

KDDI CORPORATION



KDDIグループの中期的事業方向性

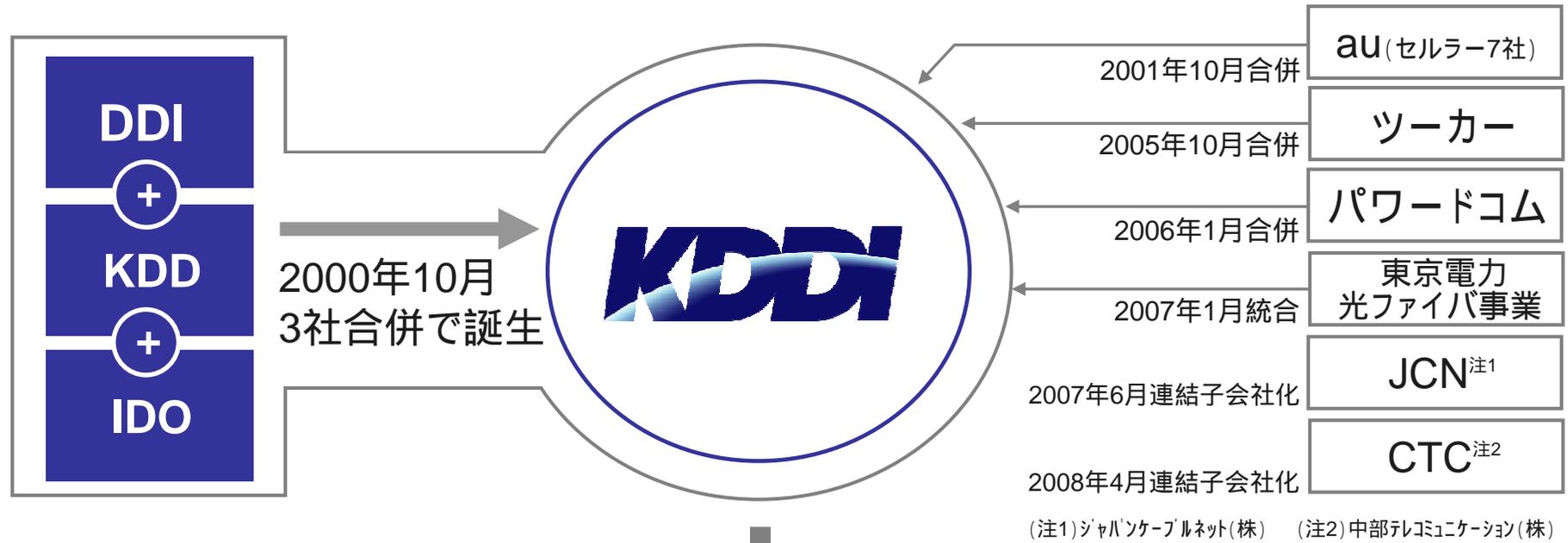
2011年7月9日

代表取締役社長 田中 孝司

1	KDDIについて
2	事業環境の大きな変化
3	KDDIグループの中期的事業方向性
4	今期(12.3期)の位置づけ

この配付資料に記載されている業績目標等はいずれも、当社グループが現時点で入手可能な情報を基にした予想値であり、これらは経済環境、競争状況、新サービスの成否などの不確実な要因の影響を受けます。従って、実際の業績等は、この配付資料に記載されている予想とは大きく異なる場合がありますことをご承知おき下さい。

KDDIとは？



移動通信事業

固定通信事業

au by KDDI

auひかり

移動通信と固定通信を総合的に提供

10年前から売上1.2倍、営業利益4.8倍！

(10年前) 2001年3月期

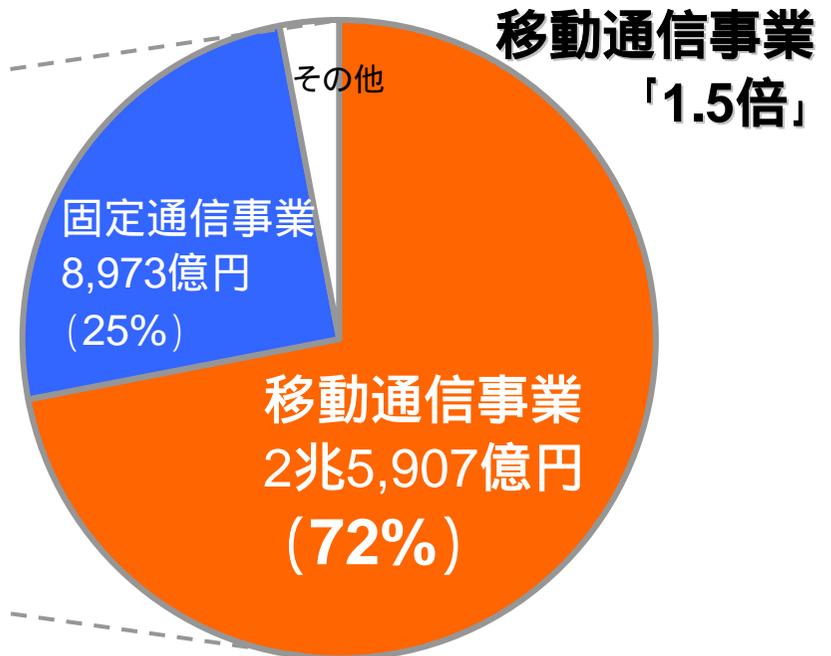
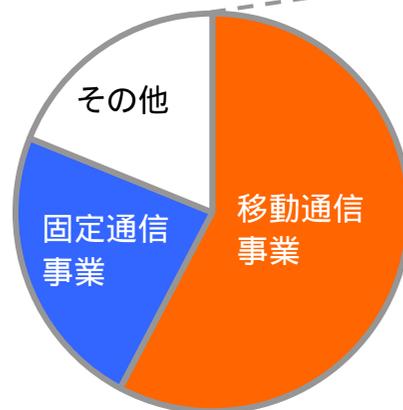
(現在) 2011年3月期

売上

2兆8,164億円

1.2倍

3兆4,345億円



営業利益

988億円

4.8倍

4,719億円

移動通信事業 (=携帯電話) が会社業績を牽引

株式の状況 (2011年3月末時点)

発行済株式数	4,484,818株	
大株主の状況	京セラ株式会社	12.76%
	トヨタ自動車株式会社	11.09%
	東京電力株式会社	7.97%

株式関連

業種	情報・通信
証券コード	東京証券取引所 (9433) ・1993年9月東証二部に上場 ・1995年9月東証一部に上場

株価関連指標

株 価	577,000円	*
配 当	15,000円	**
時価総額	約2.59兆円	*
総資産	約3.78兆円	***
純資産	約2.17兆円	***
配当利回り	2.60%	**
PBR (株価純資産倍率)	1.16倍	***
PER (株価収益率)	9.80倍	**

* 大株主の状況は、出資比率ベース (=自己株式238,976株を含んだ算定)。

* 2011年6月30日時点
** 2012年3月期見通し
*** 2011年3月末

好調な株価推移



2010年4月1日

487,000円



2011年6月30日

577,000円

(+90,000円)

