

野村證券 個人投資家様向け 会社説明会

2012年8月

KDDI株式会社

経営管理本部長 高木 憲一郎

1 会社概要

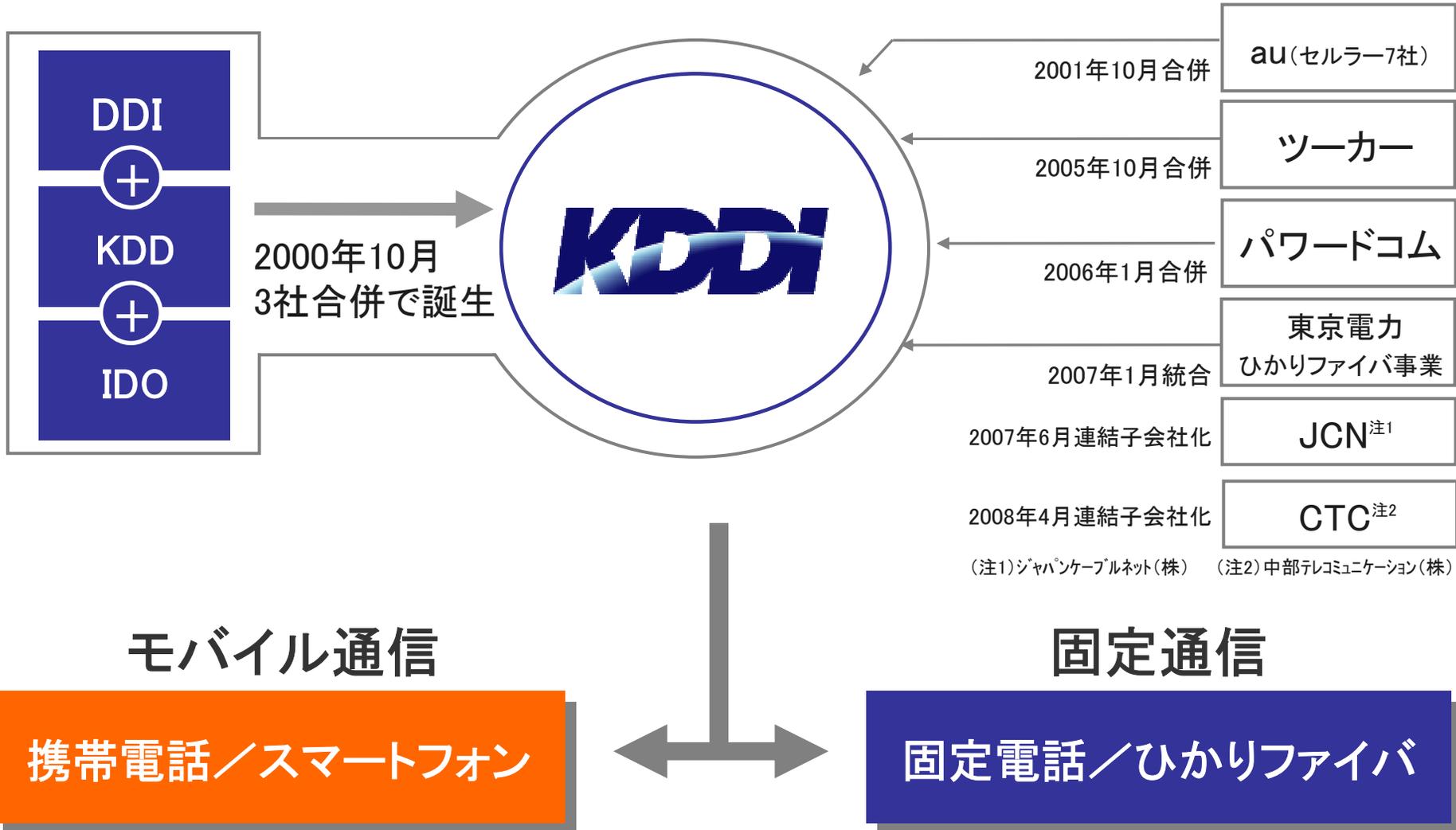
2 携帯電話からスマートフォンへ

3 成長戦略＝「3M戦略」

4 参考情報

この配付資料に記載されている業績目標等はいずれも、当社グループが現時点で入手可能な情報を基にした予想値であり、これらは経済環境、競争状況、新サービスの成否などの不確実な要因の影響を受けます。従って、実際の業績等は、この配付資料に記載されている予想とは大きく異なる場合がありますことをご承知おき下さい。

