

KDDI株式会社

個人投資家さま向け 会社説明会

2013年11月

本日のご説明内容

1

1. 国内通信業界の状況

2. 会社概要

3. 事業の運営状況

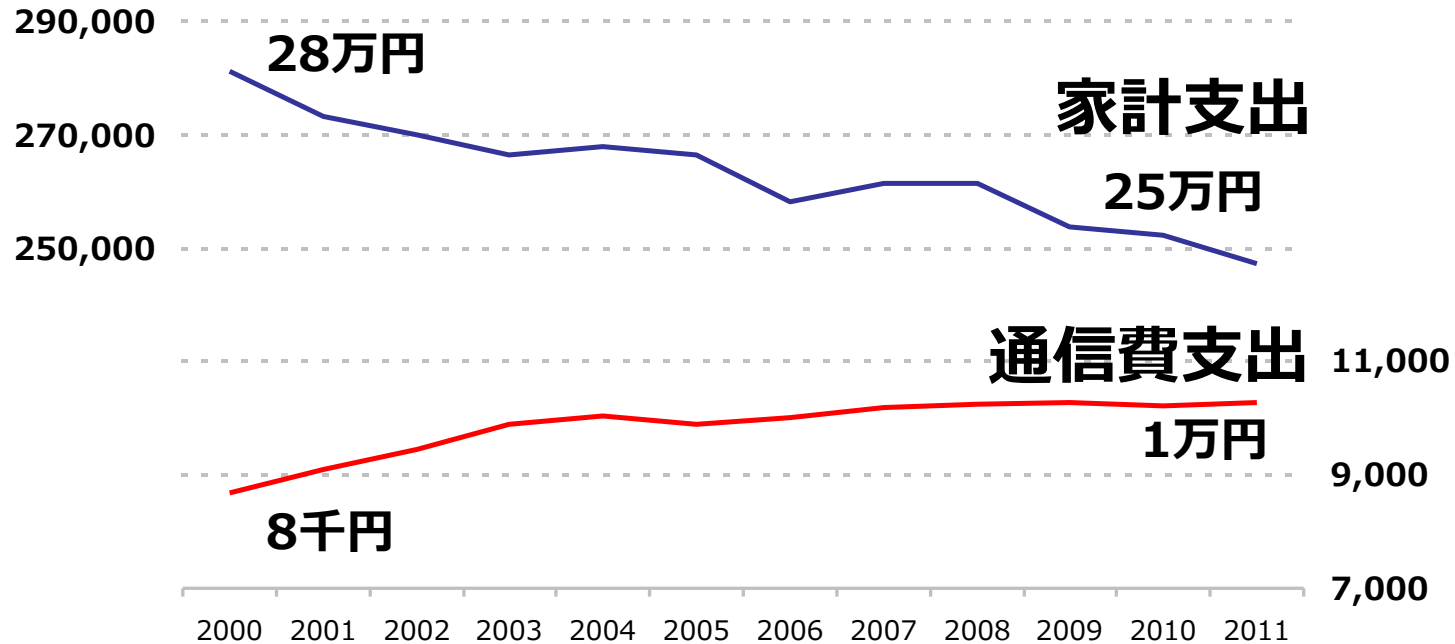
4. 中長期戦略

5. 株主還元

この配付資料に記載されている業績目標等は、いずれも当社グループが現時点で入手可能な情報を基にした予想値であり、これらは、経済環境、競争状況、新サービスの成否などの不確実な要因の影響を受けます。従って、実際の業績等は、この配付資料に記載されている予想とは大きく異なる場合がありますことをご承知おき下さい。

国内通信業界の状況

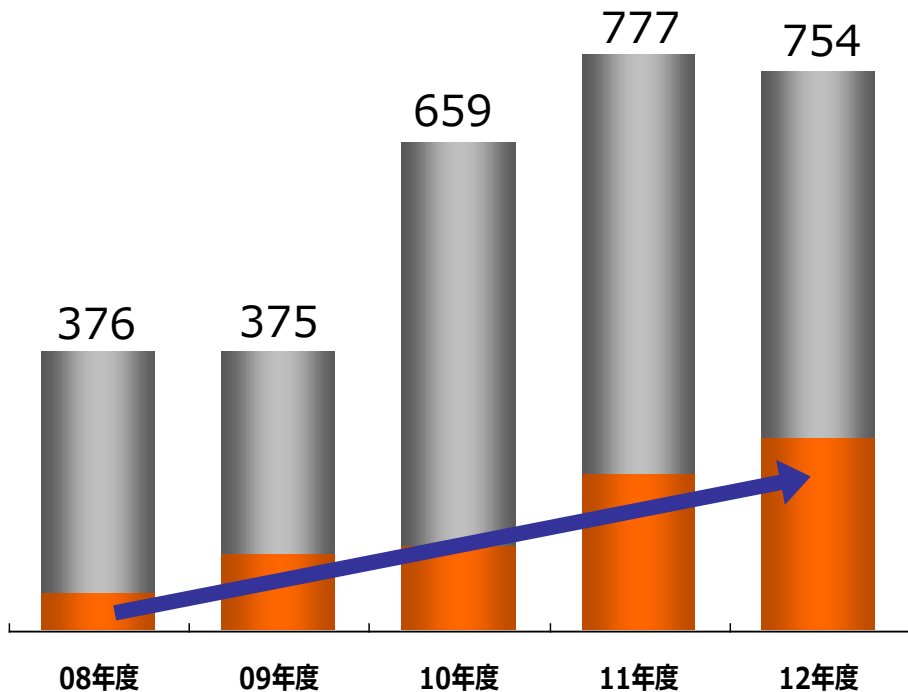
家計支出は減少傾向だが、通信費支出は上昇



日本のモバイル通信市場

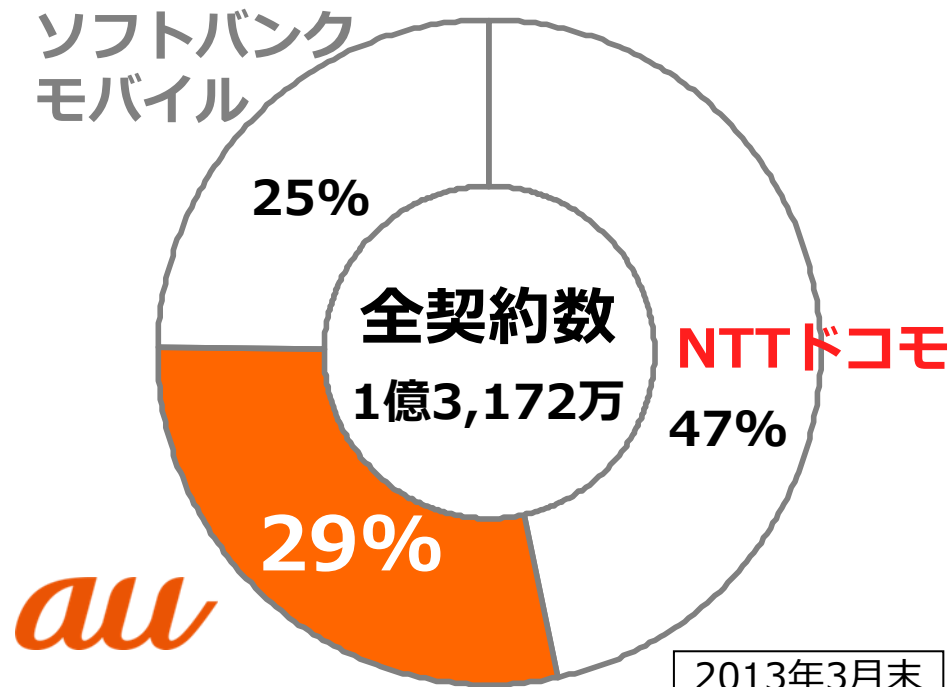
純増数

(単位：万契約)



*3社純増 (au,NTTドコモ,ソフトバンクモバイル)

