



Ubiquitous Solution Company

# KDDI 株式会社

---

2010年3月期 第1四半期決算

2009年7月23日

**この配付資料に記載されている業績目標及び契約数目標等はいずれも、当社グループが現時点で入手可能な情報を基にした予想値であり、これらは経済環境、競争状況、新サービスの成否などの不確実な要因の影響を受けます。**

**従って、実際の業績及び契約数は、この配付資料に記載されている予想とは大きく異なる場合がありますことをご承知おき下さい。**

# 1. 第1四半期決算総括

## 1 連結ベース

- 営業収益は前年同期比 -1.9%の減収、営業利益は同 +14.0%の増益。  
営業利益の通期見通しに対する進捗率は30.2% と順調に推移。

## 2 移動通信事業

- 営業収益は前年同期比 -2.4%の減収、営業利益は同+9.6%の増益。
- 6月末のau契約数は3,100万で、累計シェア28.6%。
- 端末販売台数は前年同期比 -23%の221万台。
- 6月末の端末在庫は113万台に減少。
- 4月に「au design project」を拡大・進化させた新ブランド「iida」を立ち上げ。

## 3 固定通信事業

- 営業収益は前年同期比横ばい、営業損失は同42億円縮小の107億円。
- 6月末の固定系アクセス回線<sup>注</sup>は559万。うちFTTHは121万に増加。

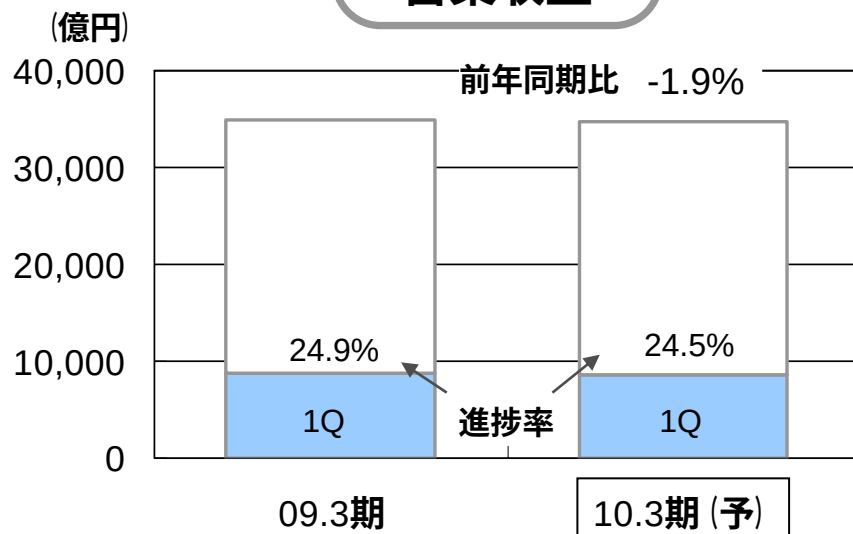
## 4 FMBC

- 4月から法人向けの内線番号による音声定額FMCサービス「KDDI ビジネスコールダイレクト」を提供開始。

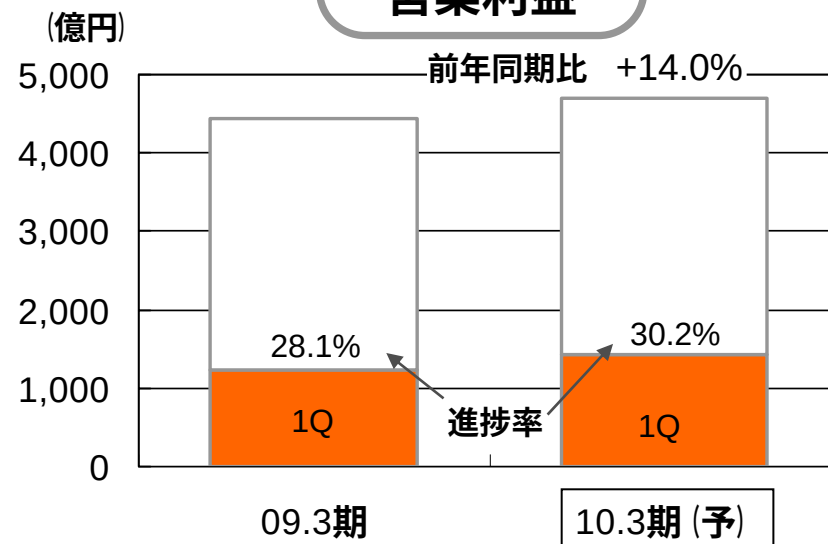
(注) FTTH、直収電話(メタルプラス、ケーブルプラス電話)、ケーブルテレビのアクセス回線で重複を除く。

## 2. 連結決算

### 営業収益



### 営業利益

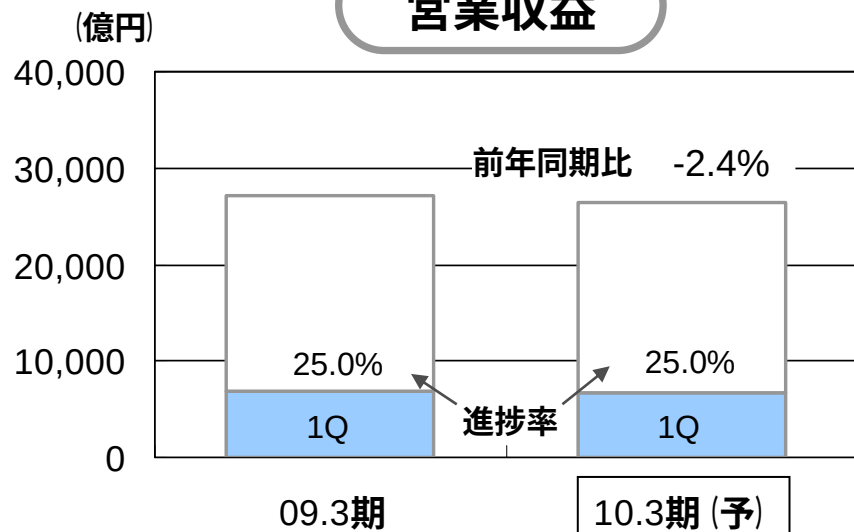


(億円)

