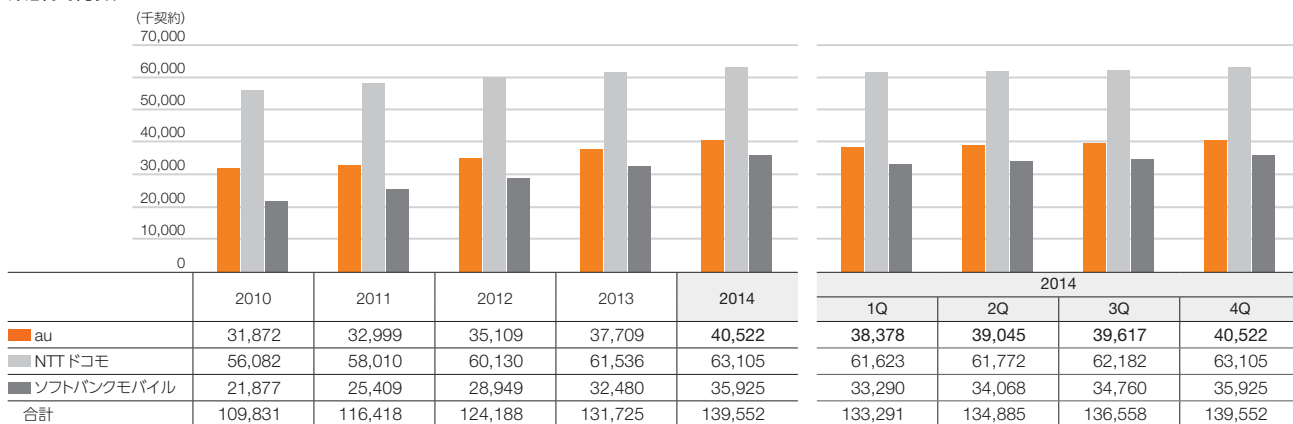


市場データ

(3月31日に終了した各決算期)

モバイル市場データ

累計契約数

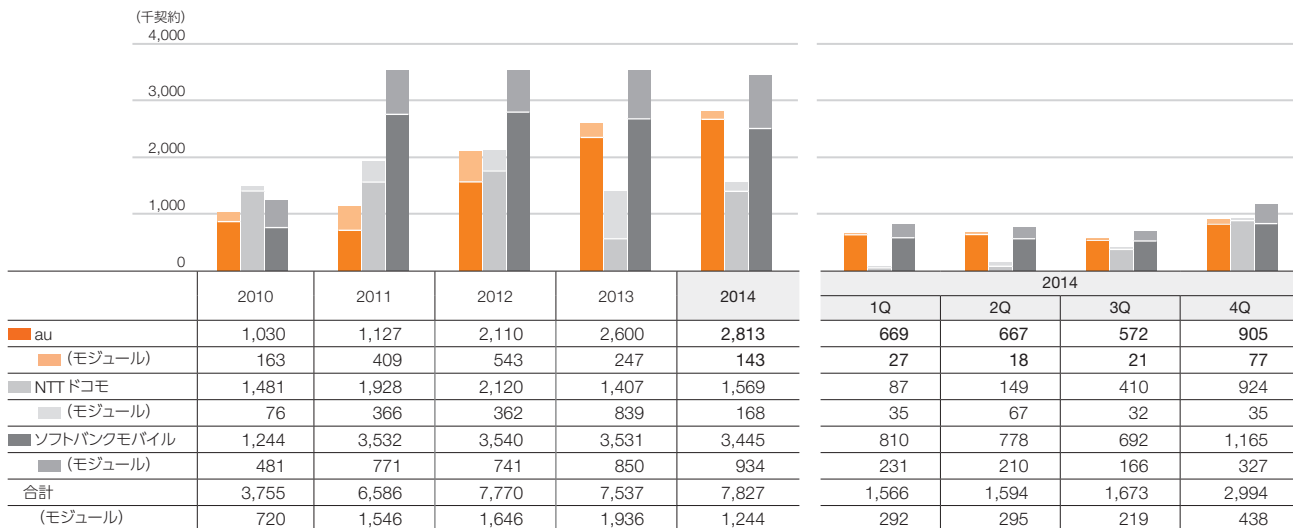


出典:電気通信事業者協会資料を基に当社作成

累計契約数シェア*1

	2010					2014			
	1Q	2Q	3Q	4Q	合計	1Q	2Q	3Q	4Q
au	29.0	28.3	28.3	28.6	29.0	28.8	28.9	29.0	29.0
NTTドコモ	51.1	49.8	48.4	46.7	45.2	46.2	45.8	45.5	45.2
ソフトバンクモバイル	19.9	21.8	23.3	24.7	25.7	25.0	25.3	25.5	25.7