市場シェア

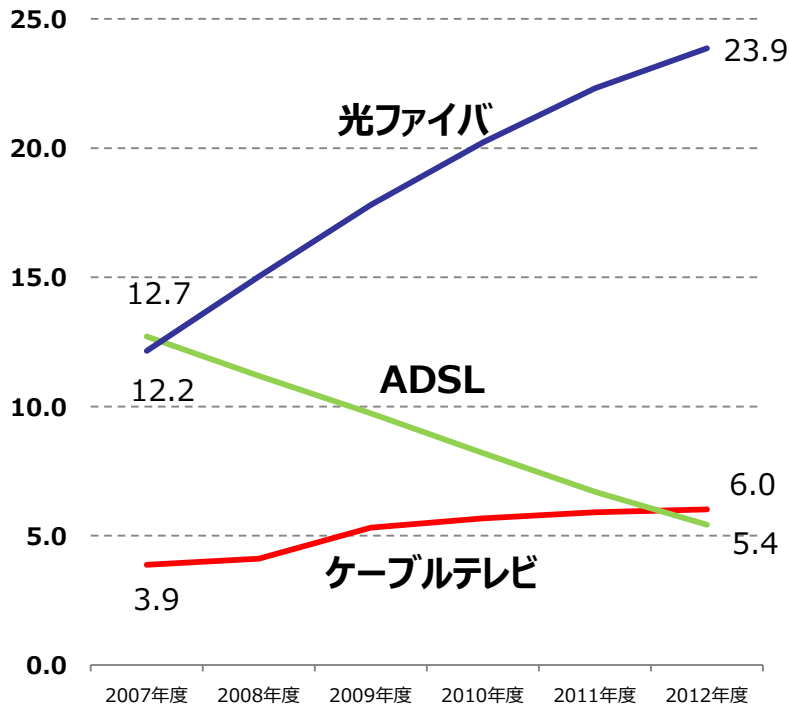


*3社間シェア (au,NTTドコモ,ソフトバンクモバイル)

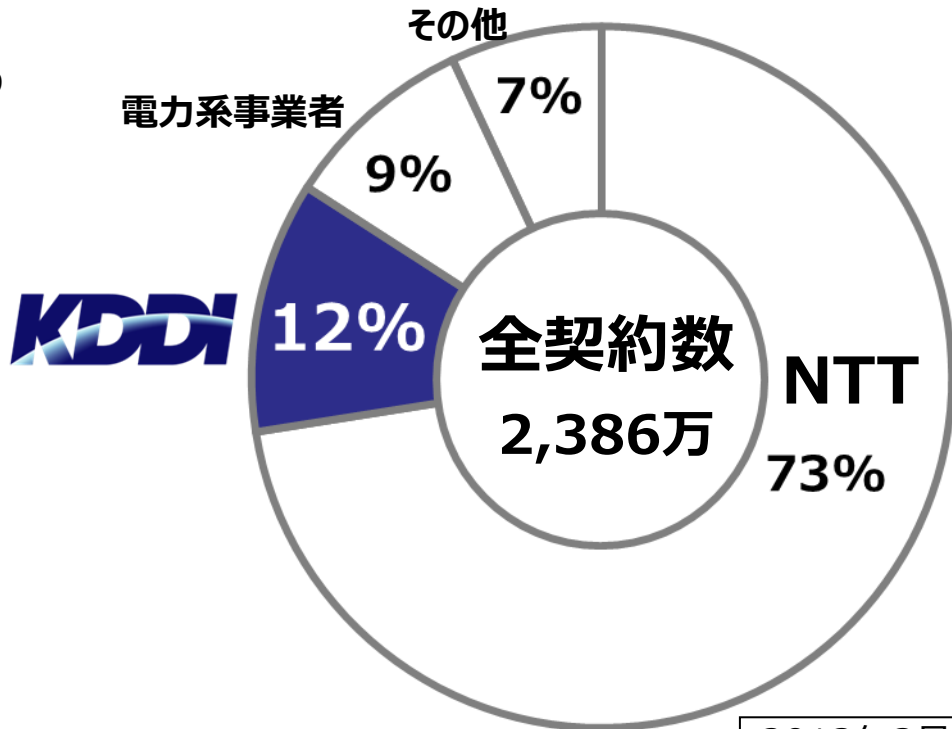
日本の固定通信市場

高速インターネット 市場トレンド

(単位：百万)



光ファイバ* 市場シェア



2013年3月末

出典：総務省 電気通信サービスの契約数及びシェアに関する四半期データ

* インターネットサービスの契約がある回線数

本日のご説明内容

1. 国内通信業界の状況
2. 会社概要
3. 事業の運営状況
4. 中長期戦略
5. 株主還元

会社概要

6

商号	KDDI株式会社	証券コード	東京証券取引所一部(9433)
創業	1984年6月1日	発行済株式総数	896,963,600株
業種	情報・通信	単元株式数	100株
代表取締役社長	田中 孝司	株価	5,310円 ^{*3}
主要株主の 状況 ^{*1}	京セラ株式会社 12.76%	時価総額	4.8兆円 ^{*3}
	トヨタ自動車株式会社 11.09%	配当利回り	2.26% ^{*4}
資本金	141,851百万円	PER (株価収益率)	16.1倍 ^{*5}
連結従業員数	27,096人 ^{*2}	PBR (株価純資産倍率)	2.0倍 ^{*6}

*1：出資比率ベース（2013年9月末時点） *2：2013年9月末時点 *3：2013年10月31日終値ベース *4：2013年度配当見込みと10/31終値より算出

*5：2013年度見通しと10/31終値より算出 *6：2013年3月末実績と10/31終値より算出 *いずれも2013年4月1日効力発生の株式分割後の値

株価推移

7



*期間：2000年10月31日～2013年10月31日（月末終値ベース）

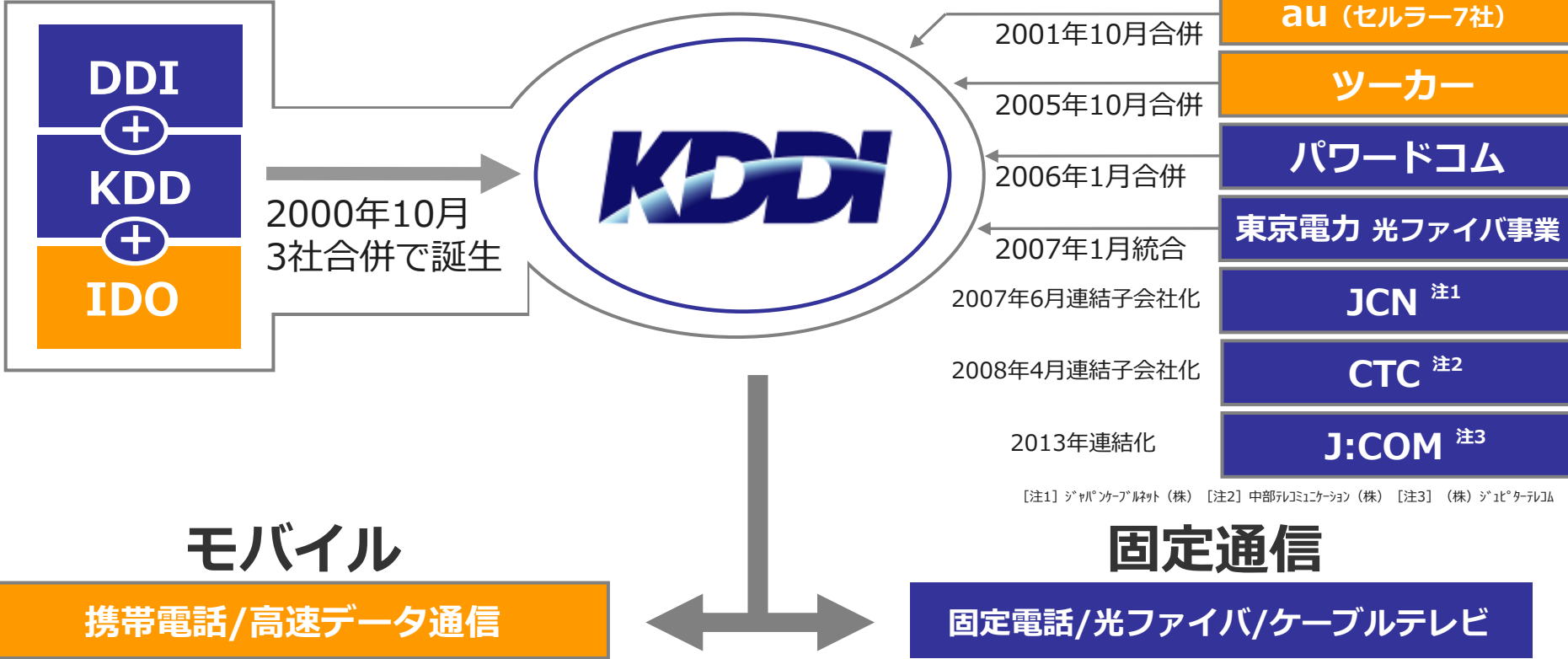
*2013年4月1日に投資単位引き下げを伴う株式分割（普通株式1株につき2株の割合をもって分割）を実施。
上記株価推移は、当該株式分割を考慮した場合の金額推移。