|        | 09.3期 |        | 10.3期 (予) |        |       |        |
|--------|-------|--------|-----------|--------|-------|--------|
|        | 1Q    |        | 1Q        | 前年同期比  | 進捗率   |        |
| 営業収益   | 8,705 | 34,975 | 8,537     | -1.9%  | 24.5% | 34,800 |
| 営業利益   | 1,244 | 4,432  | 1,418     | +14.0% | 30.2% | 4,700  |
| マージン   | 14.3% | 12.7%  | 16.6%     | -      | -     | 13.5%  |
| 経常利益   | 1,248 | 4,405  | 1,384     | +10.9% | 30.8% | 4,500  |
| 当期純利益  | 725   | 2,227  | 864       | +19.3% | 33.9% | 2,550  |
| FCF    | -749  | -632   | -765      | -      | -     | 670    |
| EBITDA | 2,234 | 9,040  | 2,523     | +13.0% | 26.3% | 9,600  |
| マージン   | 25.7% | 25.8%  | 29.6%     | -      | -     | 27.6%  |

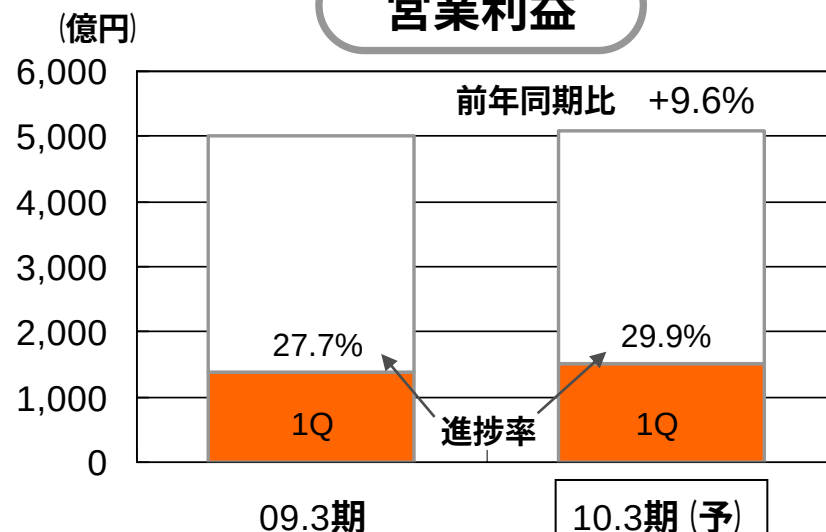
# 3. 移動通信事業

## 営業収益



|        | 09.3期 |        | 10.3期(予) |        |       |        |
|--------|-------|--------|----------|--------|-------|--------|
|        | 1Q    |        | 1Q       | 前年同期比  | 進捗率   |        |
| 営業収益   | 6,798 | 27,192 | 6,632    | -2.4%  | 25.0% | 26,500 |
| 営業利益   | 1,392 | 5,015  | 1,525    | +9.6%  | 29.9% | 5,100  |
| マージン   | 20.5% | 18.4%  | 23.0%    | -      | -     | 19.2%  |
| 経常利益   | 1,413 | 5,091  | 1,548    | +9.6%  | 30.1% | 5,150  |
| 当期純利益  | 828   | 2,731  | 959      | +15.8% | 31.8% | 3,020  |
| FCF    | -165  | 1,800  | -252     | -      | -     | 1,580  |
| EBITDA | 2,051 | 8,219  | 2,301    | +12.2% | 26.9% | 8,560  |
| マージン   | 30.2% | 30.2%  | 34.7%    | -      | -     | 32.3%  |

