

# 2015年3月期1Q決算 (2014年4月～2014年6月)

2014年7月30日

KDDI株式会社

代表取締役社長 田中 孝司



## 本日まで説明する内容

# 1. 新たなステージに向けて

- 「ID×ARPU」の拡大
- グローバル戦略の推進

# 2. 2015年3月期1Q業績

## ■ Appendix

この配付資料に記載されている業績目標及び契約数目標等はいずれも、当社グループが現時点で入手可能な情報を基にした予想値であり、これらは経済環境、競争状況、新サービスの成否などの不確実な要因の影響を受けます。従って、実際の業績及び契約数は、この配付資料に記載されている予想とは大きく異なる場合がありますことをご承知おき下さい。

# 1. 新たなステージに向けて

# 「ID×ARPU」の拡大を目指す

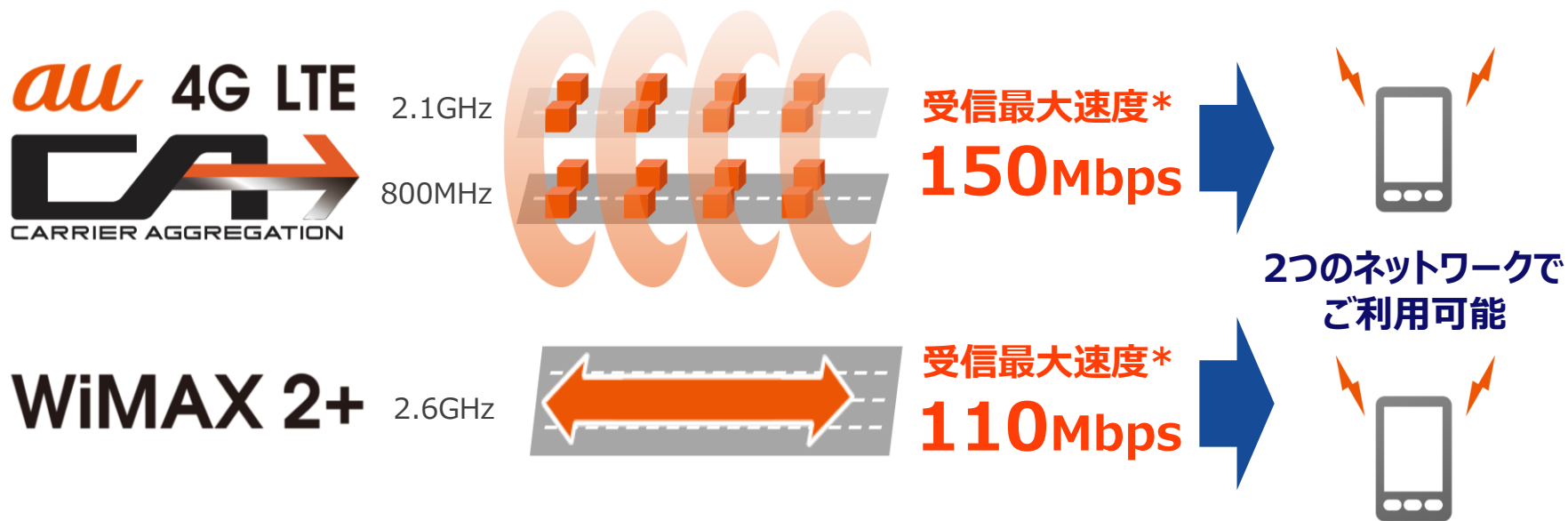
～付加価値売上における、「オンライン」に加え「オフライン」の拡大を目指して～



*au* **4G LTE**

# 超高速・強靱なネットワークへ

## 「LTE-Advanced (CA)」とUQの「WiMAX 2+」 ダブル搭載で実効速度No.1を目指す



\*ご利用地域やご利用端末によって最大通信速度が異なります。記載サービスのエリアは一部です。また、ベストエフォート型サービスです。通信速度は技術規格上の最大値であり、実使用速度を示すものではありません。お客さまのご利用環境、回線の状況などにより低下する場合がございます。

# LTEエリアのさらなる拡大

“最速”でエリアを整備<sup>注1</sup>。2.1GHz帯は前倒しで拡大

～au 4G LTE 人口カバー率<sup>注2</sup>～

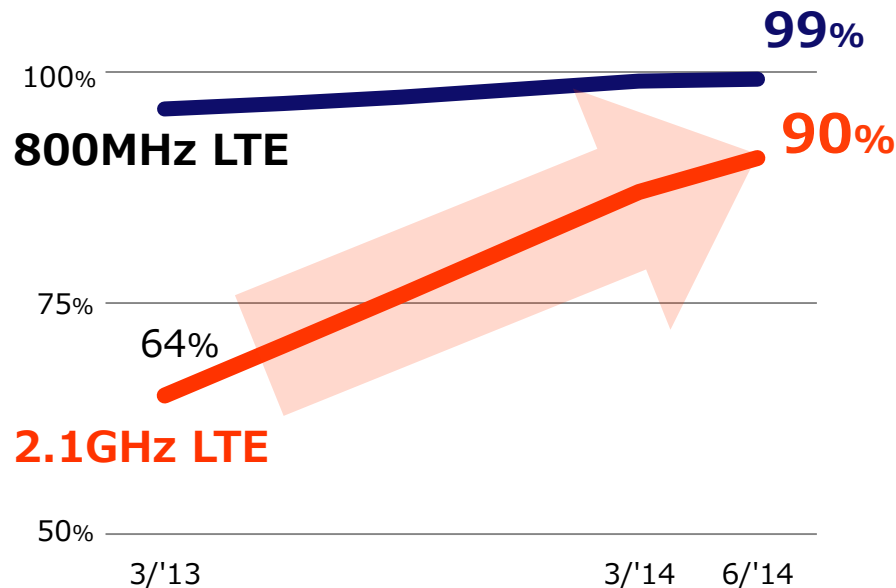
800MHz  
プラチナバンド

**99%**

2.1GHz

**90%**

2014年6月末時点



注1) 800MHzプラチナバンドにおける人口カバー率。各社エリアマップを基に当社にて調べた結果に基づく（2014年6月末時点）

注2) 「人口カバー率」は、国勢調査に用いられる約500m区画において50%以上の場所で通信可能なエリアを基に算定。（電気通信サービス向上推進協議会が公表した新基準による）

