

## 1.3. 2008年3月期の課題

- 1** 「チャレンジ2010」元年として、あらゆるサービスにおける「お客様満足度No.1」へ挑戦し、「持続的成長」を目指す。

  - 中期的増収増益体制実現に向けて既存事業基盤の強化と事業領域拡大への取組み。
- 2** 移動通信事業 (au + ツーカー)

  - 総合的商品力 (インフラ / 端末 / 料金 / コンテンツ) の更なる充実により、「お客様満足度No.1」を堅持。
  - 今期中に3,000万契約 / シェア 30 %を達成すべく、引き続き顧客獲得を強化。
  - ツーカーユーザのauへの移行促進と2008年3月末サービスの円滑な終了。
  - 法人向け : 商品開発力強化とソリューションとのセット販売を推進。
- 3** 固定通信事業

  - メタルプラスの安定的黒字化に向け、期末累計開通目標 320万契約。
  - 中長期的に首都圏の提供エリアでシェア30%に向け、FTTHの推販。
- 4** FMBCサービスの推進に向け、インフラの統合に先立ち、コンテンツ・メディアを中核とした上位レイヤーにおけるサービス一本化を実現すべく、4月1日付で組織変更。