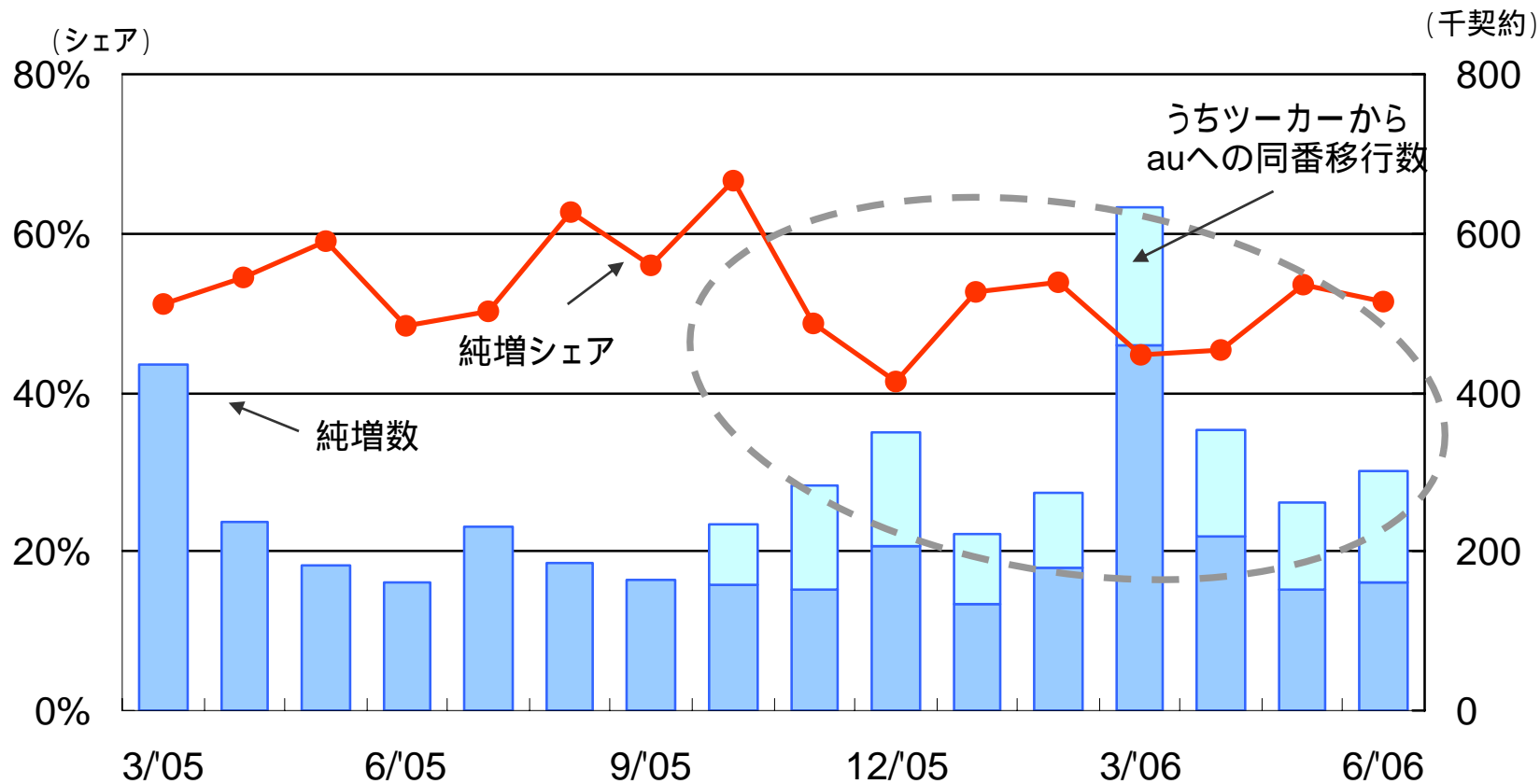


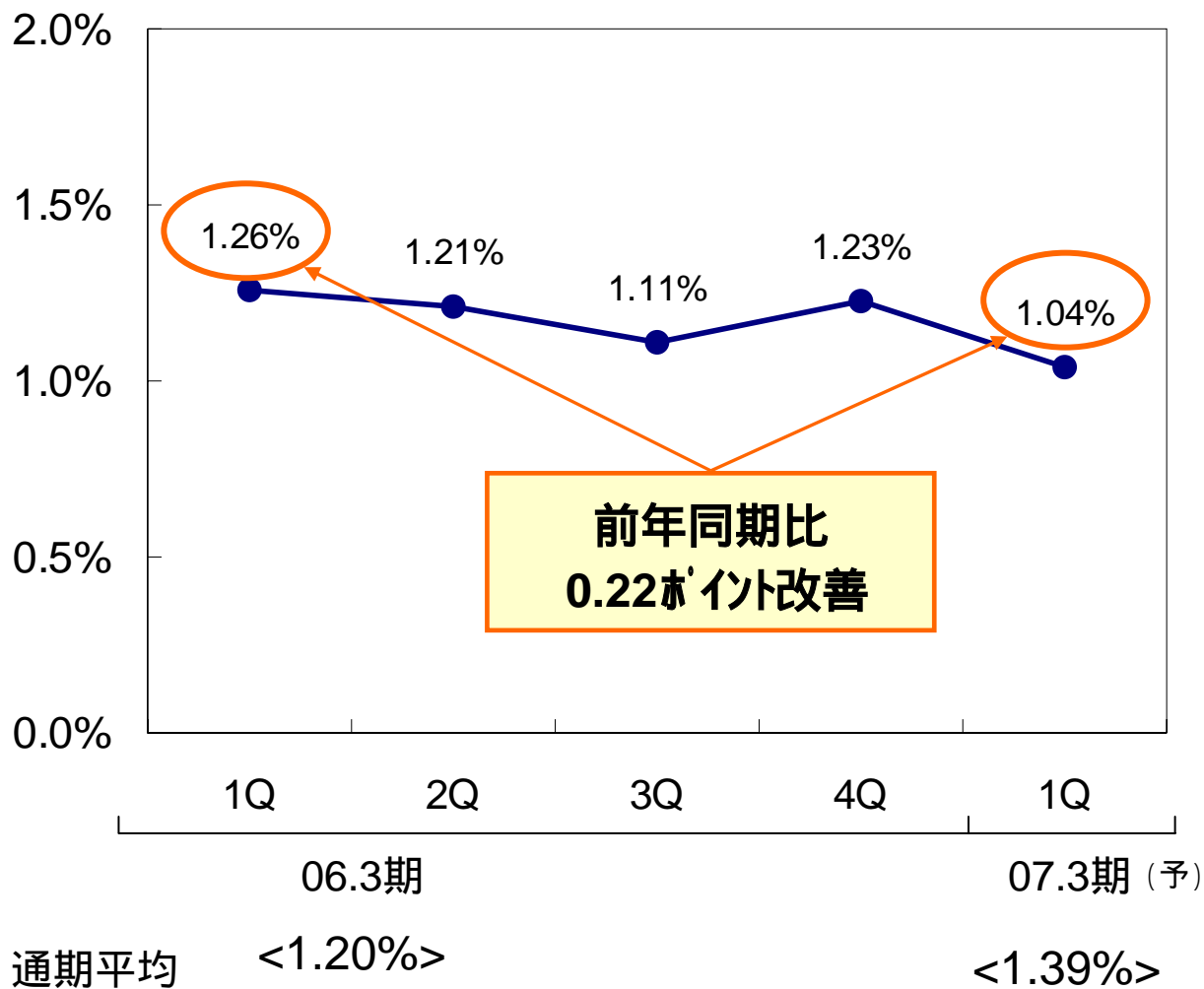
# 1.1. 純増



\*グラフ上、純増シェアはツーカーの影響を除外

	06.3期/通期	07.3期/1Q
純増シェア	<65.8%>	<85.1%>
累計シェア	<24.7%>	<25.4%>

# 1.2. 解約率

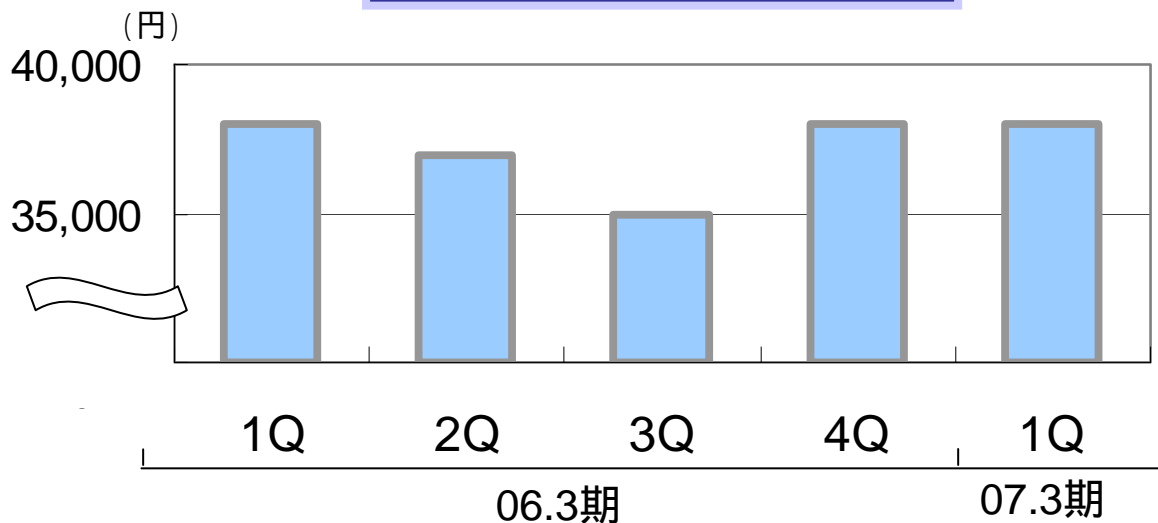


(注) 解約率はモジュール系を除く。

# 1.3. 販売コミッション

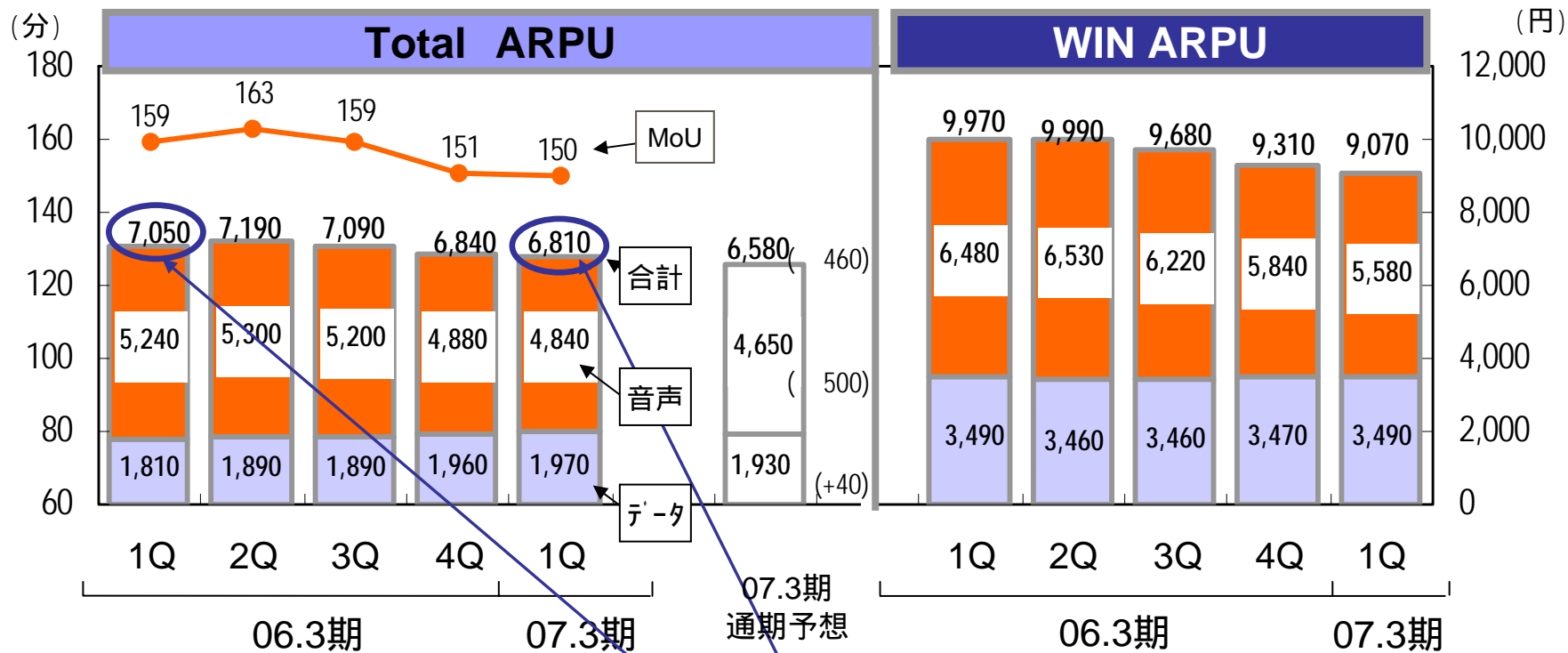
コミッション平均単価\*

\*新規、機種変更



	06.3期					07.3期(予)																	
