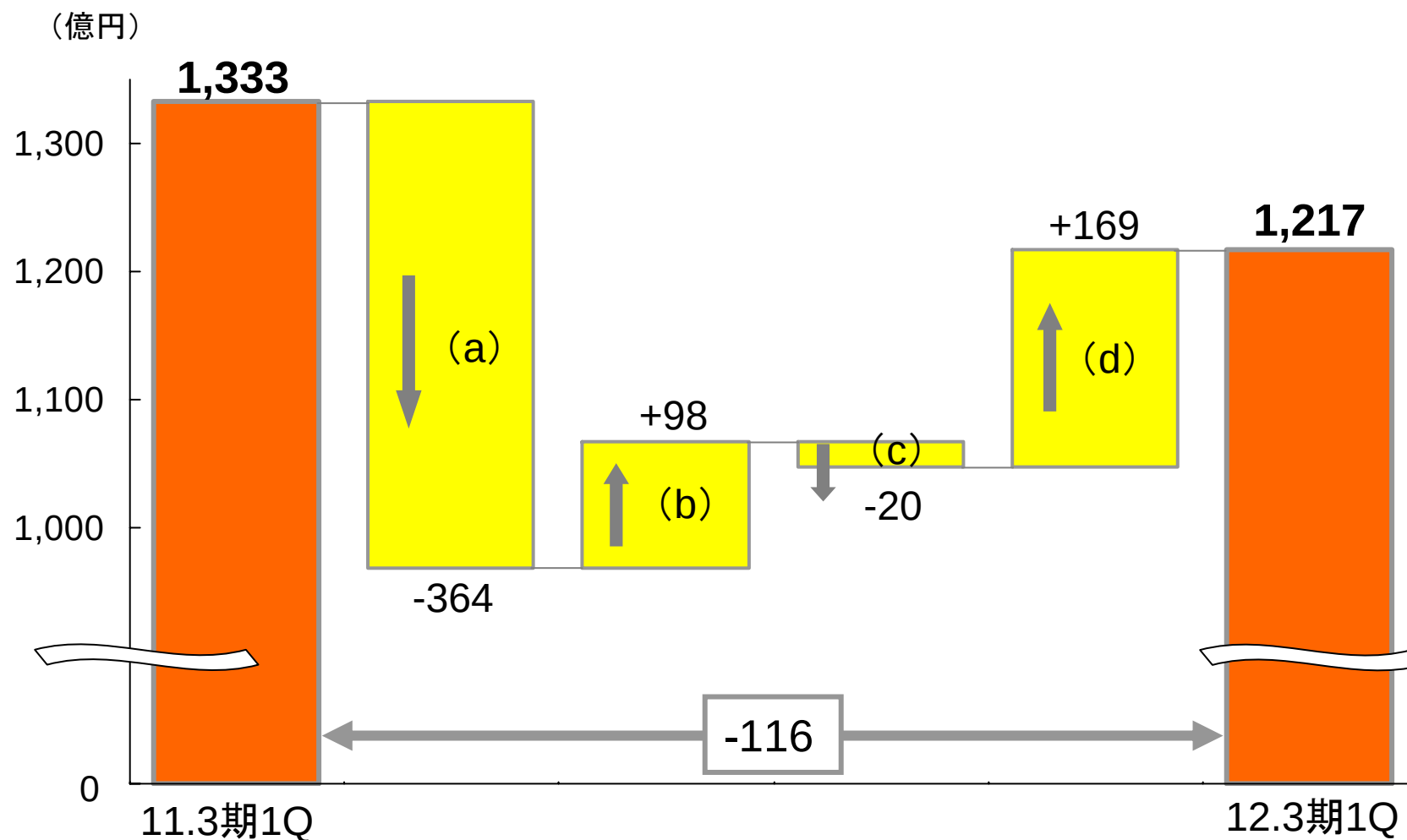
補足資料

増減要因(前年同期比)

■ 営業利益

■ (a) 電気通信事業営業収益

(b) NW関連費用注 (c) 販売手数料 (d) その他



(注) 減価償却費+固定資産除却費+通信設備使用料(アクセスチャージ含む)