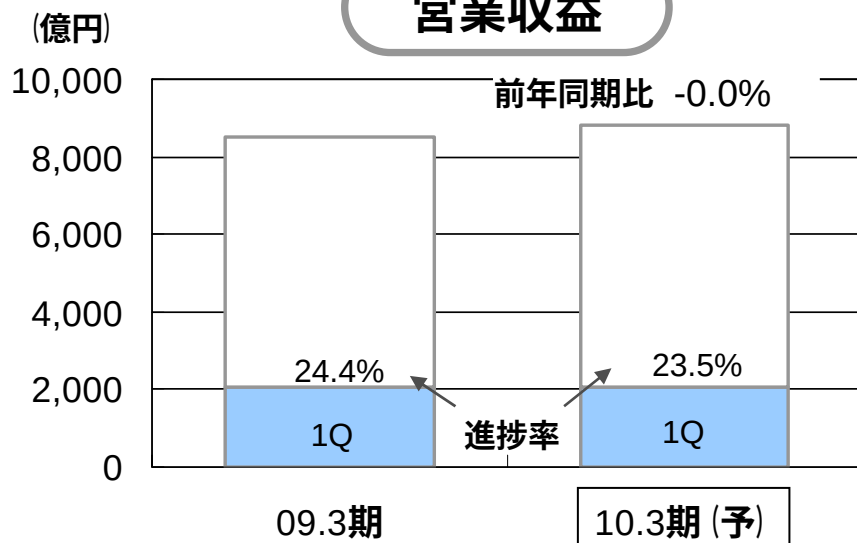
## 営業利益



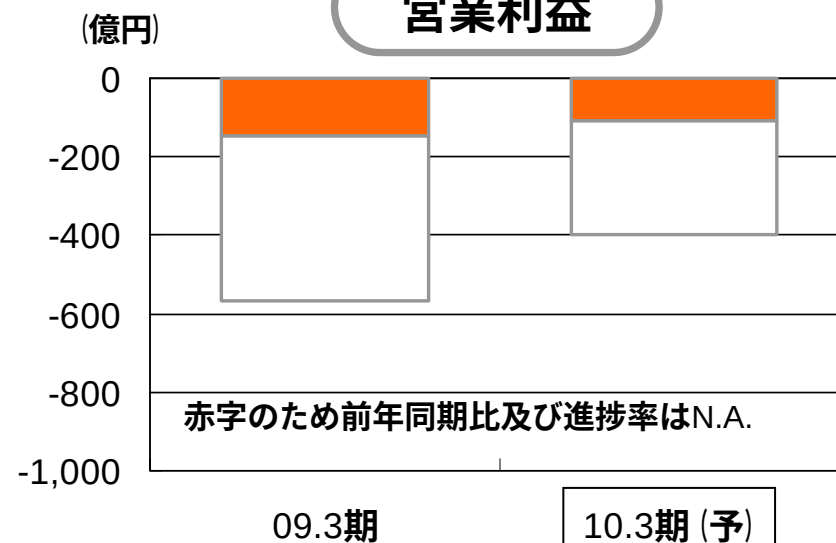
|            | 09.3期  |        | 10.3期(予) |        |
|------------|--------|--------|----------|--------|
|            | 1Q     |        | 1Q       |        |
| 契約数(千)     | 30,305 | 30,843 | 30,996   | 31,600 |
| 内モジュール系    | 841    | 923    | 960      | 1,000  |
| WIN(EV-DO) | 20,473 | 22,722 | 23,440   | 26,700 |
| 1X         | 9,444  | 7,805  | 7,257    | -      |
| cdmaOne    | 389    | 316    | 299      | -      |

## 4. 固定通信事業

### 営業収益



### 営業利益



(億円)

|        | 09.3期 |       | 10.3期 (予) |        |       |       |
|--------|-------|-------|-----------|--------|-------|-------|
|        | 1Q    |       | 1Q        | 前年同期比  | 進捗率   |       |
| 営業収益   | 2,072 | 8,487 | 2,072     | -0.0%  | 23.5% | 8,800 |
| 営業利益   | -149  | -566  | -107      | -      | -     | -400  |
| マージン   | -7.2% | -6.7% | -5.2%     | -      | -     | -4.5% |
| 経常利益   | -158  | -616  | -130      | -      | -     | -530  |
| 当期純利益  | -98   | -431  | -64       | -      | -     | -320  |
| FCF    | -531  | -407  | -367      | -      | -     | -780  |
| EBITDA | 178   | 823   | 219       | +23.2% | 21.5% | 1,020 |
| マージン   | 8.6%  | 9.7%  | 10.6%     | -      | -     | 11.6% |

| 契約数<br>(千)     | 09.3期 |       | 10.3期 (予) |       |
|----------------|-------|-------|-----------|-------|
|                | 1Q    |       | 1Q        |       |
| ADSL           | 1,347 | 1,224 | 1,181     | 1,080 |
| FTTH           | 916   | 1,099 | 1,211     | 1,520 |
| メタルプラス         | 3,269 | 3,130 | 3,065     | 2,850 |
| ケーブルプラス電話      | 355   | 604   | 697       | 1,020 |
| ケーブルテレビ*       | 683   | 722   | 882       | 920   |
| (再掲) 固定系アクセス回線 | 5,082 | 5,342 | 5,587     | 5,950 |