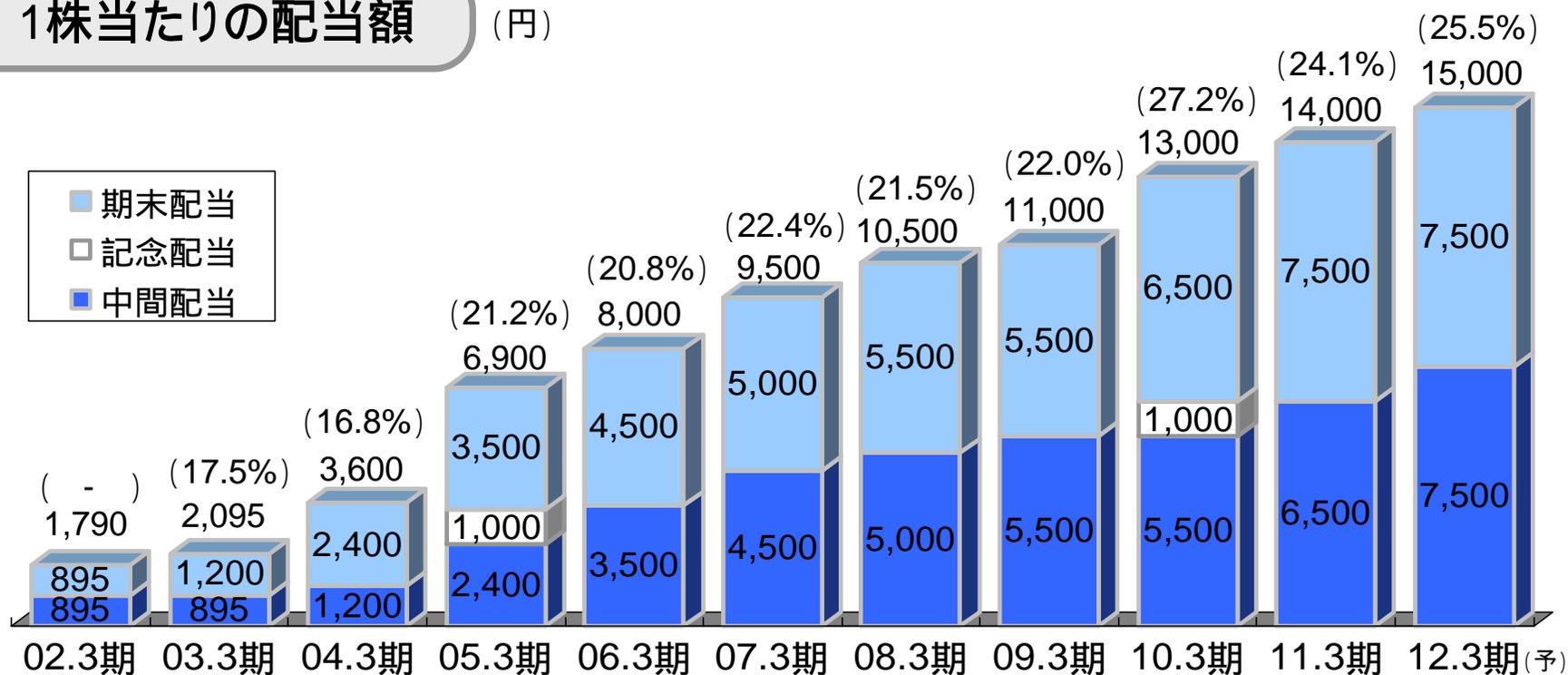
【2010年4月～】 2010年4月1日終値を100として指数化。



株主還元

- 9期連続増配中。今期も1,000円増配の1株当たり15,000円を予定
- 連結配当性向25%～30%を視野に、着実に引き上げる配当方針

1株当たりの配当額 (円)



(注) ()は配当性向。06.3期までは単体ベース、07.3期より連結ベース。02.3期は純損失のため、(-)表示。

1

KDDIについて

2

事業環境の大きな変化

3

KDDIグループの中期的事業方向性

4

今期(12.3期)の位置づけ

携帯電話

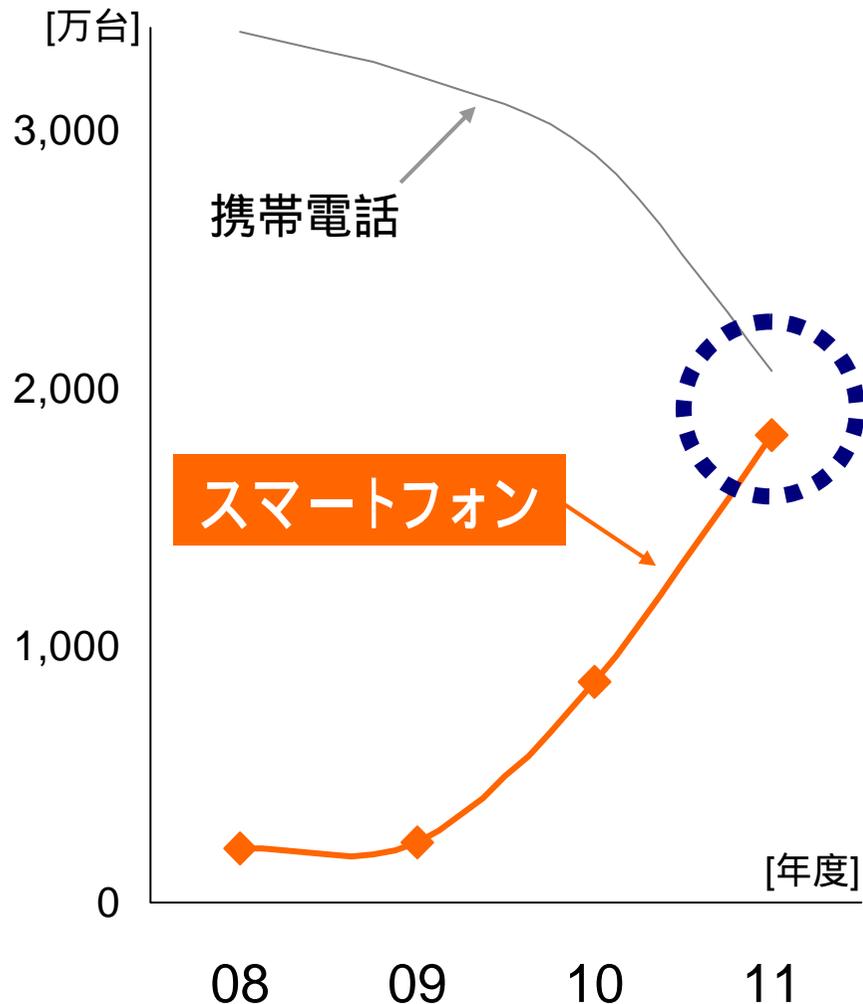


スマートフォン ・タブレット



スマートフォンの急拡大

日本のスマートフォン出荷台数状況(実績 / 予測)



2010年度出荷台数:
前年比3.7倍(実績)

2011年度出荷台数:
前年比2.1倍(予測)

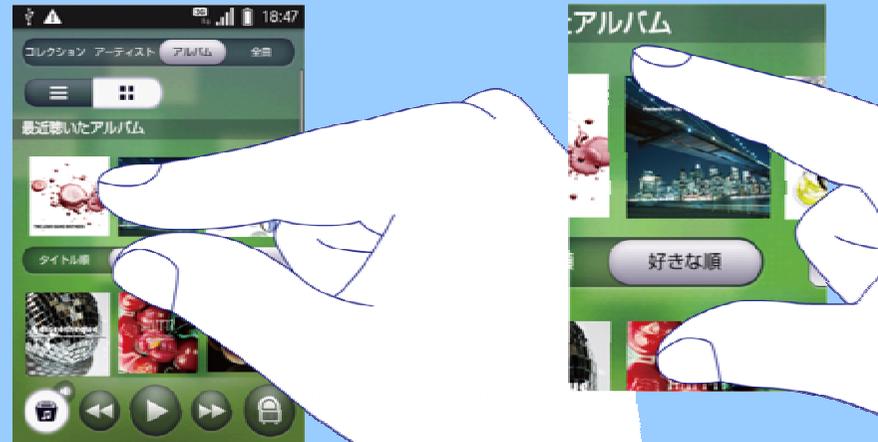
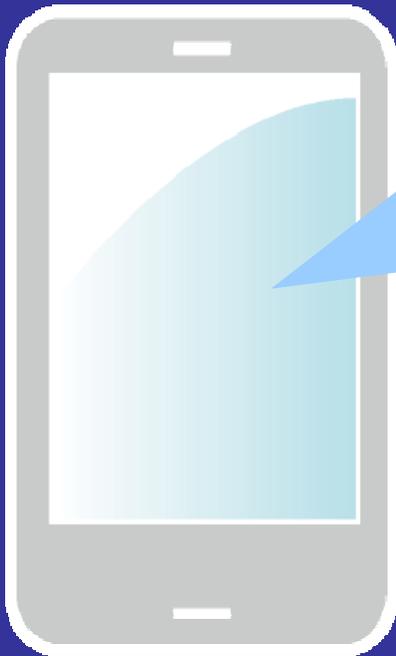
今期、スマートフォンが
携帯電話を上回る可能性も

スマートフォンとは？ ～携帯電話との違い

10

画面サイズが
大きい

入力・操作が
かんたん



(タッチパネルの革新的な操作感)

インターネットが格段に利用しやすい(パソコン並)

世の中が大きく変わる！

1995年～

パソコンが
爆発的に普及

(=Windows95契機に)