**「心を高める」
～動機善なりや、私心なかりしか～**

企業理念

KDDIグループは、全従業員の物心両面の幸福を追求すると同時に、お客さまの期待を超える感動をお届けすることにより、豊かなコミュニケーション社会の発展に貢献します。

沿革



【注1】 ジャパンネット (株) 【注2】 中部テレコミュニケーション (株) 【注3】 (株) ジェイ・コム

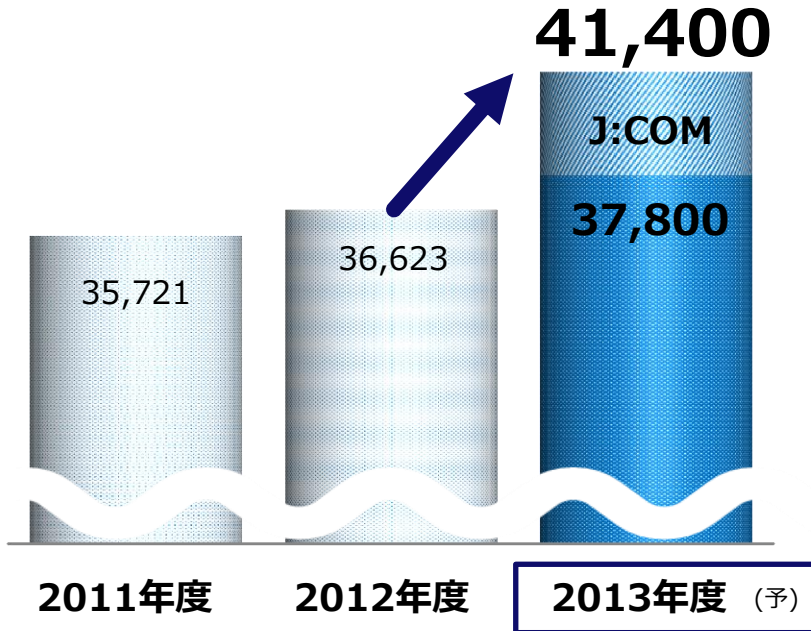
KDDI = 総合通信事業者

連結業績

営業収益

(単位：億円)

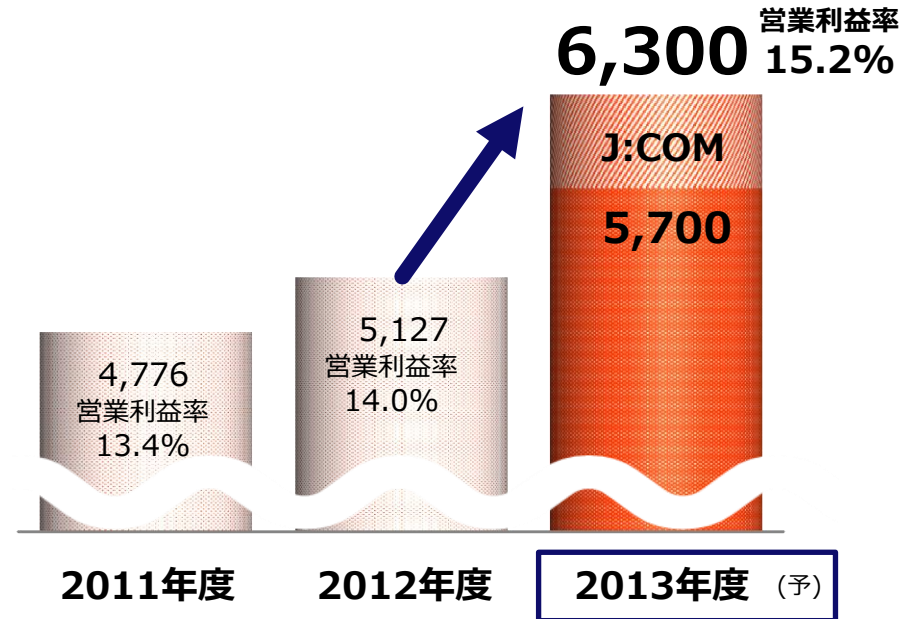
前期比 +13.0%
(J:COM除き +3.2%)



営業利益

(単位：億円)

前期比 +22.9%
(J:COM除き +11.2%)

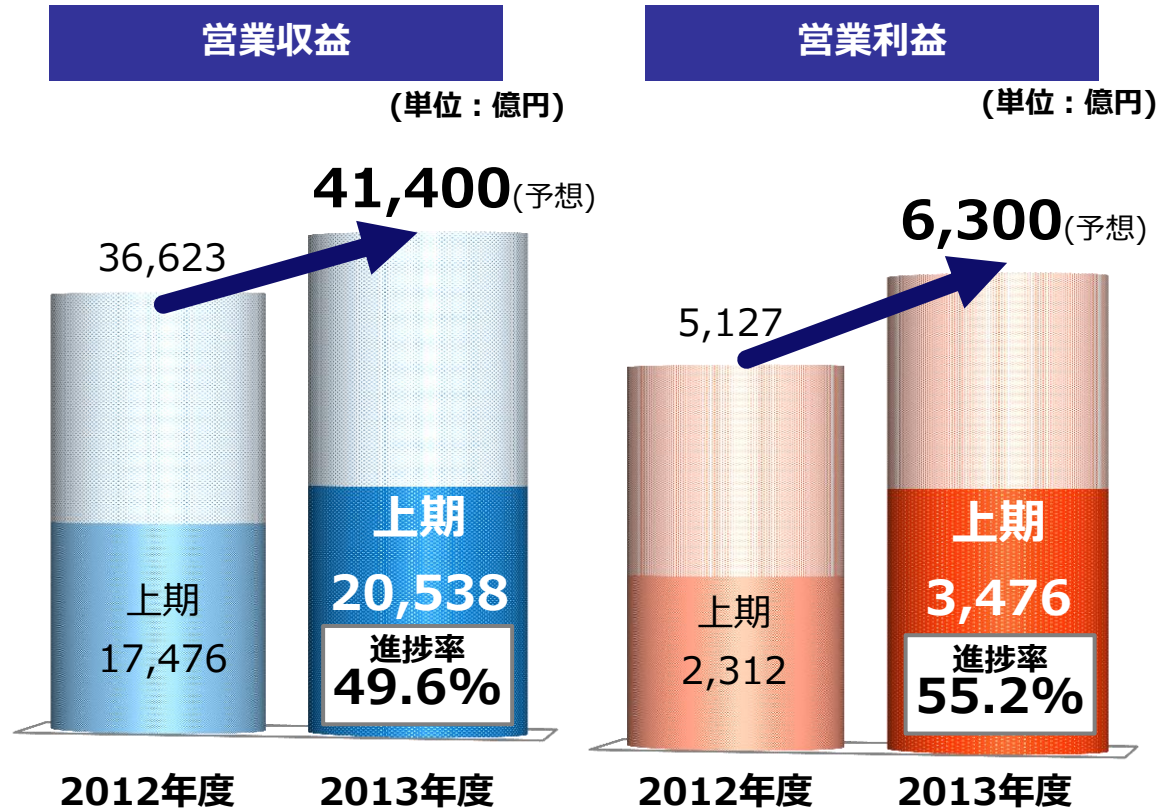


連結業績 (当年度進捗)