KDDIとは？



事業分野

- 「au」ブランドでモバイルサービスを展開
- 通信事業の枠にとどまらず、事業領域を拡大



会社業績

(KDDI発足) 2000年度

(現在) 2011年度

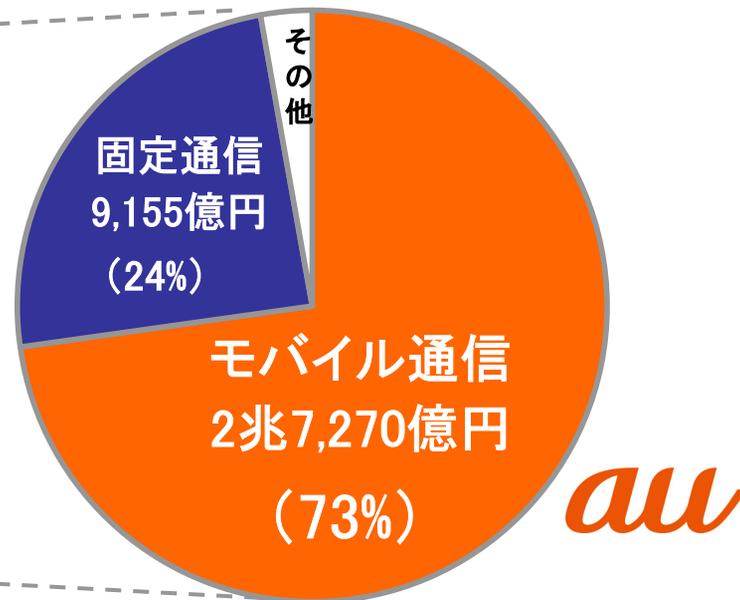
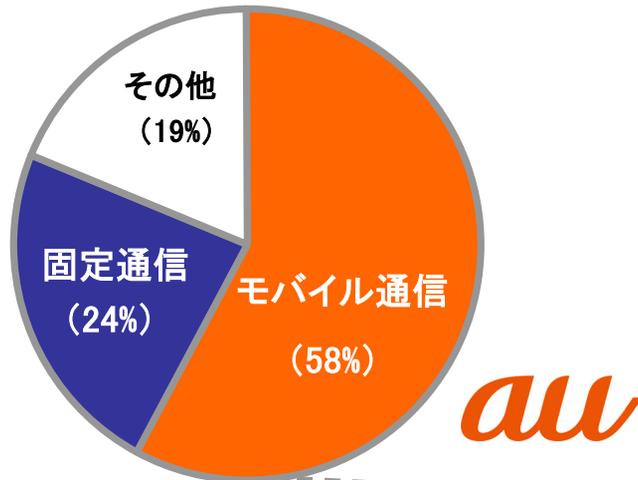
売上*

