

# 2015年3月期3Q決算 (2014年4月～2014年12月)

2015年1月30日

KDDI株式会社

代表取締役社長 田中 孝司



## 本日も説明する内容

- 1. 2015年3月期 1-3Q業績**
- 2. 新たなステージに向けて**
  - Appendix**

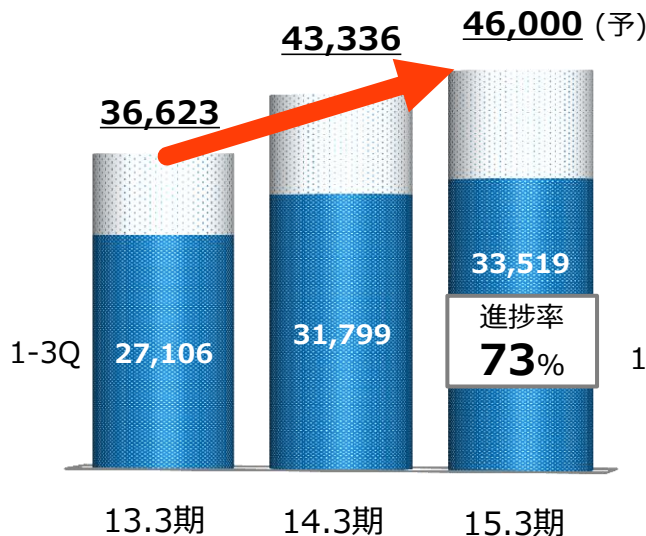
この配付資料に記載されている業績目標及び契約数目標等はいずれも、当社グループが現時点で入手可能な情報を基にした予想値であり、これらは経済環境、競争状況、新サービスの成否などの不確実な要因の影響を受けます。従って、実際の業績及び契約数は、この配付資料に記載されている予想とは大きく異なる場合がありますことをご承知おき下さい。

# 1. 2015年3月期 1-3Q業績

## 2期連続の通期営業利益 2桁成長に向けて、順調な進捗

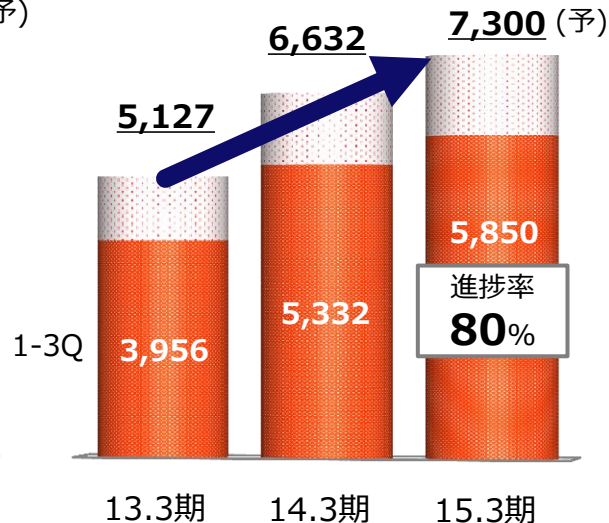
営業収益

(億円)



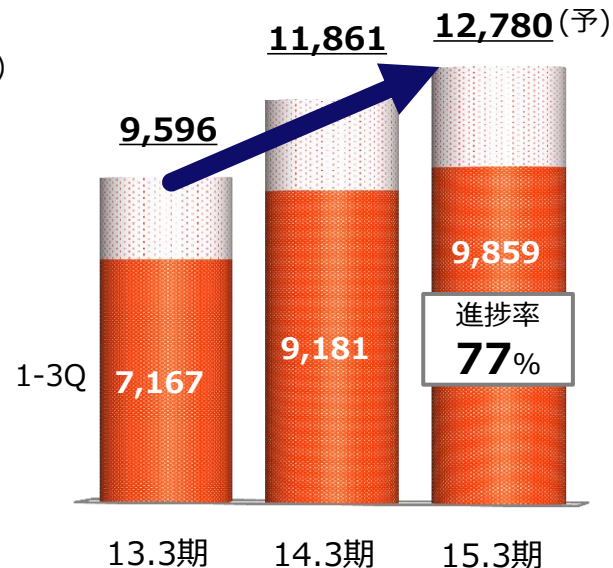
営業利益

(億円)



EBITDA

(億円)