通期予想・上期実績ともに
前期比で大幅な
増収増益

上期は過去最高となる

- ・営業収益 2兆538億円
- ・営業利益 3,476億円



1. 国内通信業界の状況

2. 会社概要

3. 事業の運営状況

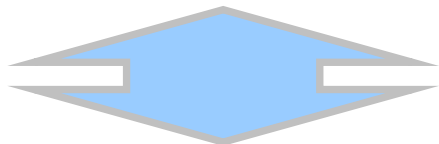
4. 中長期戦略

5. 株主還元

KDDIの優位性

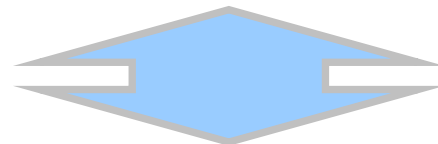


KDDIのみ、モバイルと固定を一社で総合的に提供



競合他社グループA

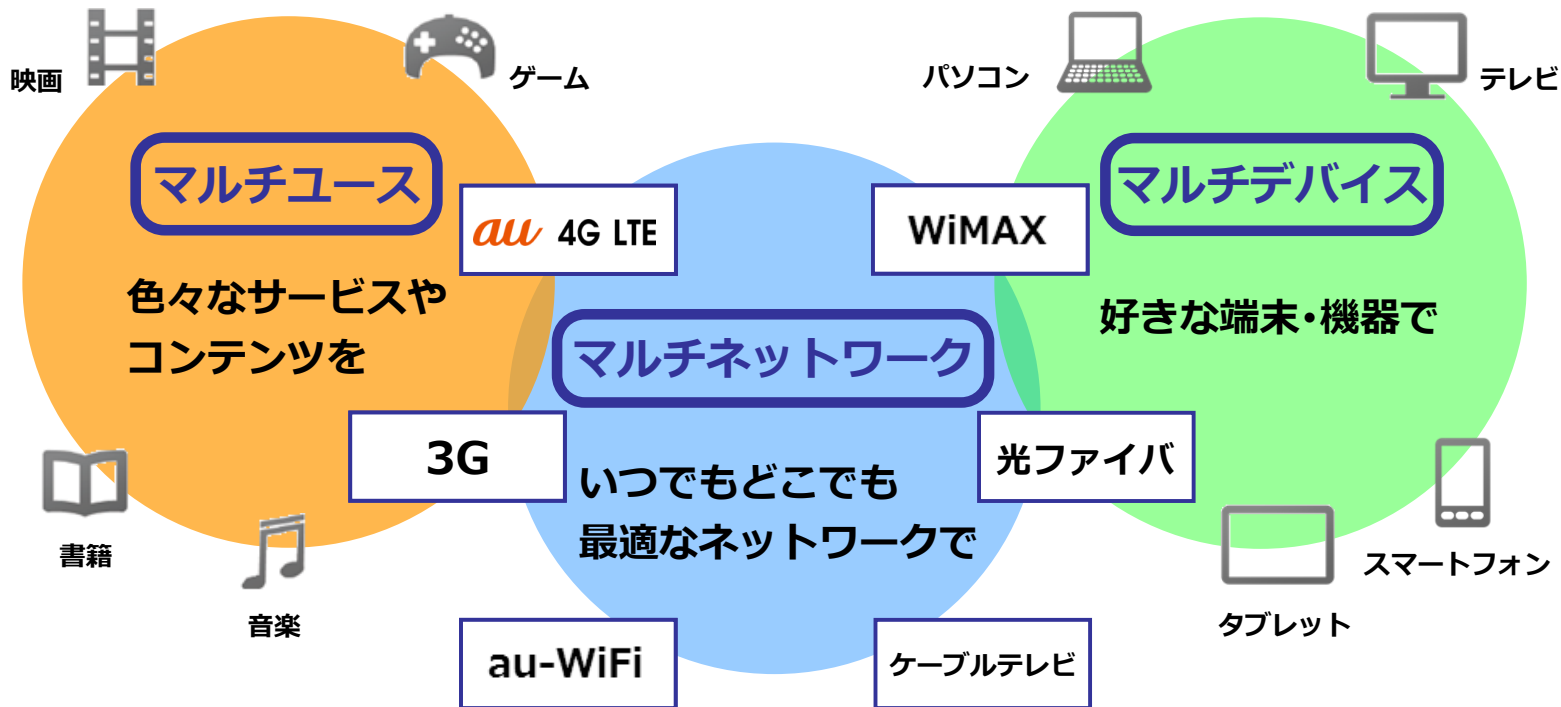
現状の法制度上、一体型サービスの
開発・提供が事実上不可能



競合他社グループB

高速固定回線（光ファイバ/ケーブル
テレビ）の自社提供なし

成長戦略 = 3M戦略



「マルチユース」「マルチネットワーク」「マルチデバイス」の3つの頭文字からなる、KDDIにおける国内事業の成長戦略。スマートフォンやタブレットなどお好みのデバイスで、つながりやすい、最適なネットワークを介し、魅力的で多彩なサービスやコンテンツをいつでもどこでもご利用いただける通信環境をお届けします。