2兆8,164億円

1.3倍

3兆5,721億円

* 連結売上は、各事業間取引を消去した後の値



営業利益

988億円

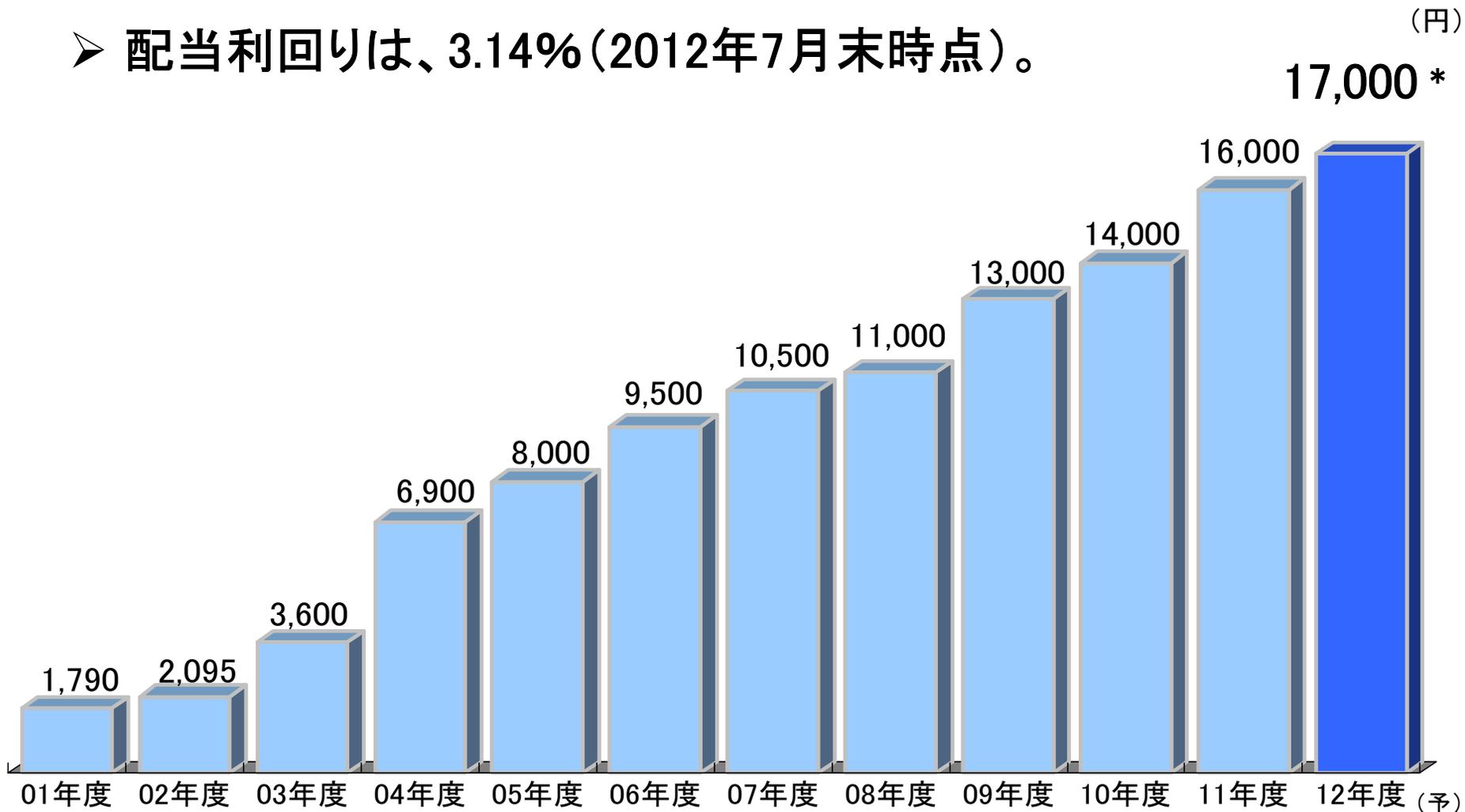
4.8倍

4,776億円

モバイル通信(携帯電話)が会社業績を牽引

配当(1株当たり配当金)

- 10期連続で増配中。今期も増配を予定。
- 配当利回りは、3.14%(2012年7月末時点)。



*2012年10月1日に株式分割(普通株式1株を100株に分割)を実施予定。上記配当金は、株式分割を考慮しない場合での金額推移。

KDDIの事業ビジョン

国内事業の成長

3M
戦略

海外事業の拡張

グローバル
戦略

1 会社概要

2 携帯電話からスマートフォンへ

3 成長戦略＝「3M戦略」

4 参考情報

携帯電話



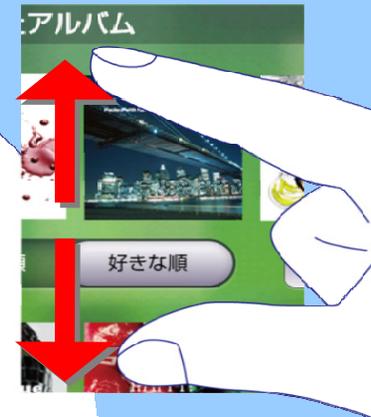
スマートフォン



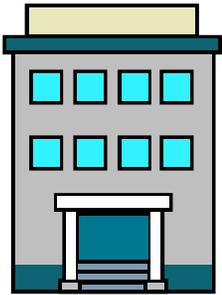


利便性が飛躍的に向上

- 画面サイズが大きく、操作が簡単
- いわゆる「電話機能付きパソコン」の感覚



(タッチパネルで拡大・縮小も自由自在)