純増数



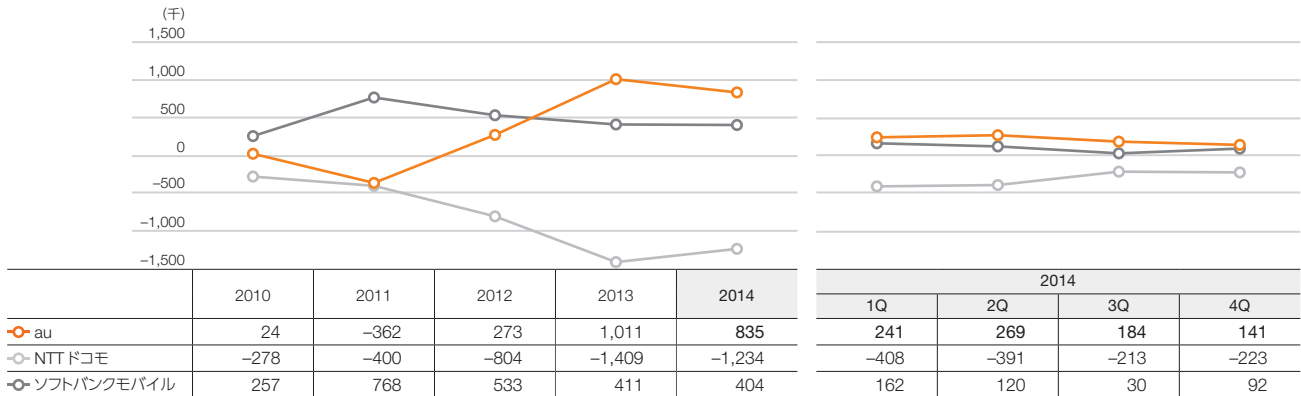
出典:電気通信事業者協会資料を基に当社作成

純増シェア*1

	2010					2014			
	1Q	2Q	3Q	4Q	合計	1Q	2Q	3Q	4Q
au	27.4	17.1	27.2	34.5	35.9	42.7	41.9	34.2	30.2
NTTドコモ	39.5	29.3	27.3	18.7	20.0	5.6	9.3	24.5	30.8
ソフトバンクモバイル	33.1	53.6	45.6	46.8	44.0	51.7	48.8	41.4	38.9