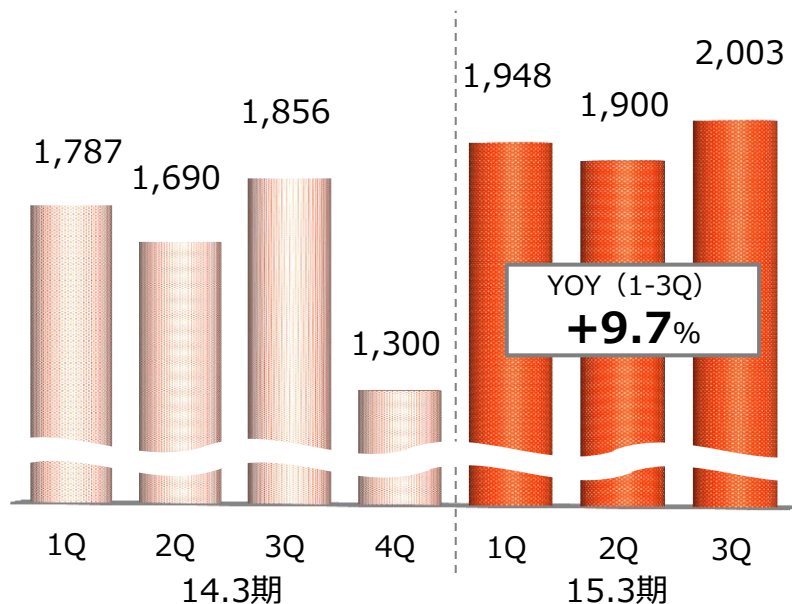
# 営業利益

通期 2 桁成長に向けて  
順調に進捗

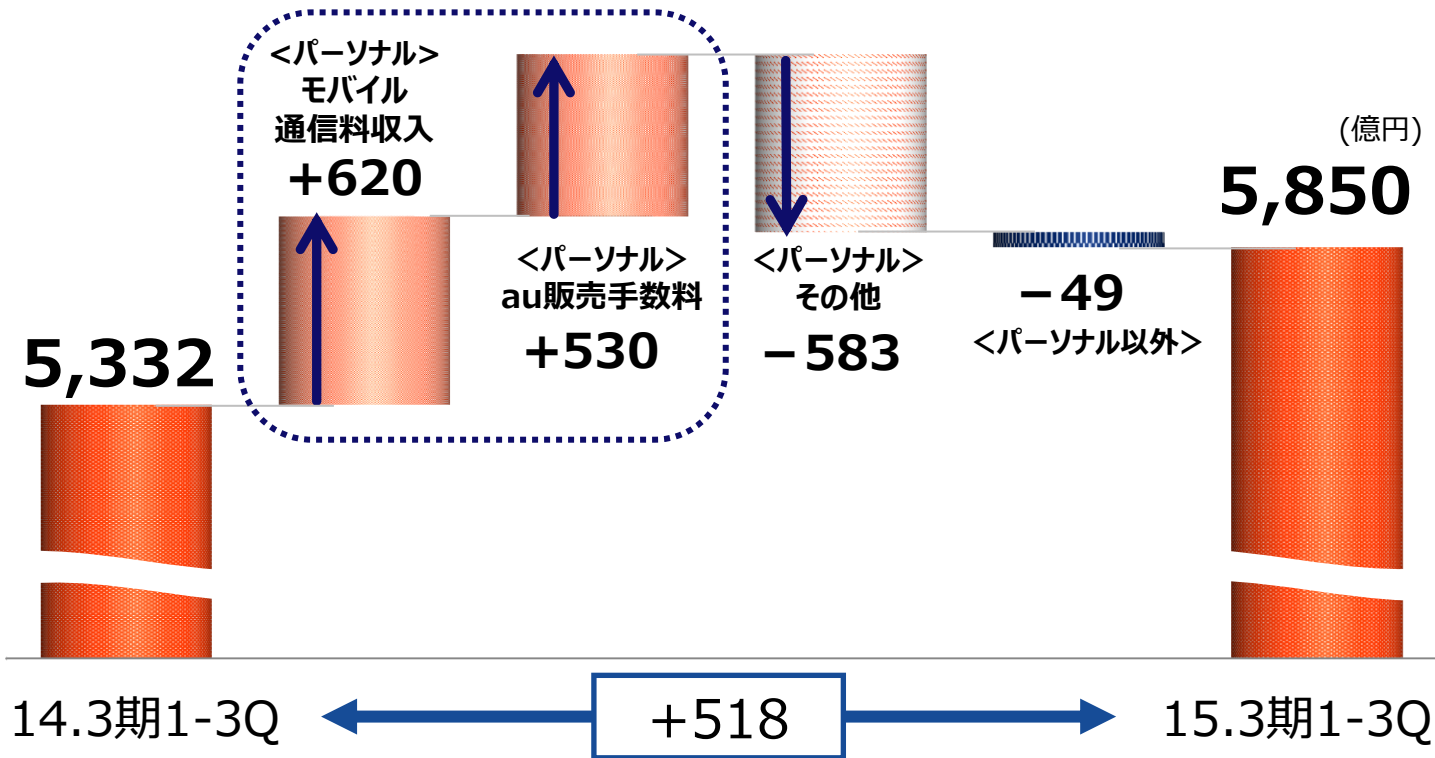
YOY  
(1-3Q) **+9.7%**

四半期推移

(億円)



## モバイル通信料収入の増収とau販売手数料の削減が貢献



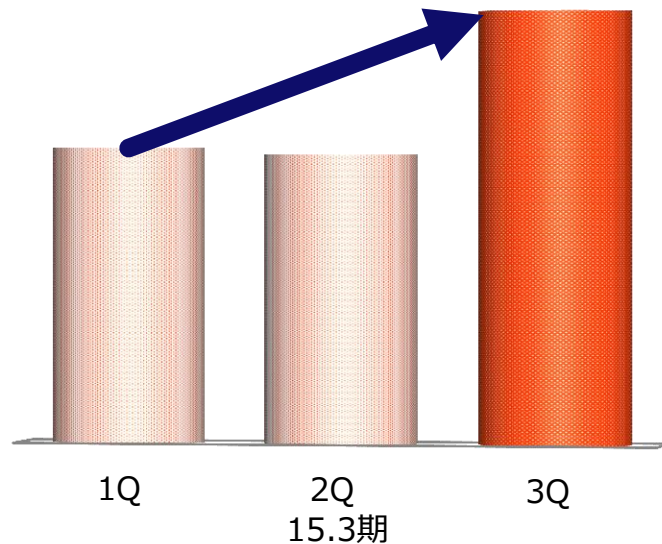
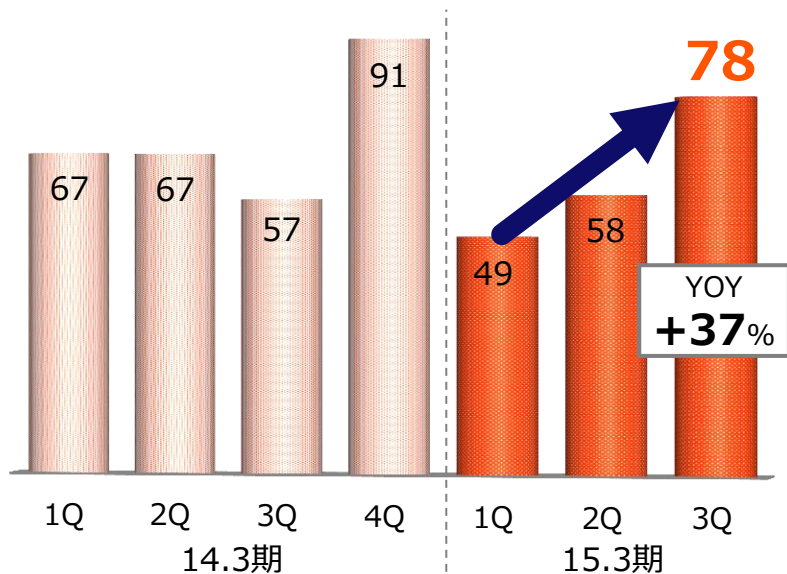


