



代表取締役会長 小野寺 正
Chairman Tadashi Onodera

代表取締役社長 田中 孝司
President Takashi Tanaka

「期待を超える価値」の提供により、 新たなステージへ

Moving onto a New Stage by Providing Value that Exceeds Expectations

ごあいさつ

スマートフォンやタブレット端末の普及とともに、動画・音楽などのコンテンツのリッチ化や、一人のお客さまが複数の端末を利用するマルチデバイス化が急速に進んでいます。一方、人や私たちの身の回りにあるすべてのモノがインターネットでつながる世界—Hyperconnected World—の到来を目前に控え、あらゆる分野で、クラウド、ビッグデータ、先端のICT技術を活用した新たなサービスやビジネスチャンスの創出が期待されています。

KDDIは、このような環境の変化を見据え、国内事業の成長を目指す「3M戦略」と海外事業の拡張を目指す「グローバル戦略」を軸に、新たな成長ステージへと進んでまいります。

「3M戦略」では、ネットワークや商品・サービス、お客さまサポート等、あらゆる分野において、「お客さまの期待を超える価値」を提供してまいります。本年5月には、次世代高速通信「LTE-Advanced (CA)」をいち早く開始し、より快適なモバイルインターネットをお楽しみいただくためのインフラ基盤を強化いたしました。また、新しい電子マネーサービス「au WALLET」は、5月の開始以来、お客さまには大変ご好評をいただいております。さらに、8月からは、auの新料金プランのご提供により、お客さまへの新しい価値をご提案いたします。

「グローバル戦略」では、「TELEHOUSE」を核とするICTソリューション事業を礎とし、新興国やアジアのコンシューマ市場を規模拡大のエンジンと位置づけ、事業の成長を図ってまいります。

こうした新たなステージにおいても、我々には忘れてはならない使命があります。それは、高品質で信頼性の高い通信サービスのご提供や、新しい社会的価値のあるサービスのご提供など、事業を通じて豊かなコミュニケーション社会の実現に貢献することです。KDDIは、「KDDIフィロソフィ」の実践を通して、全社員が一丸となって使命を遂行してまいります。

今後とも、皆さまの変わらぬご支援とご協力をお願い申し上げます。

2014年 7月
代表取締役社長 田中 孝司

Greeting

Along with the ongoing adoption of smartphones and tablets, the Japanese market is characterized by increasingly rich content—incorporating video, music, and the like. At the same time, the market is rapidly moving to a Multi-device era, where customers own multiple devices. Furthermore, we are fast approaching a “hyperconnected world,” in which everything around us is connected to the Internet. These circumstances set the stage for new business opportunities in a host of fields that employ cloud, big data, and leading-edge ICT technologies.

KDDI has anticipated such changes in its operating environment by introducing the “3M Strategy,” which targets growth in its domestic business, and the “Global Strategy,” which aims to expand business overseas. By pursuing these two strategies, we aim to put the Company on a new growth stage.

The “3M Strategy” involves providing “value that exceeds customers’ expectations” in a host of fields, spanning networks, products, services, and customer support. In May 2014, we were an early adopter of “LTE-Advanced (CA)” next-generation high-speed communications, and we reinforced our infrastructure platforms so that customers could enjoy greater convenience when using the mobile Internet. We have also introduced a new e-money service, “au WALLET,” which has enjoyed robust customer appeal since its launch in May 2014, and we will propose additional value to customers through a new au rate plan that we will roll out in August.

The cornerstone of our “Global Strategy” is the ICT solutions business, centered on “TELEHOUSE.” We are positioning business in emerging economies and Asian consumer markets as the engine for expanding our scale of operations.

Even as we move to a new stage in our business, we recognize that we must remain faithful to our mission. Namely, we will contribute to the realization of a rich communications-based society through our businesses of providing highly reliable and high-quality communications services and other services that deliver value to society. We have shared among all employees the “KDDI Philosophy,” which defines our vision, and are all working together to fulfill our mission.

We ask for your ongoing support and cooperation.

July 2014
Takashi Tanaka
President