データ通信売上が大幅に拡大
→ 増収効果

携帯電話からスマートフォンへの変更に伴う
「一人当たりデータ通信売上」の変化

約1,700円
上昇



携帯電話



スマートフォン
変更後

通信会社

スマートフォンを中心とした
ビジネスモデルへ

対象: 2012年4月~5月に機種変更したユーザー
内容: 機種変更前月と翌月の月次一人当たりデータ通信売上比較

【10年度】6機種



【11年度】24機種



※各期の新発売機種

※法人向け端末含む

「iPhone4S除く」

スマートフォンの品揃えを1年で大幅に拡充

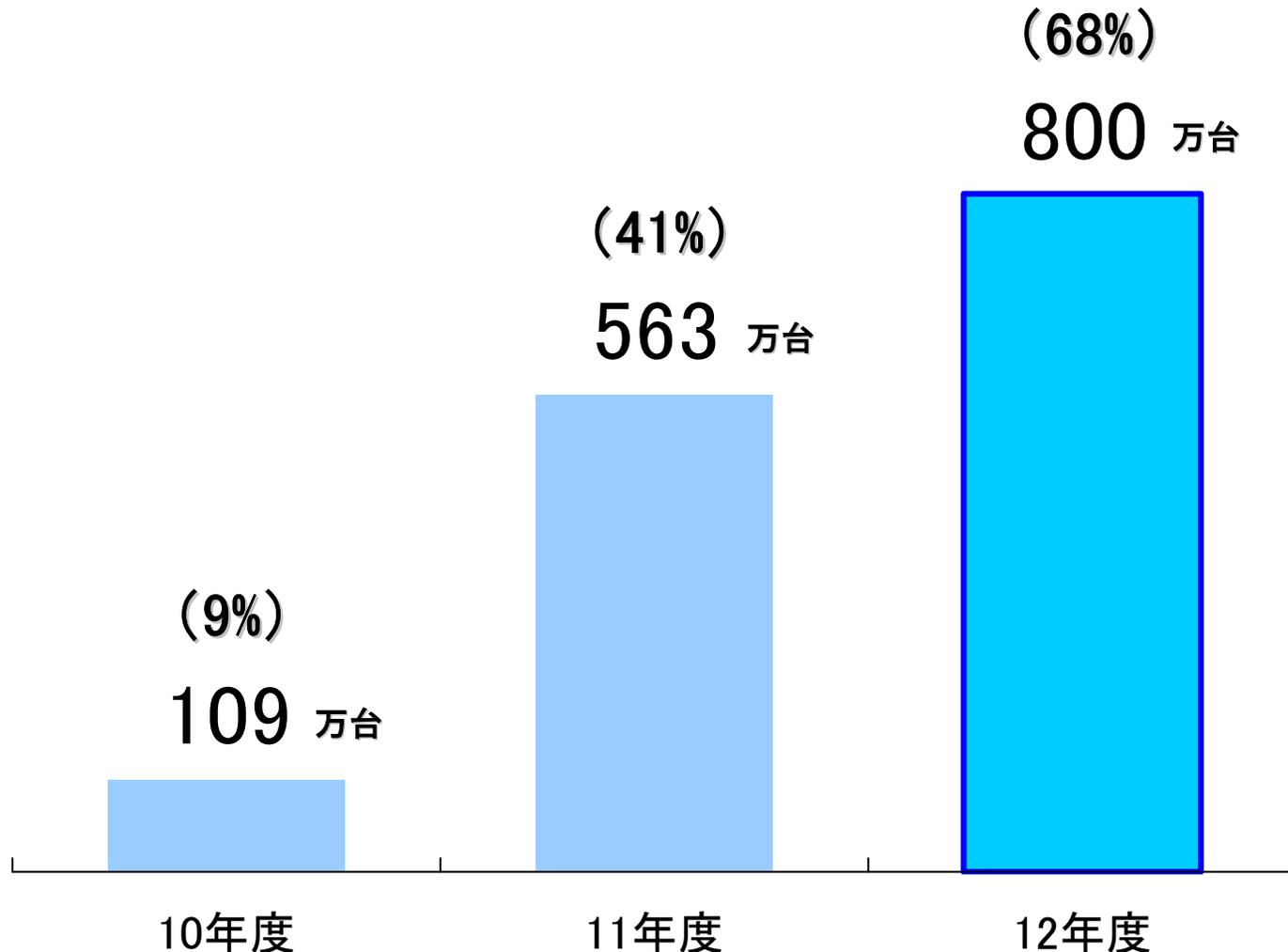


au iPhone 4 S

※iPhoneはApple Inc.の商標です。
iPhone商標はアイホン株式会社の
ライセンスに基づき使用されてます。

昨年10月からは、iPhone 4S の販売を開始

年間のスマートフォン販売台数が一気に増加

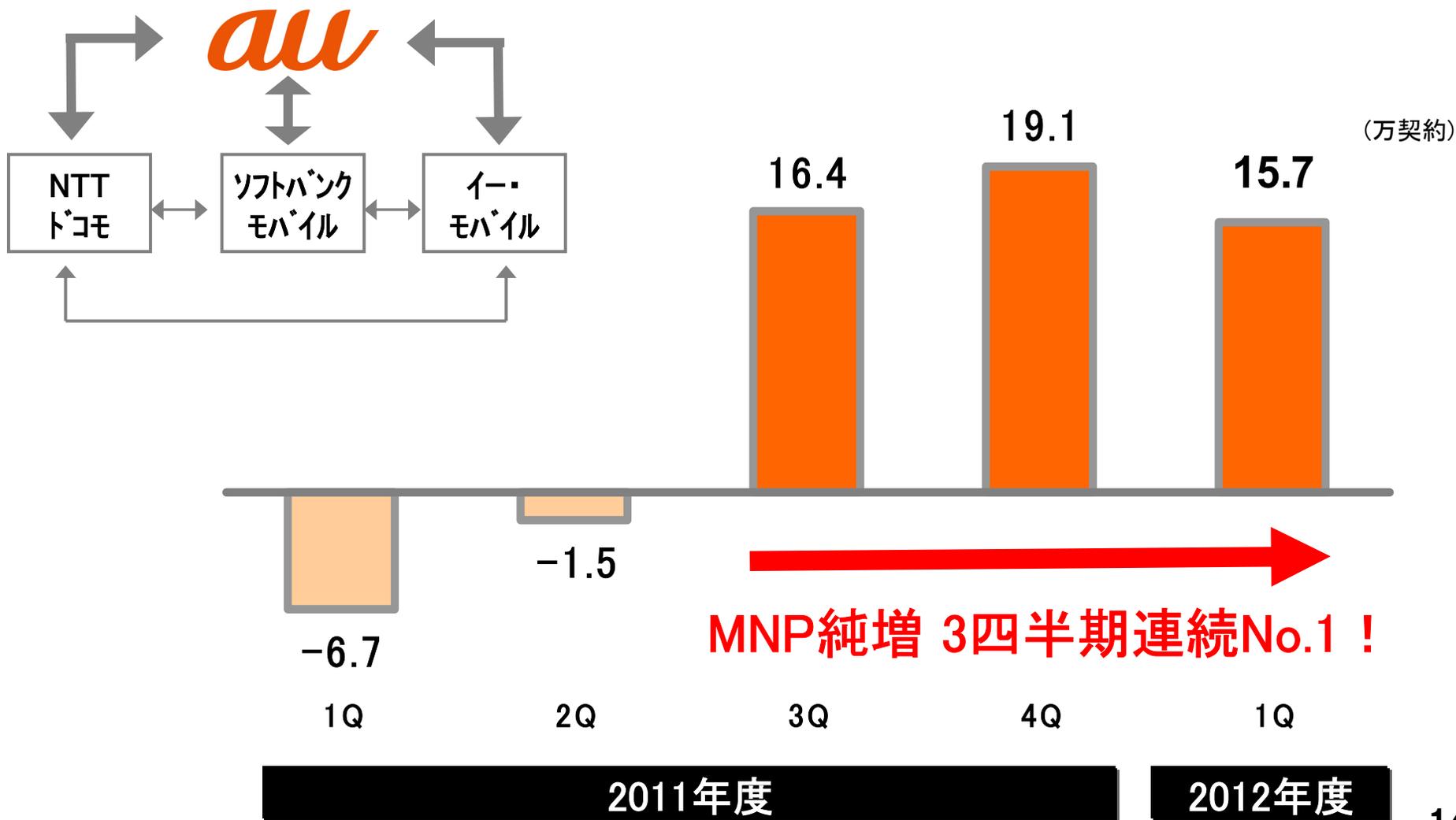


