

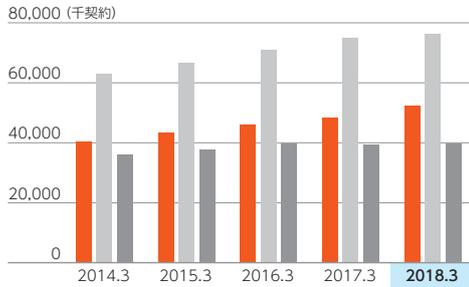
市場データ

>>> 2018年3月期の各四半期毎の状況は、当社WEBサイト掲載のエクセルデータ「業績ハイライト」一括ダウンロード (BS・PL・CF) をご参照ください。http://www.kddi.com/corporate/ir/finance/highlight/

(3月31日に終了した決算期)

モバイル市場データ

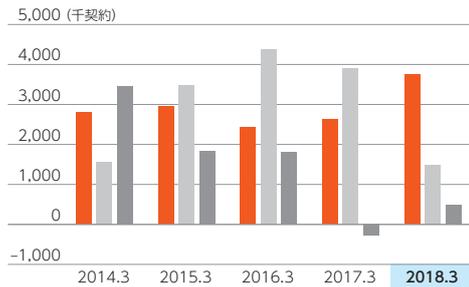
累計契約数 (累計契約数シェア*1)



	2014.3	2015.3	2016.3	2017.3	2018.3
au	40,522 (29.0%)	43,478 (29.4%)	45,910 (29.3%)	48,540 (29.8%)	52,283 (31.0%)
NTTドコモ	63,105 (45.2%)	66,596 (45.0%)	70,964 (45.4%)	74,880 (46.0%)	76,370 (45.3%)
ソフトバンク	35,925 (25.7%)	37,766 (25.5%)	39,586 (25.3%)	39,310 (24.2%)	39,787 (23.6%)
合計	139,552	147,840	156,459	162,730	168,440

*1 株式会社NTTドコモ、ソフトバンク株式会社、当社 + 沖縄セルラー電話株式会社 (au) のシェア
出典：一般社団法人 電気通信事業者協会資料を基に当社作成

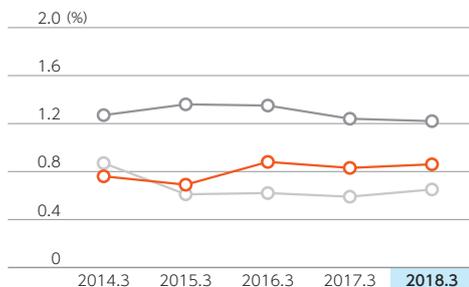
純増数 (純増シェア*1)



	2014.3	2015.3	2016.3	2017.3	2018.3
au	2,813 (35.9%)	2,956 (35.7%)	2,432 (28.2%)	2,631 (41.9%)	3,743 (65.5%)
NTTドコモ	1,569 (20.0%)	3,490 (42.1%)	4,368 (50.7%)	3,916 (62.5%)	1,491 (26.1%)
ソフトバンク	3,445 (44.0%)	1,841 (22.2%)	1,820 (21.1%)	-276 (-4.4%)	477 (8.3%)
合計	7,827	8,288	8,619	6,271	5,710

出典：一般社団法人 電気通信事業者協会資料を基に当社作成

解約率

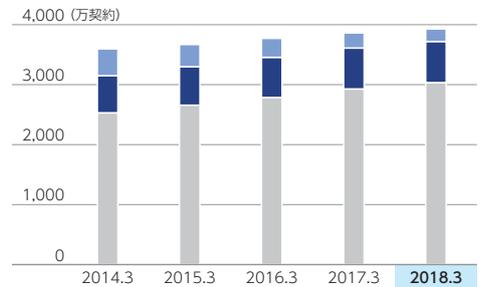


	2014.3	2015.3	2016.3	2017.3	2018.3
au ²	0.76	0.69	0.88	0.83	0.86
NTTドコモ ³	0.82	0.61	0.62	0.59	0.65
ソフトバンク ⁴	1.27	1.36	1.35	1.24	1.22

*2 一般端末 (スマートフォンおよびフィーチャーフォン) ベース。(パーソナルセグメントベース)
*3 2016年3月期より解約率の定義を変更し、2014年3月期・2015年3月期実績も変更
*4 2016年3月期より解約率の定義を変更し、2015年3月期実績も変更
出典：各社決算資料を基に当社作成

固定通信市場データ

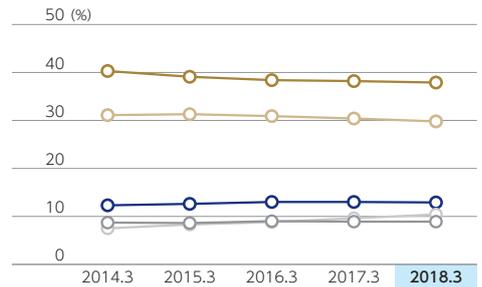
ブロードバンド普及状況の推移



	2014.3	2015.3	2016.3	2017.3	2018.3
FTTH	2,527	2,656	2,782	2,925	3,030
CATV	623	643	673	685	689
DSL	447	375	320	251	215
FWA	1	1	1	1	1
合計	3,597	3,675	3,776	3,862	3,935

出典：総務省資料を基に当社作成

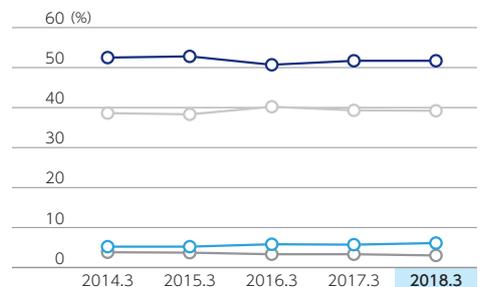
FTTH契約数シェア



	2014.3	2015.3	2016.3	2017.3	2018.3
○KDDI	12.3	12.6	13.0	13.0	12.9
○NTT東日本	40.3	39.1	38.4	38.2	37.9
○NTT西日本	31.1	31.3	30.9	30.4	29.8
○電力系事業者	8.7	8.6	9.0	8.9	8.9
○その他	7.5	8.3	8.8	9.6	10.4

出典：総務省資料を基に当社作成

ケーブルテレビ有料多チャンネル契約数シェア



	2014.3	2015.3	2016.3	2017.3	2018.3
○J:COM	52.5	52.8	50.7	51.7	51.7
○CNCI	5.2	5.2	5.8	5.7	6.1
○TOKAI	3.8	3.7	3.3	3.3	3.0
○その他	38.6	38.3	40.2	39.3	39.2

出典：放送ジャーナルを基に当社作成