

1. FMCの取組み

ステップ1

固定/モバイルの統合請求、
クロスセル

05.5月「まとめて請求」開始

05.6月 : 「ウルトラ3G」(固定と移動のIP統合網) 構想発表

05.12月 : FMCの推進を図るべく、
コンシューマ事業統轄本部と
ソリューション事業統轄本部を設置

ステップ2

固定/モバイルの
通話料金バンドル化 etc.

現在検討中

06.2月「LISMO」(ケータイとPCの連携) 開始

06.6月「KDDI電話 auで着信確認」開始予定

*KDDIの固定電話への着信をau携帯電話に通知

06.7月「OFFICE FREEDOM」

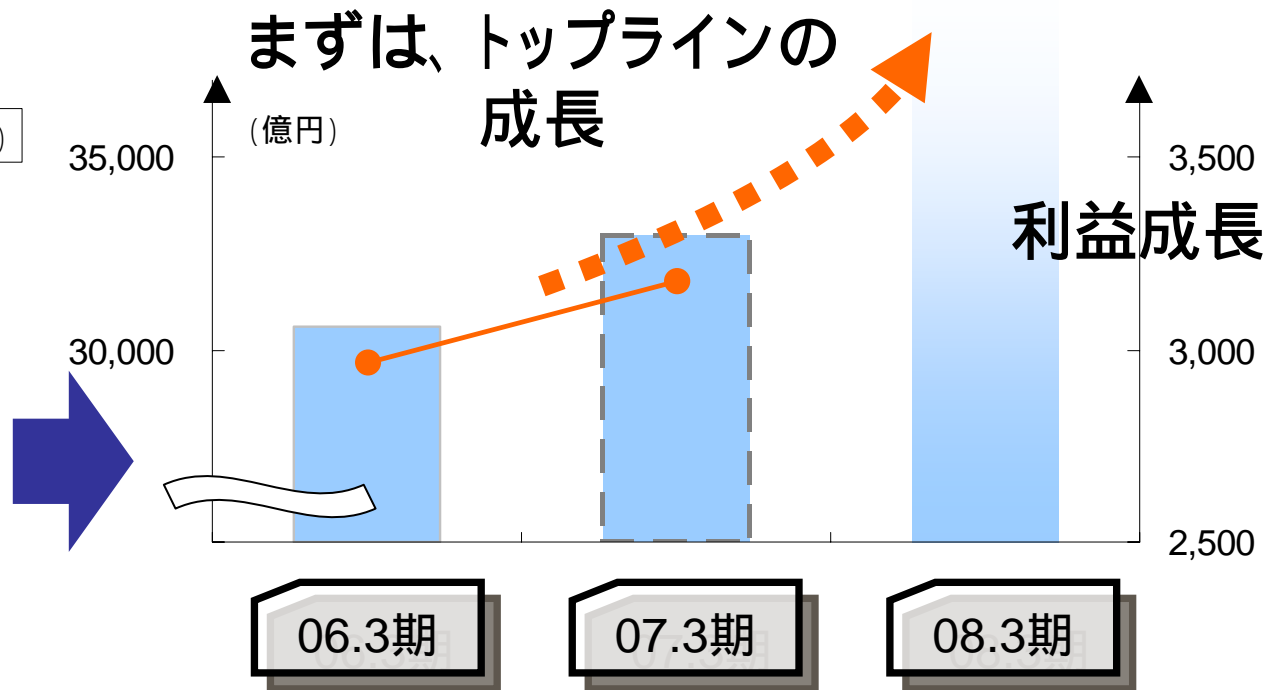
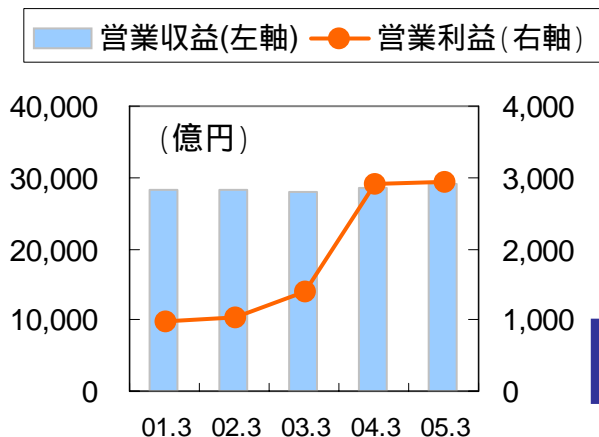
(法人向けFMCソリューション) 開始予定

ステップ3

固定/モバイルの融合端末等
新サービス開発 etc.

