

## もっと身近に! More Connected!

KDDIグループが有するネットワークを有機的に結び(マルチネットワーク)、あらゆるデバイス(マルチデバイス)に高速で快適な通信環境と魅力的なコンテンツをご提供し、お一人お一人の嗜好に細かく対応すること(マルチユース)で、お客さまにとって、より身近な存在になることを目指します。

The KDDI Group aims to achieve multi-network connectivity by organically linking its networks. We will also provide a high-speed communications environment and attractive content optimized for multi-device access. At the same time, the Company will enable multi-use services tailored to individual customer preferences, thereby making ourselves "more connected" to the customer.

## もっといろいろな価値を! More Diverse Values!

医療、健康、教育、行政、環境など、あらゆる分野の企業活動や生活シーンに、ICT(情報通信技術)を通じて、より積極的にかわり、お客さまへさまざまな価値をご提供します。

By proactively applying information and communications technologies (ICT) in a broadening host of fields, including medicine, health, education, government, and the environment, we provide a variety of value to customers.

3M戦略の軌跡 Trajectory of the 3M Strategy

**第一弾**  
Phase 1

2012年3月～

スマートパスポート構想

From March 2012

Smart Passport Concept

**第二弾**  
Phase 2

2013年6月～

スマートリレーションズ構想

From June 2013

Smart Relations Concept

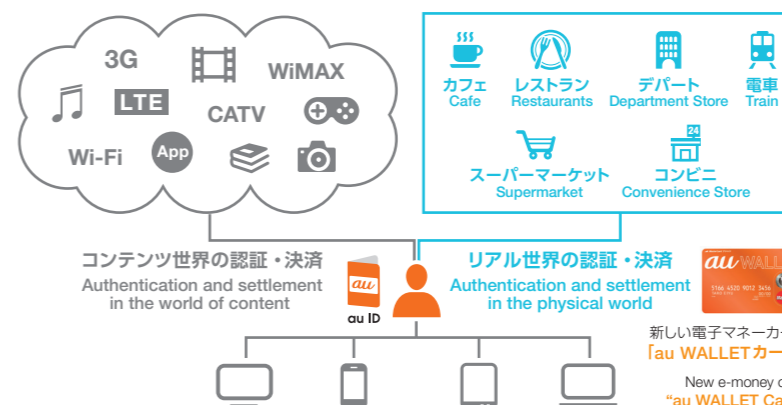
**第三弾**  
Phase 3

2014年5月～

**au WALLEt 構想**

From May 2014

au WALLEt Concept



「au WALLEt 構想」とは、auの各種サービスをご利用いただくための認証キー「au ID」に、リアル店舗でも利用可能な決済機能(カード)を追加することで、ネットとリアルを融合し、日常をより便利にスマートに変えていくサービスイノベーションです。

The "au WALLEt Concept" adds a cardlike settlement function to "au ID," an authentication key that provides access to various au services, to also allow use in bricks-and-mortar shops. This service innovation combines the Internet and the physical world, making everyday life smarter and more convenient.

### 3M戦略 <国内事業の成長> 3M Strategy – Domestic Business Growth –

#### Multi-Use マルチユース

ネットワークやデバイスの違いを気にせずにご利用いただける、コンテンツ・アプリケーションをご提供します。

We will strive to provide a variety of content and applications that customers can enjoy via any device without a recognizable difference between networks.

#### Multi-Network マルチネットワーク

複数のネットワークにモバイルを有機的に組み合わせ、シームレスで快適な通信環境をご提供します。

We provide a seamless and convenient communications environment by organically linking multiple networks with our mobile service.

#### Multi-Device マルチデバイス

スマートフォン、タブレット端末、PC、TVなどの多様なデバイスで、同じコンテンツ・サービスをご利用いただけるビジネスモデルの構築を目指しています。

We aim to create a business model that allows customers to access the same content and services from our extensive smartphone range as well as from tablets, PCs, TVs, and a host of other devices.

[au WALLEt 構想]を実現する3つのファクター Three Factors for Realizing the "au WALLEt Concept"

<p><b>顧客基盤の活用</b> Invigorate the Customer Base</p> <p>au顧客接点を活用したサービスの浸透 Introduce services that utilize au customer contact points</p>	<p><b>利用可能店舗の早期拡大</b> Rapid Expansion of Shops Accepting</p> <p>既存の決済システムの活用・連携により、利用可能店舗を早期に拡大 Leverage and collaborate with existing settlement systems to quickly increase the number of shops where the card is accepted</p>	<p><b>店舗送客スキームの構築</b> Build Scheme for Driving Customer Traffic to Shops</p> <p>スマートフォン活用のビッグデータレコメンドによる店舗送客 Use smartphone-based big data recommendations to drive customers to shops</p>
---	--	--

新たな「ネット+リアル経済圏」の創出  
新規O2O事業 第1ステップとして、2016年度 流通規模1兆円

Create a New "Net + Physical Economic Zone"  
First Step in the O2O Business, Expected to Be a ¥1 Trillion Market by Fiscal 2016

## もっとグローバルへ! More Global!

### グローバル戦略 <海外事業の拡張> Global Strategy – Expanding Global Business –

KDDIは、データセンター、クラウド、海外SI、ネットワークといったグローバルICT基盤を生かし、高付加価値のICTソリューションをワンストップで提供する態勢を強化していきます。また、日本でのインターネット事業、WiMAX事業、コンテンツ事業でのノウハウを駆使し、海外におけるコンシューマビジネス等の新規事業展開も推進しており、2014年7月、インフラ整備による今後の事業成長の機会を見いだしたミャンマーにおいて、ミャンマー国営郵便・電気通信事業体(MPT)と協業し、共同事業を開始しました。KDDIは、グループの総力を結集して、事業成長を図っていきます。

By taking advantage of such global ICT platforms as data centers, cloud, overseas system integration, and networks, KDDI is strengthening its framework as a one-stop provider of high-value-added ICT solutions. By leveraging the expertise we have cultivated in Japan in the Internet, WiMAX, and content businesses, we plan to make inroads into consumer and other new businesses overseas, as well. In July 2014, embarked on joint business in collaboration with Myanmar Posts and Telecommunications to build infrastructure in the country, which is on the cusp of business expansion. KDDI aims to achieve business growth by leveraging its overall Group strength.

### グローバル戦略 Global Strategy

重要市場で段階的に推進  
まずはアジアでグループの総力を結集  
Gradually moving into key markets  
First consolidating overall Group strength in Asia