\*LTEエリア内でも、電波状況により3G通信となる場合またはご利用いただけない場合があります

# 観光地におけるICT基盤としてのネットワーク強化

富士山の登山道・山頂、四国八十八カ所、北は知床から、南は琉球王国遺産まで、  
日本の世界文化遺産・自然遺産・観光地でもつながりやすく



\*LTEエリア内でも、電波状況により3G通信となる場合またはご利用いただけない場合があります

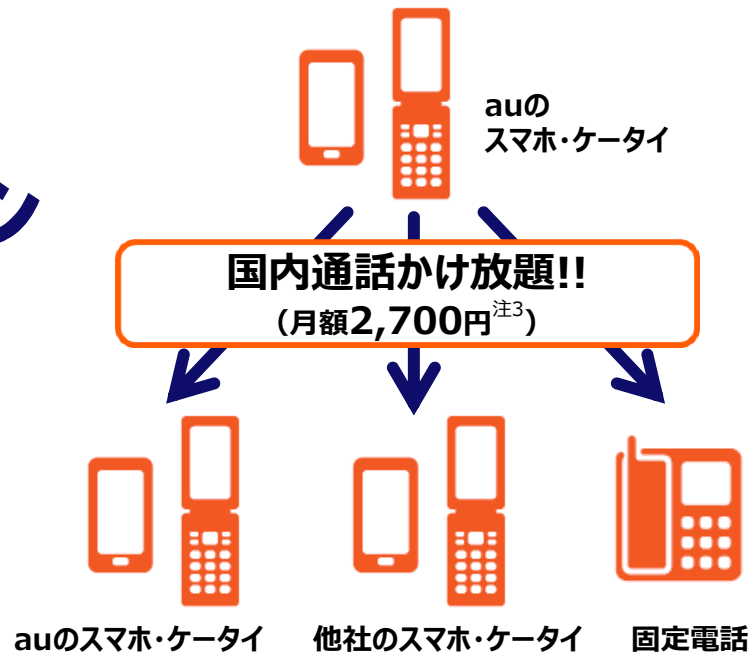
\*画像は左上から時計まわりに、富士山、霊山寺（四国霊場）、オシンコシンの滝（知床）、富岡製糸場、白川郷、首里城公園（沖縄県）



カケホ  デジラ  

## 電話カケ放題プラン

先行キャンペーン<sup>注1</sup>  
7月1日から実施<sup>注2</sup>

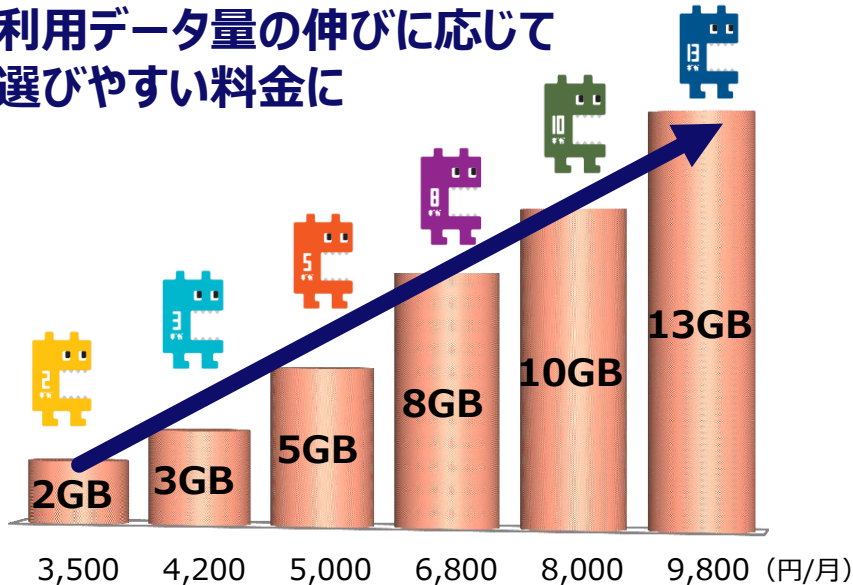


注1) パケット通信料定額サービス「LTEフラット」と組み合わせてご利用いただけます 注2) キャンペーン終了時期は未定  
注3) 誰でも割適用時の4G LTEスマートフォンご利用の場合。auケータイの場合は、誰でも割適用時、月額2,200円。電話カケ放題プランとデータ定額サービスはセットでご加入が必要  
\*一部対象外の通話があります \*表記の金額は全て税抜