「ウルトラ3G」に向け新サービス開発を推進

2. 持続的な成長に向けて

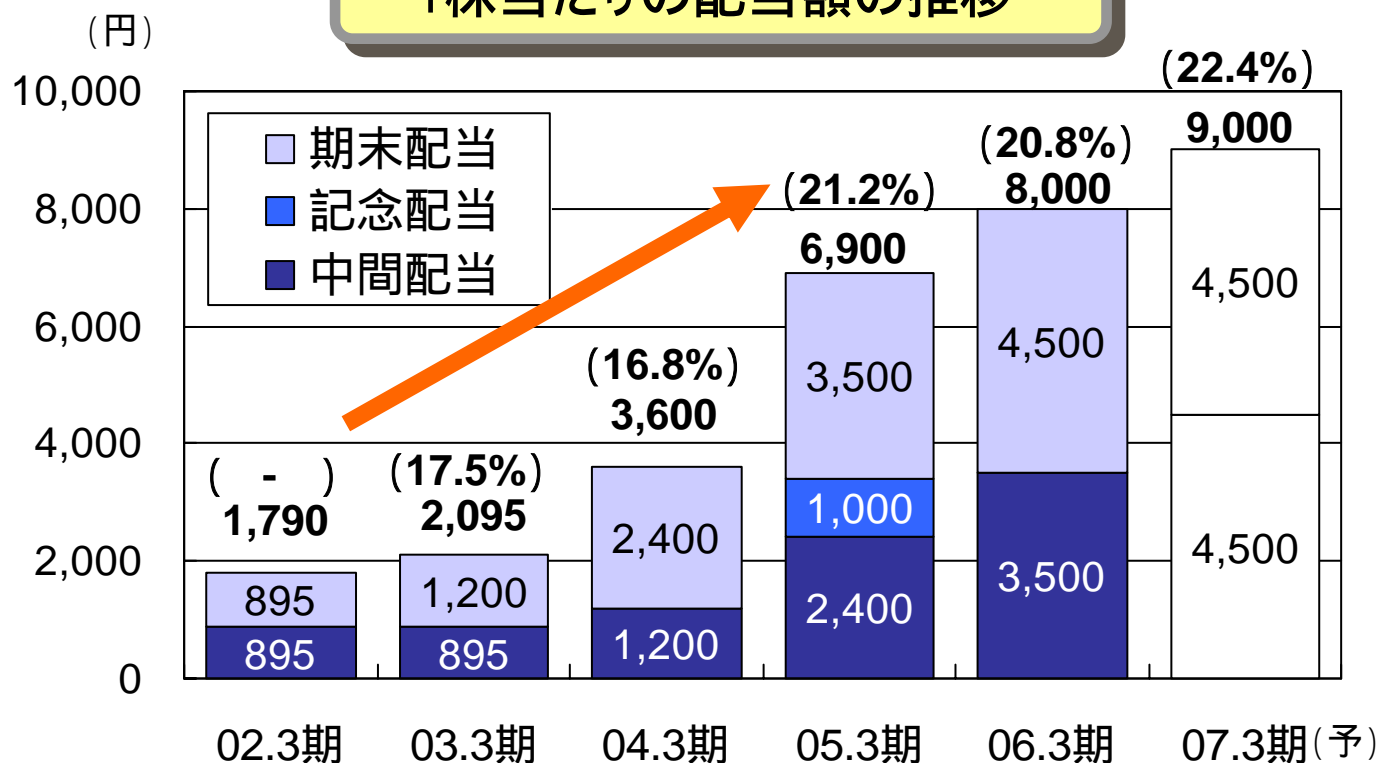


3. 株主還元

株主還元

06.3期も配当性向目標20% (単体ベース) を達成
 今後は成長への投資を勘案しつつ、安定的な配当を
 継続する

1株当たりの配当額の推移



(注) ()は配当性向。02.3期は純損失のため、(-)表示。