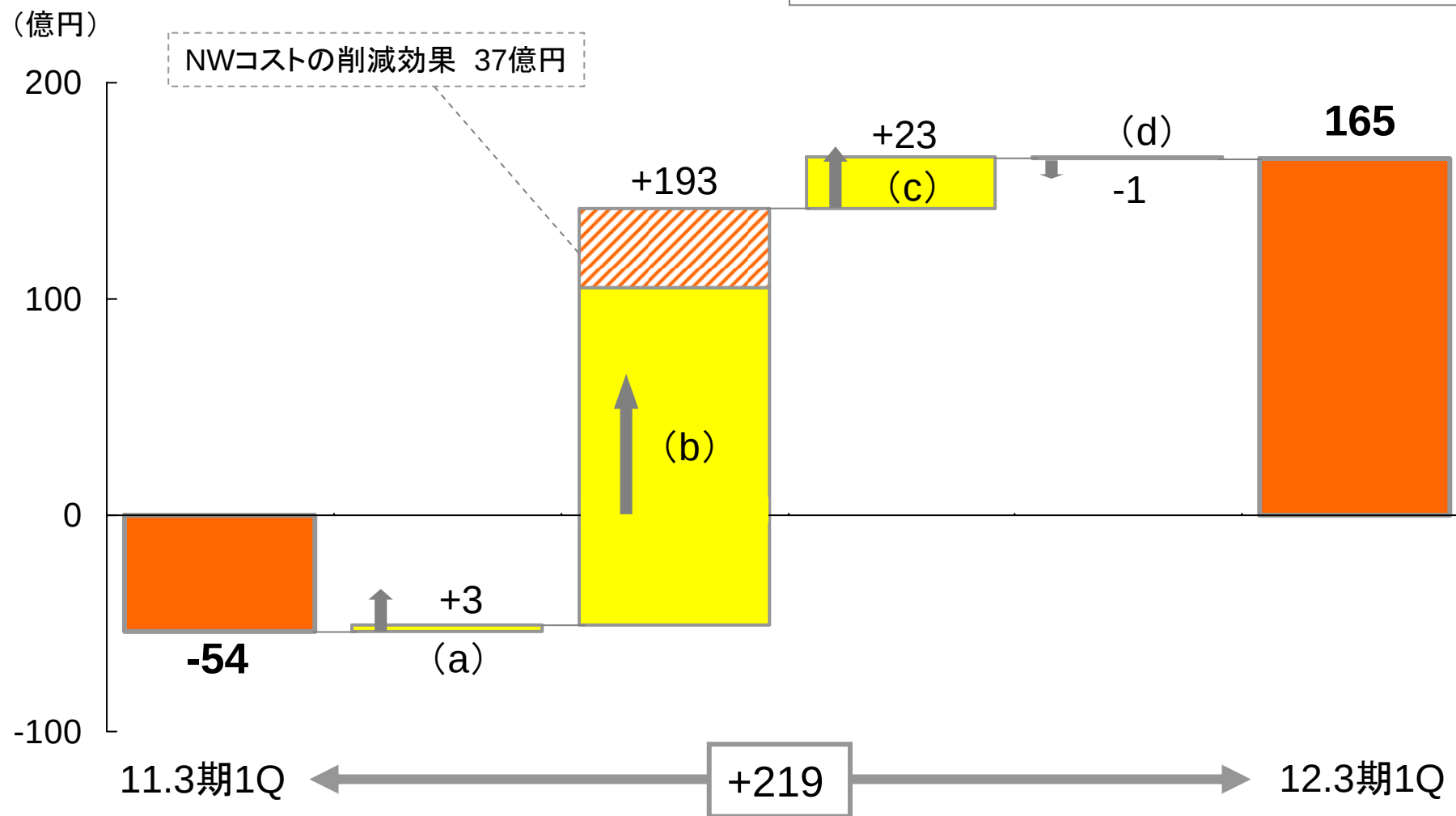
固定通信事業の営業利益

27

増減要因(前年同期比)

