



代表取締役会長 田中 孝司
Chairman Takashi Tanaka

代表取締役社長 高橋 誠
President Makoto Takahashi



「通信とライフデザインの融合」を実現し、さらなるお客さま体験価値の向上を目指します。

Aiming to realize “integration of telecommunications and life design” to further improve customer experience value

ごあいさつ

情報通信技術の進展により、通信・インターネットの活用で全ての産業が変革する「デジタル・トランスフォーメーション(デジタルによる変革)」の時代を迎えており、あらゆる産業分野において、その対応力が求められています。

こうした中、KDDIは、2018年度までの中期目標の事業運営方針に掲げている「お客さま体験価値を提供するビジネスへの変革」を加速しています。個人のお客さまに対しては、「通信とライフデザインの融合」を目指し、従来の通信サービスに加え、コマース・エネルギー・金融・エンターテインメント等のライフデザインサービスを拡充することで、お客さまへの新しい価値提案を積極的に進めています。

法人事業においては、お客さまのビジネスの変化に向き合い、お客さまから真のパートナーとしてお選びいただけることを目指して、お客さまの「本業」への貢献に取り組んでいます。また、海外事業では、ミャンマーおよびモンゴルにおける通信事業の成長をさらに加速し、世界47拠点で展開している「TELEHOUSE」ブランドのデータセンター事業についても、引き続き収益力の強化と事業規模の拡大を目指してまいります。

さらに、今後本格化するIoT・5Gの時代において、「通信とライフデザインの融合」の具現化に向け、ホームIoTサービス「au HOME」の拡充など新たな価値提案を加速するとともに、IoT向け通信技術であるLPWA (Low Power Wide Area)の拡大や、コネクティッドカーの推進に向けた取り組み等を通じて、お客さま体験価値を提供するサービスを展開してまいります。

また、さまざまなお客さま接点やデータ分析等を通じて、お客さまのことを深く理解し、お客さまに心地良く感じていただけるような、多様なライフデザインサービスを提案してまいります。

このような事業運営を通じ、私たちKDDIは、グループ丸となって新たな時代を切り拓き、豊かなコミュニケーション社会の発展に、なお一層、貢献してまいります。

今後とも、皆さまの変わらぬご支援とご協力をお願い申し上げます。

2018年4月
代表取締役社長 高橋 誠

A Message from KDDI's President

Advances in information and communications technology have brought us to the dawn of a digital transformation, where the utilization of telecommunications and the Internet will revolutionize industries across the board. Every industry sector needs to be able to meet this challenge.

Amid such an environment, KDDI has been accelerating its efforts to “transform into a business that provides customer experience value” as a business management direction under the Medium-term Objectives through to fiscal 2018. For individual customers, we are aiming for the “integration of telecommunications and life design,” actively proposing new value to customers by expanding life design services such as commerce, energy, finance, and entertainment, in addition to our existing telecommunications services.

In our corporate services, we will engage with the changes in our customers' businesses and contribute to their core businesses with the goal of being our customers' preferred choice as a true business partner. In our overseas business, we will accelerate the growth of our telecommunications businesses in Myanmar and Mongolia. In our “TELEHOUSE” data center operations, which have bases in 47 countries, we will aim to continue strengthening our

earnings capability and expanding our business scale.

Furthermore, as we fully enter the age of IoT and 5G, we will work to realize the “integration of telecommunications and life design.” To this end, we will develop services that provide customers with experience value by speeding up new value proposals, such as enhancing the “au HOME” home IoT service, while expanding the Low Power Wide Area (LPWA) telecommunications technology for IoT and taking steps to promote connected cars.

We will also move to deepen our understanding of customers through our various customer touchpoints, data analysis, and other means, and propose a range of life design services to enhance customers' well-being.

Through these business operations, we in the KDDI Group will work as one to pioneer a new age, contributing even further to the development of a prosperous communications-oriented society.

Thank you for your continuing support and cooperation.

April 2018
Makoto Takahashi
President