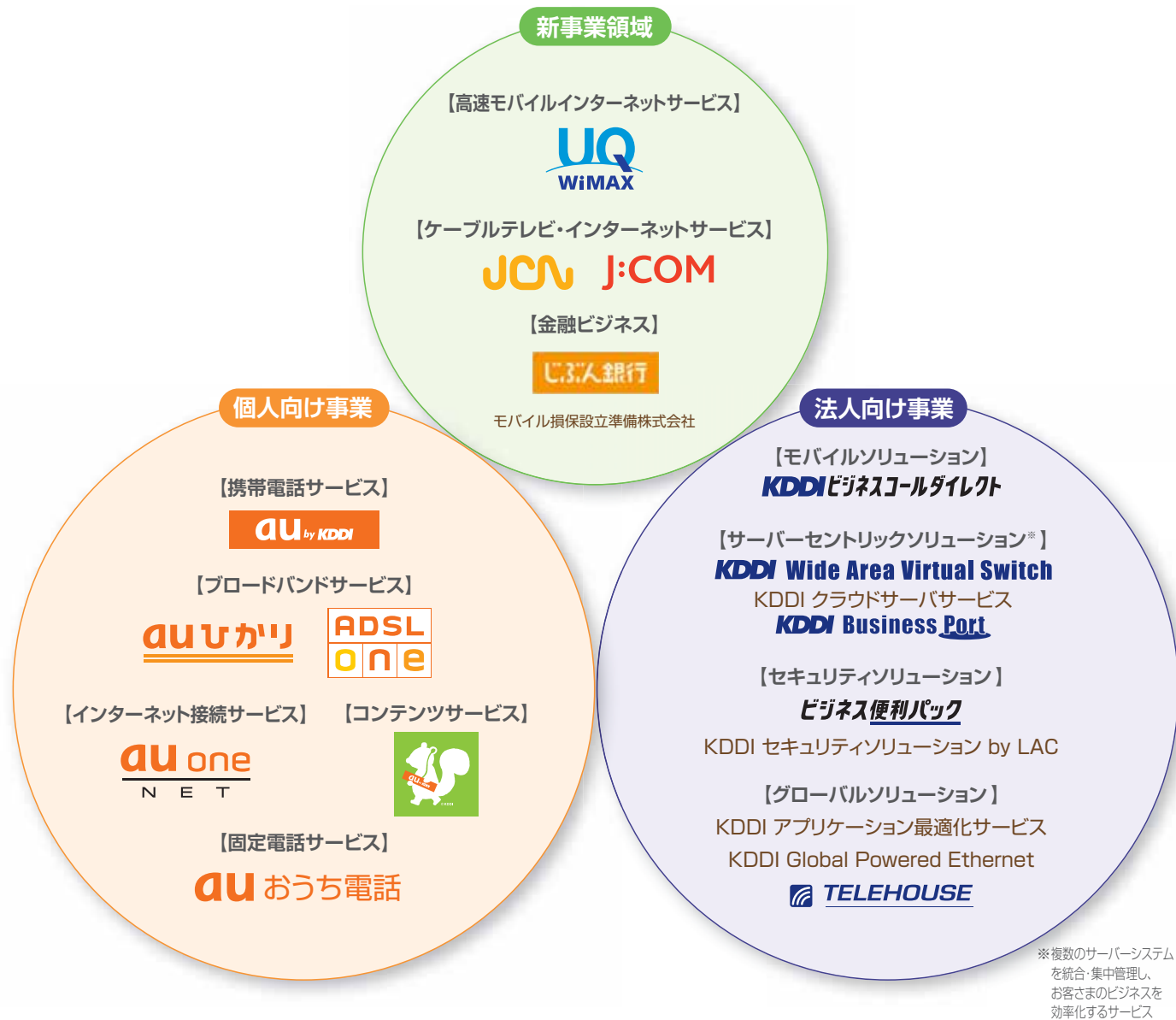


KDDIの事業領域

KDDIは、固定通信と移動通信の両方を併せ持つ総合通信事業者として、個人や法人のお客さまに向けて幅広くサービスをご提供しています。また、高速モバイルインターネットサービス、ケーブルテレビ、金融ビジネスなど新たなビジネスフィールドの拡大に挑戦しています。