	1Q	2Q	3Q	4Q		1Q																	
販売コミッション総額 (億円)					4,920	1,240	5,510																
<table border="1"> <tr> <td>コミッション平均単価 (円)</td> <td colspan="4"></td> <td>37,000</td> <td>38,000</td> <td>37,000</td> </tr> <tr> <td></td> <td>38,000</td> <td>37,000</td> <td>35,000</td> <td>38,000</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	コミッション平均単価 (円)					37,000	38,000	37,000		38,000	37,000	35,000	38,000								37,000	38,000	37,000
コミッション平均単価 (円)					37,000	38,000	37,000																
	38,000	37,000	35,000	38,000																			
販売台数(万台)					1,325	327	1,492																
	270	322	337	396																			

# 1.4. ARPUの推移



通期平均 <7,040円>  
うち 音声 <5,150円>  
データ <1,890円>

前年同期比  
合計 240円 ( 3.4%)  
音声 400円 ( 7.6%)  
データ + 160円 (+ 8.8%)

ダブル定額(ライト)は幅広い層を定額制に取り込み、6月末定額制契約率は80%と高水準。

## WIN契約者の伸び



### 3. 総合的な商品力の強化

伝送能力、コスト競争力等インフラの強みにより、端末、料金、コンテンツの総合的な商品力強化による差別化を図る。

#### 端末



1QにWIN夏モデル7機種を含む8機種発売

#### 料金

ダブル定額 ライト

PCSV定額化



無期限くりこし

(06.8月 ~)

#### コンテンツ&アプリケーション



au LISTEN MOBILE SERVICE



EZ「着うたフル®」

EZ助手席ナビ 安心ナビ

EZテレビ EZ FeliCa

Googleの検索エンジン採用

(06.7月 ~)

#### インフラ

cdmaOne

1998年

CDMA2000  
1x

2002年

1xEV-DO  
(Rev.0)