## 3Qのau純増数・MNP純増は、ともに今期最高に

au純増数

(万)

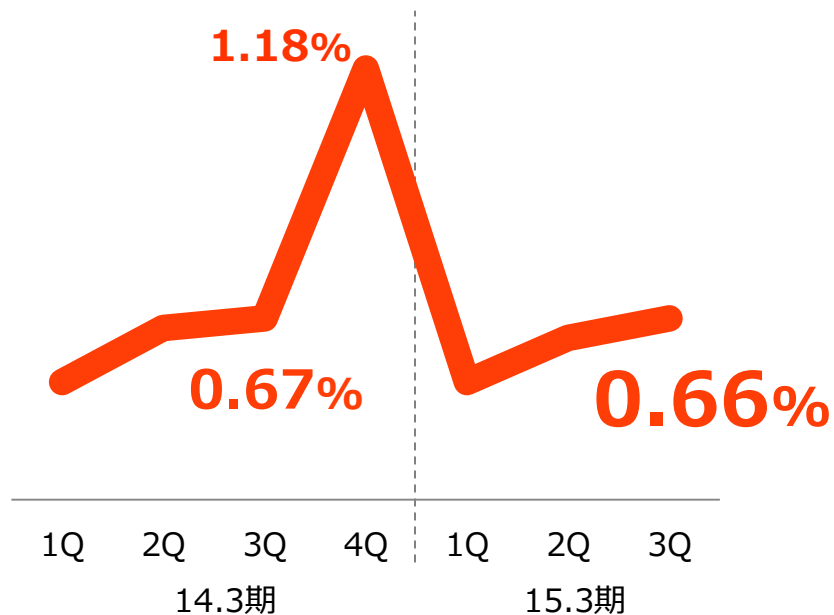
MNP純増



# au解約率

低水準をキープ

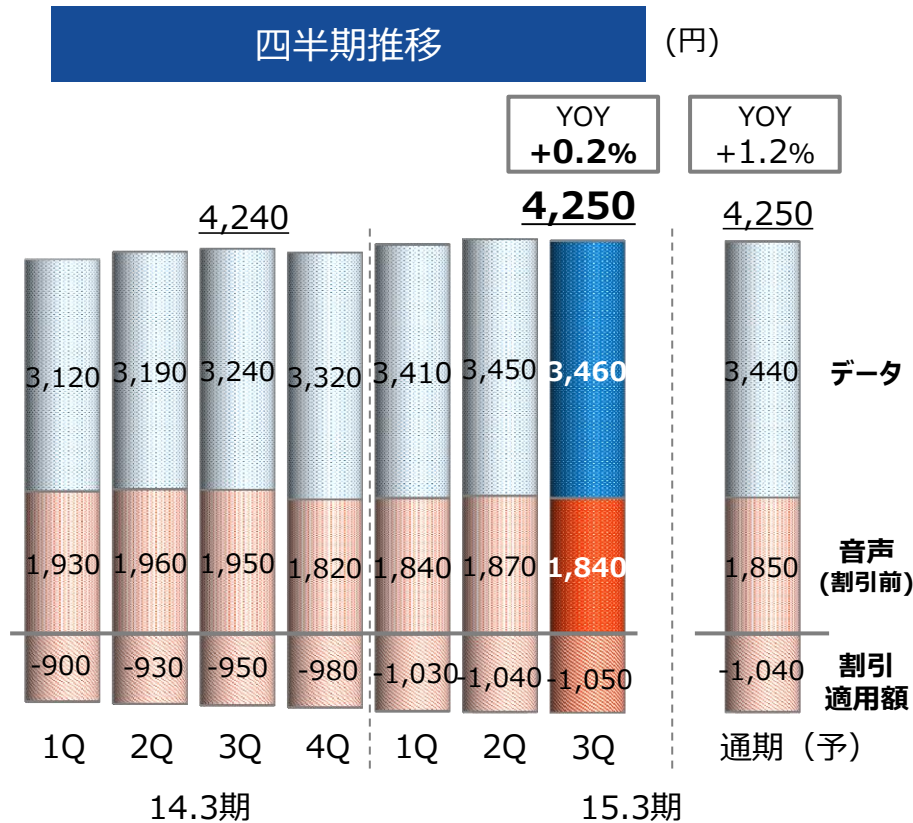
四半期推移





# au通信ARPU

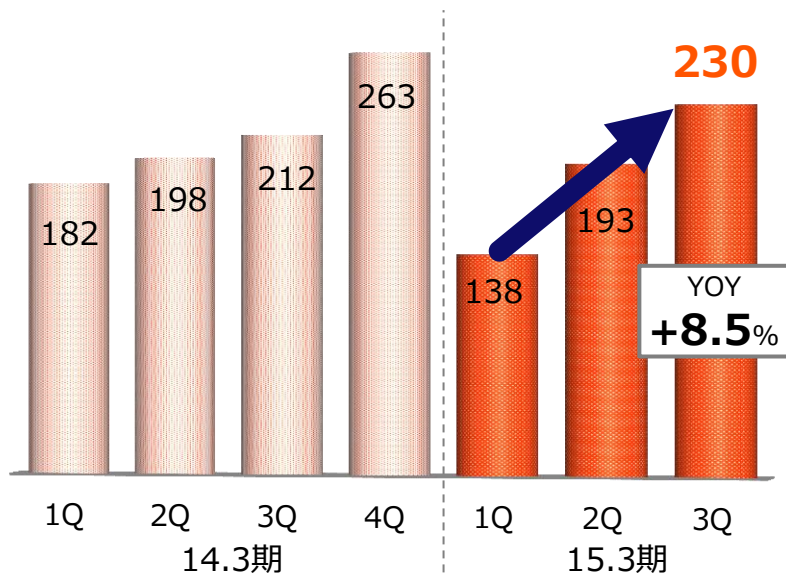
## 新料金プランの影響



## 販売台数は3Qに拡大し、LTEの割合は46%まで浸透

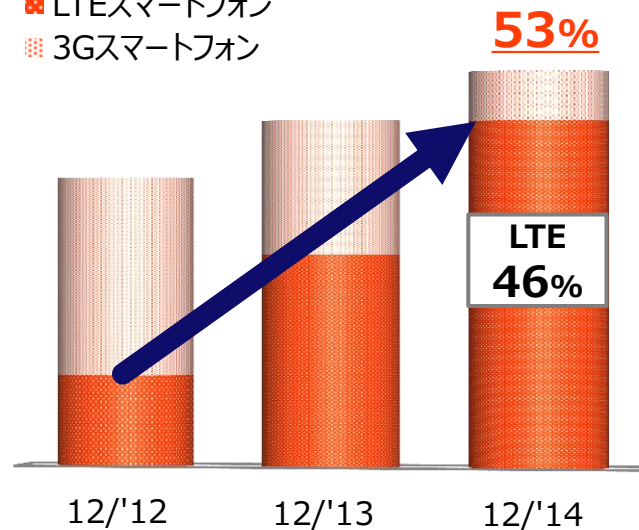