## 6段階データ定額サービス・データギフトにより無駄なく利用

### データ定額サービス

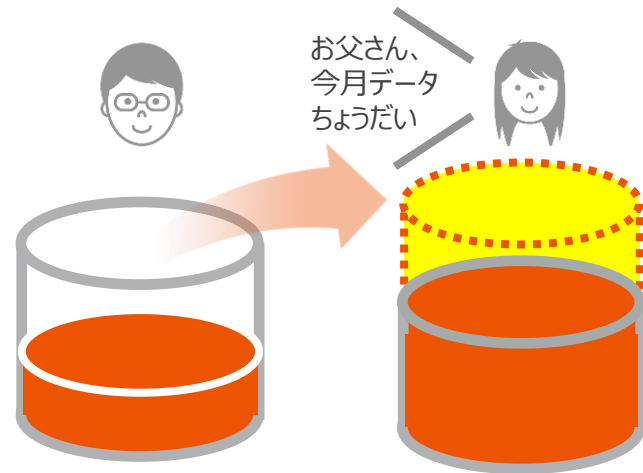
利用データ量の伸びに応じて  
選びやすい料金に



\*電話カケ放題プランとデータ定額サービスはセットでご加入が必要

\*表記の金額は全て税抜

### データギフト<sup>注</sup> (2014年12月開始予定)



家族間で、データ容量 (0.5GB単位) を  
追加料金なしでリアルタイムに贈ることが可能

注) それぞれの回線で対象サービスにご加入、かつ一括請求/KDDIまとめて請求グループ  
またはauスマートバリューグループにご登録が必要

# カケホとデジラ

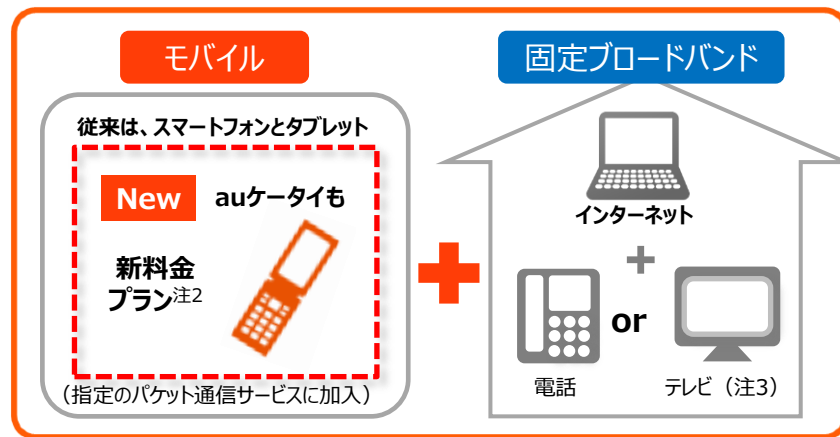
## 新料金とともに「auスマートバリュー」をさらに強化

### auスマートバリューご利用の場合の料金の例

\*auスマートバリュー対象固定通信サービス（ネット+電話等）にご加入のお客さまの場合

基本料金（国内音声含む）	2,700円 <sup>注1</sup>
データ 5GBの場合	ISP 300円
	5,000円
対象固定通信サービス （ネット+電話等）利用料金	別途必要
<b>auスマートバリュー 割引</b>	最大2年間 <b>-1,410円<sup>注2</sup></b> 3年目以降、-934円
<b>合計</b>	最大 2年間 <b>6,590円</b> +固定通信サービス料

### auスマートバリューの適用範囲の拡大



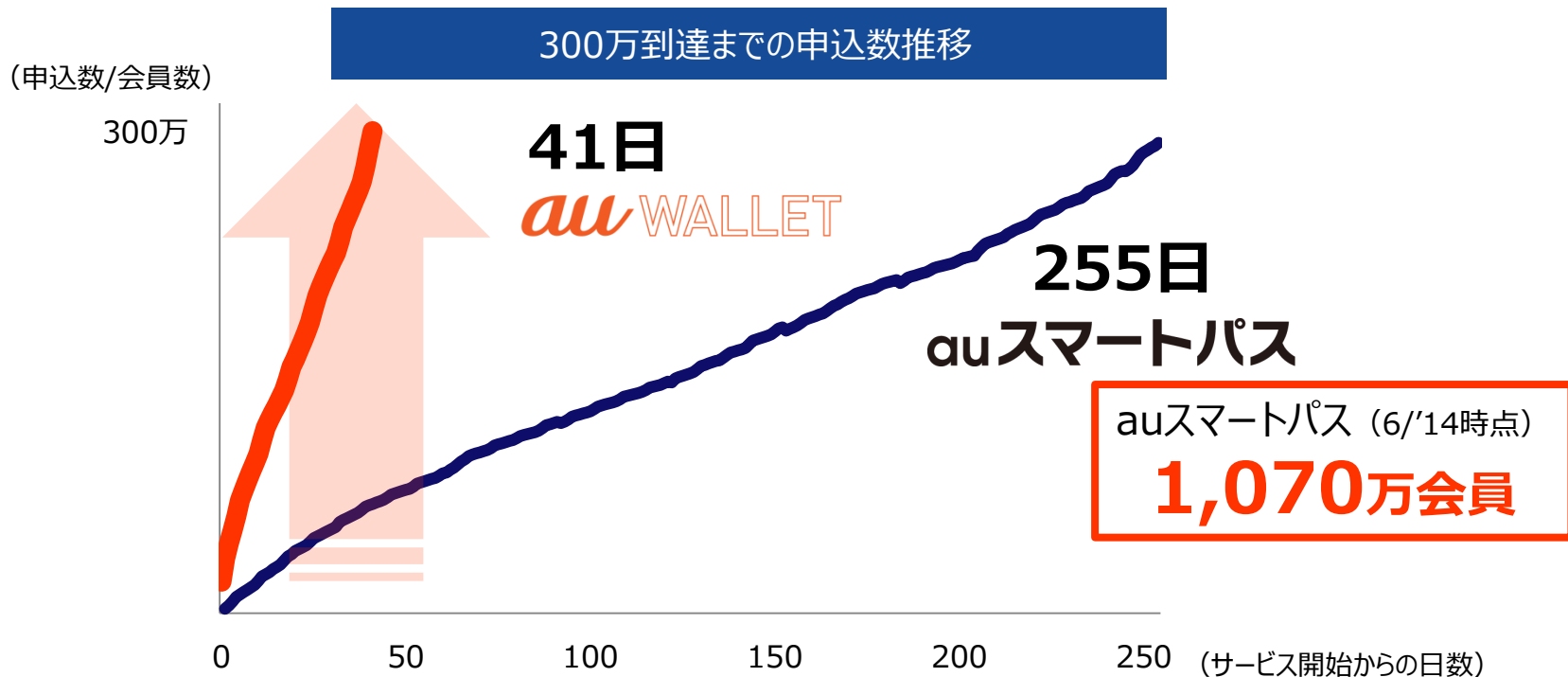
新料金プランご利用の  
auケータイも新たに対象に

注1) 誰でも割適用時の4G LTEスマートフォンご利用の場合 注2) auケータイの場合、永年934円の割引。提携先により一部の新料金プランがauスマートバリュー割引の対象外となる場合があります  
注3) インターネット+テレビがauスマートバリュー割引の対象とならない提携先CATV会社があります \*auスマートバリューはご契約翌月から割引 \*表記の金額は全て税抜

