

通信とライフデザインの融合

Integration of Telecommunications and Life Design

お客さま体験価値を提供するビジネスへ

KDDIは、お客さまの期待を超える有益で多様な商品・サービスの提供を通じて、お客さま自らが生活をデザインでき、お客さまが生活の中でご不便に感じていることから解放され、より自由になれる—そうした体験をお客さまへご提供するため、通信とライフデザインの融合を進めています。事業運営方針には「お客さま体験価値を提供するビジネスへの変革」を、ブランドメッセージには「あたらしい自由。」を掲げ、「お客さま視点(解放)」と「革新(発見)」を基軸とした「お客さま体験価値」のさらなる向上と、お客さまにとっての「あたらしい自由。」を追求してまいります。

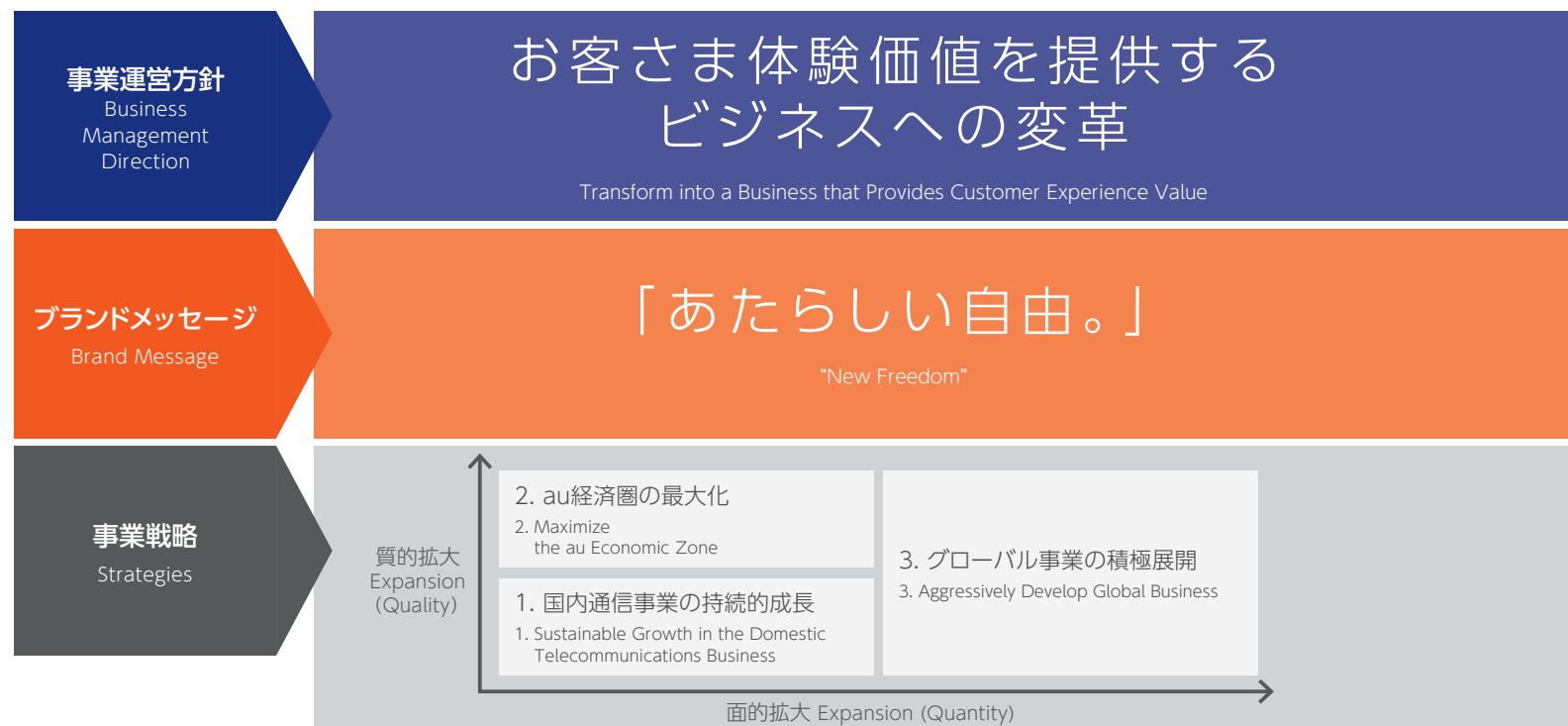
A Business that Provides Customer Experience Value

KDDI's goal is to provide various products and services to revolutionize the lives of customers by helping them design their own lifestyles and liberate themselves from inconveniences to obtain greater freedom. To provide customers with this kind of experience, we will promote the integration of telecommunications and life design. Our Business Management Direction is "Transforming into a Business that Provides Customer Experience Value" and our Brand Message is "New Freedom," so we seek to provide "New Freedom" and "provide customer experience value" on a cornerstone of "customer perspective (liberation)" and "innovation (discovery)."