(注1) ADSL one (メタルプラス利用時のADSL) を含む。

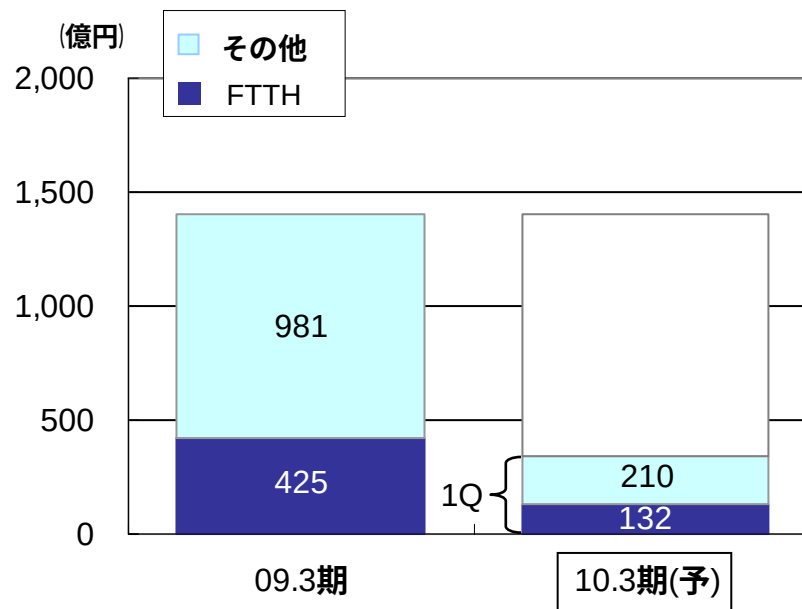
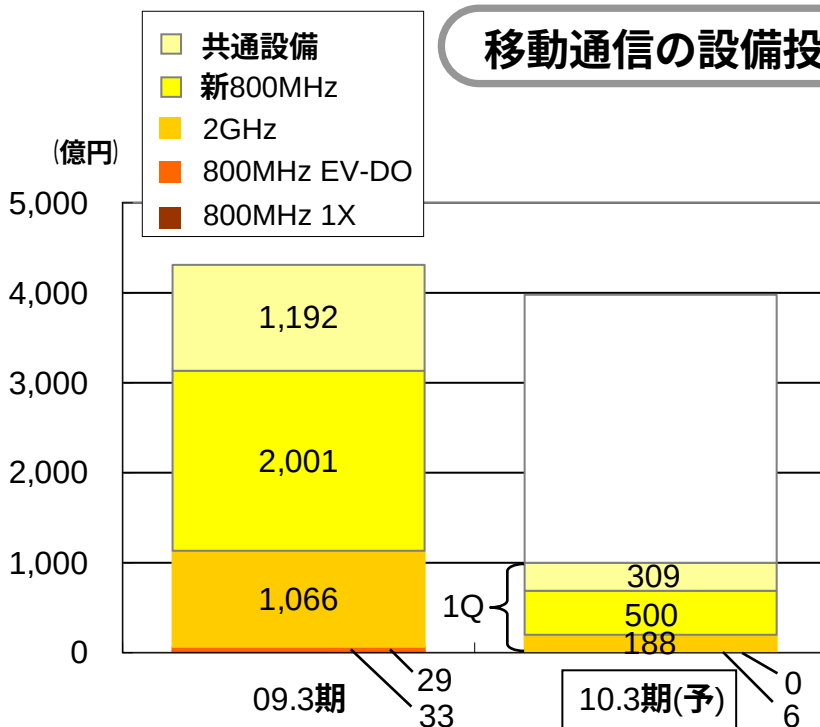
(注2) ケーブルテレビ契約数は放送、インターネット、電話のうち、一つでも契約のある世帯数。

(注3) 固定系アクセス回線はFTTH、直収電話 (メタルプラス、ケーブルプラス電話)、ケーブルテレビのアクセス回線で重複を除く。

# 5. 設備投資

移動通信の設備投資

固定通信の設備投資



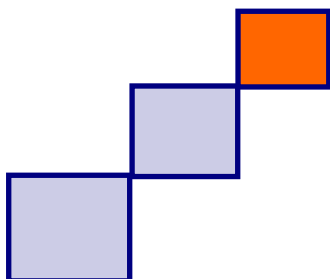
(億円)

|           |      | 09.3期 |       | 10.3期(予) |       |       |       |
|-----------|------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|
|           |      | 1Q    |       | 1Q       | 前年同期比 | 進捗率   |       |
| 設備投資 (支払) | 連結   | 1,300 | 5,751 | 1,352    | +4.0% | 25.0% | 5,400 |
|           | 移動通信 | 960   | 4,321 | 1,004    | +4.6% | 25.3% | 3,970 |
|           | 固定通信 | 329   | 1,406 | 342      | +4.0% | 24.5% | 1,400 |