*au* WALLET

# au WALLET

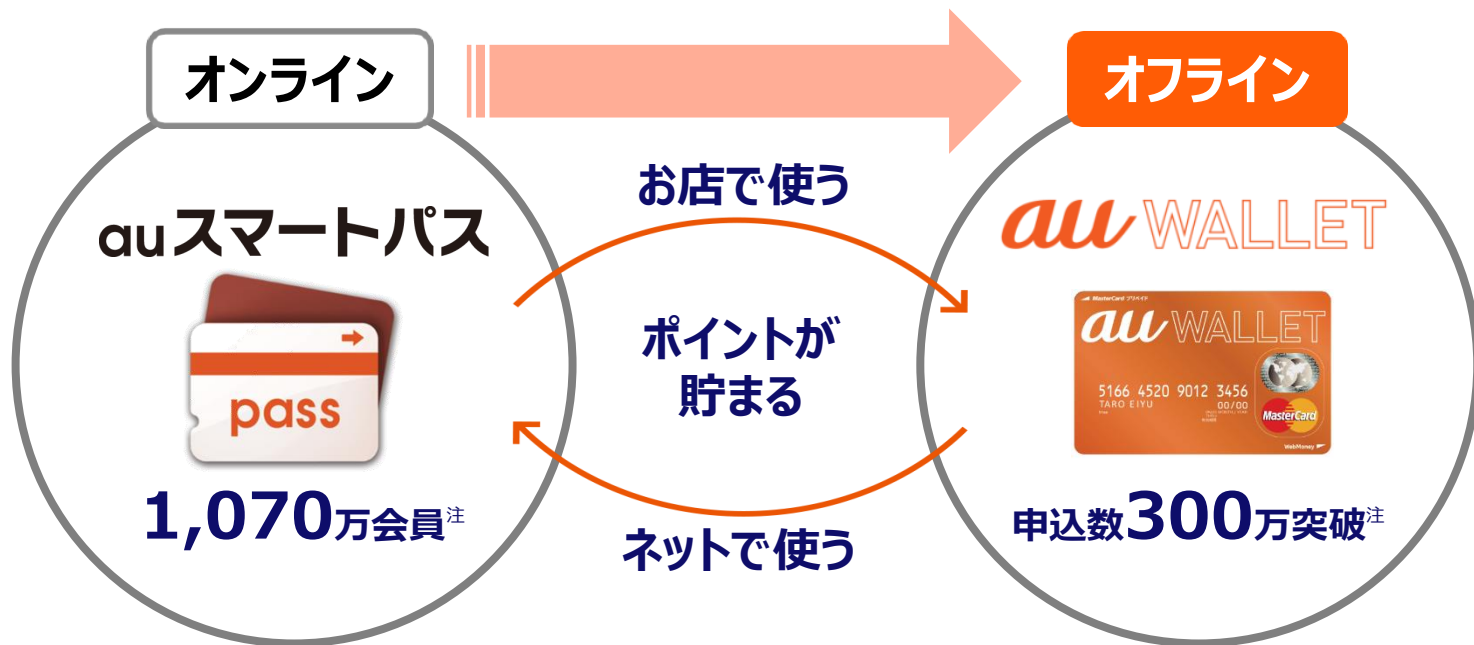
## 申込数は、au史上最速で300万を突破<sup>注</sup>



注) au WALLETの申込数は2014年5月30日に100万、6月15日に200万、6月30日に300万を突破

# au WALLET

さらなる売上拡大を目指し、新市場（オフライン）へ進出



# グローバル戦略



## ICTで事業拡大、コンシューマでさらなる成長へ

ICT

～成長を支える礎～

データセンター

ネットワーク

クラウド/SI

データセンターを核とした  
事業モデルの更なる強化

コンシューマ

～規模拡大のエンジン～

新興国での新事業

米国MVNO

新興国・アジアでの  
事業拡大を目指す

# データセンター事業の拡大

## 英国ロンドンのデータセンターをさらに拡大 ～英国ロンドン市内における総床面積合計は約73,000平米に～

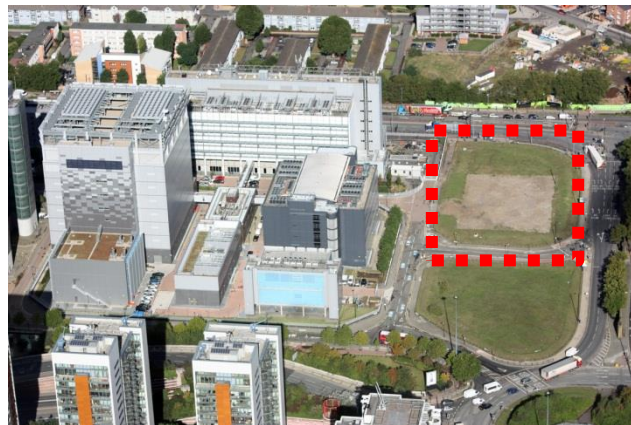
KDDIのグローバルデータセンター「TELEHOUSE」

世界13カ国/地域・24都市・43拠点に

London Docklands データセンター

North Twoを新たに開業予定

英国最大のネットワーク集積地である  
DocklandsエリアのDCをさらに拡大



# ミャンマー通信事業への参入

## MPTと共同事業を展開



**MPT**  
Myanma Posts and  
Telecommunications

ミャンマー国営郵便・電気通信事業体

ライセンス
人材
ブランドカ・顧客基盤
既存設備



**KSGM**

**KDDI**  **Sumitomo  
Corporation**

KSGM : KDDI Summit Global Myanmar

マーケティングノウハウ
技術・運用ノウハウ
新規設備
資金



分配

収益

分配



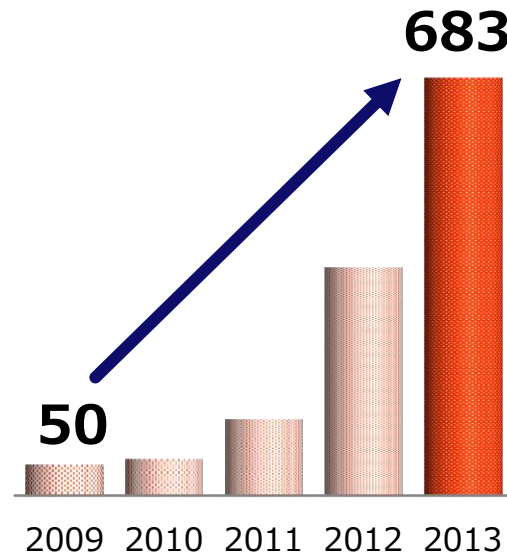
# MPTの通信事業

## No.1のブランド・顧客基盤・周波数を保有する通信事業者

提供サービス	移動体通信・固定電話・インターネット		
職員数	8,500人		
保有周波数 2014年7月現在	450MHz	3.75MHz	x2
	800MHz	10MHz	x2
	900MHz	15MHz	x2
	2.1GHz	15MHz	x2
契約数と普及率 (2013年)	携帯電話	683万契約	10.5%
	固定電話	53.4万契約	0.8%
	固定BB	9.5万契約	0.1%

