

Being KDDI

アニュアルレポート 2010

2010年3月期業績報告書



CONTENTS

02	KDDI—THE DIFFERENCES	34	事業概況—移動通信事業
04	連結財務ハイライト	42	事業概況—固定通信事業
06	株主ならびに投資家の皆様へ	46	事業概況—その他事業
08	STRAIGHT TALK WITH THE PRESIDENT —小野寺社長に聞く「KDDIならではの」の経営戦略	48	コーポレート・ガバナンス
15	特集： Being KDDI, Being More ENERGETIC 「KDDIらしさ」を追求し、新たな価値を創造する	56	CSR
26	KDDIを読み解くためのキーワード	59	財務セクション
28	市場概況	105	会社概要

その他のコミュニケーションツールのご案内



KDDI CSR REPORT 2010

「KDDI CSR REPORT 2010」では、KDDIの事業活動の根幹を支える「TCS(トータル・カスタマー・サティスファクション)」とCSRについて明文化するとともに、4つの重要課題の取り組みやマネジメント、社会・環境のパフォーマンスをステークホルダーの声を交えてご報告しています。また、本冊子から排出されるCO₂のカーボン・オフセットにも取り組んでいます。

(冊子の送付をご希望の方は、当社ホームページ上に公開のCSRレポート、社会・環境報告書請求サービス「エコほっとライン」よりお申し込みください。)



会社案内

当社は事業概要および主な取り組みを幅広いステークホルダーの皆様にご理解いただくことを目的に、「Corporate Profile(会社案内)」を発行しています。当社ホームページ上で電子ブックやPDFでご提供するほか、冊子も発行しています。

(冊子の送付をご希望の方は、kddipr@kddi.comよりお申し込みください。)

将来見通しの記述について

このレポートに記載されているKDDIの将来に関する計画、戦略、確信、期待などのうち過去の事実以外のものは、将来の業績に関する見通しの記述であり、不確実性を含んでいるため、実際の結果と異なる場合もあります。潜在的な不確実性を含むものとしては、KDDIまたはKDDIのグループ会社が取引する、海外の国々における景気および為替レート、特に米ドルに影響するものやユーロなど様々な外貨に関するもの、KDDIおよびグループ会社が「急速な技術革新と新サービスの安定供給ならびに厳しい価格競争で特徴づけられた」通信市場において、新たな顧客を獲得するための、発展的かつ魅力あるサービスを提供しつづける能力があげられます。