(注) 09.3期は4ビル買戻し額 2,071億円を除く。

# 各事業の状況

---



**移动通信事業**

**固定通信事業**

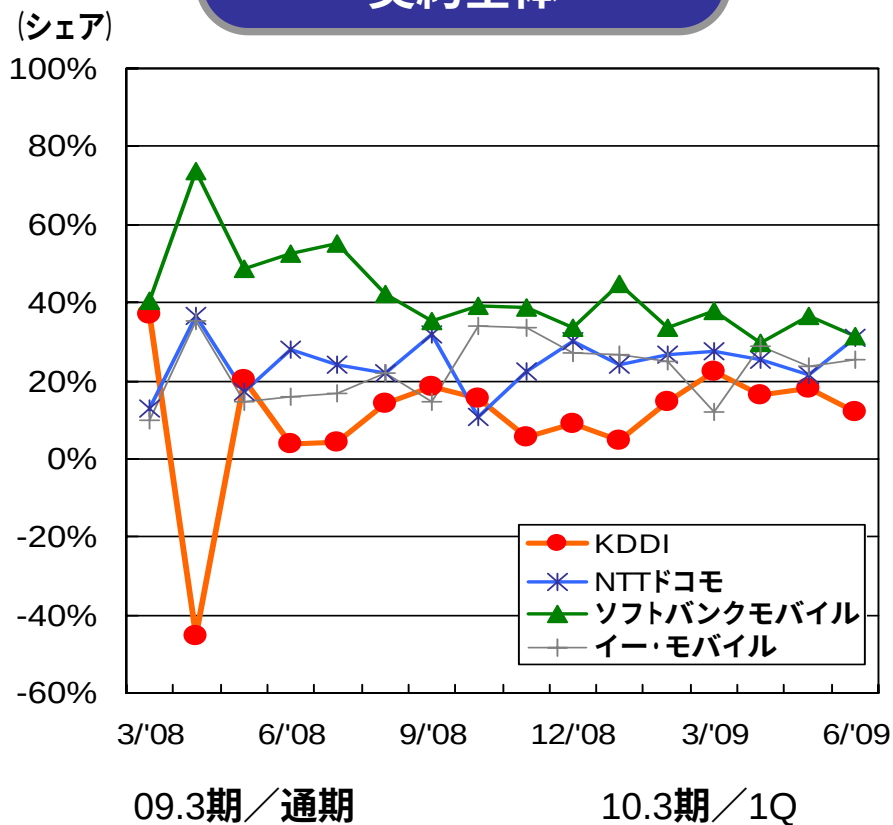


# 1.1. 純増

■ 1Qの純増数は153千契約、純増シェア15.3%。

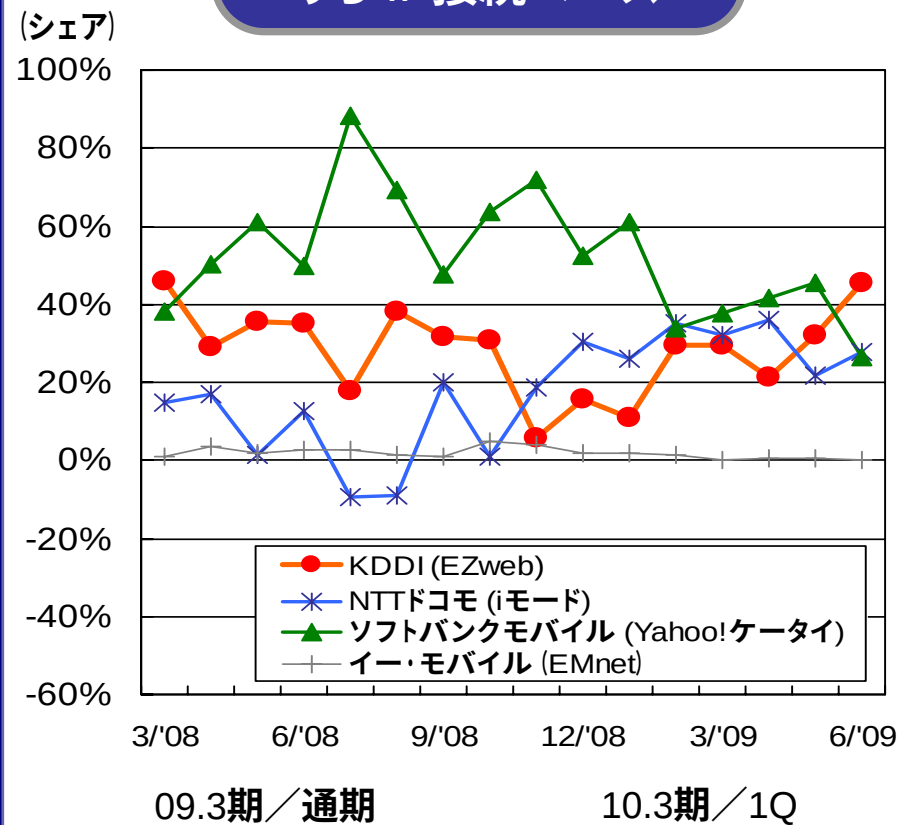
■ ARPUの高いIP接続ベースでの1Qの純増数は129千契約、純増シェア31.3%