ビジネスモデル

収益の最大化



注)パーソナルセグメントのau契約者のうち、スマートフォン利用者の比率

auスマートフォン+固定回線（KDDI/提携先）* のセット割引

auスマートバリュー



auスマートフォン1台あたり

最大2年間1,480円/月 off

固定回線1契約に対し

世帯内全ての
auスマートフォンが対象

au初となるiPhone
2011年10月14日発売

2012年9月21日発売

NEW

2013年9月20日発売



iPhone 4s



iPhone 5

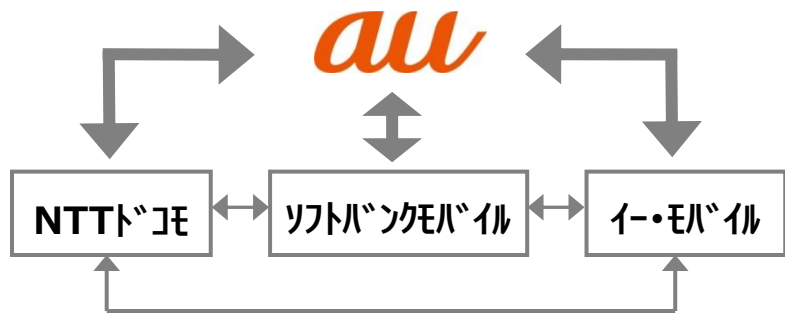


iPhone 5s



iPhone 5c

MNP（番号持ち運び制度）

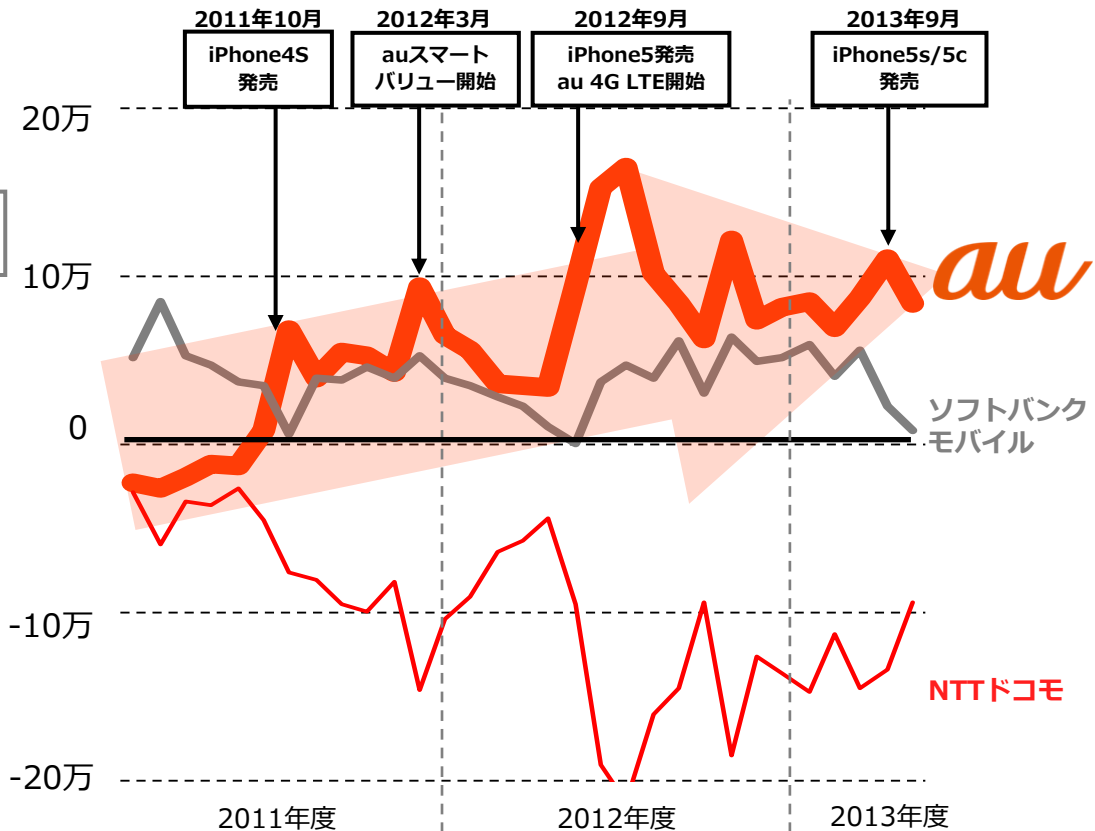


契約中の電話会社を変更しても、電話番号は継続利用できる仕組み。電話会社間の競争力を測る指標の一つ。

MNP純増 25ヶ月連続No.1

月次推移

期間：2011年4月～2013年10月

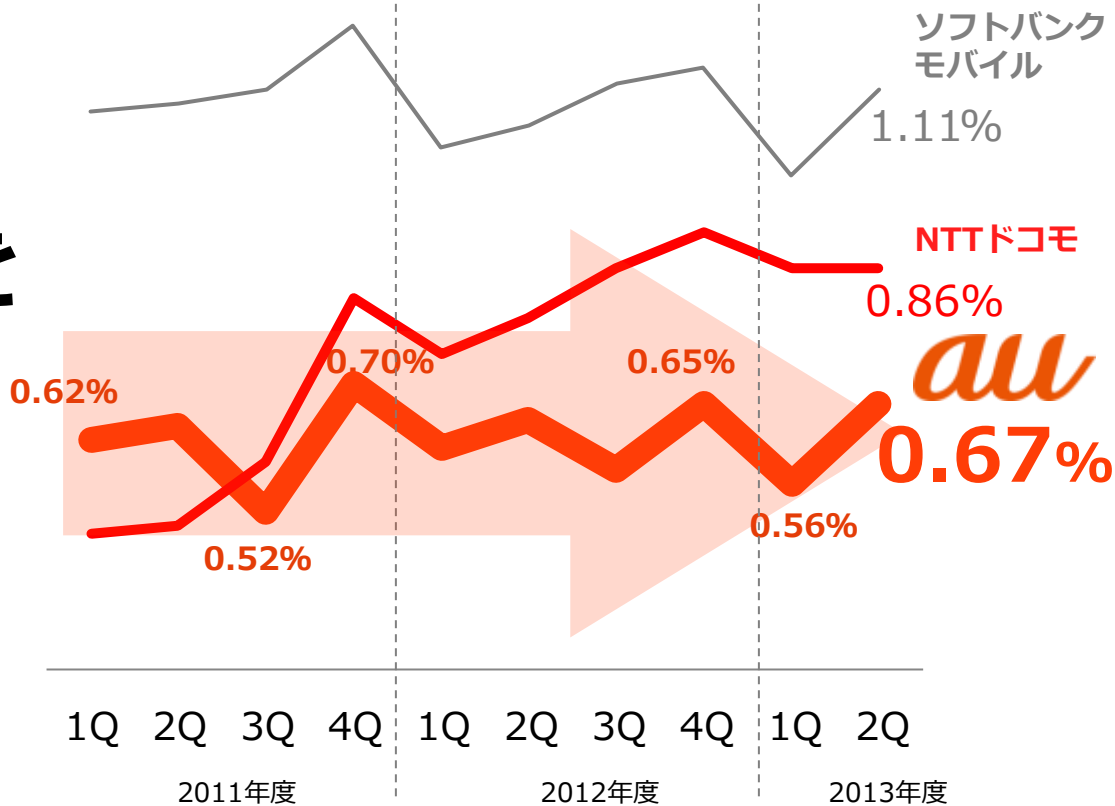


*証券各社アナリスト算出値を基に当社作成

四半期推移

期間: 2011年度1Q~2013年度2Q

業界最低水準を キープ

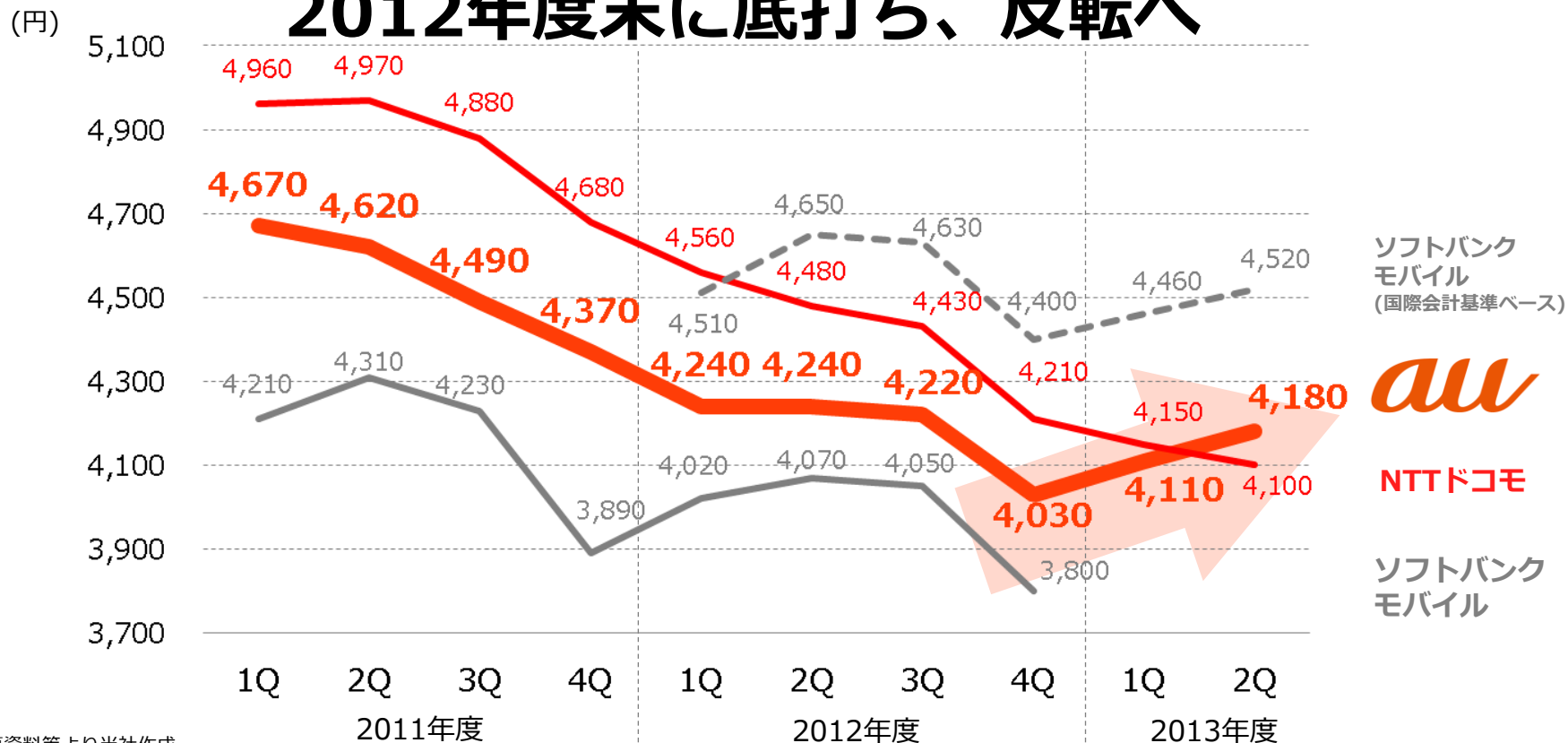


*各社決算資料等より当社作成

*au:モジュール等を除く (パーソナルベース)