MPTモバイル契約数推移

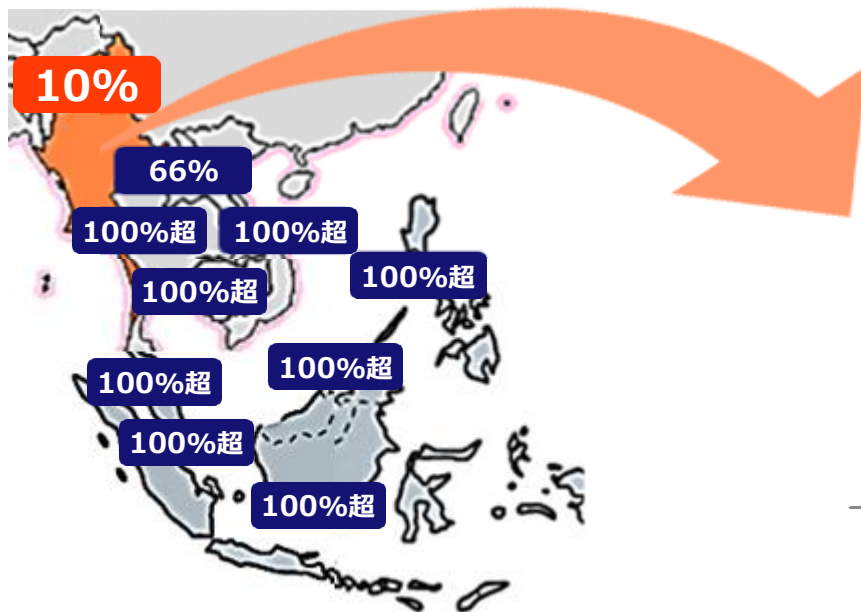
(万)



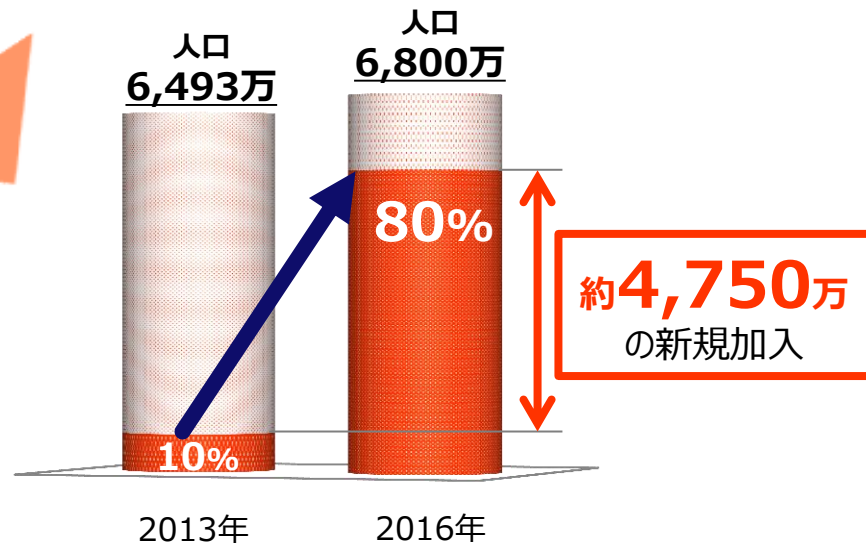
# ミャンマー市場

## 急速な成長が期待できる新市場に参入

アジア周辺各国の携帯電話普及率



携帯電話普及率ミャンマー政府目標

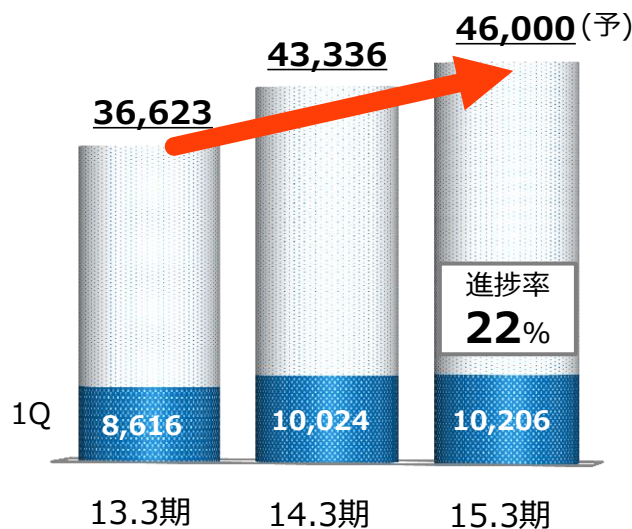


## **2. 2015年3月期1Q業績**

## 連結営業利益、2期連続2桁成長に向けて順調な進捗

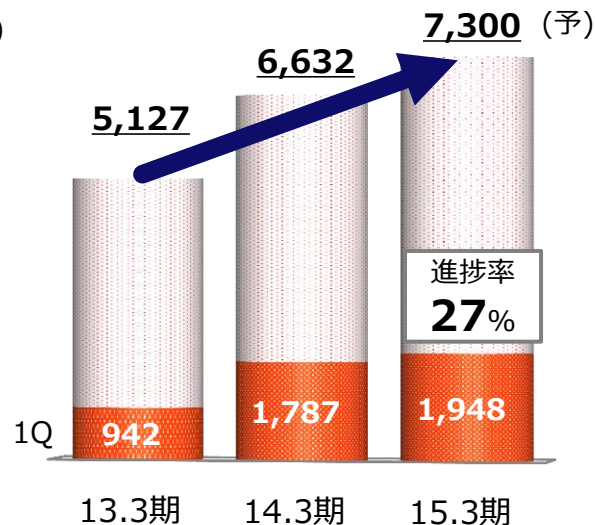
営業収益

(億円)



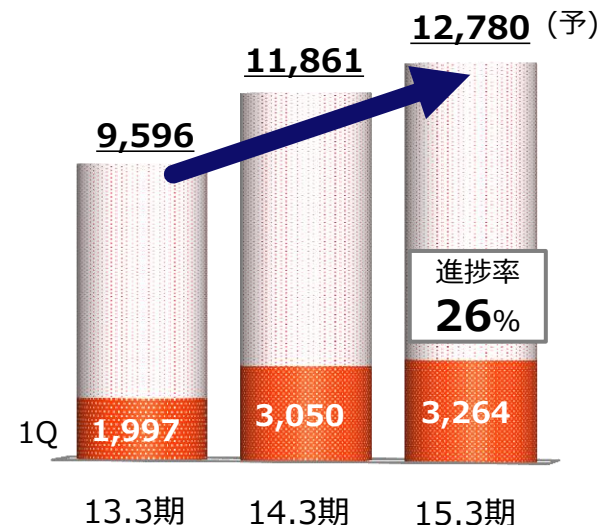
営業利益

(億円)