auスマートフォン販売台数

(万)

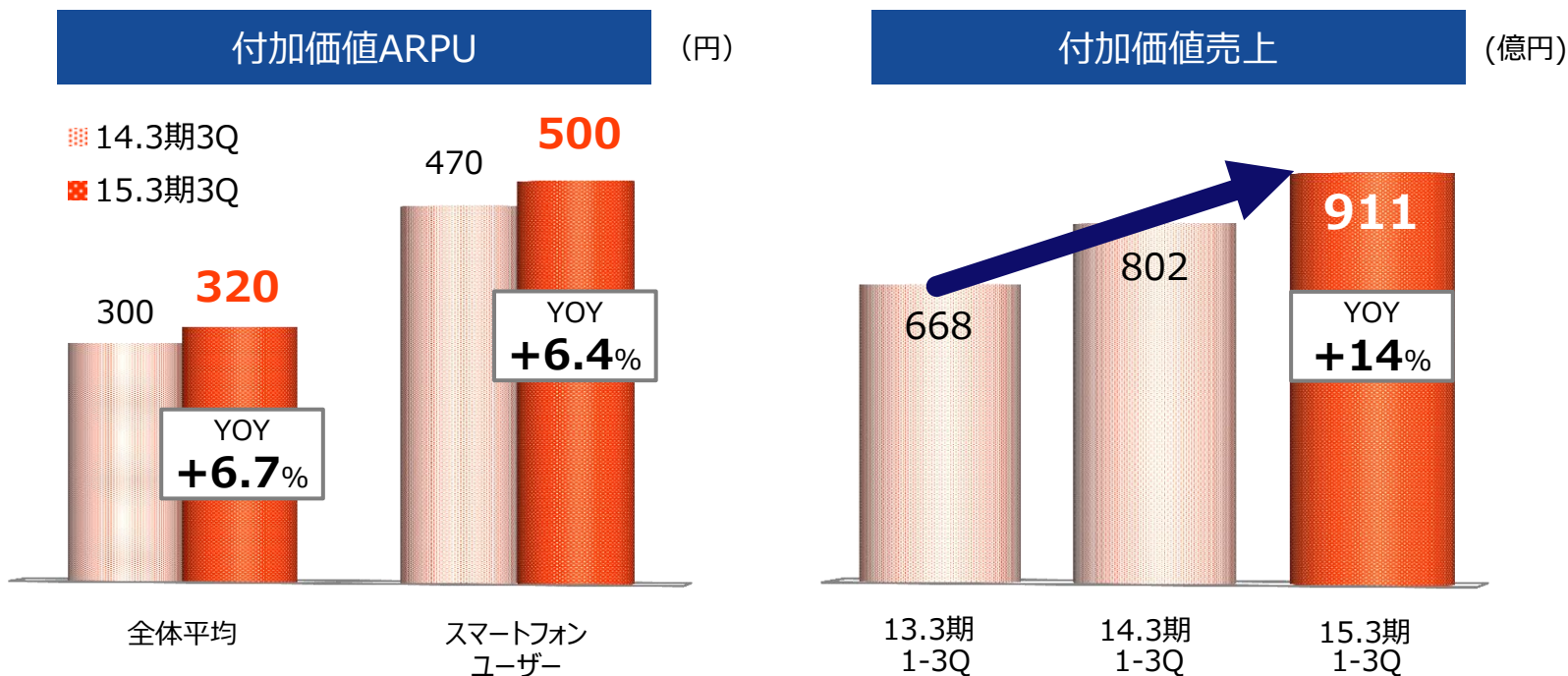


auスマートフォン浸透率

- LTEスマートフォン
- 3Gスマートフォン



## IDとARPU成長により、売上はYOY + 14%に拡大



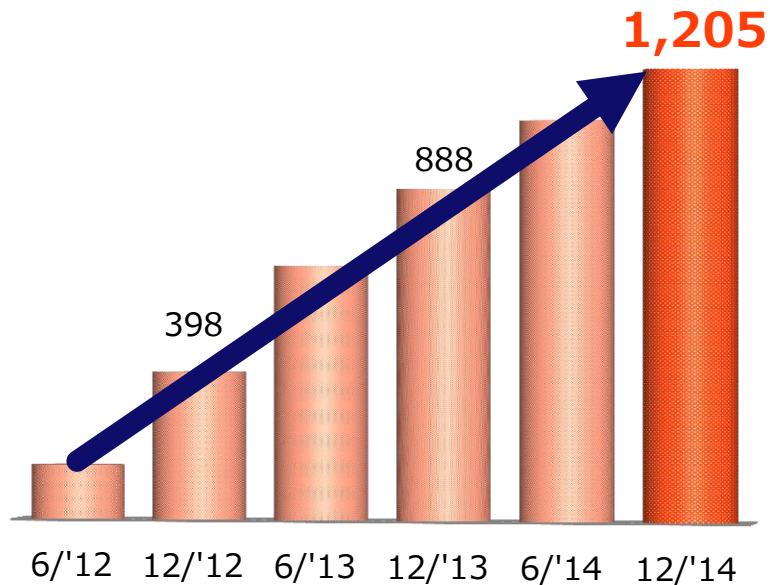
# auスマートパス

## 順調に進捗

### YOY +36%

会員数推移

(万)



