Our Value **Our Future** Financial Information

特集:

新たな成長ステージを目指して

2020年3月期より、KDDIが目指す事業の方向性に即し、事業セグメントを個人のお客さま向けサービスを提 供する「パーソナルセグメント」と、法人のお客さま向けサービスを提供する「ビジネスセグメント」へ整理・統 合しました。

ここでは、両事業セグメントにおける成長戦略に加え、KDDIの中期的な成長を支える「5G戦略」についてご説 明いたします。

セグメントの変更



パーソナル

ライフデザイン

ビジネス

グローバル

新セグメント



国内

Global グローバル

パーソナルセグメント



パーソナル

グローバル



ビジネスセグメント



ビジネス

グローバル ICT