KDDIの中期目標

KDDI's Medium-term Objectives

2016-2018



1. 国内通信事業の持続的成長

1. Sustainable Growth in the Domestic Telecommunications Business

3M戦略のさらなる深化で「ID×ARPA」の最大化へ

基盤事業である国内通信事業では、引き続き、国内事業の成長戦略「3M戦略」を推進していきます。スマートデバイスのさらなる浸透、IoT (Internet of Things)の取り組み強化、新たな体験価値の創造などにより、ID (お客さま数)とARPA (お客さま1人当たりの売上)の最大化を図ります。また、企業のお客さまには、真のビジネスパートナーとして、お客さまのビジネスに貢献できるご提案をまいります。

Our "3M Strategy" Aims to Maximize the Value of "ID × ARPA"

KDDI aims to perpetuate growth in the core domestic telecommunications business through its "3M Strategy." As smartphones and other "smart" devices become increasingly popular, and as the "Internet of Things" (IoT) expands, a multitude of new experiences and activities are possible. By leveraging these possibilities, KDDI seeks to maximize revenues—the product of total subscribers (ID) and average revenues per subscriber (ARPA). Meanwhile, KDDI is acting as a true business partner of corporate clients by contributing to their businesses.

2. au経済圏の最大化

2. Maximize the au Economic Zone

通信とライフデザインの融合

auの3,900万のお客さま、1,500万超のauスマートパス会員、2,500のauショップ、そして決済プラットフォームなどを基盤に、通信サービスだけではなく、食品・日用品の販売、生命保険・損害保険・住宅ローンといった金融商品、さらに、電気サービスや決済などの領域においても、成長・拡大を進めてまいります。KDDIは、通信とライフデザインの融合を進め、お客さまのライフステージに応じた、さまざまな商品・サービスを提供します。

Integration of Telecommunications and Life Design

The au brand has 39 million subscribers and over 15 million "au Smart Pass" subscribers. There are 2,500 au shops and a billing platform, which allow KDDI to sell food and daily necessity products, life and casualty insurance, housing loans and other financial services, in addition to telecommunications services. KDDI is expanding into new business sectors like electric power and financial settlements. We will promote the integration of telecommunications and life design as we provide products and services that meet the needs of customers at each stage of their lives.

3. グローバル事業の積極展開

3. Aggressively Develop Global Business

コンシューマ事業の成長加速とICT事業の安定成長

グローバルコンシューマ事業では、ミャンマーやモンゴルで、お客さまから選ばれ続ける現地No.1の通信事業者を目指します。また、グローバルICT事業では、世界12の国・地域、23都市、47拠点において、「TELEHOUSE」ブランドで展開するデータセンター事業を推進。法人のお客さまのニーズに応じた接続性の高いプレミアムデータセンター事業者として、事業の拡大を目指してまいります。

Accelerating Growth in Consumer Businesses and Steady Revenues from ICT

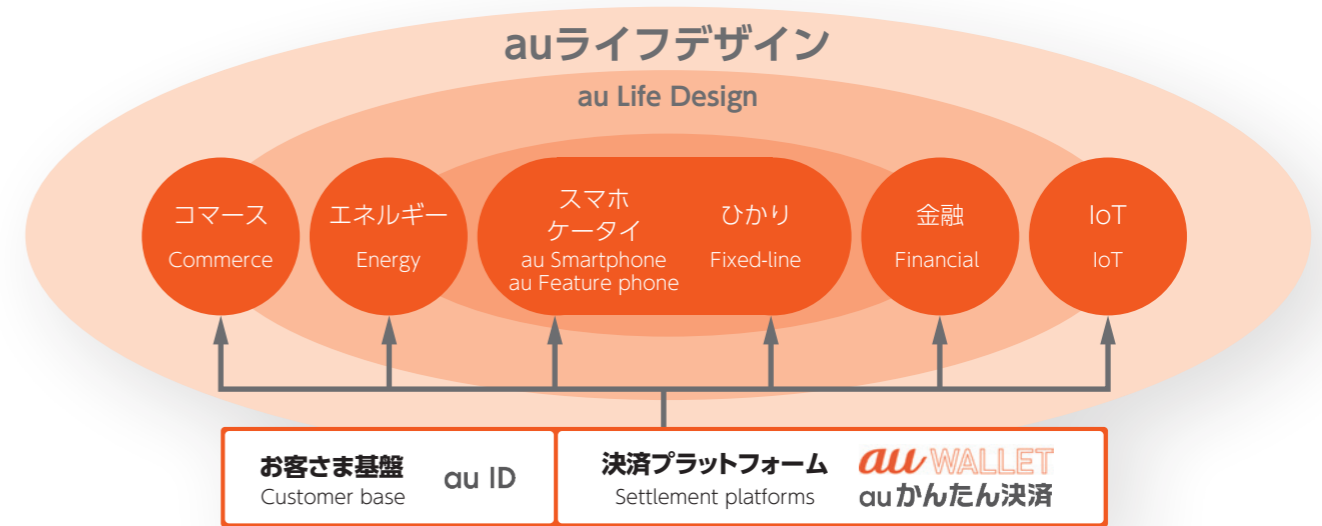
KDDI's global consumer business earned a positive reception from consumers in Myanmar and Mongolia, and we aim to become the top telecommunications carrier in these markets. The global ICT business offers data center services under the "TELEHOUSE" brand in 23 cities and 12 countries or regions (47 locations in total). By offering premium data center services to meet the needs of corporate clients, this business aims to continue its steady expansion.

