

Ubiquitous Solution Company

アニュアルレポート 2009

2009年3月期業績報告書



KDDIならではの 新たな価値創造へのチャレンジ

当社は、あらゆるサービスにおけるお客様満足度No.1に挑戦するとともに、持続的に成長することを目指しています。持続的な成長を遂げていくため、事業基盤の強化を図りつつ、KDDIならではの新たな価値創造へのチャレンジが必要と考えています。

このレポートを通じて、当社ビジネスへの理解を深めていただくとともに、新たな価値創造にチャレンジし、企業価値の向上を目指す当社の成長可能性を感じていただければ幸いです。



表紙について

アニュアルレポート2009のテーマである「KDDIならではの新たな価値創造へのチャレンジ」をイメージしたもので、「新たな高付加価値サービスをお客様へ発信していく」という当社の企業姿勢を表現しています。

将来見通しの記述について

このレポートに記載されているKDDIの将来に関する計画、戦略、確信、期待などのうち過去の事実以外のものは、将来の業績に関する見通しの記述であり、不確実性を含んでいるため、実際の結果と異なる場合もあります。潜在的な不確実性を含むものとしては、KDDIまたはKDDIのグループ会社が取引する、海外の国々における景気及び為替レート、特に米ドルに影響するものやユーロなど様々な外貨に関するもの、KDDI及びグループ会社が「急速な技術革新と新サービスの安定供給ならびに厳しい価格競争で特徴づけられた」通信市場において、新たな顧客を獲得するための、発展的かつ魅力あるサービスを提供しつづける能力があげられます。

目次

	2 市場環境分析
	6 財務ハイライト
 8	8 マネジメントメッセージ 8期連続の増益で、過去最高益を更新。 収益構造が変わる今こそ、持続的な成長に向けて、事業基盤の強化を図りつつ、「新たな価値創造」に果敢にチャレンジしてまいります。 8 株主ならびに投資家の皆様へ 10 社長インタビュー
 16	16 特集 KDDIならではの新たな価値創造へのチャレンジ KDDIでは、持続的成長を遂げていくため、既存事業の強化に加え、情報通信を核とした新たな高付加価値事業の創出を図っていきます。 17 iida 22 じぶん銀行 23 UQコミュニケーションズ
 26 40 50	24 事業概況 24 事業概況一覧 26 移動通信事業 40 固定通信事業 50 その他事業
 52	52 コーポレート・ガバナンス
 68	68 財務セクション
	111 会社情報
	111 組織図
	112 KDDIグループ主要子会社
	113 KDDIの歩み
	114 株式情報
	115 会社概要