2010年代～

スマートフォン・
タブレットの時代



インターネットの大衆化

新たな市場の創造

ポータル・検索

電子商取引

SNS・ブログ など

ヤフー
グーグル
楽天
mixi
グリー
：

世の中が大きく変化

モバイル上でもパソコン並の
インターネット利用が可能

利便性が
飛躍的に向上

売上が上がる！

スマートフォン・タブレットの普及

利便性
向上

データ利用
増加

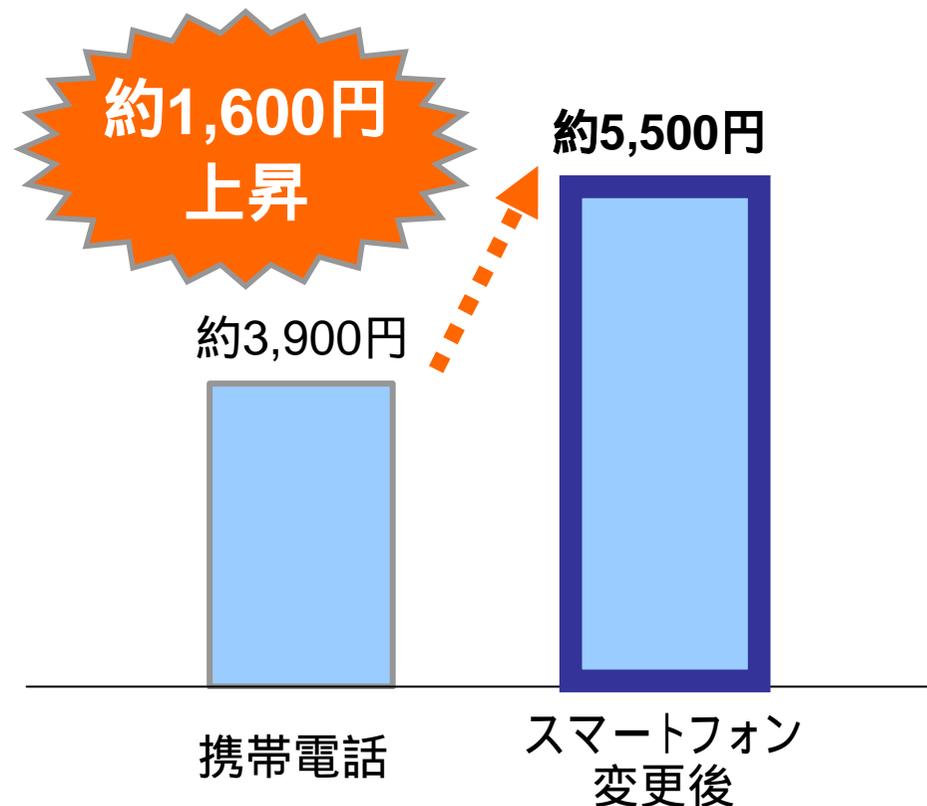
安心のスマートフォン料金

1人当たりデータ通信売上
【データARPU】の増加

【データARPU:データアープ】

Data Average Revue Per User

スマートフォンへの機種変更後の データARPU変化



重要

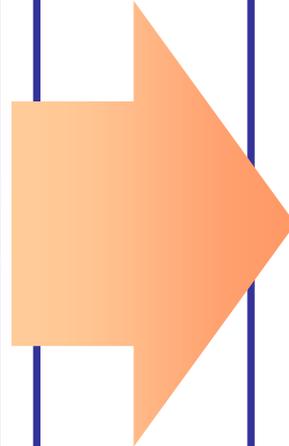
スマートフォンの利用層拡大

これまでの使い方

屋外
携帯電話

屋内
PC

This panel illustrates traditional device usage. It is divided into two sections: '屋外' (Outdoor) and '屋内' (Indoor). In the outdoor section, a mobile phone is shown on a city street. In the indoor section, a laptop and a server tower are shown next to a house and a server rack, with the label 'PC'.



最近の使い方

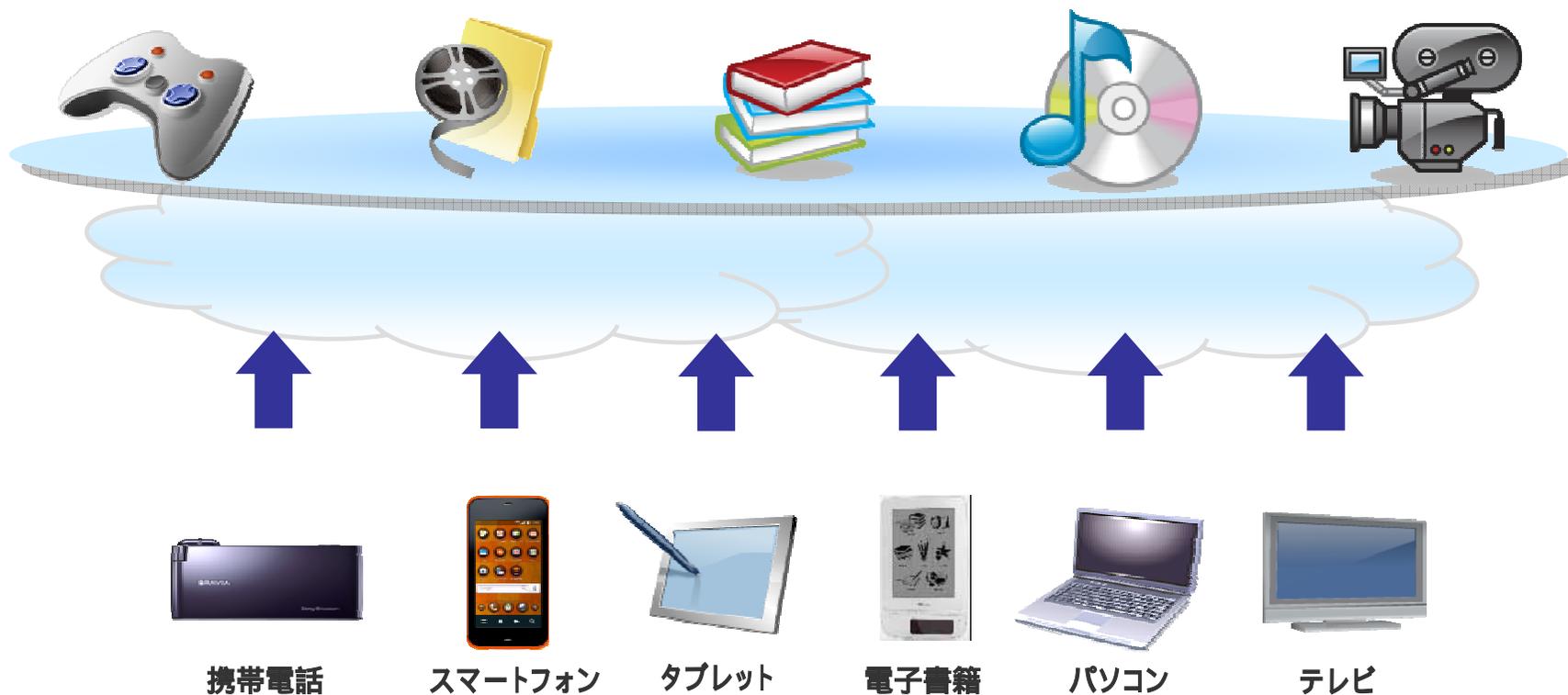
携帯電話
スマートフォン
タブレット
電子書籍
フォトフレーム
パソコン

屋外
モバイルWi-Fiルータ

屋内

This panel illustrates modern multi-device usage. It features a list of devices on the left: mobile phone, smartphone, tablet, e-reader, photo frame, and PC. On the right, it shows '屋外' (Outdoor) with a mobile Wi-Fi router and '屋内' (Indoor) with a house and server rack. A red oval at the bottom contains the text 'マルチデバイス' (Multi-device).

