

1. 2006年3月期1Qの決算総括

1 連結ベース

- ▶ au事業は引続き好調であるが、昨年度事業譲渡したPHS事業の影響もあり、売上は対前年同期比0.8%、営業利益同1.9%の減収・減益。

2 au事業

- ▶ 売上対前年比10.2%、営業利益同16.4%の増収・増益。
- ▶ 累計契約数2,000万突破(6月7日)。
- ▶ 着うたフル™好調、累計ダウンロード1,000万曲突破(6月15日)。
- ▶ 6月末累計シェア22.8%に対し、1Qの純増シェア(53.8%)と引続き好調。
- ▶ WIN契約者は6月末432万と着実に増加。定額制契約率83%。

3 固定通信事業(旧BBC &ソリューション)

- ▶ メタルプラス拡販により、営業利益は 116億円に。
- ▶ メタルプラスは販売エリア拡大の遅れも影響し、契約数の進捗は通期目標に対し、若干下回る状況で、6月末41万回線開通(未開通を含む契約数は92万回線)。

4 ツーカー事業

- ▶ シンプル端末「ツーカーS」により、シニア層拡販。