## 申込み数は900万を突破し、1,000万目前へ



2014年  
日経産業新聞賞  
「優秀賞」受賞



買い物に使えて  
(プリペイド)



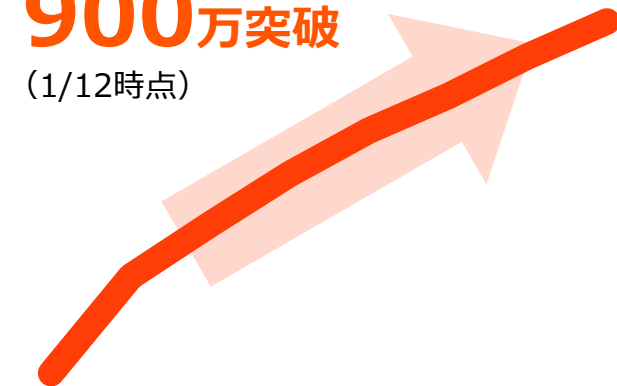
ポイントも貯まる



au WALLET申込み数

### 900万突破

(1/12時点)



6/'14

9/'14

12/'14

## 2. 新たなステージに向けて

## スマートフォンに関わる全ての領域で強化・向上

NW

*au* 4G LTE  
WiMAX 2+ダブルで高速通信の  
ネットワークを強化

端末

au VoLTE対応スマートフォン、  
ジュニア・シニア向けスマートフォン等新たな利用者層の開拓により  
スマホ浸透率の拡大を目指す

料金

- ・ auスマートバリュー 着実に浸透
- ・ データギフト・学割 開始

競争力のあるサービス浸透に向け  
販売強化を目指す

サービス

auスマートパス  
*au* WALLET付加価値領域における  
増収を目指す



## ダブルで高速通信のネットワークを強化

**au 4G LTE**

受信最大速度  
**150Mbps**

受信最大速度  
**225Mbps**<sup>注1</sup>



受信最大150Mbps対応基地局数

**2万**局突破  
(2014/12/25)

**WiMAX 2+**

受信最大速度  
**110Mbps**

受信最大速度  
**220Mbps**<sup>注2</sup>



**WiMAX 2+エリアは、サービス開始後  
1年半で、現WiMAXエリア水準に拡大へ**  
(2015年3月末予定)

\*記載の速度は技術規格上の最大値であり、実使用速度を示すものではありません。エリア内でもお客様のご利用環境、回線の状況により、低下する場合があります（ベストエフォート型サービス）

注1) 今後発売予定の対応機種において、一部のエリアから対応予定

注2) 対応機種において、一部のエリアから2015/3末提供予定

# 高音質通話のVoLTE対応機種ラインアップを充実

## 高音質通話

音声周波数帯域 **50Hz~7kHz**

**au VoLTE**

(従来) 200Hz~3.4kHz

ずっとつながる  
au 4G LTE

人口カバー率注  
**99%**



isai VL



URBANO  
アルバーノ



INFOBAR  
A03



AQUOS SERIE mini



BASIO  
ベイシオ

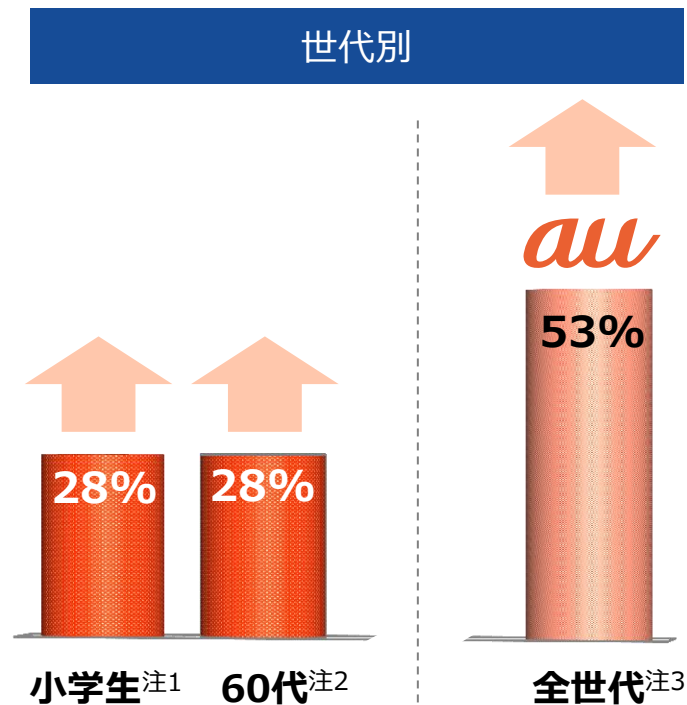
\*対応機種同士 (au 4G LTEエリア内) の場合、高音質通話となります

\*日本国内において3G通信はご利用いただけません

注) 「人口カバー率」は、4G LTE (800MHz) エリアとなります。国勢調査に用いられる約500m区画において50%以上の場所で通信可能なエリアを基に算定

# スマートフォン浸透率

ジュニア・シニア層は  
まだ低い水準



\*スマートフォン浸透率＝スマートフォン保有数÷(スマートフォン保有数＋フィーチャーフォン保有数)