マルチデバイス



ひとりのお客様が多様なシーンで
色々な機器を使い分ける

マルチユース

売上の増加
(データARPU増加)

スマートフォン向け料金
利便性向上に伴う利用増

×

**データ通信量の
爆発的増加**

携帯電話 スマートフォン

10倍以上

設備投資増加 = 費用増加

課題

**新しいビジネスモデル
データ通信量の爆発的な増加への対策**

1

KDDIについて

2

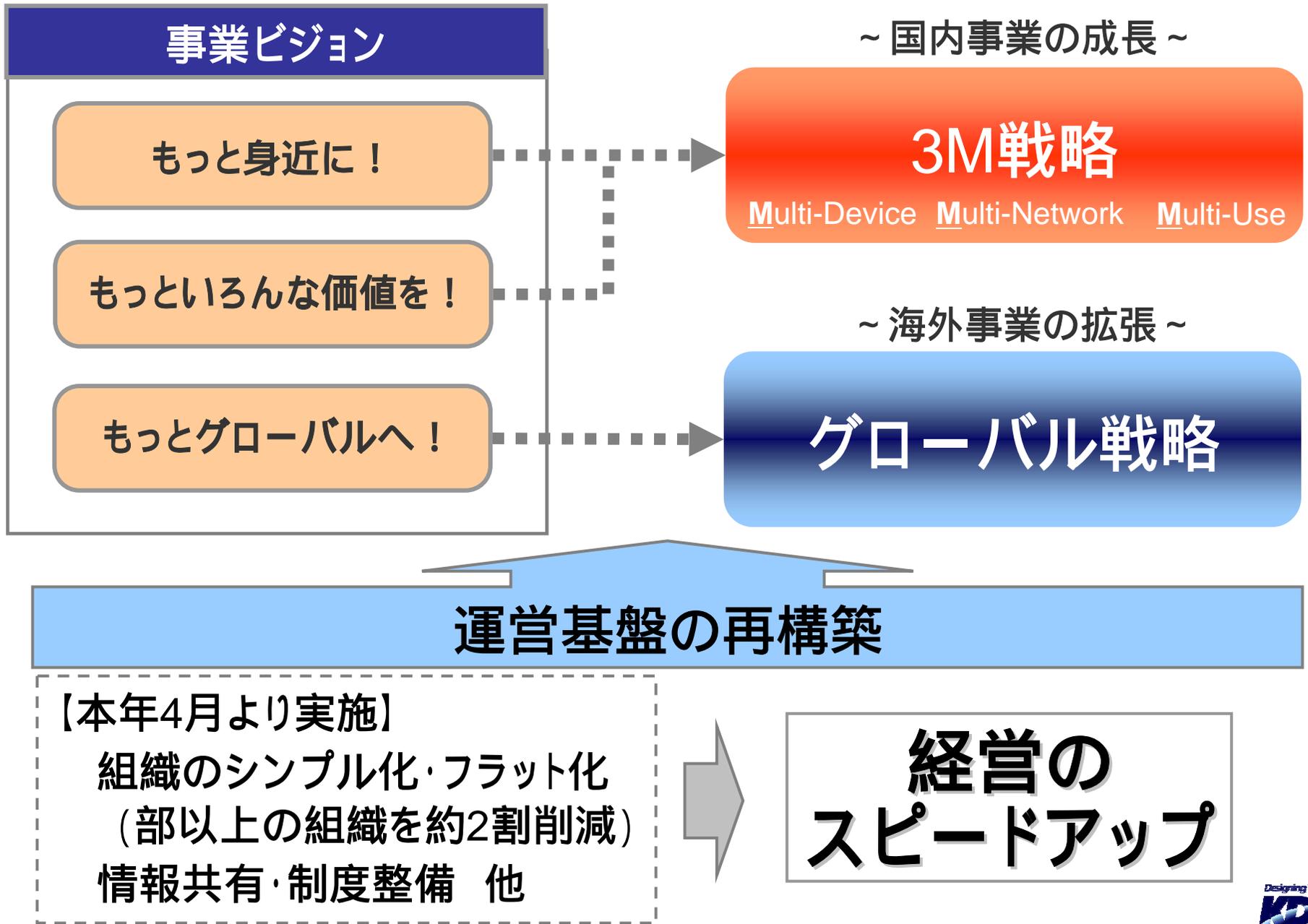
事業環境の大きな変化

3

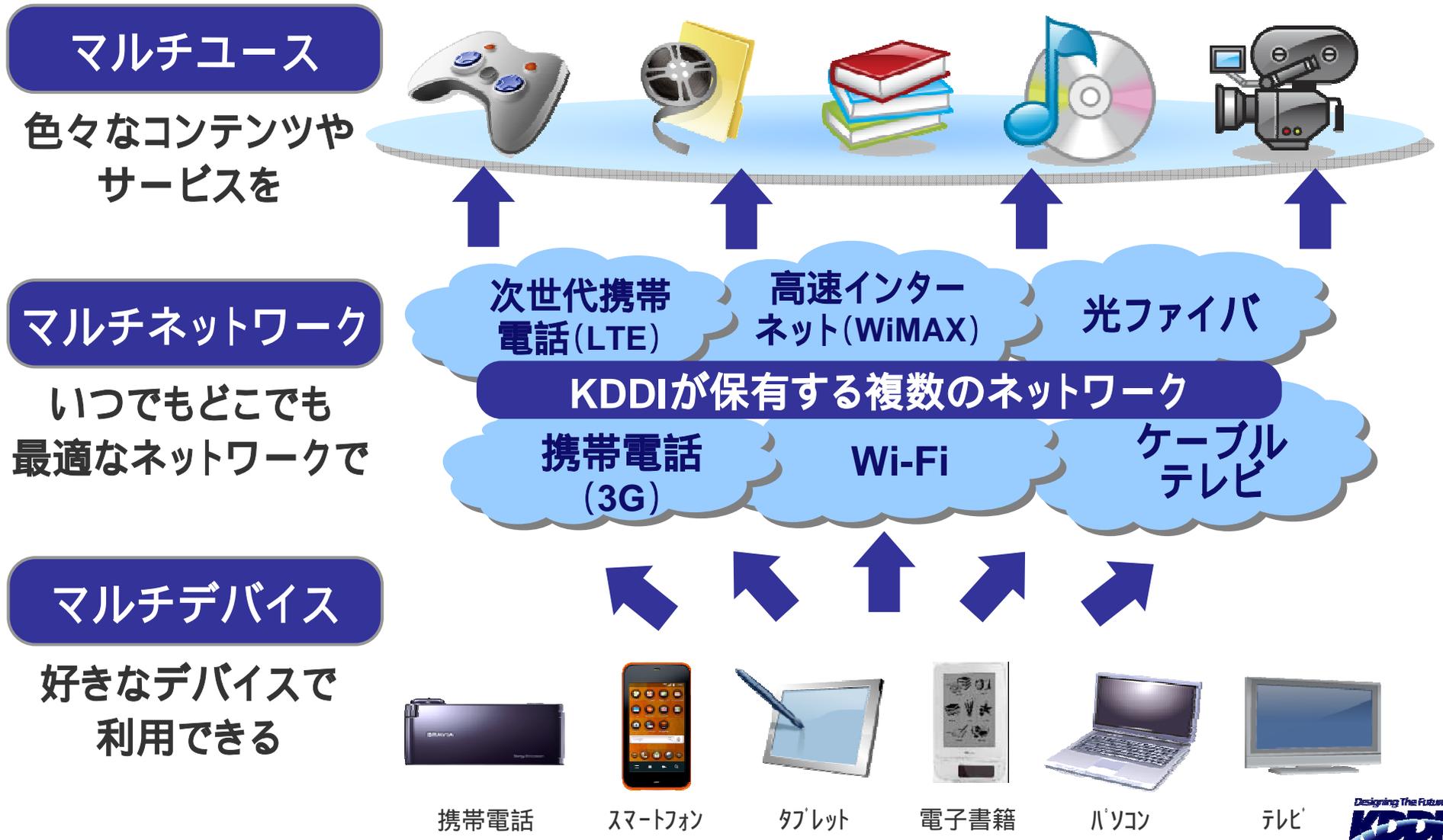
KDDIグループの中期的事業方向性

4

今期(12.3期)の位置づけ

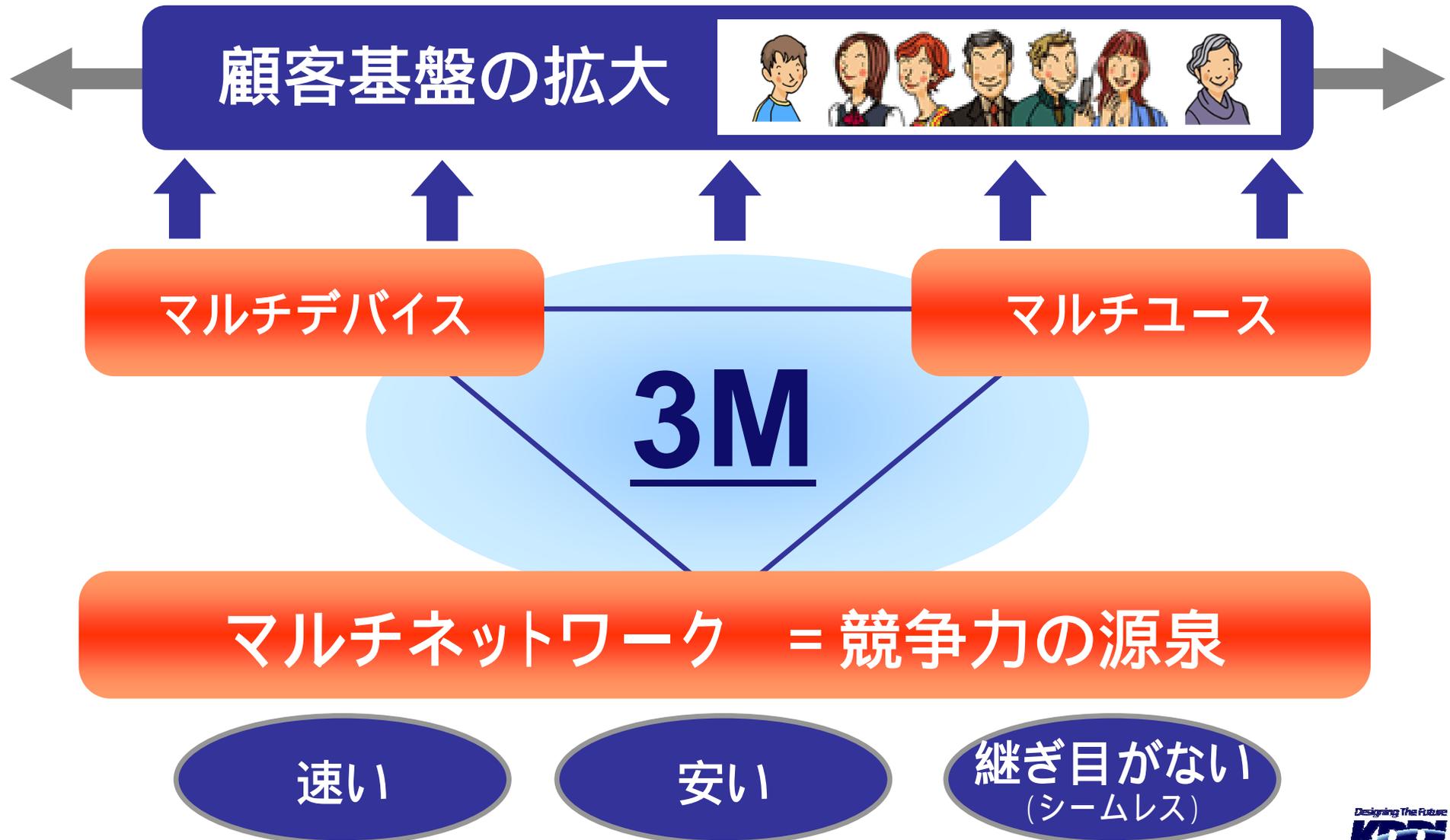


～ 国内における事業の軸を3Mベースへ～



“3M戦略”の狙い

～ 個人から世帯をベースとした売上の最大化へ～



マルチネットワークが競争力の源泉

【スマートフォン・タブレット時代】
= データ通信量の爆発的増加

これまでの

携帯電話(3G)
ネットワーク

だけでは不十分

KDDIの強み

次世代携帯
電話(LTE)

高速インター
ネット(WiMAX)

光ファイバ

保有する複数のネットワークをフル活用

携帯電話
(3G)

Wi-Fi

ケーブル
テレビ

爆発的に増加する
データ通信量の収容可能

高速で快適な通信環境と、
ネットワーク費用の低減

～ グローバル事業をKDDIグループの事業の柱へ～

既存事業のシナジー

■海外拠点数

世界26地域、58都市、90拠点

ホールセール

世界の通信事業者へ
通信回線の卸売り提供

海外SI

海外拠点の開設支援から
通信機器販売まで