2003年

CDMA 1X

WIN

1xEV-DO  
Rev.A

2006年中に導入予定

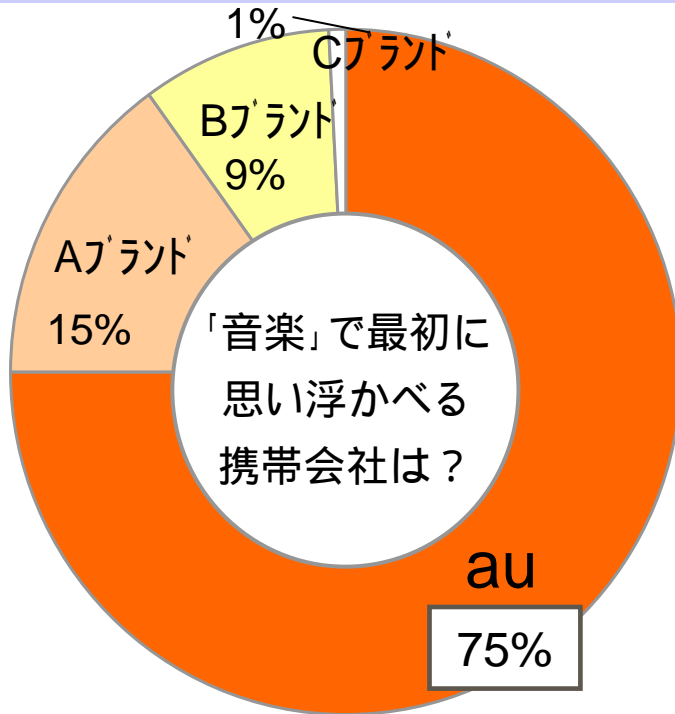
Evolution



# 4.1. 音楽ケータイ = au

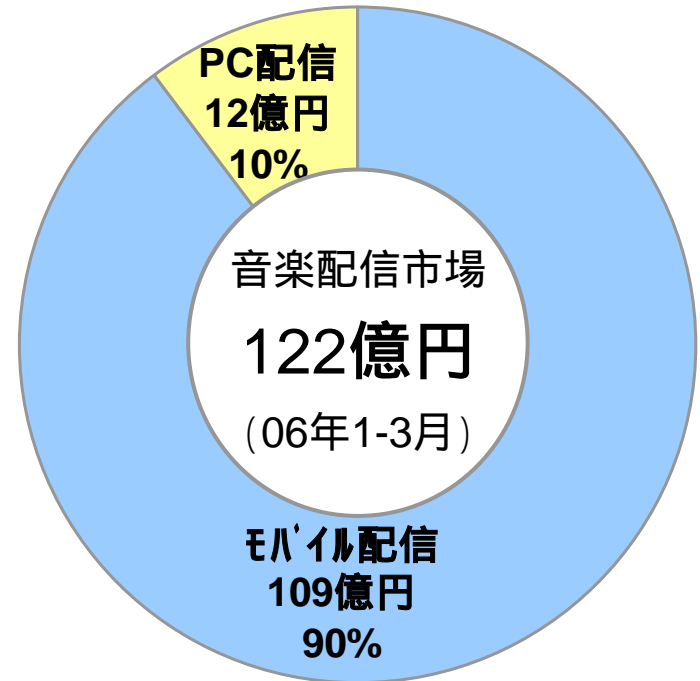
「音楽といえば、au」のイメージが定着。  
 モバイル音楽配信(着うたフル<sup>®</sup>・着うた<sup>®</sup>)市場はPCの9倍。  
 auは着うたフル<sup>®</sup>・着うた<sup>®</sup>の先駆者としてモバイル音楽配信市場を牽引。

## 「音楽」といえば？



出所: KDDI調査による。06年6月。

## 日本の音楽配信市場



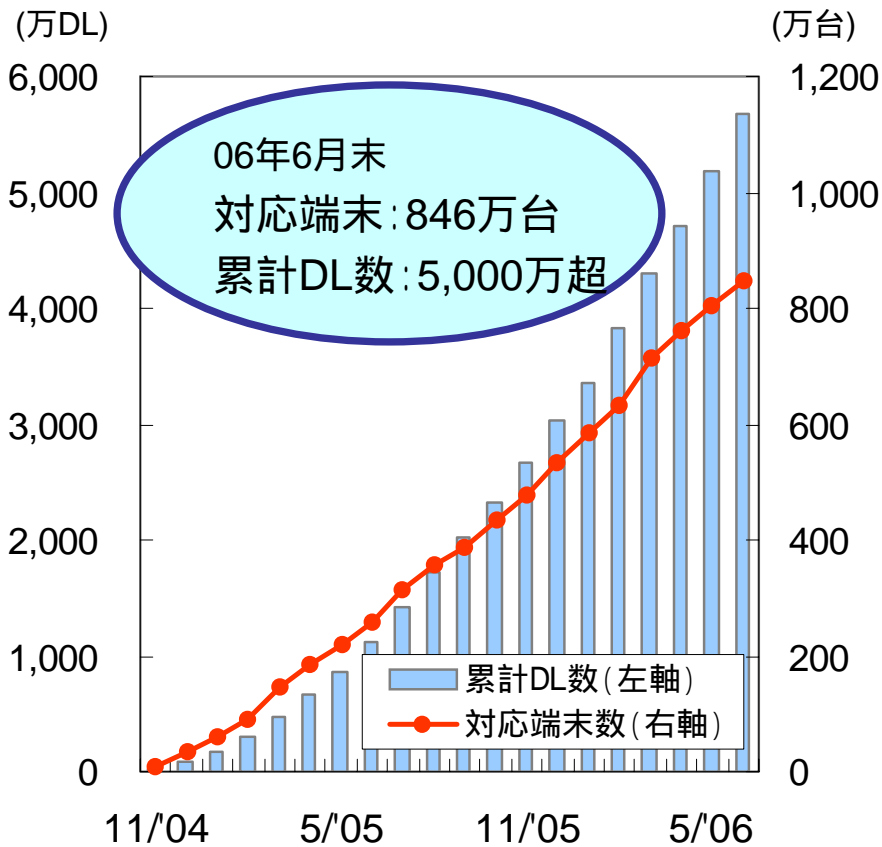
出所: (社)日本レコード協会(会員各社の音源による収入実績)