注1) 全ての携帯電話会社が対象。MMD研究所「子供を持つ母親の携帯電話・スマートフォンに関する意識調査」(調査期間：2014/7/31～8/2)

注2) 全ての携帯電話会社が対象。当社調べ(調査日：2014/12/1)

注3) パーソナルセグメントベース(2014/12末時点)

## 新しい利用者層の開拓を目指し、端末を多様化

ジュニア向け

**miraie**  
ミライエ



### 安心・安全の機能満載

- インターネット閲覧制限のほか、あんしん文字入力機能等
- カメラ機能つき防犯ブザー
- 耐衝撃・防水・防塵設計など

シニア向け

**BASIO**  
ベイシオ



### 文字が見やすい。 聞こえやすい。

- au VoLTE対応
- スマートソニック  
レシーバー®搭載

4G LTEケータイ

**AQUOS K**



### ケータイをスマートに

- Wi-Fiテザリング
- LINEなどのアプリ対応
- タブレット連携機能  
「PASSNOW」搭載

## 端末に加え、それぞれに最適な料金やサービスも提供開始

ジュニア層向け **miraie**  
ミライエ

月額利用料<sup>注1</sup> **3,920円**<sup>注2</sup>  
小学生以下限定 (月間データ容量：0.5GB含む)



auスマートパス<sup>注4 注5</sup>

安全で学習に役立つアプリなど



アップグレードプログラム  
(ジュニア) 付き

シニア層向け **BASIO**  
ベイシオ

月額利用料<sup>注1</sup> **4,280円**<sup>注3</sup>  
55歳以上限定 (月間データ容量：0.7GB含む)

auスマートパス<sup>注4</sup>

シニア向け見やすいポータル、クーポンなどを  
レコメンド

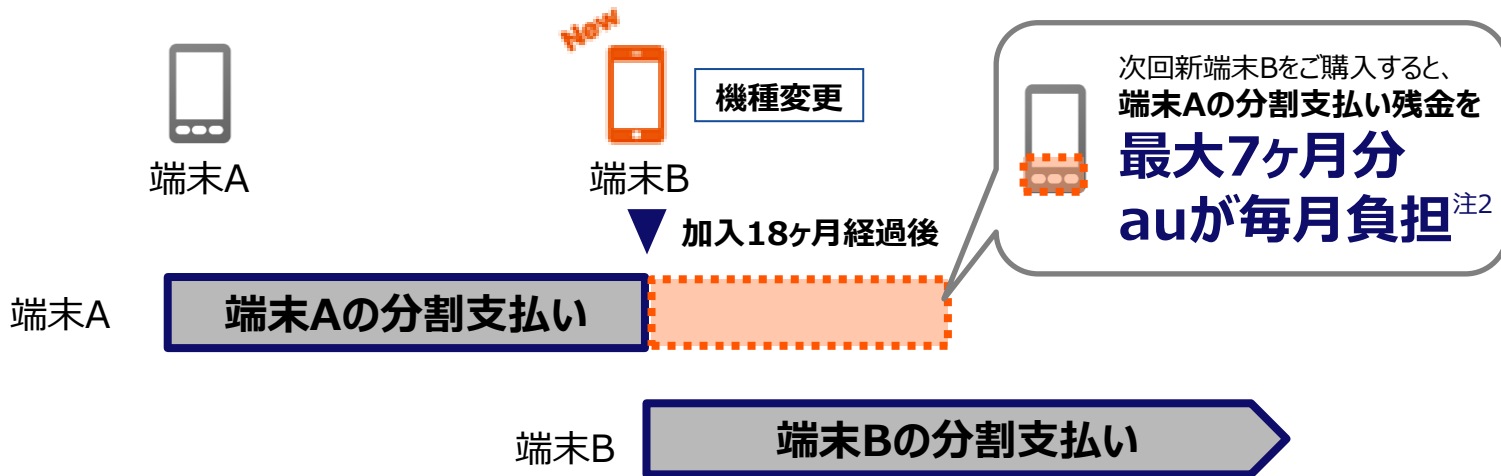
auスマートサポート

55歳以上のお客さまへの特別キャンペーン<sup>注6</sup>  
(BASIO発売日～3/31)

注1) 別途、通話・通信料・オプション料・ユニバーサルサービス料などがかります。通話料は、LTEプランと同じ網内無料(1時～21時)となります。詳細は、店頭・au HPIにてご確認ください  
注2) ジュニアスマートフォンプラン。誰でも割+LTE NET適用時 注3) シニアプラン(V)。誰でも割+LTE NET適用時 注4) 372円/月 注5) 通常のauスマートパスとはコンテンツ数や内容が異なります  
注6) ご加入月のみ 3,000円が無料となります。4ヶ月目以降 380円/月がかかります \*表記の金額は全て税抜です  
コピーライト：(C)タナカカツキ/KITANCLUB, (C)Imagineer Co., Ltd./ (C)KONISHI Tomoshichi, MINAMIDE Kosei and Taishukan, 2012, (C)MINAMIDE Kosei, NAKAMURA Mitsuo and Taishukan, 2012, (C)EAST Co., Ltd. 2009-2012/ (C)SEGA/ (C)MEGA HOUSE, (C)BTD STUDIO/ (C)HEROZ, Inc., (C)Madoka Kitao Maiko Fujita 2013/ (C)Rayark inc.