データセンター

 **TELEHOUSE** ブランド
(世界10地域、13都市、20サイト)

ネットワーク

グローバルな企業通信網を
ワンストップで提供

新規事業

■20億人市場へアプローチ

アジア

新興国

日本でのノウハウを活用

インターネット
接続事業



高速インター
ネット(WiMAX)



コンテンツ



1

KDDIについて

2

事業環境の大きな変化

3

KDDIグループの中期的事業方向性

4

今期(12.3期)の位置づけ



*MNP (=番号ポータビリティ): 契約している電話会社を変更しても、電話番号は変更しないまま、継続して利用できる仕組み。電話会社間の競争力を測る一つの指標。

夏モデル6機種 ~ 全機種 緊急地震速報対応^注 ~

24

デザイン



I N F O B A R A01

~ 選べるスマートフォン ~



10キー

AQUOS PHONE IS11SH
by SHARP

REGZA Phone IS11T
by TOSHIBA



フルキーボード



XPERIA acro
IS11S



G'z One IS11CA
by CASIO

タフネス / 防水・防塵



3D対応

AQUOS PHONE IS12SH
by SHARP

日本のための機能充実 by Sony Ericsson

(注)一部アップデート対応含む。*「AQUOS」、「AQUOS PHONE」は、シャープ株式会社の登録商標または商標です。*「G'z One」はカオ計算機株式会社の登録商標です。
「REGZA」、「レガザ」、「REGZA Phone」は、株式会社東芝の登録商標です。「Xperia」はSony Ericsson Mobile Communications ABの商標または登録商標です。