* ()は、携帯電話を含めた端末総販売台数に占めるスマートフォンの比率

auの競争力は劇的に改善

*MNP(= 番号ポータビリティ):

契約している電話会社を変更しても、電話番号は継続利用できる仕組み。
電話会社間の競争力を測る指標の一つ。



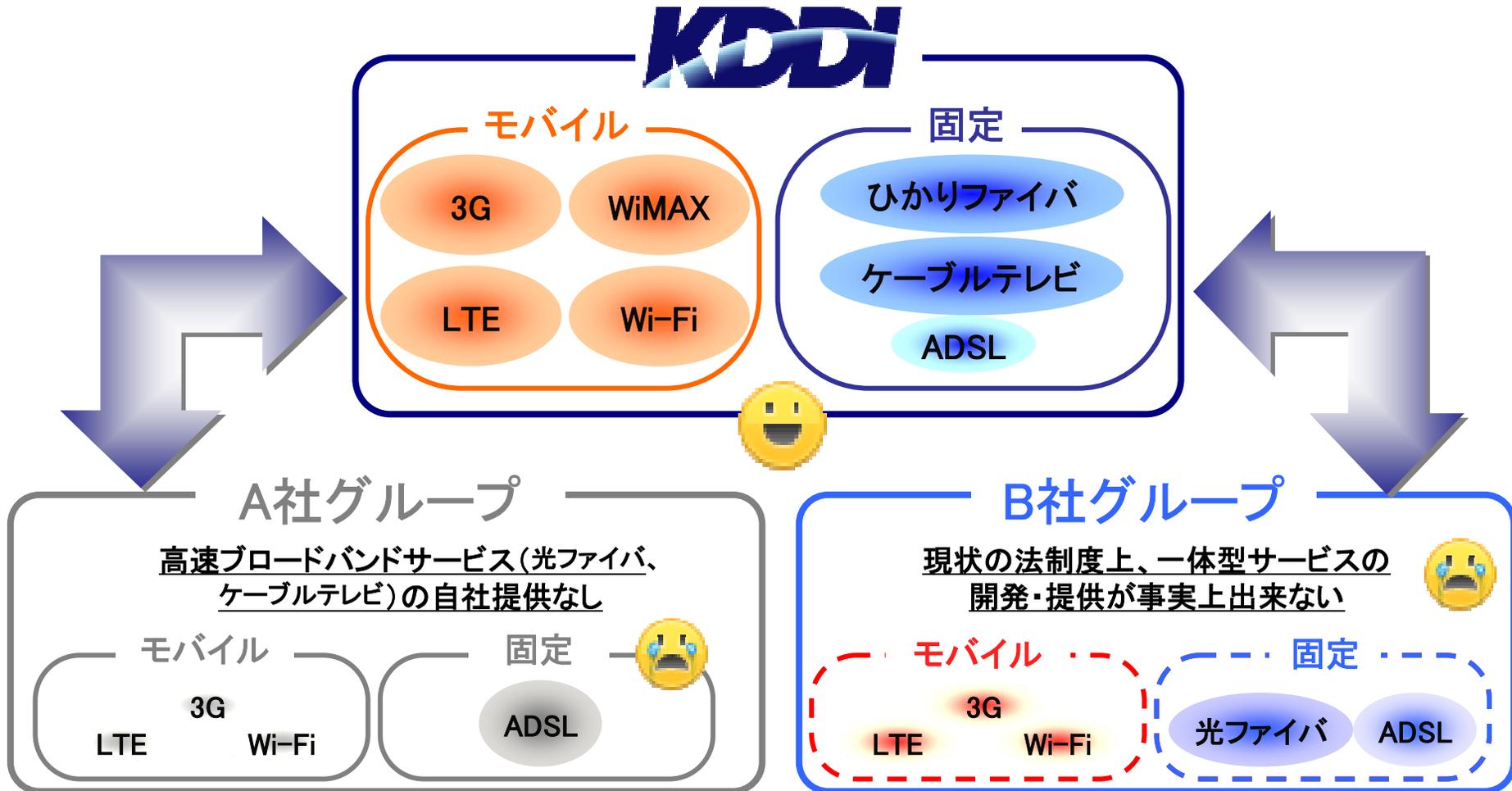
1 会社概要

2 携帯電話からスマートフォンへ

3 成長戦略＝「3M戦略」

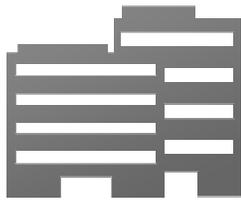
4 参考情報

成長戦略＝「3M戦略」



KDDIは、モバイルと固定を一社で総合的に提供

会社



PC



メール&文章作成
ウェブ

屋内&外出先



ケータイ

スマートフォン
タブレット



電話
メール
ウェブ
ワンセグ

お茶の間



TV



ニュース&エンタメ

場所を問わず、インターネットを通じて、色々な通信機器で色々なサービスを利用できる時代に

3M(3つのマルチ)戦略

マルチユース

色々なコンテンツや
サービスを



次世代携帯
電話(LTE)