**au: 73億円**

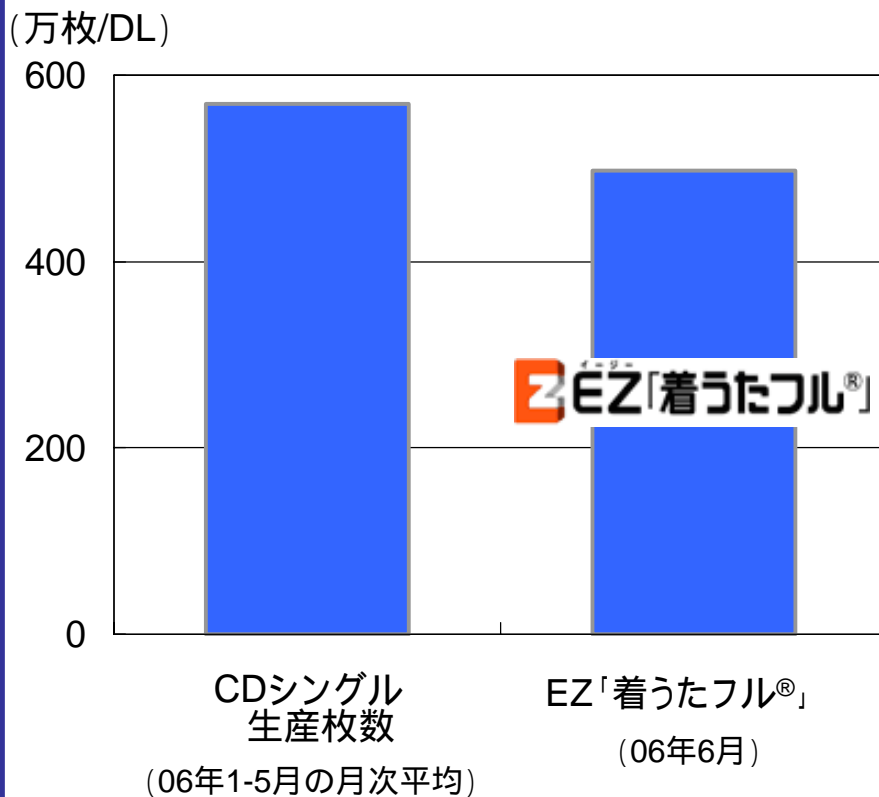
EZ着うた<sup>®</sup>・着うたフル<sup>®</sup>流通総額(当社集計値。ただし  
 インディーズ、オリジナル音源でないもの除く)  
 (注)集計方法は上記(社)日本レコード協会発表値とは異なる。

対応端末の伸びに伴い、EZ「着うたフル」®のDL数も着実に増加。  
EZ「着うたフル」®はCDシングル生産枚数に迫るレベルに市場規模が拡大。

### EZ「着うたフル」®の伸び



### EZ「着うたフル」®の月次DL数



出所: CDシングル生産実績は、(社)日本レコード協会より。