I N F O B A R A01



- 外観デザイン / カラー
- デザイン・操作性に優れた操作感
- 日本定番機能搭載

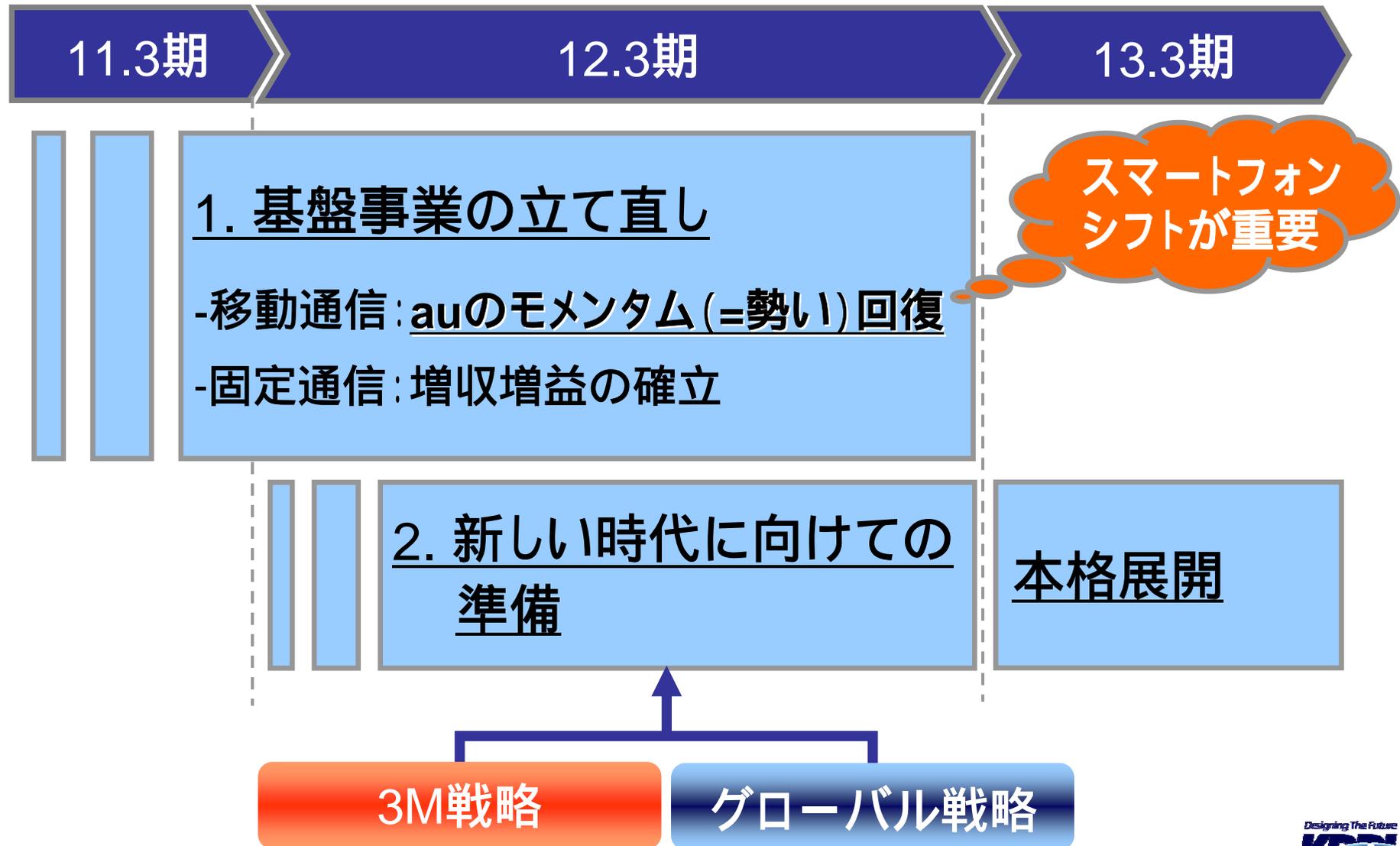
6月30日
発売開始

この夏の各社の
スマートフォンの中で
最も注目すべき1台

スマートフォンで
一番ワクワクする
モデル

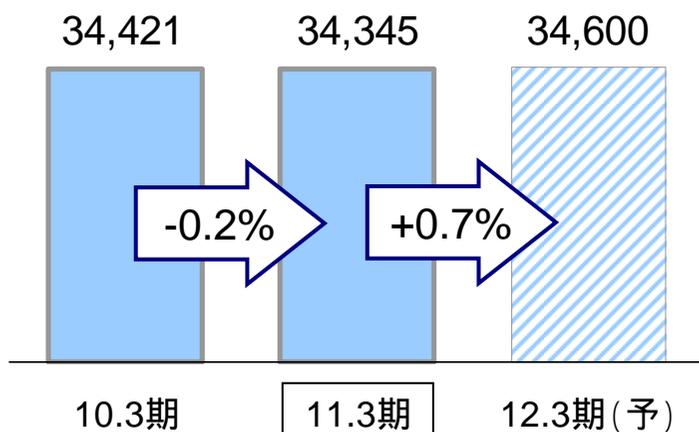
今回のauは
個性的なモデルを
取り揃えた印象！

~ KDDIグループの次なる成長に向けたスタートの年 ~

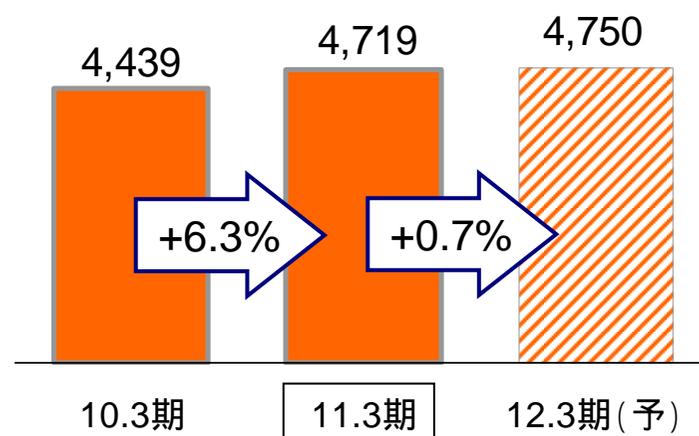


補 足 資 料

営業収益 (億円)



営業利益 (億円)



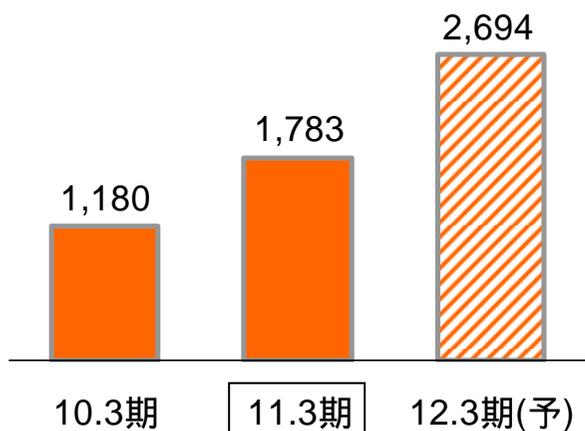
(億円)

	10.3期	11.3期		12.3期(予)	
			前期比		前期比
営業収益	34,421	34,345	-0.2%	34,600	+0.7%
営業利益	4,439	4,719	+6.3%	4,750	+0.7%
マージン	12.9%	13.7%	-	13.7%	-
経常利益	4,229	4,407	+4.2%	4,500	+2.1%
当期純利益	2,128	2,551	+19.9%	2,500	-2.0%
EBITDA	9,273	9,363	+1.0%	9,230	-1.4%
マージン	26.9%	27.3%	-	26.7%	-
FCF	-1,844	2,768	-	3,300	-
設備投資	5,180	4,437	-14.4%	4,600	+3.7%

主要指標(1) ~ 契約数

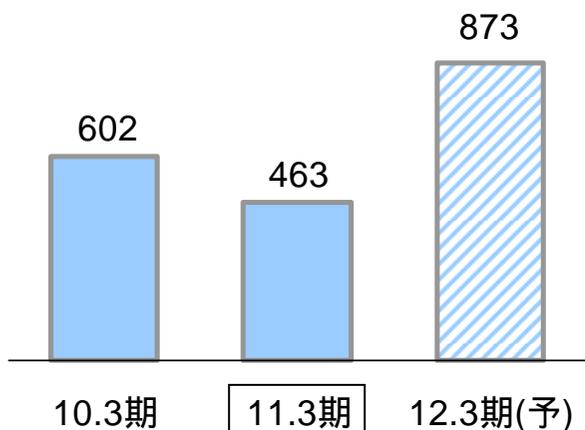
(千契約)

純増数 (au+UQ WiMAX) (千)



移動通信事業	10.3期	11.3期		12.3期(予)	
			増減		増減
au	31,872	32,999	1,127	34,500	1,501
うち モジュール系	1,085	1,494	409	1,800	306
WIN(EV-DO)	26,174	29,633	3,459	33,000	3,367
1X	5,451	3,221	-2,230	-	-
cdmaOne	247	146	-102	-	-
UQ WiMAX	150	807	656	2,000	1,193
au+UQ WiMAX	32,023	33,806	1,783	36,500	2,694

純増数 (固定系アクセス回線) (千)



(千契約)