高速インター
ネット(WIMAX)

光ファイバ

マルチネットワーク

いつでもどこでも
最適なネットワークで

KDDIが保有する資産をフル活用

携帯電話
(3G)

Wi-Fi

ケーブル
テレビ

マルチデバイス

好きな端末・機器で
利用できる



従来型
携帯電話



スマートフォン



タブレット



電子書籍



パソコン



テレビ

①KDDIの独自性

→ マルチネットワーク
(モバイルと固定の自社提供)

②事業環境の変化

→ マルチユース・マルチデバイス

3M戦略によるビジネスモデル変革

新しい時代における事業成長を実現

これまで

モバイル中心の売上モデル

モバイル回線数 × 売上

モバイル

データ売上

音声売上

戦略の大転換

これから

新たな売上モデル



(お客さま)

付加価値
売上

事業者決済手数料

サービス売上

固定通信
売上
+
モバイル
売上

固定
ブロードバンド
(ひかりファイバ、
ケーブルテレビ)

インターネット

電話

映像

モバイル

データ売上

音声売上

お客さま一人当たり
売上の拡大

お客さま数の
拡大

戦略を具現化する サービス

インターネット・電話 とセットで、スマートフォンがおトクに！

2012年3月開始

合計 5,920円/月 off



ネット 電話

+  auスマホ =

1,480円/月 off

+  auスマホ =

1,480円/月 off

【対象の固定ブロードバンド】

auひかり
コミュファ光

+  auスマホ =

1,480円/月 off

JCN
J:COM

+  auスマホ =

1,480円/月 off

⋮

FTTH5社, CATV97社176局

*2012年9月末時点の予想提携社数

*FTTH: KDDIグループ3社、ケイ・オプティコム、STNet、CATV: STNetと提携のCATV22社を含む

上記の金額は最大2年間適用

500以上の大人気アプリが月額390円で取り放題に！

auスマートパス

アプリ取り放題



データお預かり

au Cloud
Photo Air
Photo Album



クーポン&ポイント



セキュリティ

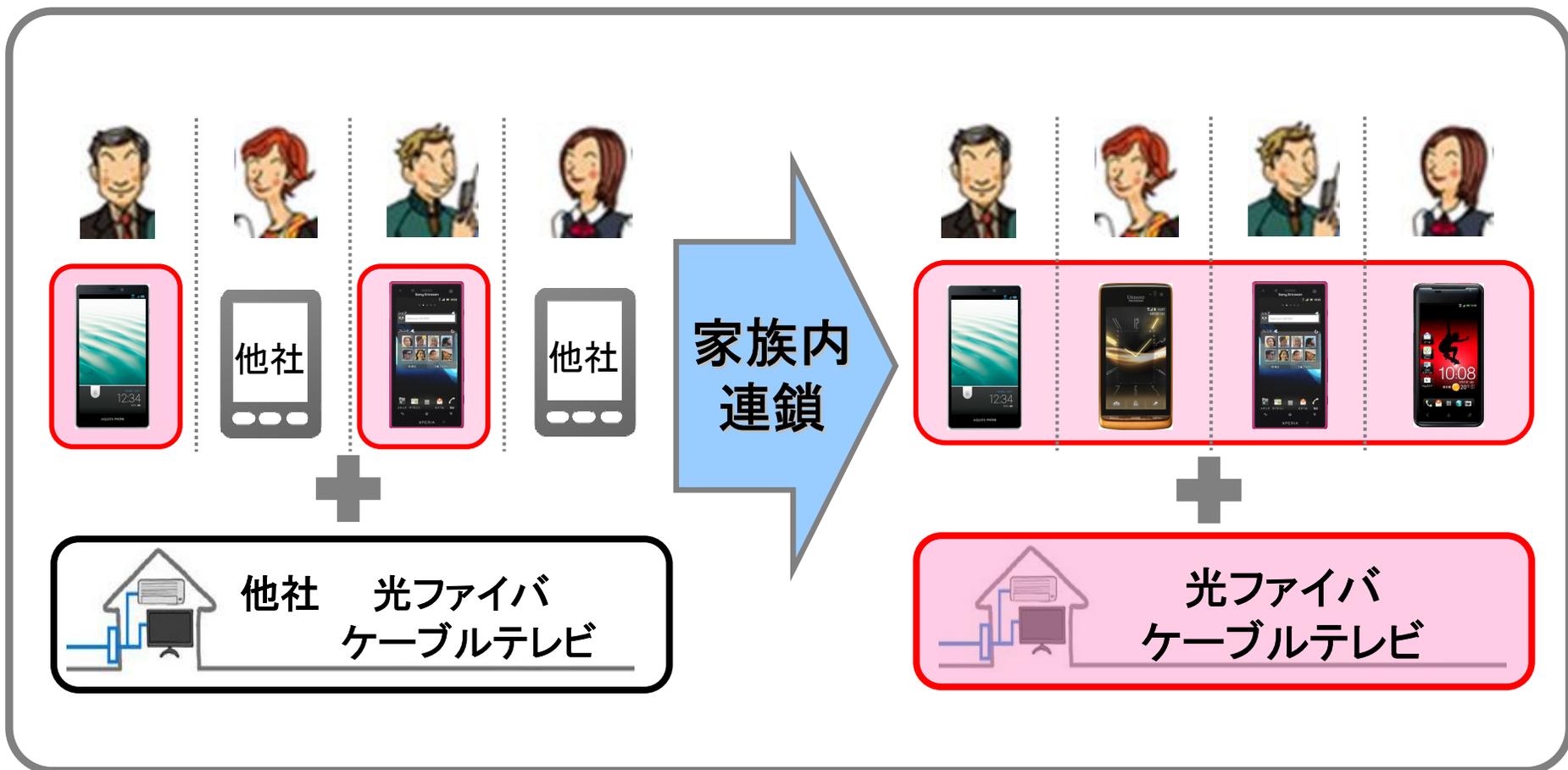


2012年3月開始



(¥390/月)

