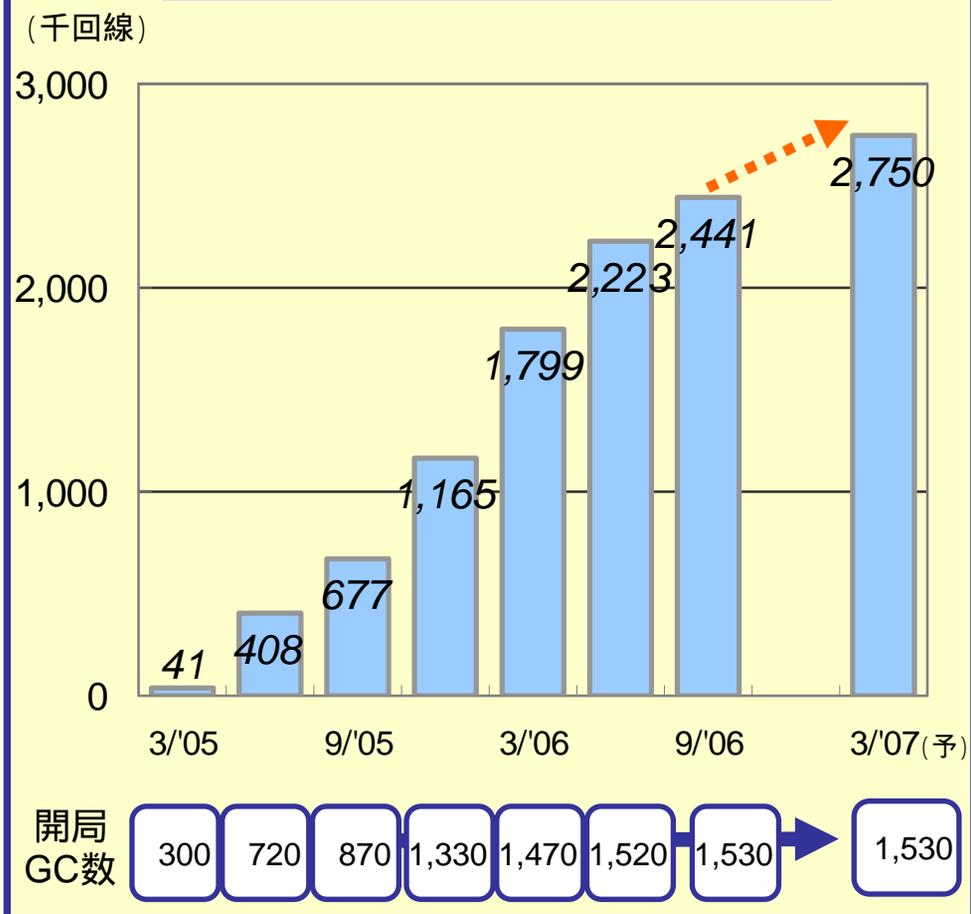


1. メタルプラス

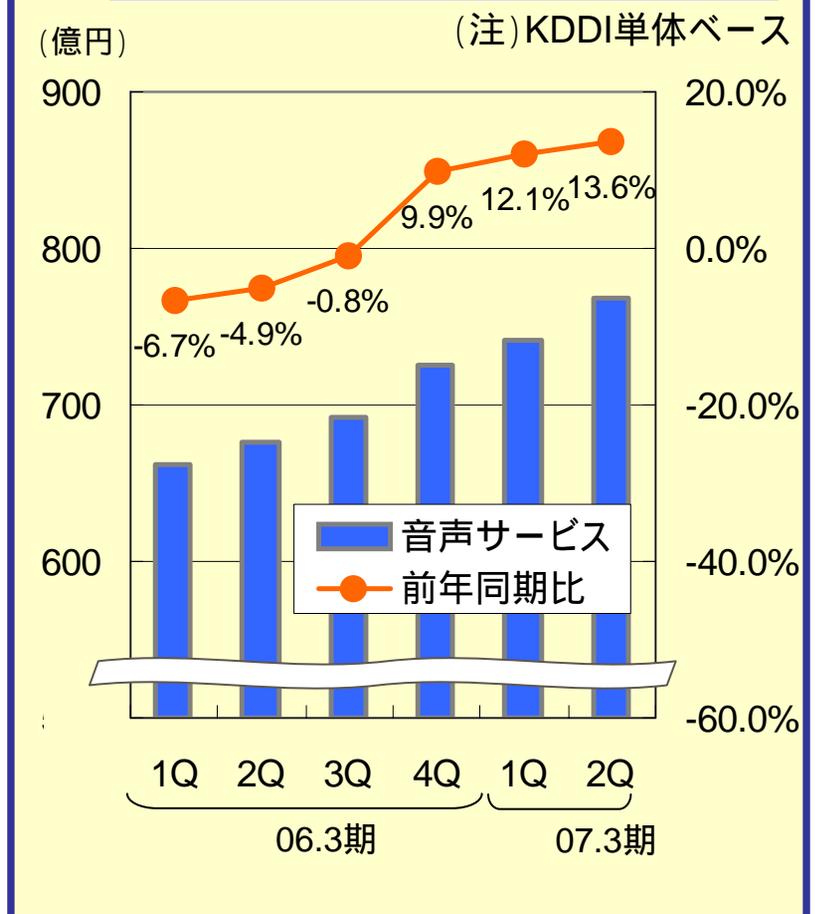


メタルプラスの9月末の累計開通回線数は244万に増加。
メタルプラス拡販により、音声サービスの売上も好転。

メタルプラスの契約数



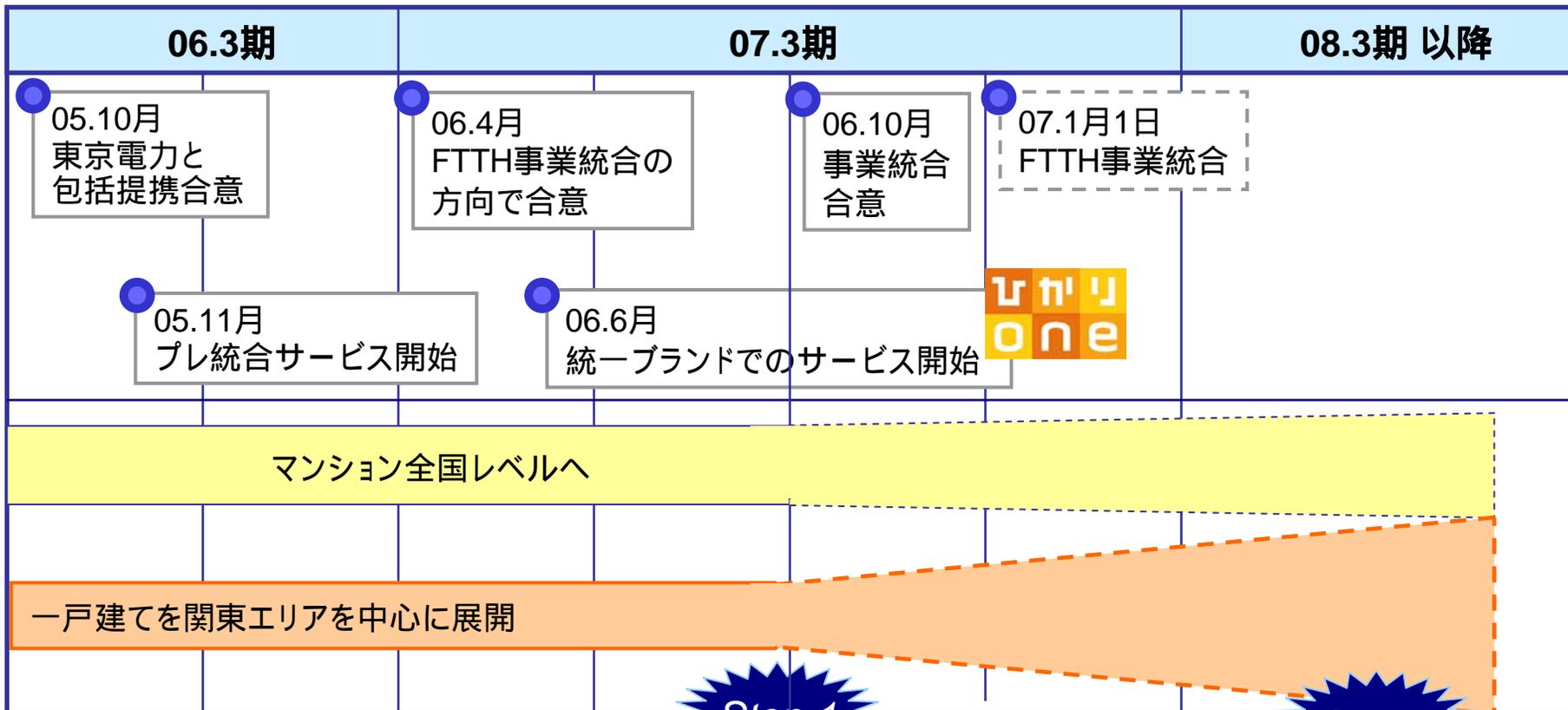
音声サービス売上 (注)



2. FTTHの取り組み (1)



「KDDI光プラス」を「ひかりone」に名称変更し、6月より新ブランドの下、東京電力とのFTTH統合サービスを開始。



Step 1
 関東エリアでの東京電力との連携によりFTTHの成功モデルを構築



Step 2
 他地域に拡大

2. FTTHの取り組み (2)

東京電力のFTTH事業*を2007年1月1日付けで統合することに合意。
 中長期的に首都圏の提供エリアでシェア30%を目指す。
 下期はFTTH事業の着実な立ち上げに注力。



事業統合による効果

- FTTH事業基盤の強化、回線数:53万
 ・うちKDDI:19万、東電:34万(06.9末)
- 光アクセス網の自前化により、各エリアの需要に合わせて柔軟にエリア展開ができるため、効率的・機動的な事業展開が可能
- 電力線通信(PLC)への取り組み

現在の取り組み状況

- 販路の拡大
 - ・家電量販店(携帯用・東電販路の積極活用)
 - ・auショップ
 - ・Webでの受付・直販サポート部隊
- ISPの拡大(マルチISP対応)

(注)東電はTEPCOひかり回線のみ。

(参考) *光ネットワーク・カンパニーの業績 (億円)			
決算期	05.3期	06.3期	07.3期(予)
売上高	101	203	404
営業利益	-306	-358	-250