## スマートフォンの最新機種への買い替えを促進

アップグレードプログラム (300円/月) 注1



注1) プログラム料には消費税はかかりません

\*アップグレードプログラム (ジュニア) は、一部内容が異なります

\*詳細はau HPをご覧ください

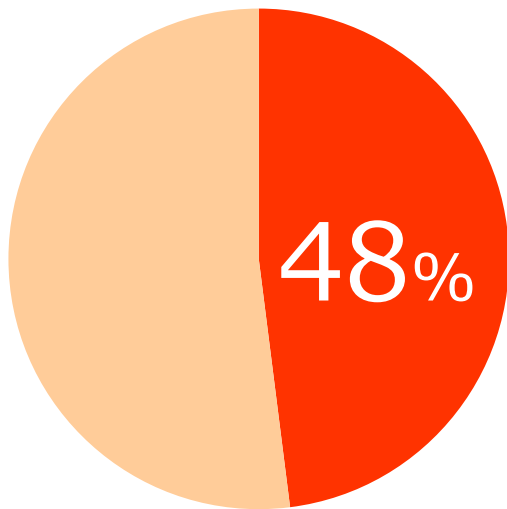
注2) 2015/2/6開始予定。指定のデータプランをご利用の上、対象機種をご購入 (24回分割支払いの場合) と同時にプログラム加入が必要。プログラムは機種変更後も継続加入が必要。

機種変更前の機種は回収 (条件あり) となります

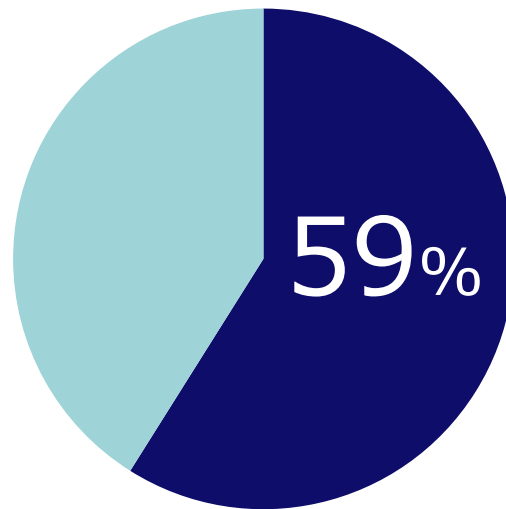
# auスマートバリュー

## 自社サービス契約者の約半数まで浸透

auスマートフォン契約者への浸透率<sup>注1</sup>



auひかり（FTTH）契約者への浸透率<sup>注2</sup>



\*2014/12末時点

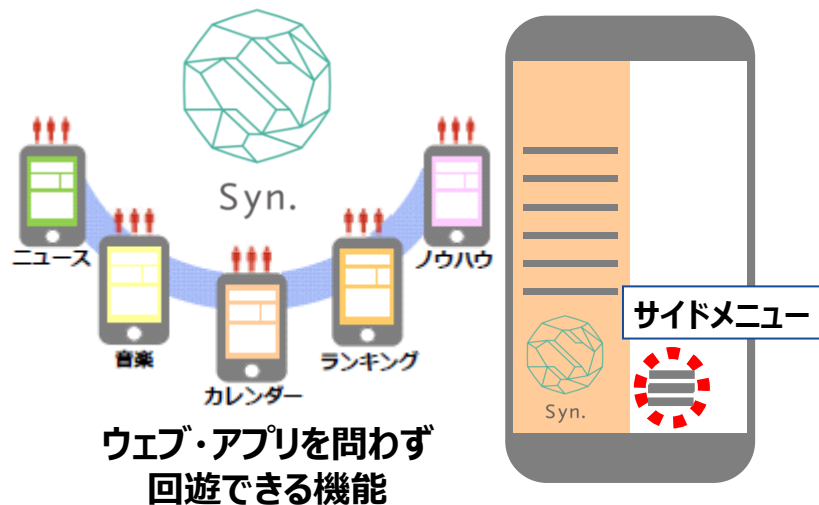
注1) auスマートフォン契約者に占めるauスマートバリュー利用者の割合

注2) auひかり契約者に占めるauスマートバリュー利用者の割合



# 顧客接点拡大に向けて、Syn.構想による新たな価値を提供

異なる各種サービスを連携・融合する  
Syn.menuを提供



サービス間連携による  
新たなユーザー体験事例

例) ジョルテ×NAVITIME



外出スケジュールから実際の移動までを  
2サービスの連携によりスムーズにサポート<sup>注</sup>

\*「Syn. (シンドット)」構想とは、有カインターネットサービス企業の連合体「Syn.alliance (シンドットアライアンス)」を通じて、異なる全てのサービスが入り口となる「中心のないポータル」を構築し、お客さまの新しいモバイルインターネットの体験を創出することを目指す構想

注) 2015/2提供予定  
(C) Jorte Inc., (C) NAVITIME JAPAN

## 共同事業開始から約4ヶ月、500万枚超のSIMを販売

### 販売網の強化

- ブランドショップを開設
- 全国規模の販売網を再構築

### ネットワーク品質の改善

- 主要3都市での基地局の最適化を実施



# 株式分割

## 個人株主の拡大を目的に、投資単位を引下げ

### 株式分割概要

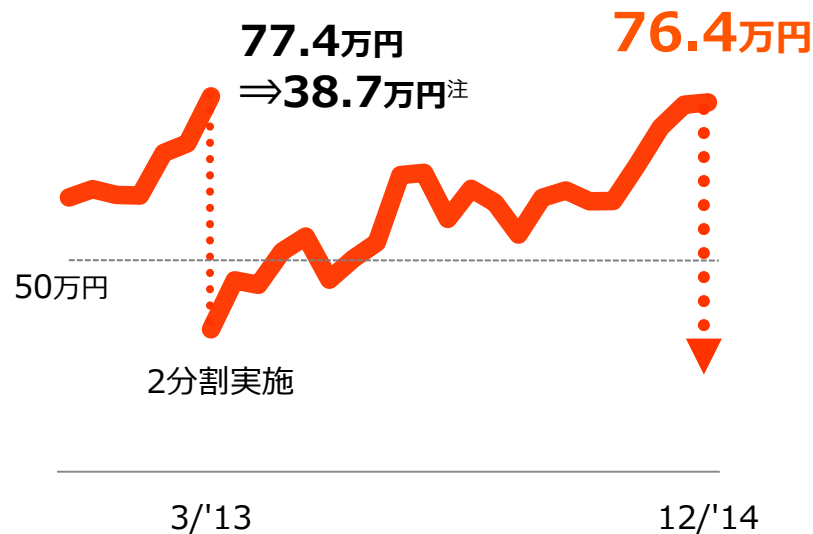
**分割比率: 1対3**

(当社普通株式1株につき、3株の割合をもって分割)

