

「通信とライフデザインの融合」による新たな体験価値の提案

中期目標 (2017年3月期～2019年3月期)

営業利益
年平均成長率7%

au経済圏流通総額
2兆円超

配当性向
35%超

M&A
5,000億円実施

非財務 (社会価値)

安全で強靱な 情報通信社会の構築 P.24

- ・重大事故発生件数：0件
- ・LTE人口カバー率拡大：前期以上

情報セキュリティの確保と プライバシーの保護 P.25

- ・情報セキュリティ事故件数：0件
- ・全従業員に対する情報セキュリティ研修の実施：年1回以上

多様な人財の育成と 働きがいのある労働環境の実現 P.26

- ・女性ライン長200名登用に向けた施策の推進
- ・障がい者雇用率：法定雇用率の達成

エネルギー効率の向上と 資源循環の達成 P.27

- ・2031年3月期のKDDI単体(国内)のCO₂排出量を、2014年3月期比で7%削減
- ・エネルギー効率の高い国内外データセンターの構築

ICTを通じた 心豊かな暮らしの実現 P.28

- ・スマホ・ケータイ安全講座・理解度・満足度の向上
- ・KDDIグループによる国際協力事業などの実施：年2件以上

人権尊重と 公正な事業活動の推進 P.29

- ・人権に関する違反件数：0件
- ・CSR調達アンケート回収率：90%以上

財務 (経済価値) (2018年3月期)

モバイル
通信料収入
(1兆7,878億円)

付加価値
ARPA収入
(1,748億円)

解約率改善
(0.86%)による
ID数維持・向上

売上高
5兆420億円
(YOY +6.2%)

コスト削減

効率的な
設備投資
(5,608億円)

成長のための
M&A

生産性向上

営業利益
9,628億円
(YOY +5.5%)