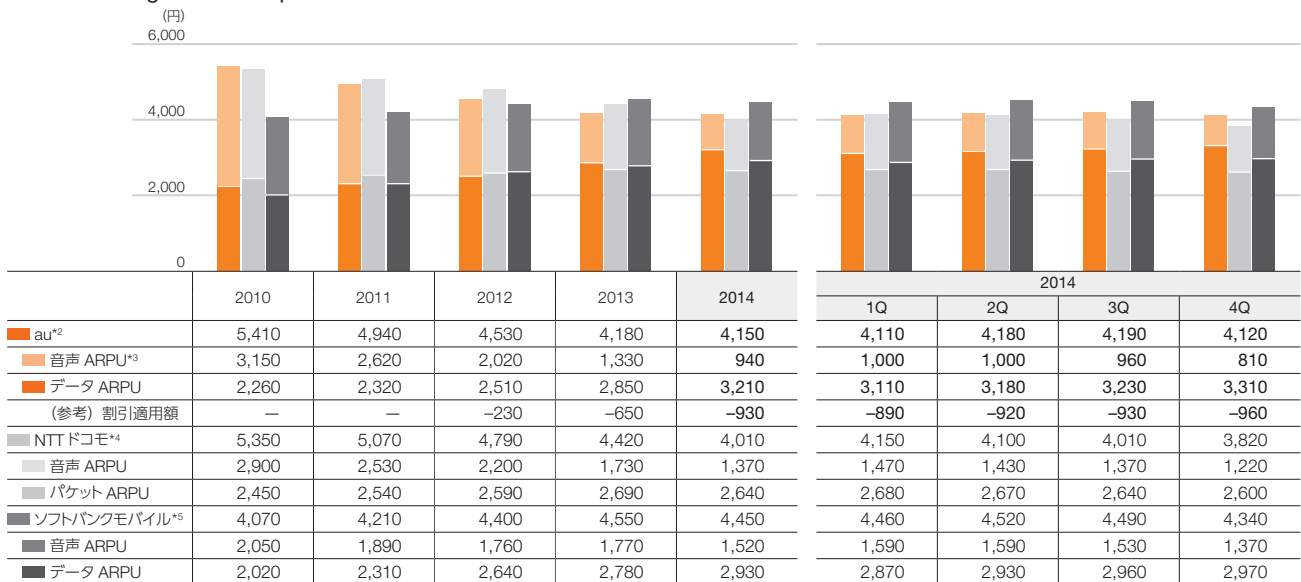
*1 NTTドコモ、ソフトバンクモバイル、当社による3社間のシェア

MNP純増数



出典：証券会社アナリストレポート（各社へのヒアリングにより作成）を基に当社作成

ARPU (Average Revenue per Unit / 1契約あたりの月間平均収入)



出典：各社決算資料より当社作成

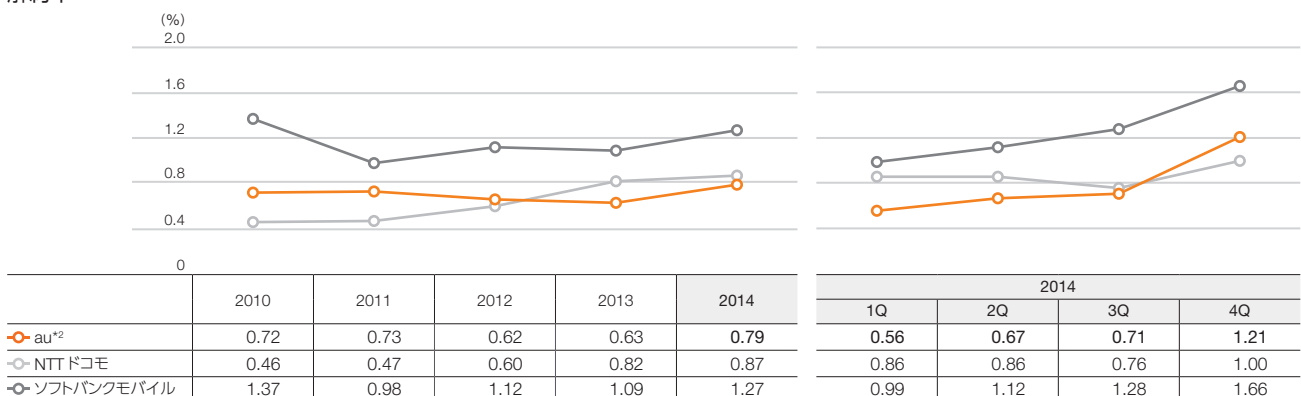
*2 モジュールを除く。2011年3月期までは、連結（移动通信セグメント）ベース。2012年3月期以降は、パーソナルベース

