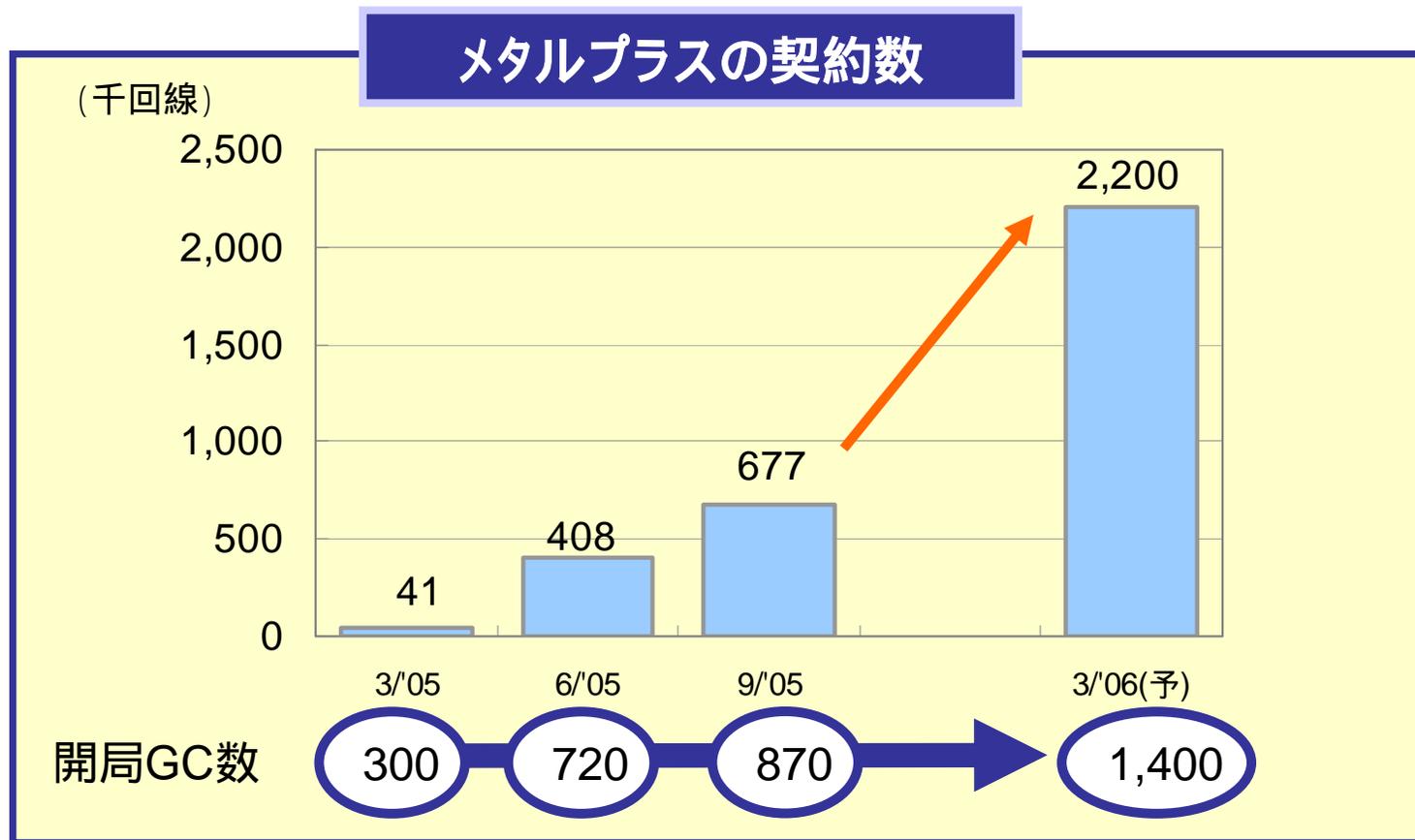


メタルプラスは販売エリア拡大の遅れも影響し、9月末68万回線開通。



(注)05.9月末の(未開通を含む)メタルプラスの契約数は1,362千回線。

下期の取組み

- 着実な販売エリア拡大によるメタルプラスの早期開通に努め、採算改善の観点から、早期売上計上に注力する。

2. パワードコムとの合併

法人データ事業を主力とする東京電力子会社パワードコムと06年1月1日合併予定。

合併による効果

パワードコム(単体)の業績 (百万円)

決算期	04.3期	05.3期	06.3期 (期初計画)
売上高	169,327	117,561	130,000
営業利益	-7,876	2,608	15,100
経常利益	-12,056	-708	13,000
当期純利益	-14,376	-80,347	N.A.

➤法人データ事業の強化:

- 広域Etherの市場シェア43.8%にup(第1位)
- 売上 :約3,600億円up(3年間)
- 経常利益:約 430億円up(")*

*合併によるシナジー効果を含む

➤東京電力グループとの通信事業包括提携 によるFTTH事業統合サービスの提供