お客様一人当たり売上

2012年度末に底打ち、反転へ



*各社決算資料等より当社作成

*ソフトバンクモバイル:2012年度(実線の折れ線)までは旧定義、モジュール等含む、2013年度(破線の折れ線)は新定義 (IFRSベース、端末保証サービス・コンテンツ関連等含む)

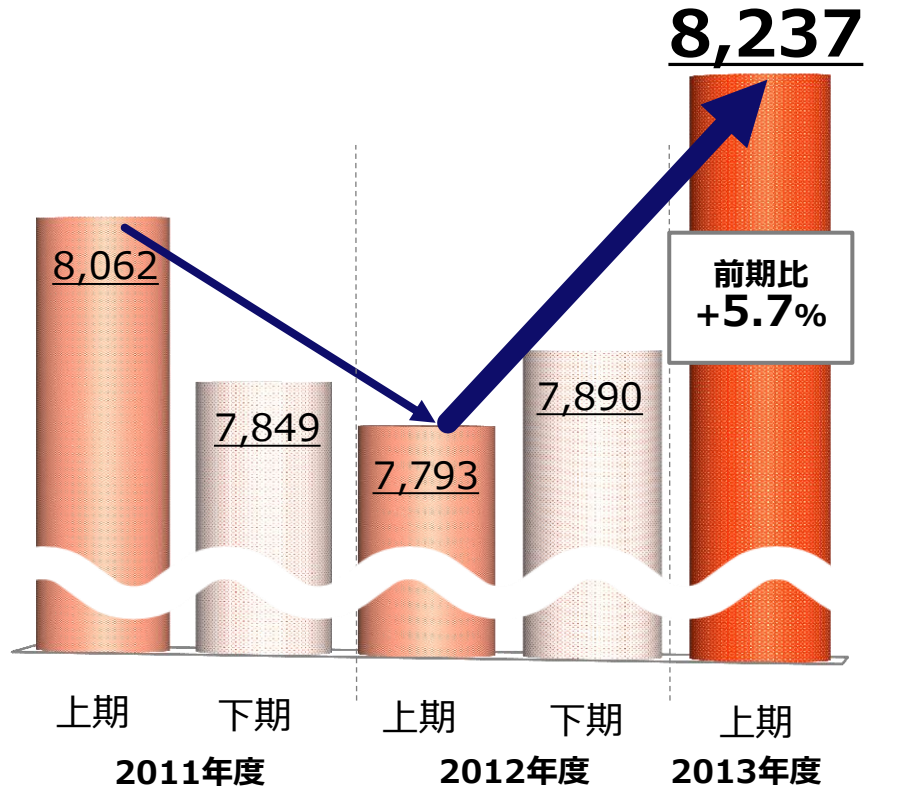
*NTTドコモ:2011年度までは旧定義、2012年度は新定義ベース (音声ARPU+パケットARPU) . *au:モジュール等を除く (パーソナルベース)

半期推移

(単位：億円)

au契約数の順調な伸び
+
一人あたり売上の底打ち

前期比
+5.7%

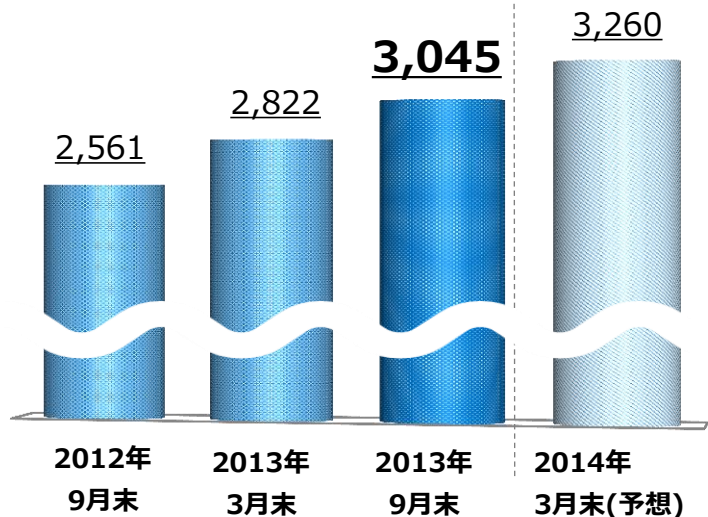


契約数を順調に伸ばし、auひかりは黒字転換へ

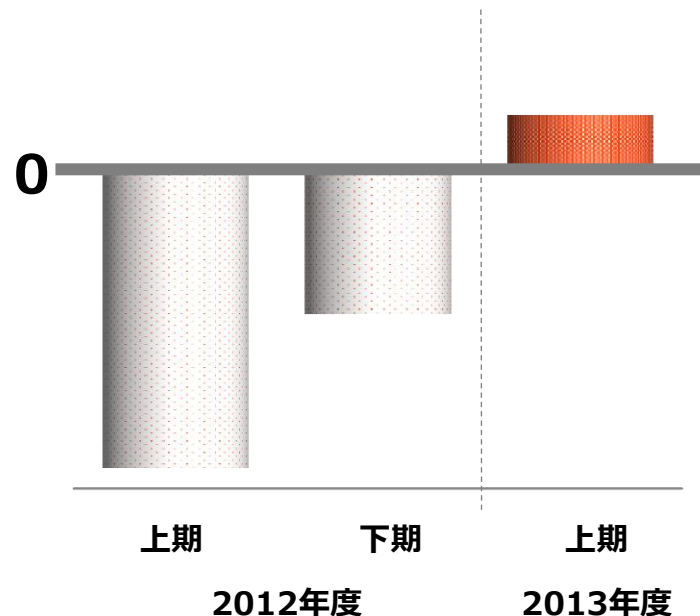
光ファイバ累計契約数

(単位：千回線)

進捗率:51%



auひかり 営業損益



*光ファイバ累計契約数: KDDIグループの光ファイバ(auひかり, auひかりちゅら, コミュファ光)の合計

光ファイバ契約数の
順調な伸びによる黒字化

+

CATV国内最大手の
J:COM連結

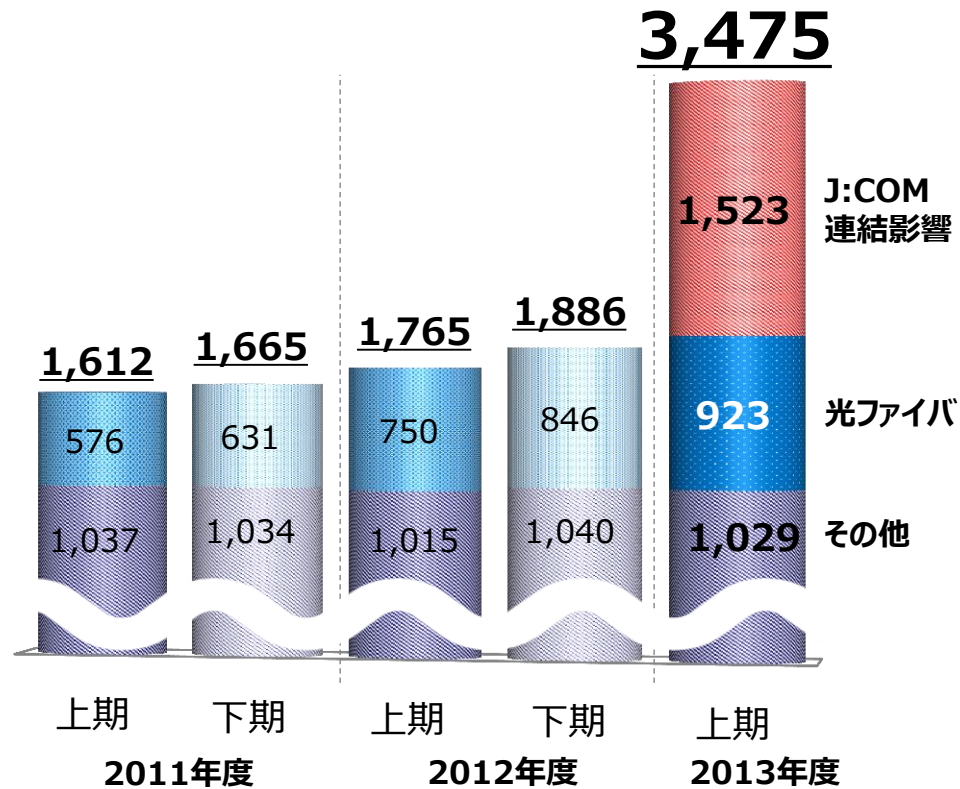
前期比

+96.9%

(J:COM除き +10.6%)