## 契約全体



504千契約／10.6%      153千契約／15.3%

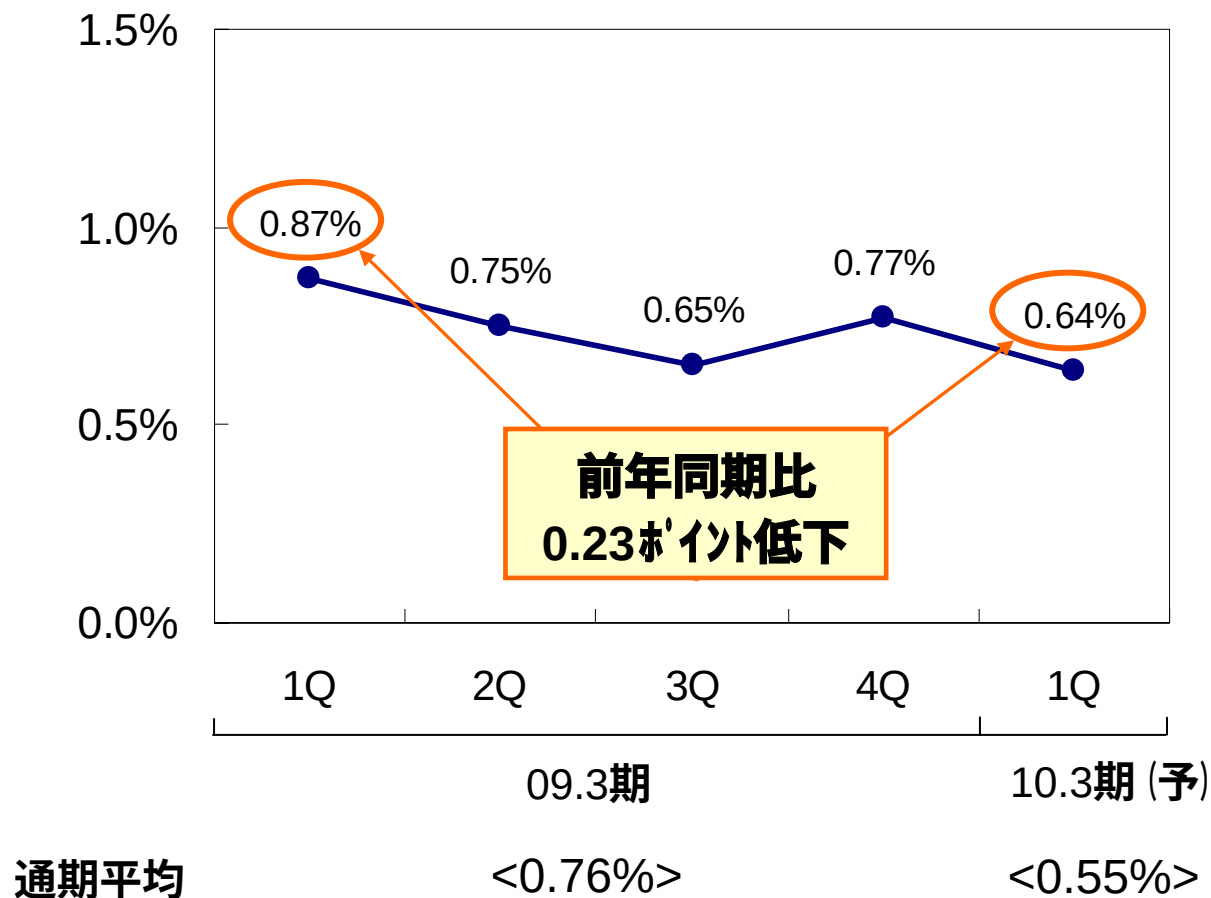
## うち IP接続ベース



678千契約／27.1%      129千契約／31.3%

## 1.2. 解約率

- 1Qの解約率は0.64%と、前年同期比0.23ポイント低下。

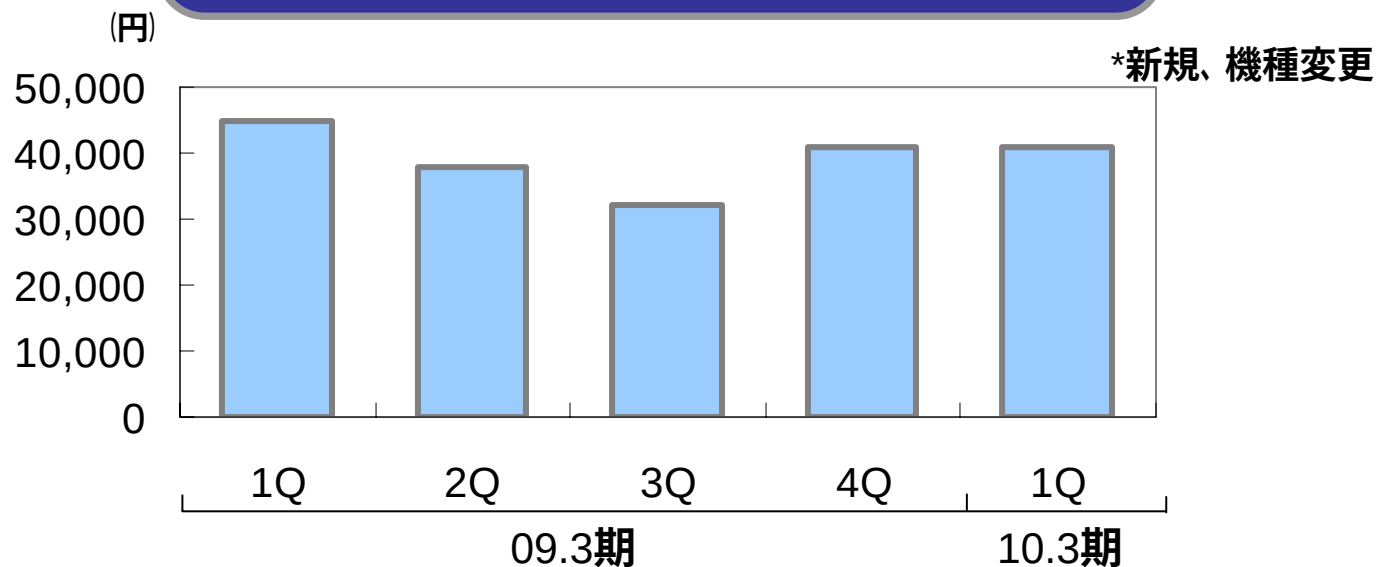


(注) 解約率はモジュール系を除く。

# 1.3. 販売手数料

- 1Qの販売手数料平均単価は、41,000円。

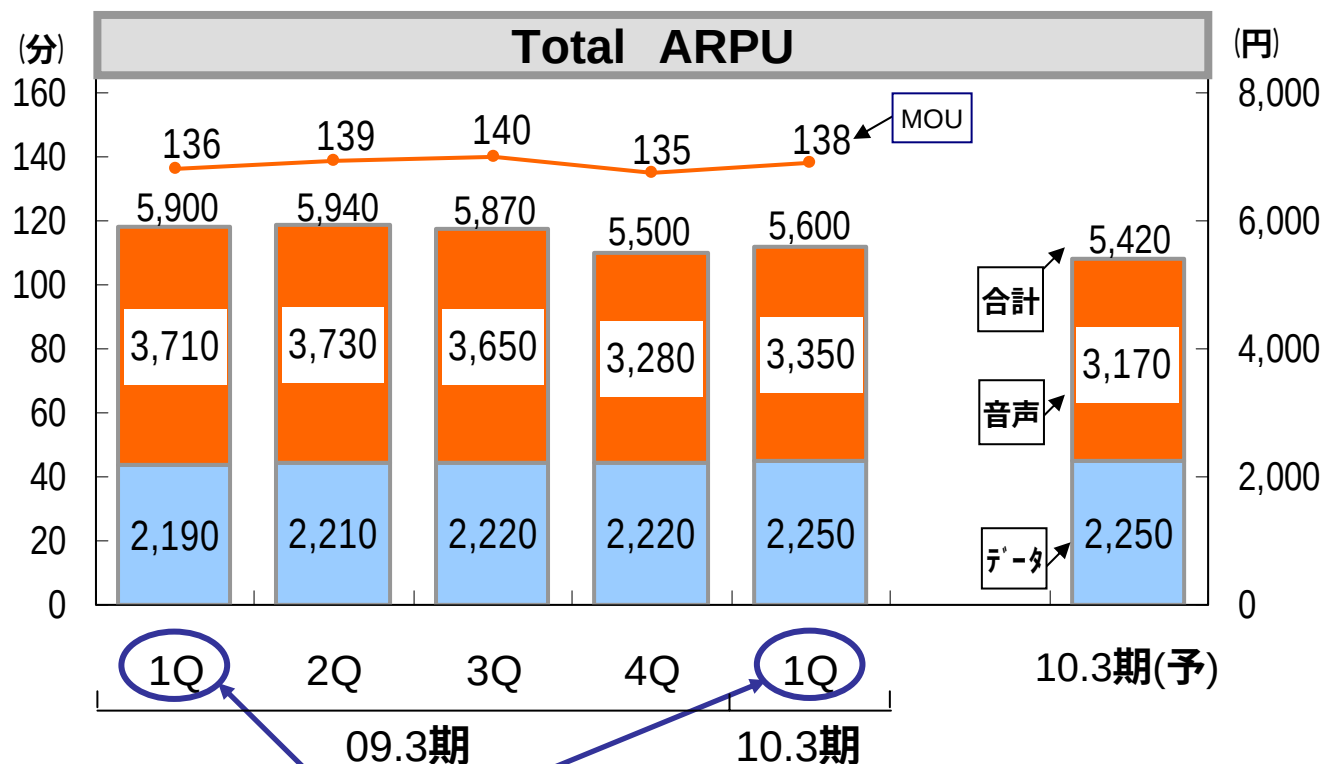
販売手数料 平均単価 \*



|               | 09.3期  |        |        |        |        | 10.3期 (予) |        |
|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|--------|
|               | 1Q     | 2Q     | 3Q     | 4Q     |        | 1Q        |        |
| 販売手数料総額 (億円)  | 1,290  | 1,040  | 790    | 1,140  | 4,250  | 900       | 3,610  |
| 販売手数料平均単価 (円) | 45,000 | 38,000 | 32,000 | 41,000 | 39,000 | 41,000    | 36,000 |
| 販売台数 (万台)     | 286    | 270    | 245    | 280    | 1,081  | 221       | 1,000  |

# 1.4. ARPU

■ 1QのARPUは、5,600円と堅調な推移。



前年同期比

合計 ▲ 300円 (▲ 5.1%)

うち 音声 ▲ 360円 (▲ 9.7%)

データ + 60円 (+ 2.7%)

通期平均

09.3期

10.3期(予)