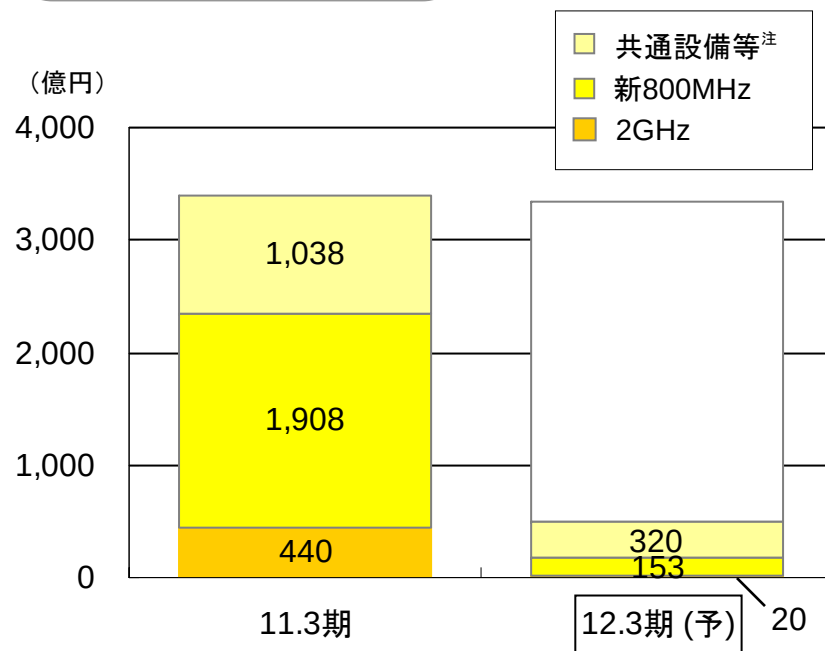
■ 営業利益

■ (a) KDDI単体 営業収益 (b) KDDI単体 営業費用
(c) グループ会社^注の損益 (d) その他

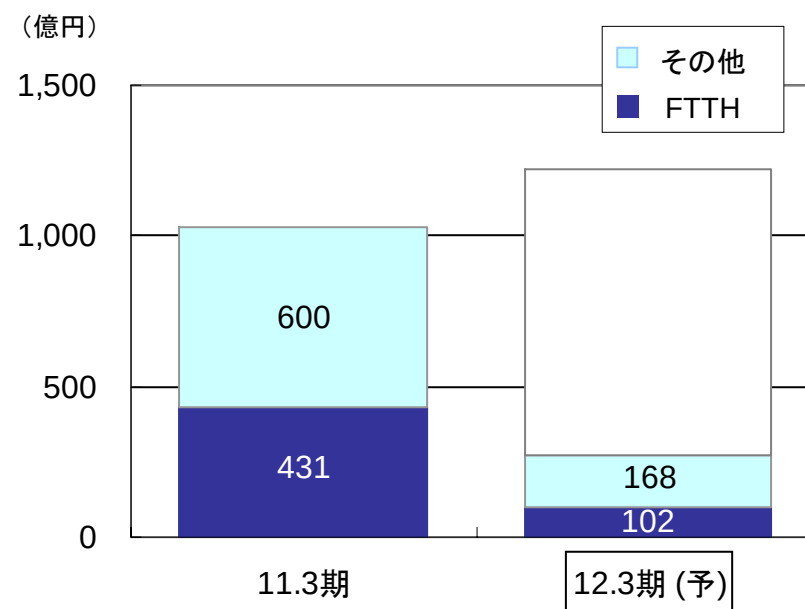


(注) CTC+JCN+海外子会社

移動通信事業



固定通信事業



(億円)

		11.3期		12.3期(予)			
		1Q		1Q	前年同期比	進捗率	
設備投資(支払)	連結	1,104	4,437	769	-30.4%	16.7%	4,600
	移動通信	793	3,387	493	-37.8%	14.7%	3,350
	固定通信	307	1,031	269	-12.3%	22.1%	1,220