半期推移

(単位：億円)

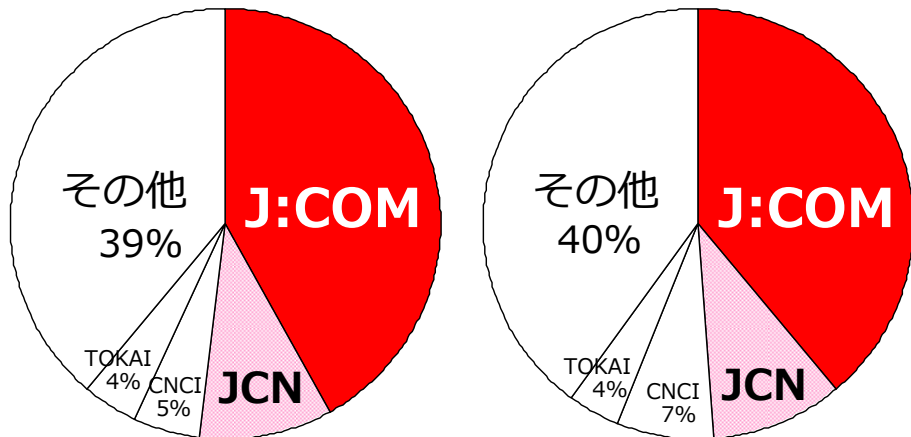


1位と2位を統合、国内で圧倒的No.1事業者に

(J:COM) (JCN)

国内シェア*1

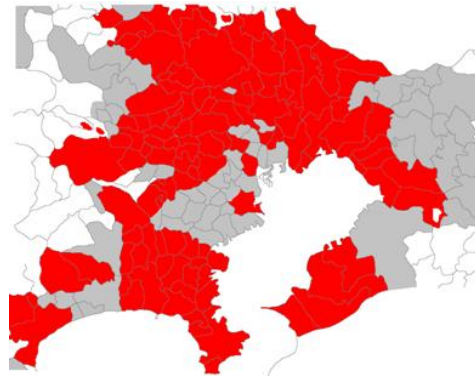
多チャンネル 52% インターネット 49%



サービスエリア

- 全国の約4割の地域をカバー*2
- うち関東（一都三県）は約8割をカバー*2

【一都三県（東京/神奈川/千葉/埼玉）赤色がサービスエリア】



*1 出典：2012年3月時点 [放送ジャーナル]

*2 出典：2012年3月時点 [放送ジャーナル] / 2011年3月 (国勢調査)

*2 カバー率=ホームパス（世帯） / 該当域内の全世帯数

ホームパス：ケーブルテレビの施設設置許可地域内で、伝送路の敷設が完了しているエリア内の世帯数。

auスマートパス

2013年3月末

574万会員



2013年9月末

799万会員



2013年度末に

1,000万会員
を目指す

人気アプリ500以上

アプリ取り放題



大容量(50GB)

データお預かり

au Cloud
Photo Air
Photo Album



おトクな割引特典

クーポン&ポイント



スマートフォンが
安全・安心に

セキュリティ



au ID



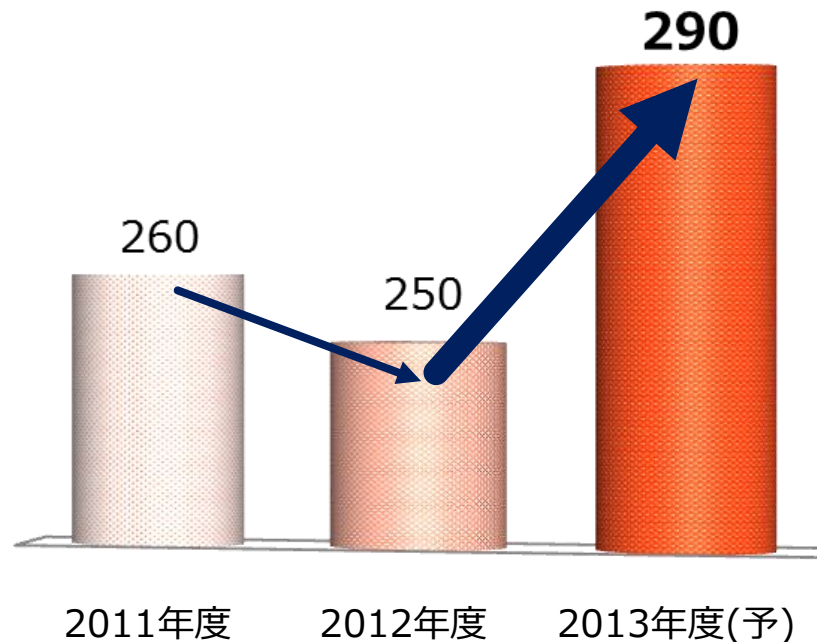
月額390円で使い放題!

付加価値売上の
お客さま一人当たり売上は
auスマートパス
会員増をベースに

16%伸長

一人当たり付加価値売上（通期比較）

(単位：円)



1. 国内通信業界の状況

2. 会社概要


3. 事業の運営状況

4. 中長期戦略

5. 株主還元

中長期戦略 次の3年に向けて

28



2013年度～
2015年度

“本格的な利益拡大へ”

～3M戦略の推進・深化
～グローバル戦略の推進

2012年度

“成長起点”

～3M戦略の本格展開

2011年度

“基盤事業の立て直し”