ライフデザインへの取り組み

Initiatives for Life Design

KDDIは、お客さまのライフスタイルに応じた、さまざまなサービスのご提供を拡げています。auのお客さま基盤である「au ID」、決済プラットフォームである「au WALLET」「auかんたん決済」などをベースに、最新のIT技術を組み合わせることで、お客さまに新たな価値の提案や、生活をもっと豊かで便利にするサービスの開発を推進し、「au経済圏の最大化」に向けた取り組みを加速してまいります。

KDDI is expanding its provision of various services tailored to customers' lifestyles. We will accelerate our efforts to expand the "au Economic Zone" by proposing new value to customers and developing life-enriching services. To do so, we will combine various forms of cutting-edge IT, leveraging our "au ID" customer base and our "au WALLET" and "au Simple Payment" settlement platforms.



コマースサービス Commerce Services

人気・話題のファッション、コスメ、グルメ、日用品などをそろえる総合ショッピングモールサイト「Wowma!」、厳選されたこだわりの品をauショップとインターネットの両方でご購入いただける「au WALLET Market」などの事業を展開しています。今後も、より豊富で魅力的な商品をご提供し、お客さまの多様なショッピングニーズにお応えしてまいります。



一人一人の毎日にWOW体験をお届けするショッピングモール「Wowma!」
"Wowma!" —the online shopping mall that delivers the "wow" factor to every shopper, every day

KDDI operates the general shopping mall website "Wowma!," offering popular and topical fashions, cosmetics, gourmet foods, and other everyday items, and "au WALLET Market," where customers can purchase carefully selected products from both au shops and the Internet. Looking ahead, we will work to meet our customers' diverse shopping needs by providing an even better line up of appealing products.

金融サービス Financial Services

「インターネットバンキング」「クレジットカード」「保険」「ローン」など、グループ企業を通じて、お客さまのニーズにお応えする、幅広いサービスを展開しています。2016年には、ネットとリアルを融合した新しい金融サービス「auのほけん・ローン」の提供を開始し、ご好評をいただいています。今後も、ITを活用し、お客さま体験価値を向上させるサービスの開発を進めてまいります。

auのローン
auの損害ほけん
auの生命ほけん



2016年4月に提供を開始した「auのほけん・ローン」サービス
The "au Insurance & Loans" service, launched in April 2016

KDDI's Group companies provide a wide range of financial services to meet customers' needs, including Internet banking, credit cards, insurance, and loans. In 2016, we launched "au Insurance & Loans," a new financial service combining the online and physical worlds. The new service has been highly rated. We will continue to develop services that provide better customer experience using IT.

エネルギーサービス Energy Services

auの通信サービスと組み合わせる「auでんき」を提供しています。auのサービスとのセット契約でポイントを還元するほか、電気料金や電気使用量、省エネ情報を簡単に確認できる便利なアプリもご利用いただけます。今後も、ITの活用によって、より効率的で利便性の高いサービスの提供に努めてまいります。

KDDI provides the "au Denki" electricity supply service at a special low rate in combination with au communications services. The set subscription with au services returns points to the user while providing a useful app for easy access to information on electricity charges, usage amount, and energy saving tips. We will continue to provide even more efficient, convenient services using IT.



- | | |
|----------------------|--|
| auでんきを選ぶ4つの理由 | Four Reasons for Choosing au Denki |
| 1 おトクで便利! | 1. Convenient and saves money |
| 2 電気の使い方が見える! | 2. Shows you how you are using electricity |
| 3 品質や信頼性は同じ! | 3. Same quality and reliability |
| 4 お申し込みはカンタン! | 4. Easy application process |

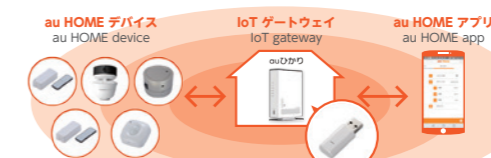
でんきもauならおトク!「auでんき」
Get discounts through au with electricity, too, by using "au Denki"

IoTサービス IoT Services

2017年7月、外出先でも自宅の状況確認や家族とのコミュニケーションなどが行える個人向けIoTサービス「au HOME」を開始しました。今後も、お客さまの生活の利便性を高めるサービスの開発を進めていきます。また、「高速・大容量」「多接続」「低遅延」などIoTサービスと親和性の高い特長を持つ次世代移動通信システム「5G」の研究開発を進め、より高度なIoTサービスの実現を目指してまいります。

In July 2017, we launched "au HOME," a consumer IoT service enabling people to check the status of their homes or communicate with family members from outside their homes. We will continue developing services that make life more convenient for our customers.

au HOME



個人向けIoTサービス「au HOME」
Consumer IoT service "au HOME"

We have also started research and development on next-generation 5G mobile communication systems that have a high affinity with IoT services, offering high speed, high capacity, multiple connections, and low latency. With these new systems, we aim to realize even more sophisticated IoT services.