「家族まるごとKDDI化」を推進





au

約3,000万のお客さま*1

相互営業

光ファイバ
ケーブルテレビ

約1,000万世帯*2

モバイルと光ファイバ5社*3 / ケーブルテレビ97社176局*4
それぞれの顧客基盤に相互営業

*1: 法人のお客さまを除く(2012年3月時点) *2: 2012年3月時点 *3: KDDIグループ3社、ケイ・オプティコム、STNet

*4: 2012年9月末時点での予定提携社数(STNetと提携のCATV22社を含む)

auスマートバリュー

auスマートパス

au契約数 : 310万
世帯数 : 155万

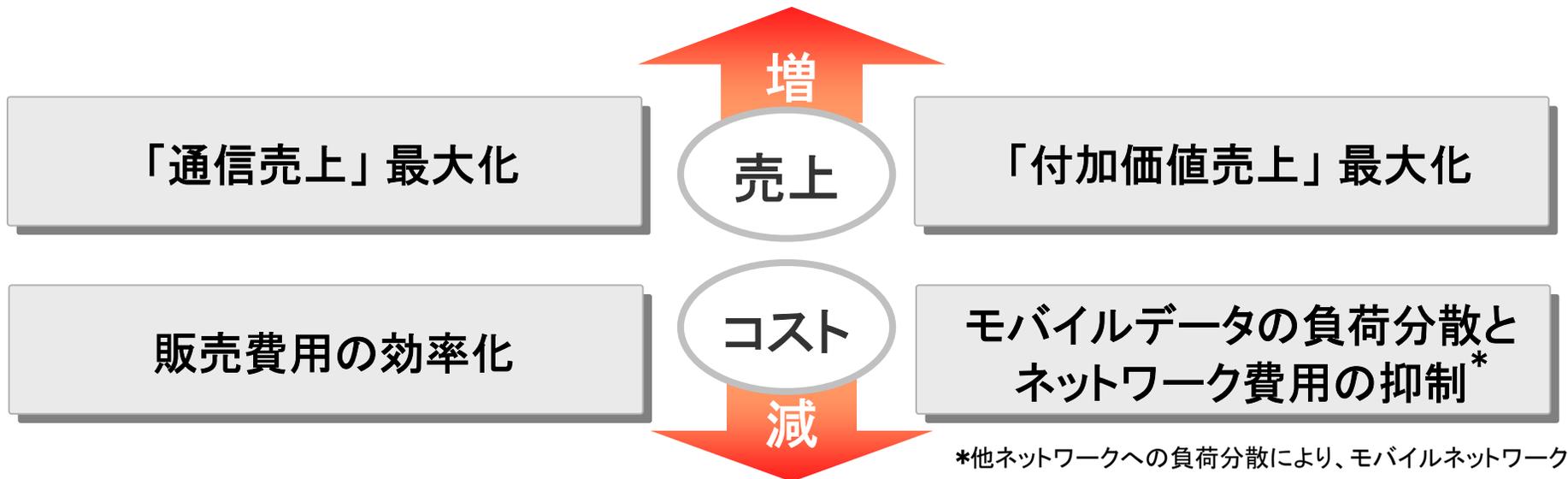
会員数 : 500万

モバイル売上
+ アップ
固定通信売上

付加価値売上 アップ

- 「3M戦略」による戦略の大転換と競争優位性の確保
- 「マルチネットワーク」による高速で快適な通信環境の提供

新しい時代における事業成長の実現へ



*他ネットワークへの負荷分散により、モバイルネットワーク設備へのデータ通信量の負荷を軽減

今期は、創業初の連結営業利益5,000億円を見込む

【連結ベース】

(億円)

| | 2011年度 | 2012年度 | |
|-------|--------|--------|-------|
| | | | 前期比 |
| 営業収益 | 35,721 | 35,800 | +0.2% |
| 営業利益 | 4,776 | 5,000 | +4.7% |
| マージン | 13.4% | 14.0% | — |
| 経常利益 | 4,512 | 4,900 | +8.6% |
| 当期純利益 | 2,386 | 2,500 | +4.8% |

(参考) KDDI IRサイトのご紹介

KDDIは、地域からグローバルまで、
通信を基盤として、お客さまの生活や企業活動に
新たなシーンを創造する企業を目指します。



<http://www.kddi.com/corporate/ir/>

最新の決算資料が
ご覧いただけるほか、
決算説明会の動画配信
もおこなっています

Designing The Future  企業情報

IPv6 対応 via IPv4 | KDDI株式会社

ENGLISH | KDDIホーム | サイトマップ | 検索 ?