～auモメンタムの完全回復

中長期戦略 次の3年に向けて

29

3M戦略の推進・深化

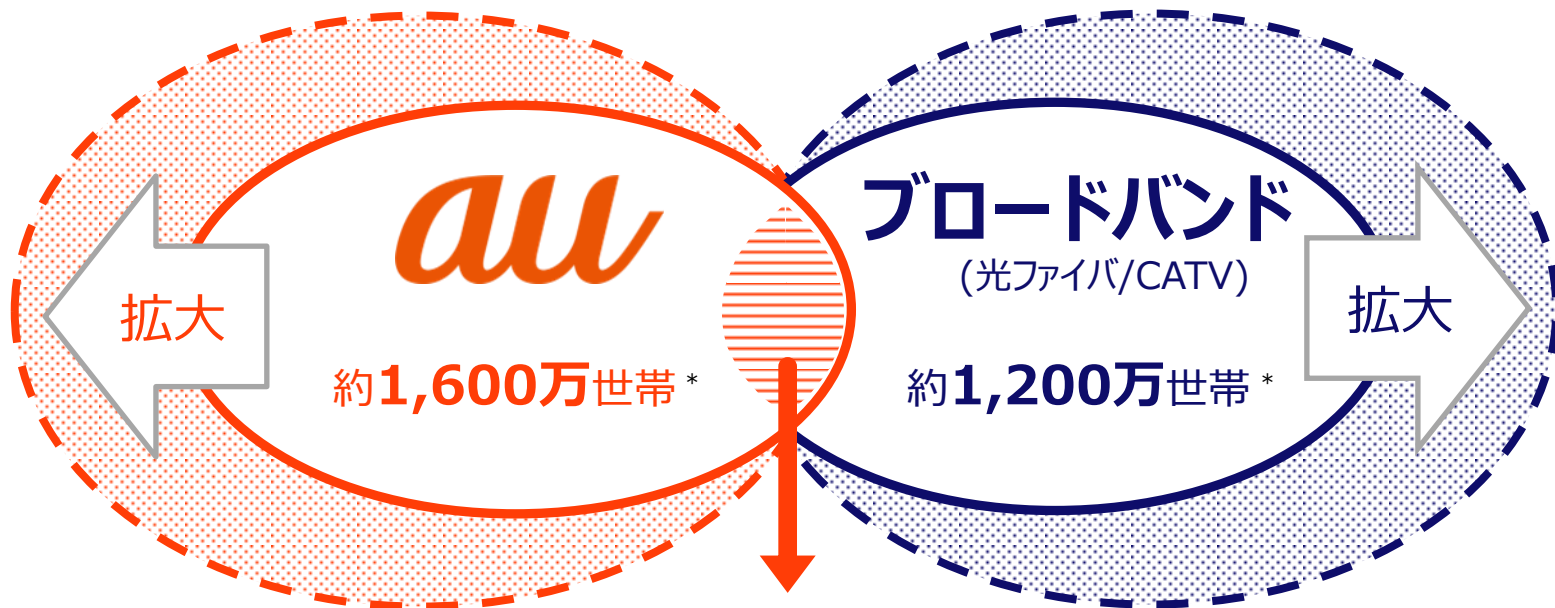
通信料収入と
付加価値売上の拡大

グローバル戦略の推進

国内事業に加え
成長の柱へ

事業成長のさらなる追求

auスマートバリューの連鎖による顧客基盤拡大



約**1,600万**世帯*

ブロードバンド
(光ファイバ/CATV)

約**1,200万**世帯*

<auスマートバリュー契約>

2013年9月末 **286万**世帯

*2012年9月時点の世帯数をベースに算出

グローバル戦略

重要市場で段階的に推進
まずはアジアでグループの総力を結集

グローバル
ICT事業

グローバル
コンシューマ事業

クラウド/SI

ネットワーク

データセンター

新興国での新事業

MVNO



新たなステージにおける目標

32

“持続的な利益成長と株主還元の強化”

これまで
(2010年度から2012年度まで)

今後
(2013年度から2015年度まで)

利益成長

- 連結営業利益 年平均 4.23%成長
- EPS^注 年平均 4.24%成長



毎期成長率
2ケタ

利益成長に伴う大幅成長

株主還元

- 配当性向 25%～30%に
着実に引き上げる
- 自己株式取得



配当性向
30%超

経営の選択肢として検討

注) EPS (Earnings per Share): 1株あたり当期純利益

1. 国内通信業界の状況
2. 会社概要
3. 事業の運営状況
4. 中長期戦略
5. 株主還元

株主還元

	2012年度	2013年度(予)	
配当 (1株当たり)	90円 ^{注1}	120円	1.33倍
配当性向	28.5%	31.1%	+2.6ポイント
配当利回り	2.4% ^{注2}	3.1% ^{注2}	+0.8ポイント

注1)2013年4月1日を効力発生日として普通株式1株を2株に分割する株式分割を考慮した額
注2)株価は、権利付取引最終日(2013年3月26日)終値 7,630円を基準に2分割し3,815円として算出

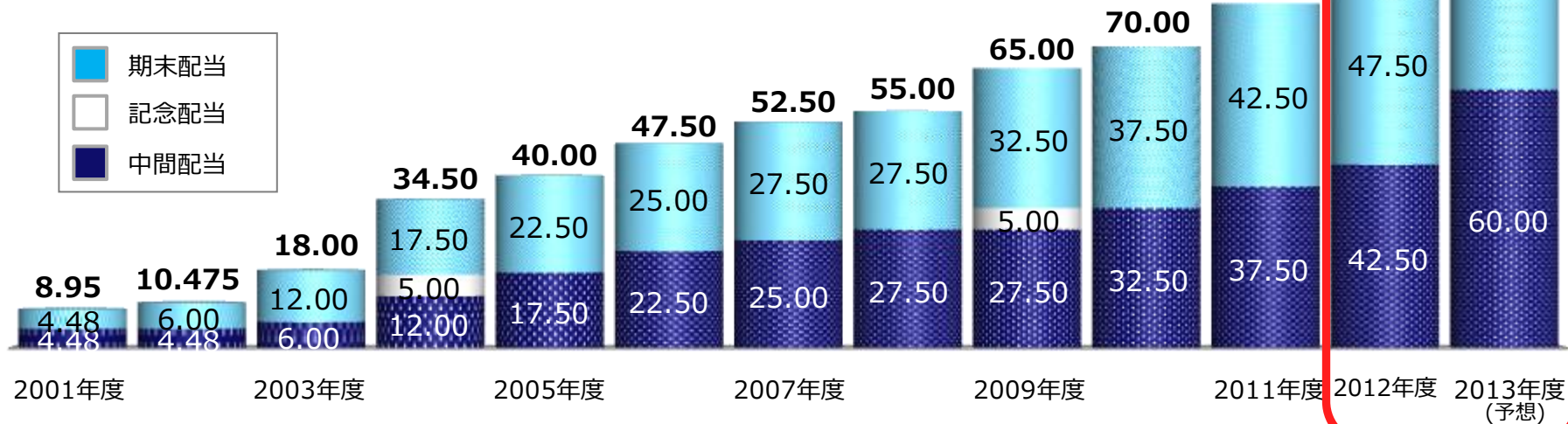
配当

安定配当を基本方針として11期連続増配中

➤ 中期的に、配当性向30%超を目標とする

[配当(1株当たり)]

*2013年4月1日を効力発生日として普通株式1株を2株に分割する株式分割を考慮した額。
(02.3期中間配当～13.3期期末配当は全て便宜的に株式分割後ベースに引き直して記載)



[配当性向]

- 17.5% 16.8% 21.2% 20.8% 22.4% 21.5% 22.0% 27.2% 24.1% 27.5% 28.5% 31.1%

株主優待

NEW

株主優待制度を導入します

回線契約を伴うau端末本体購入にご利用可能なクーポンを贈呈

クーポン券面額は、保有株式数・期間に応じて 5千円～2万円！



保有期間

1年未満

1年以上
5年未満

5年以上

保有株式数

100～999株

5,000円

8,000円

10,000円

1,000～1,999株

10,000円

13,000円

15,000円

2,000株～

15,000円

18,000円

20,000円



▶ 優待開始時期

平成26年3月31日現在の株主名簿に記録された株主様を対象に開始いたします。

▶ 贈呈時期

毎年6月下旬に配当金計算書と共にお送りいたします。

※クーポンご利用の詳細な条件については、東証開示資料もしくはKDDIホームページにてご確認ください。

<http://www.kddi.com/corporate/ir/news/2013/1028/>

2013年度

【予想】

- **連結営業利益**
+23%成長
- **配当** 1.33倍

【実施決定】

- 株主優待制度の導入



2015年度に向けた目標

- **連結営業利益**
每期2ケタ成長
- **配当性向** 30%超

“持続的な利益成長と株主還元強化を両立”

(ご参考) 投資家ホームページ

KDDI投資家情報サイトに、個人投資家の皆さま向けコンテンツをご用意しています。
KDDIに関する様々な情報をコンパクトにまとめています。是非、ご覧ください。

以下URLの直接入力

<http://www.kddi.com/corporate/ir/individual/>

または、

KDDI IR 個人

検索

Designing the Future
KDDI

投資家情報 (IR)

文字サイズの変更 小 大

個人投資家の皆さまへ

KDDIは、新たな成長に向けて変革に挑み、世界中の人々が真に望むサービス、価値を提供します。

最新動画配信
最新の決算説明会などをご覧いただけます。

株主向けイベント
株主の皆さまを対象としたイベントを紹介しています。

株主通信
株主の皆さまに配布している株主通信をPDF・HTMLでご覧いただけます。

株価情報 (リアルタイム)
東証 2013年09月06日 15:00
証券コード: 9433

現在値 4,780
前日比 +85 (+1.81%)

13年08月

KDDI IRの最新情報を把握します。

IRメールマガジン新規登録
メールアドレスを入力

株主になりませんか

配当について

個人投資家向け説明会

KDDIのあゆみ
2000年 KDDI 誕生

KDDIの事業
国内外で通信サービス

KDDIの強み
固定・移動の融合で先行

市場環境
激動の時代を迎えて

KDDIの業績
KDDI 誕生以来、連続増益

KDDIのこれから
新しいビジネスモデルへ

Designing The Future

KDDI