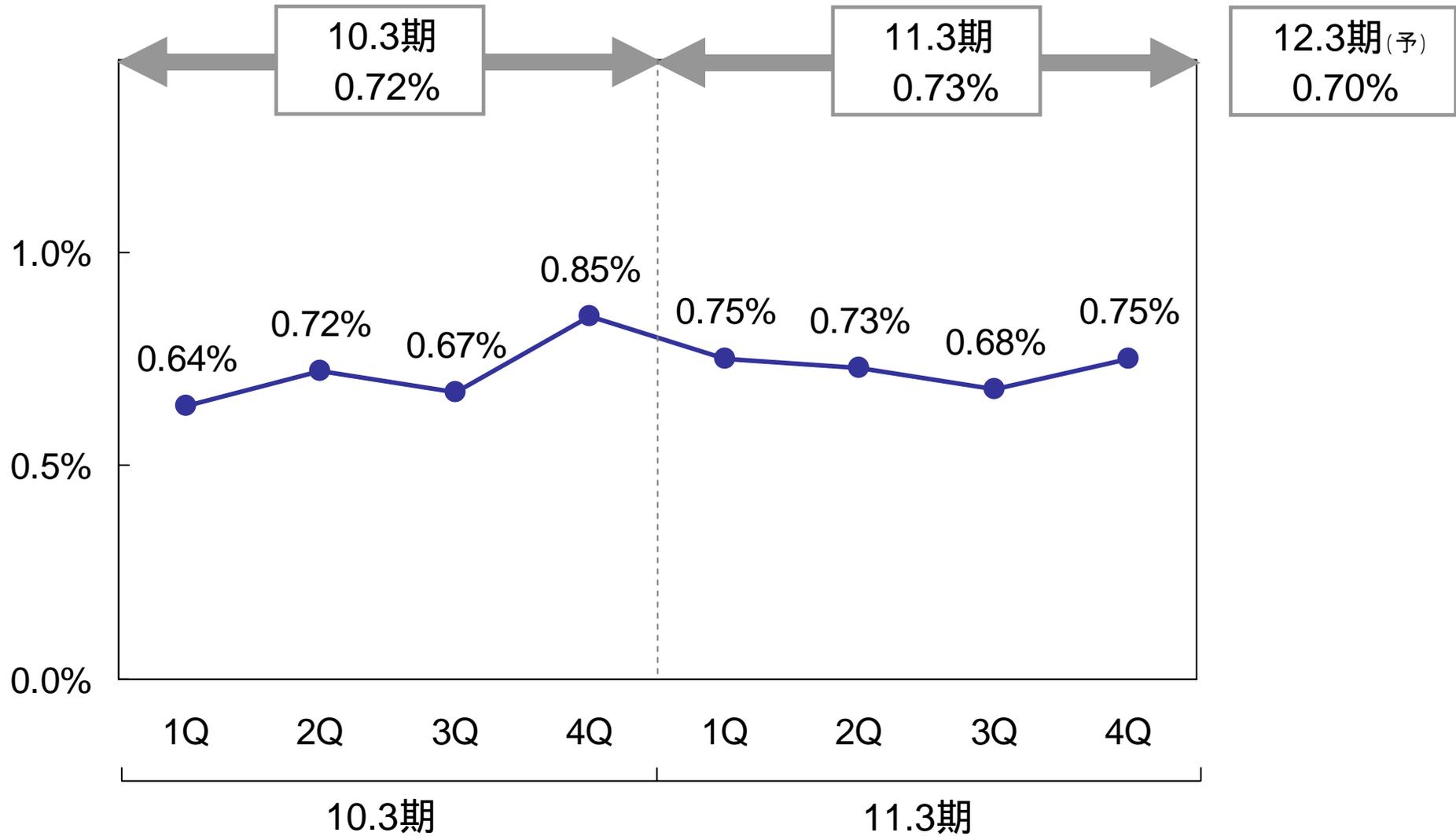
固定通信事業	10.3期	11.3期		12.3期(予)	
			増減		増減
FTTH	1,513	1,901	388	2,400	499
メタルプラス	2,852	2,543	-309	2,130	-413
ケーブルプラス電話 (注1)	960	1,341	380	2,160	819
ケーブルテレビ (注2)	972	1,088	116	1,130	42
固定系アクセス回線 (注3)	5,944	6,407	463	7,280	873