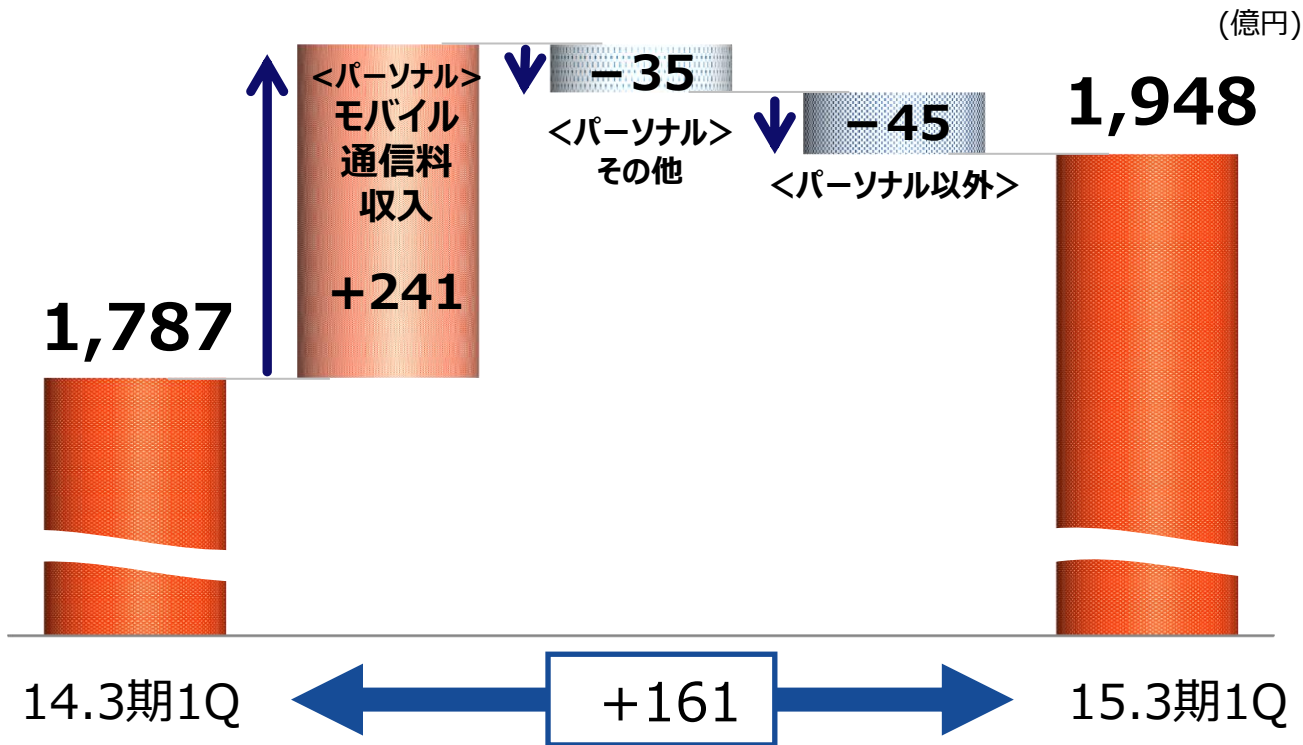
EBITDA

(億円)