個人のお客さま | 法人のお客さま

KDDIについて | ニュースリリース | CSR(環境・社会) | 投資家情報(IR) | 研究開発(R&D) | 採用情報 | KDDIグループ

経営方針 | IRライブラリ | データ集 | 株式・格付け情報 | IRニュース | IRカレンダー | 個人投資家の皆さまへ

ホーム > 企業情報 > 投資家情報 (IR)

投資家情報 (IR)

Investor Relations

最新決算情報
2013年3月期第1四半期決算説明会 (2012年7月25日 (水))

個人投資家の皆さまへ
KDDIをより深く知っていただくために、業績や戦略をご説明します。

社長から投資家の皆さまへ
当社代表取締役社長田中孝司のメッセージをご紹介します。

社長から投資家の皆さまへ
社長から投資家の皆さまへ

文字サイズの変更 小 大

最新IRニュース

IR News

2012年7月31日 更新
2013年3月期第1四半期報告書掲載しました。

2012年7月31日 更新
CSR & アニュアルレポート 2012 (2012年3月期) を掲載しました。

2012年7月26日 決算
2013年3月期第1四半期決算説明会の質疑応答を掲載しました。

2012年7月26日 決算
7月25日決算社長会見を追加しました。

2012年7月26日 決算

経営方針
Management Policy

投資家の皆さまへ
事業戦略
社長会見

IRライブラリ
IR Library

最新資料一括ダウンロード
決算説明会
決算短信

1

会社概要

2

携帯電話からスマートフォンへ

3

国内成長戦略＝「3M戦略」

4

参考情報

株式の状況 (2012年3月末時点)

| | | |
|------------------|------------|--------|
| 発行済 株式数 | 4,484,818株 | |
| * 主要株主 の状況 | 京セラ株式会社 | 12.76% |
| | トヨタ自動車株式会社 | 11.09% |

* 主要株主の状況は、出資比率ベース(=自己株式663,006株を含めた算定)

株式関連

| | | |
|-----------|---|--|
| 業種 | 情報・通信 | |
| 証券 コード | 東京証券取引所(9433) ・1993年9月東証二部に上場 ・1995年9月東証一部に上場 | |

株価関連指標

| | | |
|------------------|----------|-----|
| 株 価 | 541,000円 | * |
| 配 当 (注) | 17,000円 | ** |
| 時価総額 | 約2.43兆円 | * |
| 総資産 | 約4.00兆円 | *** |
| 純資産 | 約2.13兆円 | *** |
| 配当利回り | 3.14% | ** |
| PBR (株価純資産倍率) | 1.00倍 | *** |
| PER (株価収益率) | 8.27倍 | ** |

(注) 2012年10月1日を効力発生日とする株式分割(普通株式1株を100株に分割)を考慮しない場合の金額

* 2012年7月31日時点
** 2012年度見通し
*** 2012年3月末

WiMAX

【読み:ワイマックス】 UQコミュニケーションズ株式会社 (KDDIが32.3%出資) が、2009年7月1日から商用サービスを開始している無線の高速インターネットサービス。電車や車などの高速移動中でも高速なインターネット通信ができることが特徴。現在販売されているパソコンの多くは、予めWiMAXの機能が装備されている。

LTE

【読み:エルティーイー】 Long Term Evolutionの略。次世代携帯電話の通信規格であり、現在の規格を「第3世代」、LTEは「第3.9世代」と位置づけられる。伝送速度は、現在の第3世代携帯電話の数十倍。2010年12月にNTTドコモがXi(クロッシィ)の名前でサービスを開始し、KDDIも2012年内でのサービス開始を予定している。

Wi-Fi

【読み:ワイファイ】 無線通信機能を持つ機器・端末同士をつなぐ無線の規格。駅や空港、ホテル、カフェなどの施設に設置されているインターネット接続機器と、パソコン、スマートフォン、ゲーム機などをつなぐ。家庭のインターネット環境でも、Wi-Fi機器の設置が可能。

タブレット

【Tablet】スマートフォンの液晶サイズを大きくしたような機器。
Apple(アップル)のiPad(アイパッド)などが代表的。

アプリ

アプリケーションソフトウェア（英: Application software）の略。
「app」と略されることもある。ソフトウェアの類別の一つで、特定の目的のために設計されたソフトウェア。iPhoneやAndroidなどに代表されるスマートフォンが登場し、モバイル環境でも手軽にさまざまなアプリケーションが使えるようになった。

Designing The Future

KDDI