

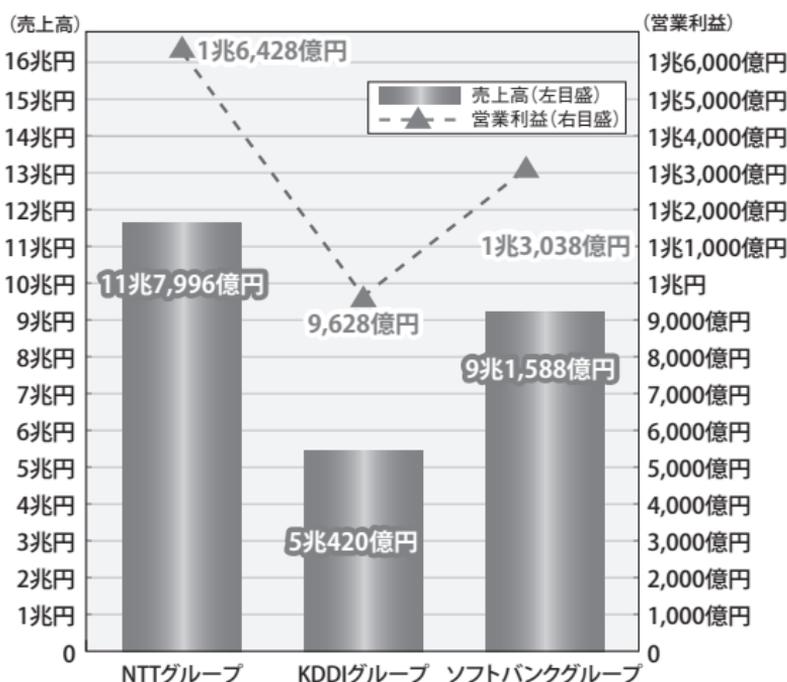
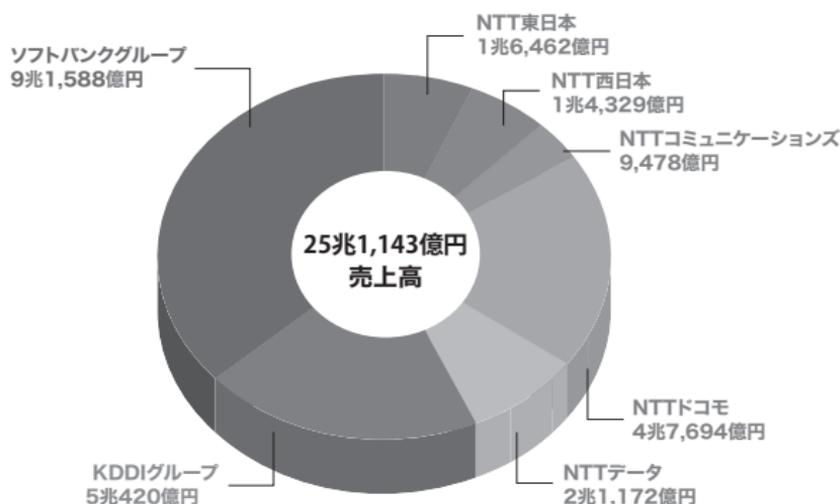
PART 3

一目で分かるTelecom動向



電気通信市場の概要

●主な事業者の連結比較(連結 2018年3月期)



売上高の内訳

NTTグループ ()は17年3月期	
NTT東日本	1兆6,462億円(1兆6,722億円)
NTT西日本	1兆4,329億円(1兆4,790億円)
NTTコミュニケーションズ	9,478億円(9,238億円)
NTTドコモ	4兆7,694億円(4兆5,846億円)
NTTデータ	2兆1,172億円(1兆7,324億円)
NTT連結*	11兆7,996億円(11兆3,910億円)

※セグメント間取引を除く

KDDIグループ ()は17年3月期	
パーソナルセグメント	3兆8,996億円(3兆6,330億円)
ビジネスセグメント	7,500億円(7,102億円)
ライフデザインセグメント	5,217億円(4,511億円)
グローバルセグメント	2,487億円(2,772億円)
その他	1,053億円(941億円)
セグメント間取引消去	-4,833億円(-4,172億円)
総計	5兆420億円(4兆7,483億円)

ソフトバンクグループ ()は17年3月期	
国内通信事業	3兆2,298億円(3兆1,938億円)
スプリント事業	3兆6,020億円(3兆6,234億円)
ヤフー事業	8,844億円(8,535億円)
流通事業	1兆4,193億円(1兆2,954億円)
アーム事業	2,023億円(1,129億円)
その他	1,624億円(1,283億円)
連結消去	-3,415億円(-3,062億円)
総計	9兆1,588億円(8兆9,010億円)