# 連結営業利益 1Q増減要因

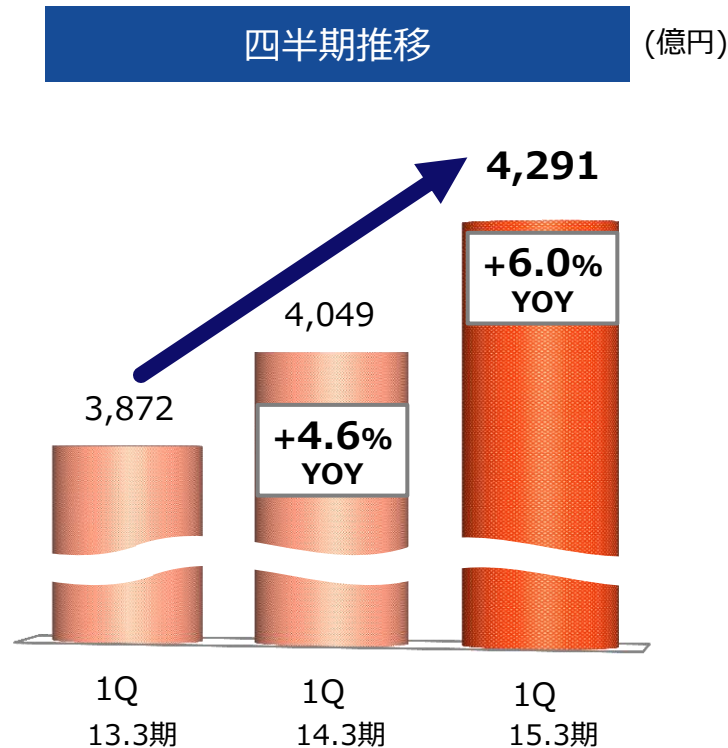
## モバイル通信料収入の増収が貢献





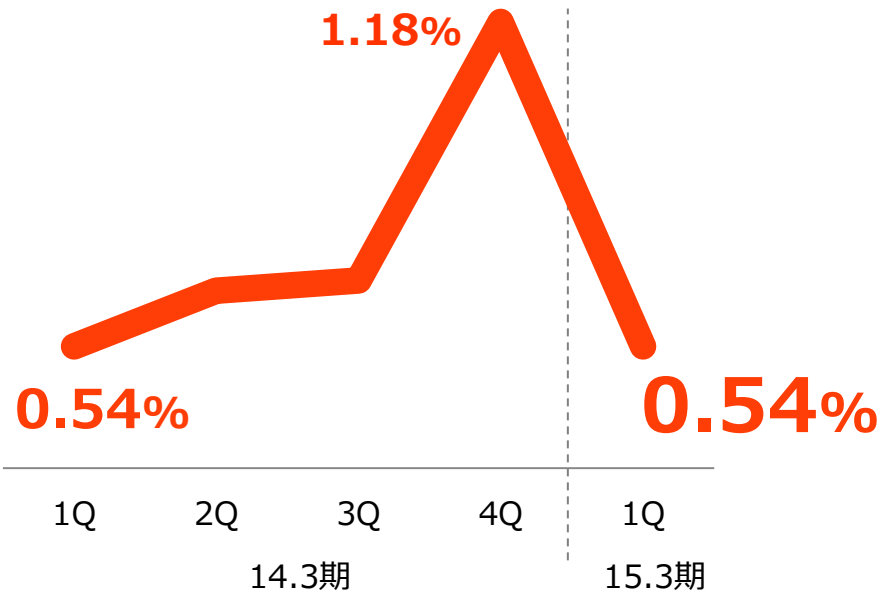
# モバイル通信料収入

YOYで+6.0%成長  
増収幅が拡大



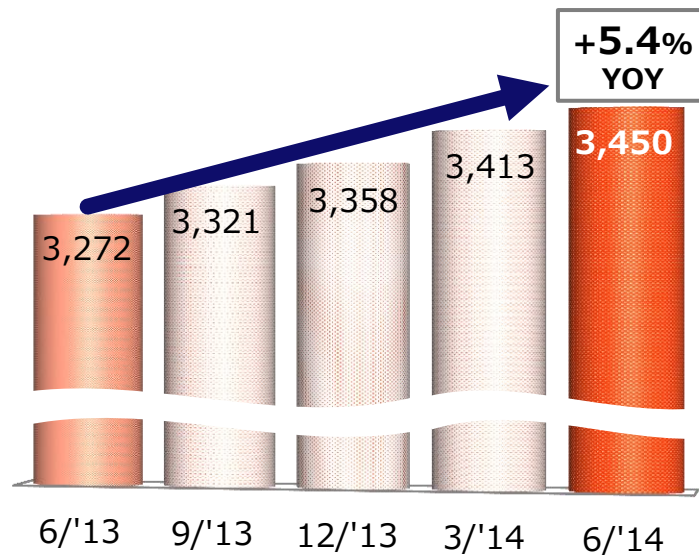
## 解約率は過去最低水準へ。契約数はYOY+5.4%に

au解約率



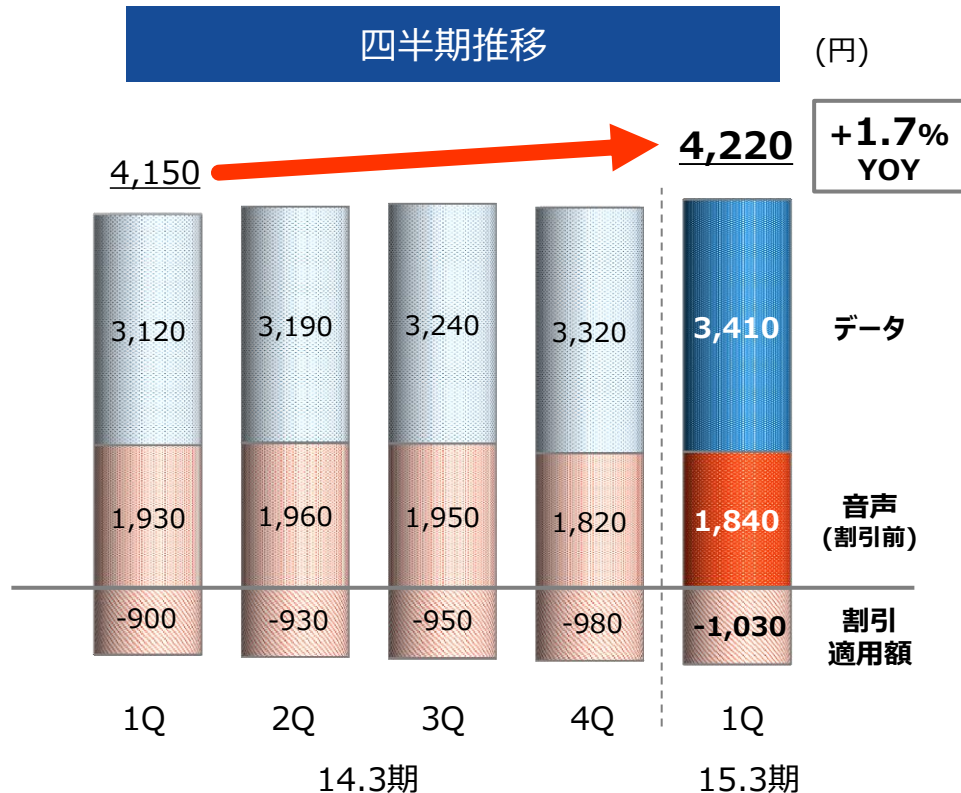
au累計契約数

(万)



# au通信ARPU

YOY + 1.7%と  
着実に反転

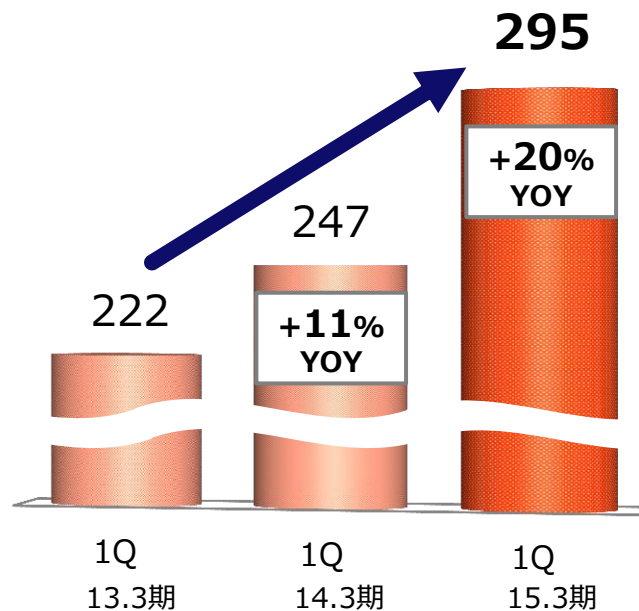


四半期推移

(億円)

