



For Society

豊かなコミュニケーション社会の発展に向けて

Toward the Development of a Prosperous Communications-Oriented Society

KDDIは、私たちの目指す姿を記した「KDDIフィロソフィ」を実践し、豊かなコミュニケーション社会の発展に貢献していきます。

Aiming for Our Corporate Ideal by Putting the KDDI Philosophy into Practice and Contributing to the Development of a Prosperous Communications-Oriented Society.

CSR経営の原点が「KDDIフィロソフィ」

KDDIは、「KDDIフィロソフィ」の実践を通じて、すべてのステークホルダーの皆さまから愛され、信頼される企業を目指しています。KDDIには、社会インフラを担う通信事業者として、24時間365日、いかなる状況でも、安定したサービスを提供する重要な社会的使命があります。と同時に、通信事業は、電波など国民共有の貴重な財産をお借りすることで成り立っているだけに、社会が抱えるさまざまな課題に対しても、高い志を持って、自ら率先して貢献していく責任があると認識しています。このような企業としての姿勢、社員の持つべき考え方を「KDDIフィロソフィ」の中に明示しており、そこにCSR経営の原点があると、私たちは考えています。

KDDI Philosophy as the Starting Point of Our CSR Management

By putting the KDDI Philosophy into practice, we are striving to be a company that all stakeholders can trust. KDDI recognizes that as a telecommunications company that provides social infrastructure, it has the important social mission of providing stable services that are available around the clock, 365 days a year, regardless of conditions. We also understand that the telecommunications business involves utilizing radio waves and other important assets of the Japanese people. Accordingly, it is our responsibility to aim high and contribute to society by addressing the numerous issues that society faces. The KDDI Philosophy describes the sort of company that we need to become and the attitudes that employees of such a company need to maintain and defines our starting point for CSR management.

4つのCSR重要課題

KDDIは、事業活動に関わるさまざまな課題の中から、社会的関心が高く、かつKDDIが社会とともに持続的成長を目指すために特に注力すべき取り組みとして、「安心・安全な情報通信社会の実現」「安定した情報通信サービスの提供」「地球環境保全への取り組み」「多様な人財の育成による活力ある企業の実現」を「4つのCSR重要課題」として設定しています。ステークホルダーのご意見やご指摘も反映しながら、これらの課題解決に向け、さまざまな取り組みを行っています。

女性リーダーの育成・登用

KDDIは、女性が会社の意思決定の場に参画することで、企業力の強化を図ることを目的に、2012年度から女性リーダーの育成に注力しています。2015年度には、組織のリーダー職で人事評価の権限を持つライン長に、女性90人（女性ライン長比率7%）を登用することを数値目標として掲げています。そして、2012年度からは、女性ライン長登用プログラムを開始し、職場育成、集合研修、勉強会などのプログラムを実施しています。2013年度は、現職の女性ライン長に対し、本部長によるメンター制度をトライアル実施しました。また、女性管理職育成にも努めており、2013年度末は、8年連続で増加し、140人となりました。

Web サイト CSR (環境・社会)
 ▶ <http://www.kddi.com/corporate/csr/>
 “CSR (Environment & Society)” Website
 ▶ <http://www.kddi.com/english/corporate/csr/>

Four Material Issues for CSR

Among the numerous issues KDDI faces in relation to its businesses, it has identified four material issues for CSR as being those of highest concern to society and initiatives that KDDI needs to focus on to achieve sustainable growth that is in harmony with society. These issues are “creating a safe and secure information and communications society,” “offering reliable information and communications services,” “initiatives to conserve the global environment,” and “vitalizing the company by developing a diverse workforce.” We reflect stakeholders’ opinions and suggestions as we undertake a variety of initiatives to address these issues.

Cultivating and Promoting Female Leaders

Since fiscal 2012, we have focused on cultivating female leaders, aiming to provide a place for them to participate in corporate decision making and therefore reinforcing our power as a company. We have set a goal for fiscal 2015 of promoting 90 women to positions as line managers (with female line managers then accounting for 7% of the total). Line managers are organizational leaders with the authority to conduct personnel evaluations. We also launched a program for promoting female line managers in fiscal 2012, and have since conducted programs involving workplace cultivation, group training, and study sessions. In fiscal 2013, we introduced on a trial basis a system whereby divisional heads act as mentors for current female line managers. We are working to cultivate further female leaders. The number of female leaders at KDDI rose for the eighth consecutive fiscal year, to 140 as of March 31, 2014.

社会の課題と4つのCSR重要課題 Social Issues and the Four Material Issues for CSR



持続的成長のためのCSR課題 高
 CSR issues related to sustained growth High