分割基準日 : 2015年3月31日

効力発生日 : 2015年4月1日

### 投資単位金額の推移



注) 2013/3末時点の終値で計算

\*【15.3期 期末配当金について】株式分割の効力発生日は2015/4/1である為、15.3期期末配当金は、株式分割前の株式数が対象

- **MNP純増を中心にauモメンタムは持続**
- **モバイル通信料収入と付加価値売上は順調に拡大**



**通期での営業利益「2期連続2桁成長」に向けて  
順調な進捗**

# ■ Appendix

# 主要KPI一覧

セグメント			3/'14	12/'14	増減	3/'15 (予)
連結	au契約数	(万)	4,052	4,238	+186	4,317
パーソナル	au契約数	(万)	3,413	3,559	+146	3,583
	auスマートフォン浸透率	(%)	49.1%	52.7%	+3.6pt	--
	(モバイル) auスマートバリュー	(万)	705	853	+148	--
	(固定) auスマートバリュー	(万)	358	427	+69	--
バリュー	auスマートパス	(万)	1,025	1,205	+180	--

セグメント			14.3期3Q	15.3期3Q	YOY	15.3期 (予)
パーソナル	au通信ARPU	(円)	4,240	4,250	+0.2%	4,250
	au解約率	(%)	0.67%	0.66%	--	--
	au端末販売台数	(万)	269	272	+1.1%	1,050
	うちauスマートフォン	(万)	212	230	+8.5%	867
バリュー	付加価値ARPU	(円)	300	320	+6.7%	--

	14.3期1-3Q	15.3期1-3Q	YOY	進捗率	15.3期(予)
営業収益	31,799	33,519	+5.4%	72.9%	46,000
営業利益	5,332	5,850	+9.7%	80.1%	7,300
営業利益率	16.8%	17.5%	--	--	15.9%
経常利益	5,386	5,931	+10.1%	80.7%	7,350
当期純利益	2,687	3,510	+30.6%	82.8%	4,240
EBITDA	9,181	9,859	+7.4%	77.1%	12,780
EBITDAマージン	28.9%	29.4%	--	--	27.8%
FCF	2,319	1,004	--	--	2,450



# セグメント業績一覧

29

(億円)

セグメント		14.3期1-3Q	15.3期1-3Q	YOY	進捗率	15.3期 (予)
パーソナル	営業収益	24,896	25,983	+4.4%	73.0%	35,600
	営業利益	4,054	4,621	+14.0%	82.5%	5,600
	営業利益率	16.3%	17.8%	--	--	15.7%
	EBITDA	7,362	8,046	+9.3%	78.4%	10,260
	EBITDAマージン	29.6%	31.0%	--	--	28.8%
バリュー	営業収益	1,544	1,773	+14.8%	73.9%	2,400
	営業利益	409	443	+8.2%	77.7%	570
	営業利益率	26.5%	25.0%	--	--	23.8%
	EBITDA	501	544	+8.5%	75.6%	720
	EBITDAマージン	32.5%	30.7%	--	--	30.0%

# セグメント業績一覧

30

(億円)

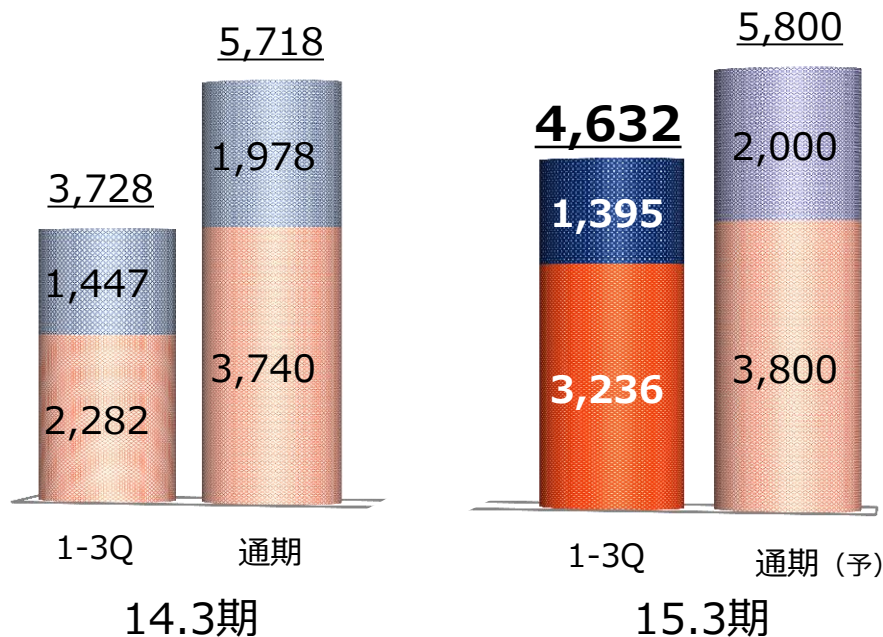
セグメント		14.3期1-3Q	15.3期1-3Q	YOY	進捗率	15.3期 (予)
ビジネス	営業収益	4,909	4,928	+0.4%	71.4%	6,900
	営業利益	724	609	-15.8%	67.7%	900
	営業利益率	14.8%	12.4%	--	--	13.0%
	EBITDA	1,047	948	-9.4%	69.2%	1,370
	EBITDAマージン	21.3%	19.2%	--	--	19.9%
グローバル	営業収益	1,892	2,150	+13.7%	69.4%	3,100
	営業利益	83	96	+14.9%	68.2%	140
	営業利益率	4.4%	4.4%	--	--	4.5%
	EBITDA	199	226	+13.5%	70.5%	320
	EBITDAマージン	10.5%	10.5%	--	--	10.3%

# 設備投資

## 設備投資（支払）

(億円)

モバイル 固定他



15.3期1-3Q  
**4,632億円**

(YOY +904億円  
 /進捗率 79.9%)

*Designing The Future*

**KDDI**