*3 auの2012年3月期より、音声ARPUは、割引適用額を減算した額を記載

*4 NTTドコモは、2012年3月期より、ARPUの定義を変更

*5 月割適用後、2012年3月期よりモジュールを除く。2013年3月期より、国際会計基準に計算方法を変更

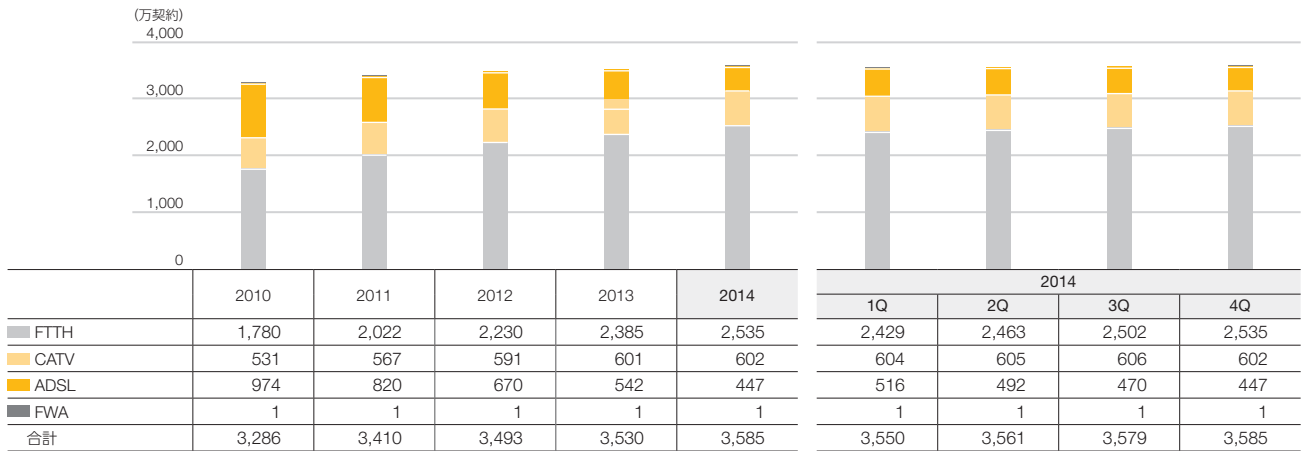
解約率



出典：各社決算資料より当社作成

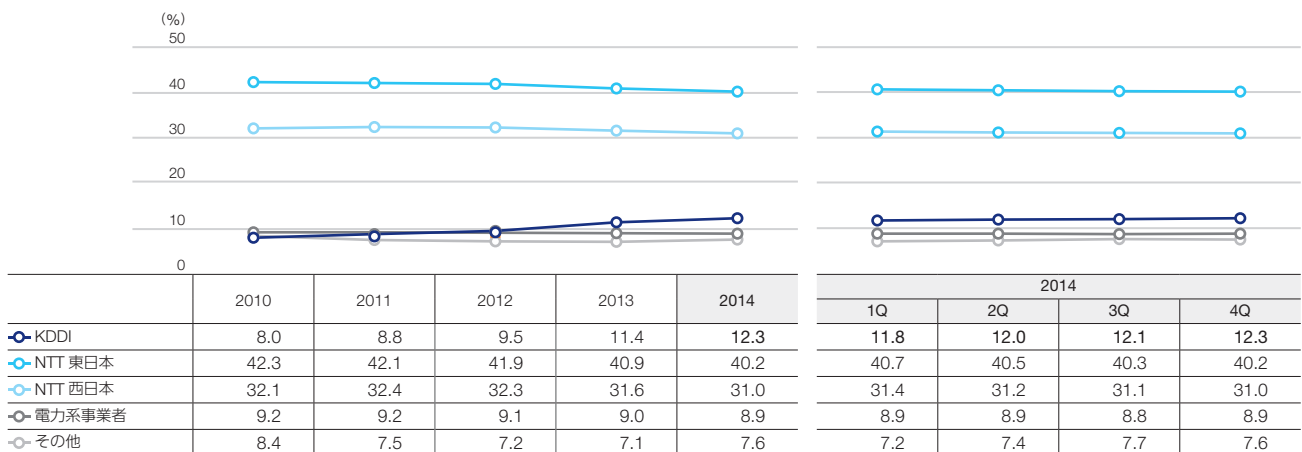
固定通信市場データ

ブロードバンド普及状況の推移



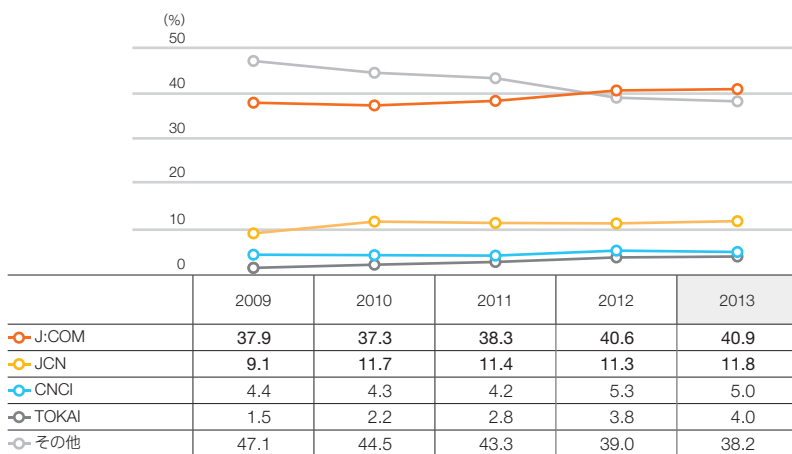
出典：総務省資料

FTTH契約数シェア



出典：総務省資料

ケーブルテレビ契約数シェア



出典：放送ジャーナルを基に当社作成