(注1) 12.3期(予)からは「J:COM PHONE プラス」への卸回線を含めている。

(注2) ケーブルテレビ契約数は放送、インターネット、電話のうち、一つでも契約のある世帯数。

(注3) 固定系アクセス回線はFTTH、直収電話(メタルプラス、ケーブルプラス電話)、ケーブルテレビのアクセス回線で重複を除く。

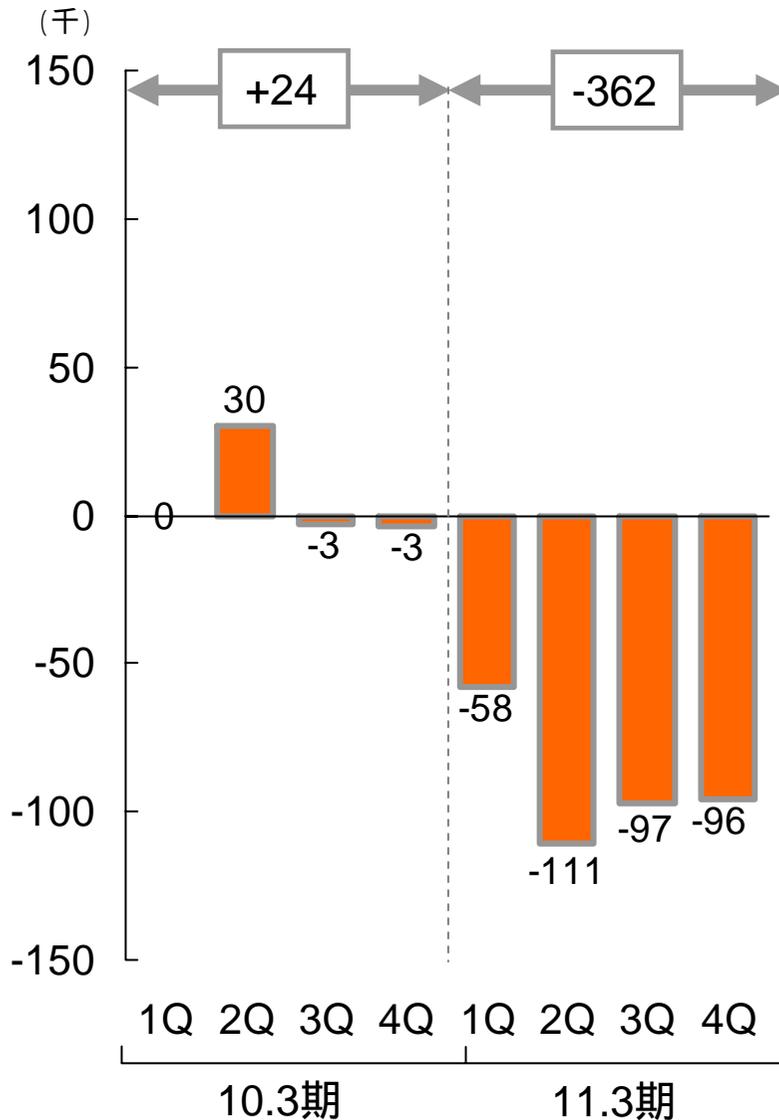
主要指標(2) ~ au解約率



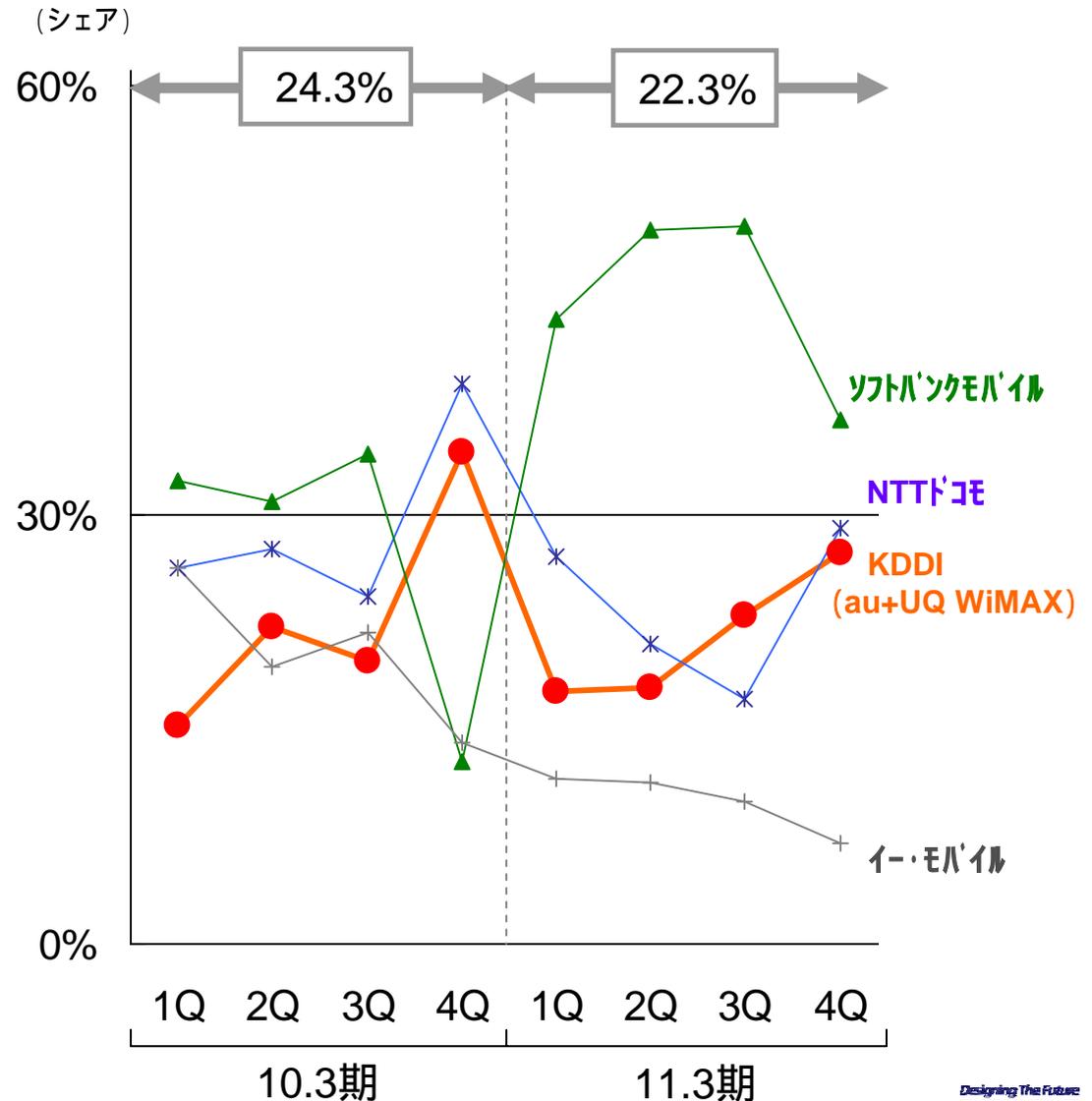
(注) 解約率はモジュールを除く。

主要指標(3) ~ MNP / 純増シェア

MNP (au)



純増シェア (au+UQ WiMAX)

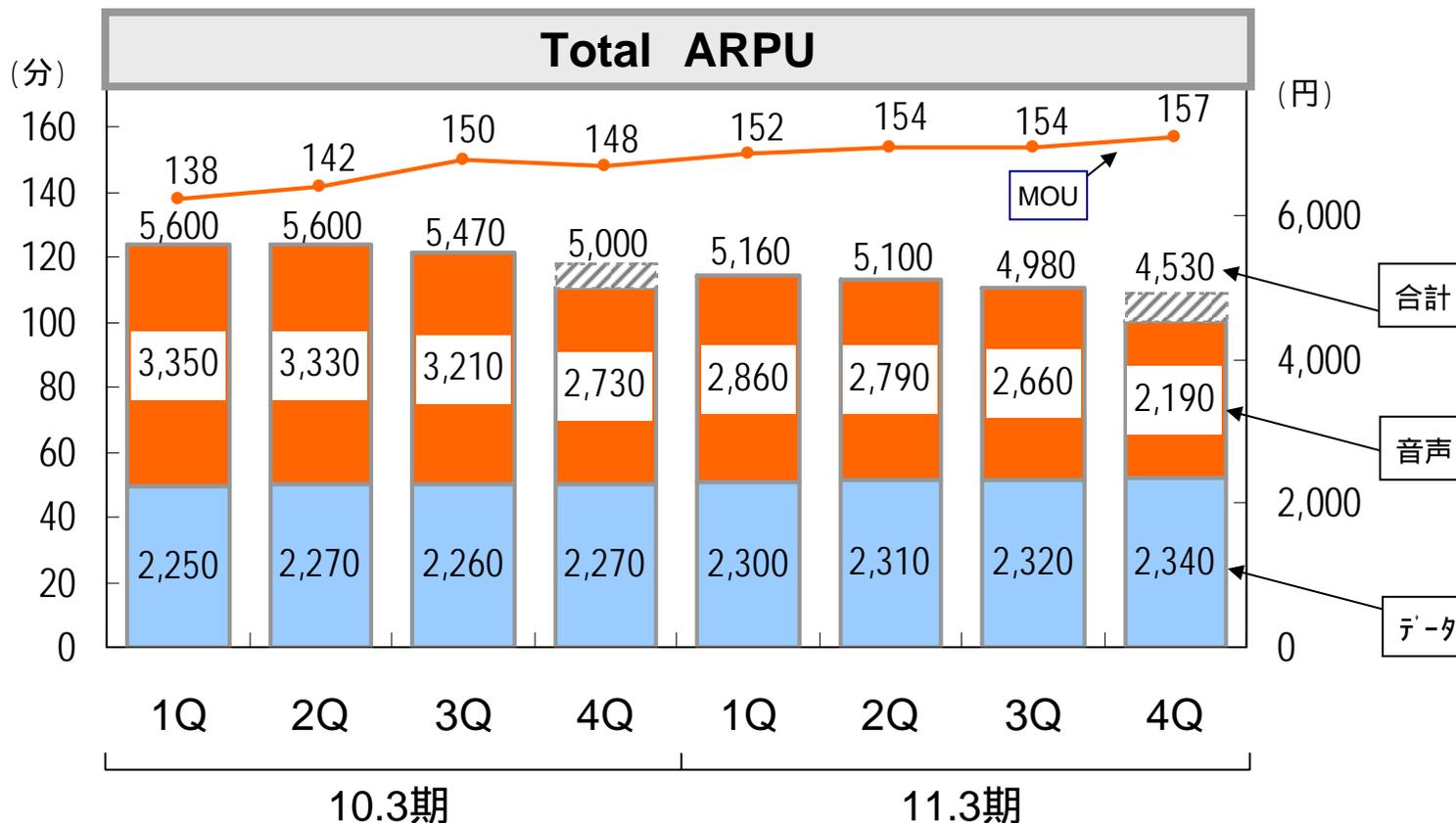


* MNP (Mobile Number Portability): 番号ポ-र्टリテイ

* 純増シェアは社団法人電気通信事業者協会 (TCA) HPをバ-スに当社作成。



主要指標(4) ~ au ARPU



通期平均	10.3期	11.3期	12.3期(予)
合計	5,410円	4,940円	4,540円
うち 音声	3,150円	2,620円	2,000円
データ	2,260円	2,320円	2,540円

11.3期 - 10.3期	12.3期(予) - 11.3期
470円 (8.7%)	400円 (8.1%)
530円 (16.8%)	620円 (23.7%)
+ 60円 (+2.7%)	+220円 (+9.5%)

(注)10.3期4Q、11.3期4Qの 部分は 事業者間の接続料精算による減少。

東日本大震災について

- 業績への影響額(11.3期実績)：197億円
- 復旧に向けた設備投資(12.3期見通し)：約200億円
- 復旧に向けた対応

通信設備の復旧に向けて対応

震災以降、
移動基地局を緊急出動



- 災害用伝言板の運用
- 携帯電話・衛星電話・充電機器の貸出
- 各種料金支援
- LISMO WAVEに支援サイト開設 等



6月30日までに震災前と同等の品質まで復旧

*岩手県、宮城県、福島県におけるau携帯電話サービスエリア。(福島原発制限地域を除く)

(参考) KDDI IRサイトのご紹介

KDDIは、地域からグローバルまで、
通信を基盤として、お客さまの生活や企業活動に
新たなシーンを創造する企業を目指します。



<http://www.kddi.com/corporate/ir/index.html>

最新の決算や
決算説明会の様子が
映像でご覧いただけます。

The screenshot shows the KDDI corporate website's investor information page. At the top, there is a navigation menu with links for 'KDDIについて', 'ニュースリリース', 'CSR(環境・社会)', '投資家情報', '研究開発(R&D)', '採用情報', and 'KDDIグループ'. Below this is a sub-menu with '経営方針', 'IRライブラリ', 'データ集', '株式・格付け情報', 'IRニュース', 'IRカレンダー', and '個人投資家の皆さまへ'. The main content area is titled '投資家情報' and includes a '文字サイズの変更' button. A large banner on the left features a video thumbnail of a man speaking, with text: '地域からグローバルまで、通信を基盤として、お客さまの生活や企業活動に新たなシーンを創造する企業を目指します。' Below the banner is a section for '最新決算情報' (Latest Financial Information) with a link to '2011年3月期決算説明会 (2011年4月25日(月))'. To the right is a '最新IRニュース' (Latest IR News) section with several news items dated from June 10 to June 20, 2011. On the far right is a '株価情報' (Share Price Information) section showing the stock code 9433, the current price of 580,000 yen, and a line chart showing price fluctuations from April to June 2011.

Designing The Future