編集方針

KDDI CSR REPORTは、多くのステークホルダーの皆さまに、KDDIのCSRの考え方や取り組みを誠実にお伝えすることを目的に、2006年度から発行しています。2010年度は、KDDIの事業活動の根幹を支えるTCS(Total Customer Satisfaction)とCSRについて明文化するとともに、2008年度に選定した4つの重要課題をはじめ、マネジメント、社会、環境において重要性の高いトピックを掲載し、その課題と成果や今後の取り組みなどを記載しています。

詳細な情報や事例、雇用や環境に関するデータなどはKDDIホームページ「CSR(環境・社会)情報」に掲載しています。

<http://www.kddi.com/csr/>

←左のマークで関連情報のウェブサイトをお知らせいたします。

※冊子とウェブサイトを活用したKDDIのCSR報告に関する考え方や、ウェブサイト掲載内容の詳細はP.33もご覧ください。

なお、財務情報について詳しくお知りになりたい方はKDDIホームページ「投資家情報」をご覧ください。

KDDIホームページ「投資家情報」

<http://www.kddi.com/corporate/ir/index.html>

報告対象期間

2009年度(2009年4月1日~2010年3月31日)の事業活動を対象としています。一部、2009年3月以前、2010年4月以降の取り組みについても報告しています。

報告対象範囲

KDDI単体の事業活動を範囲としています。一部、グループ会社の活動も掲載しています。

発行時期

2010年6月(次回発行予定 2011年6月)

参照ガイドライン

- GRI(Global Reporting Initiative) 「サステナビリティ リポーティング ガイドライン2006」
- 環境省「環境報告ガイドライン(2007年版)」

CONTENTS

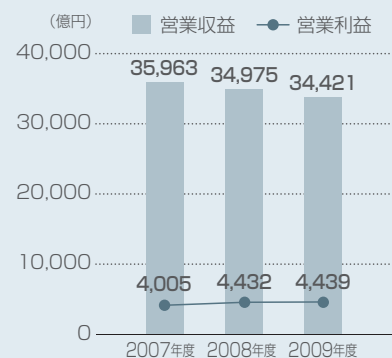
会社概要／編集方針	1
■トップメッセージ	2
■KDDIのCSR	4
私たちが目指すCSR、それはTCSです	
■4つのCSR重要課題	6
私たちは4つのCSR重要課題を選定し、取り組んでいます	
■CSR課題と実績	8
■重要課題1	10
安心・安全な情報通信社会の実現	
■重要課題2	14
安定した情報通信サービスの提供	
■重要課題3	16
地球環境保全への取り組み	
■重要課題4	18
多様な人財の育成による活力ある企業の実現	
■マネジメント報告	20
■社会性報告	22
サービスご利用者さまのご満足を目指して	22
お取引先さまのご満足を目指して	23
株主・投資家さまのご満足を目指して	24
社員の満足を目指して	25
さまざまな社会貢献活動	26
■環境報告	28
■第三者意見	32
2010年度 KDDI CSR報告について	33

会社概要

社名 KDDI株式会社
(英文名称:KDDI CORPORATION)
創業 1984年6月1日
本社所在地 東京都千代田区飯田橋3丁目10番10号
ガーデンエアタワー
代表者 代表取締役社長兼会長 小野寺 正
資本金 141,851百万円
社員数 18,301名
(2010年3月末、連結ベース)

主な経営指標の推移(連結ベース)

● 営業収益と営業利益の推移



● 営業収益のセグメント(2009年度)