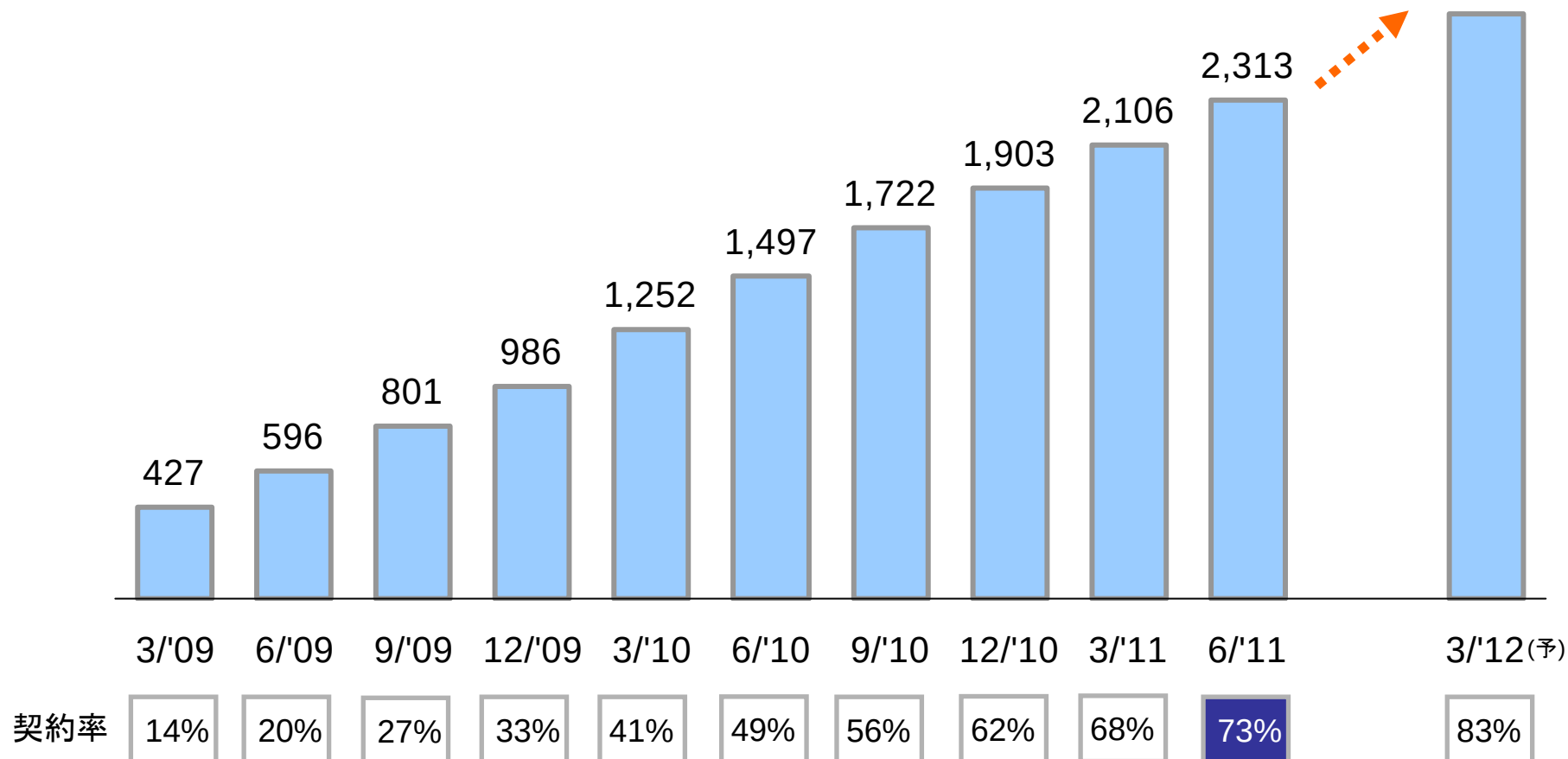
(注) 11.3期の共通設備には、「800MHz 1X/EV-DO」12億円を含めている。

シンプルコース(契約数と契約率)

29

6月末の「シンプルコース」の契約数は2,313万、契約率^注は73%

グラフ単位: (万契約)



(注) 契約率はモジュール系、プリペイドを除く。

Designing The Future