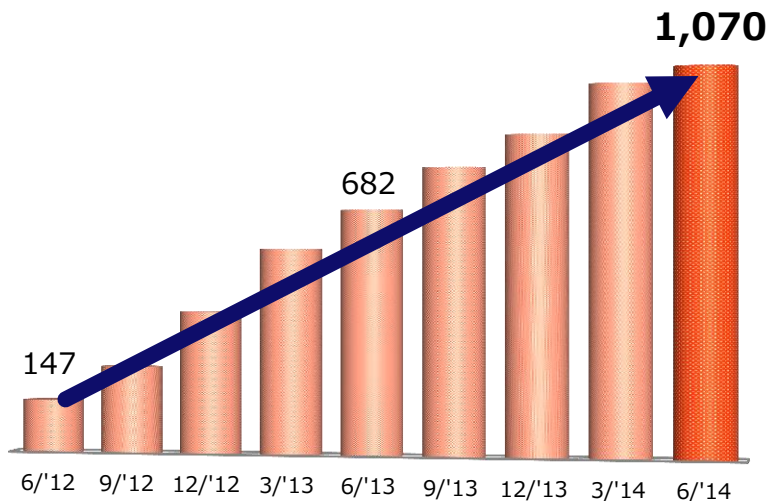
# 付加価値売上

YOYで+20%成長  
増収幅が拡大

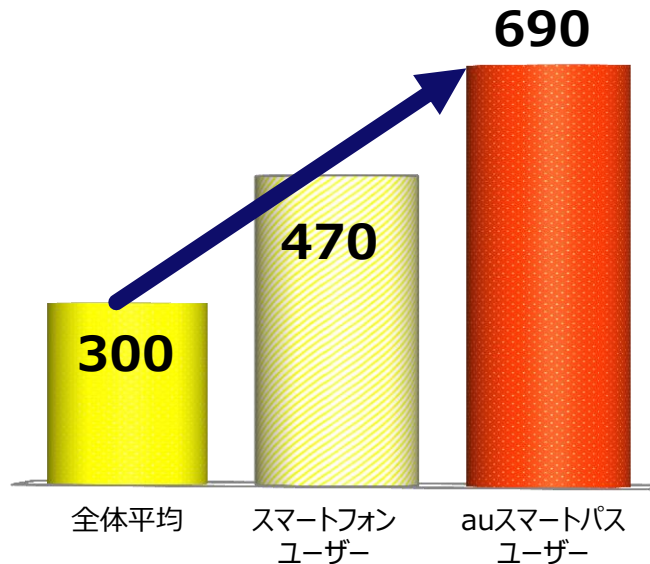


## auスマートパスが付加価値ARPU底上げに

auスマートパス会員数推移 (万)



付加価値ARPU (15.3期1Q) (円)



- **「ID×ARPU」拡大を目指す**
  - au通信ARPUは、YOY+1.7% 新料金でスマホシフト強化へ
  - 付加価値売上は、「オンライン」に加え「オフライン」への拡大も目指す
- **グローバル戦略をさらに推進**
- **1Qの連結営業利益は、1,948億円（YOY+9.0%）**

**持続的な利益成長をベースに、新たな成長ステージへ**

# ■ Appendix

	14.3期1Q	15.3期1Q	YOY	進捗率	15.3期(予)
営業収益(億円)	10,024	10,206	+1.8%	22.2%	46,000
営業利益(億円)	1,787	1,948	+9.0%	26.7%	7,300
営業利益率	17.8%	19.1%	--	--	15.9%
経常利益(億円)	1,819	1,947	+7.0%	26.5%	7,350
当期純利益(億円)	682	1,135	+66.5%	26.8%	4,240
EBITDA(億円)	3,050	3,264	+7.0%	25.5%	12,780
EBITDAマージン	30.4%	32.0%	--	--	27.8%
FCF(億円)	550	-73	--	--	2,450



## セグメント業績一覧

セグメント		14.3期1Q	15.3期1Q	YOY	進捗率	15.3期 (予)
パーソナル	営業収益 (億円)	7,846	7,806	-0.5%	21.9%	35,600
	営業利益 (億円)	1,352	1,559	+15.3%	27.8%	5,600
	営業利益率	17.2%	20.0%	--	--	15.7%
	EBITDA (億円)	2,448	2,690	+9.9%	26.2%	10,260
	EBITDAマージン	31.2%	34.5%	--	--	28.8%
バリュー	営業収益 (億円)	491	545	+11.0%	22.7%	2,400
	営業利益 (億円)	136	152	+11.6%	26.6%	570
	営業利益率	27.7%	27.9%	--	--	23.8%
	EBITDA (億円)	163	183	+12.6%	25.5%	720
	EBITDAマージン	33.2%	33.6%	--	--	30.0%

# セグメント業績一覧

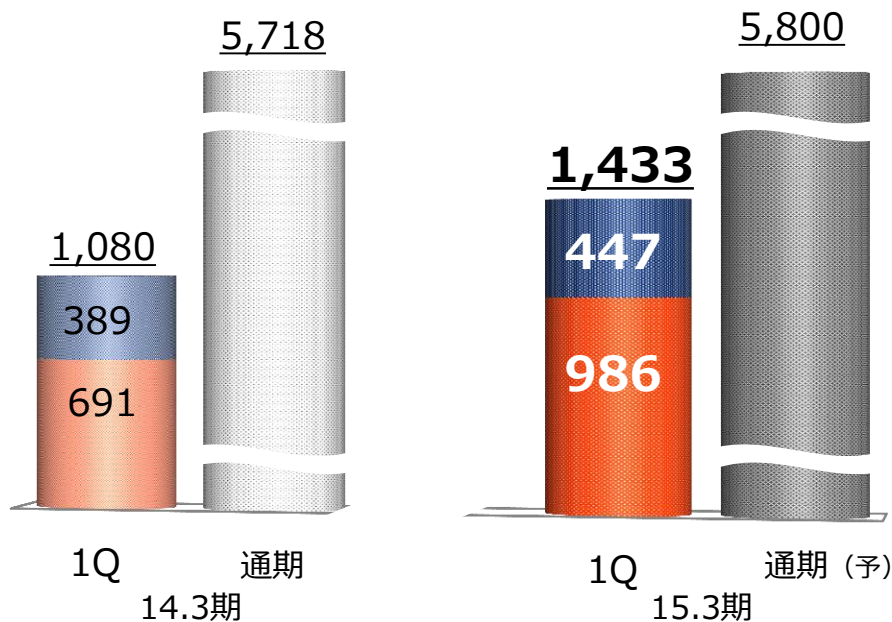
セグメント		14.3期1Q	15.3期1Q	YOY	進捗率	15.3期 (予)
ビジネス	営業収益 (億円)	1,577	1,619	+2.6%	23.5%	6,900
	営業利益 (億円)	255	197	-22.9%	21.8%	900
	営業利益率	16.2%	12.1%	--	--	13.0%
	EBITDA (億円)	360	303	-16.0%	22.1%	1,370
	EBITDAマージン	22.8%	18.7%	--	--	19.9%
グローバル	営業収益 (億円)	587	667	+13.6%	21.5%	3,100
	営業利益 (億円)	22	27	+20.2%	19.1%	140
	営業利益率	3.8%	4.0%	--	--	4.5%
	EBITDA (億円)	59	70	+18.7%	21.8%	320
	EBITDAマージン	10.0%	10.5%	--	--	10.3%

# 設備投資

## 設備投資（支払）

(億円)

■ モバイル ■ 固定その他



15.3期1Q

**1,433**億円

(前年同期比 +353億円  
／進捗率 24.7%)

*Designing The Future*

**KDDI**