合計

5,800円

5,420円

うち 音声

3,590円

3,170円

データ

2,210円

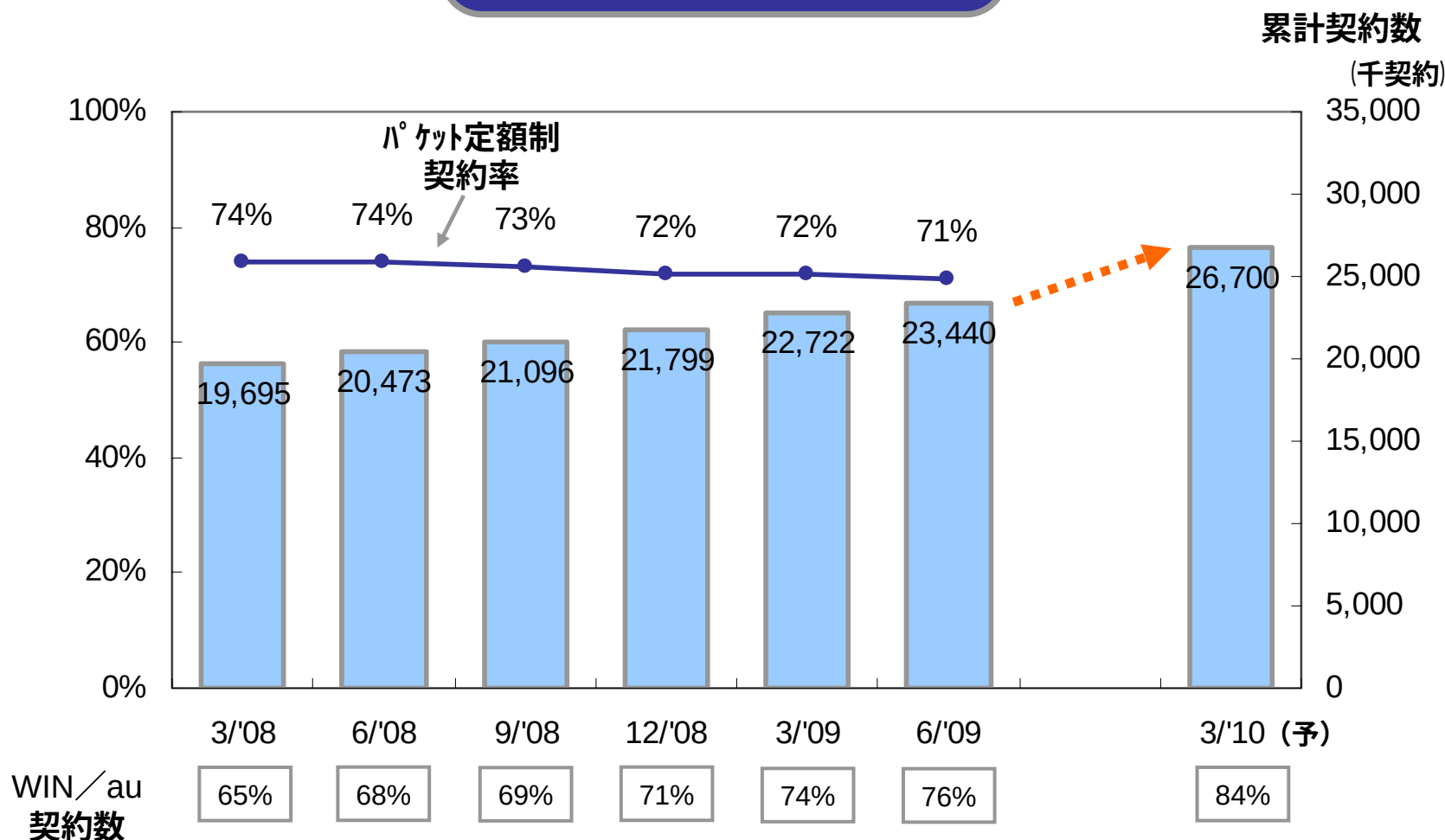
2,250円

# 1.5. WINの状況

- 6月末時点でWINの契約数の割合はau全体の76%に増加する中、  
パケット定額制の契約率は71%と引続き高水準で推移。



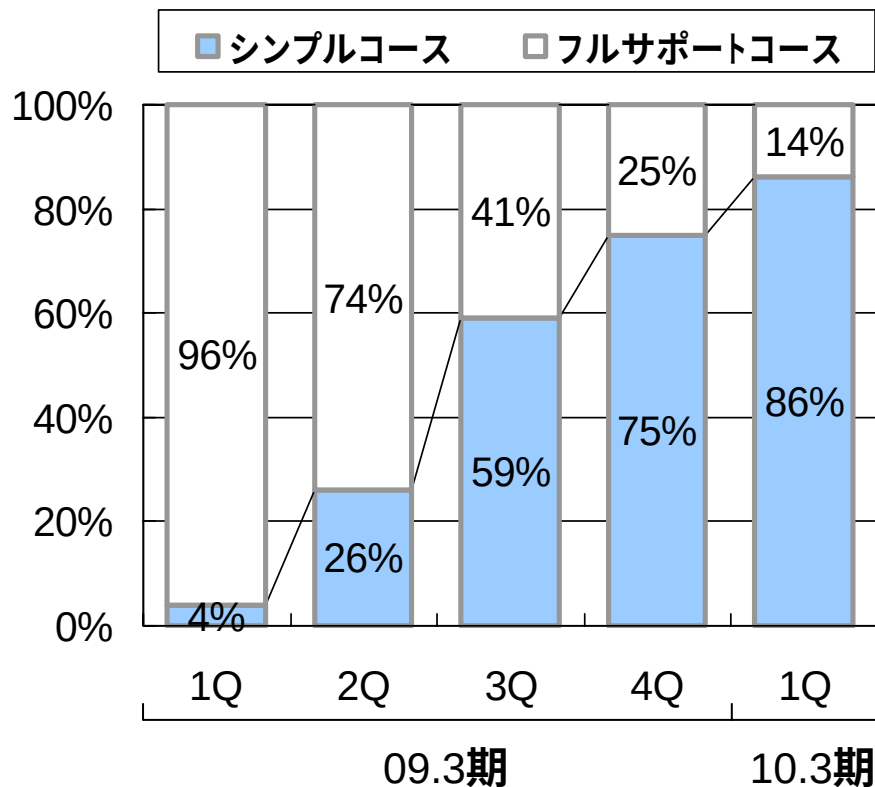
## WIN契約者の伸び



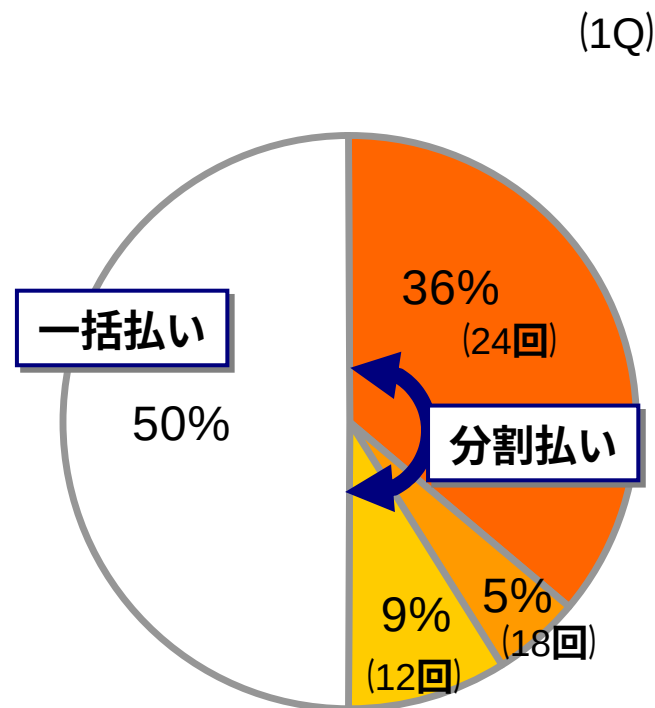
## 1.6. 「au買い方セレクト」の状況

- 総販売台数に対する1Qの「シンプルコース」の選択率は86%。
- 1Qの「シンプルコース」選択のお客さまのうち、分割払いの選択率は50%。

総販売台数に対するコース選択状況



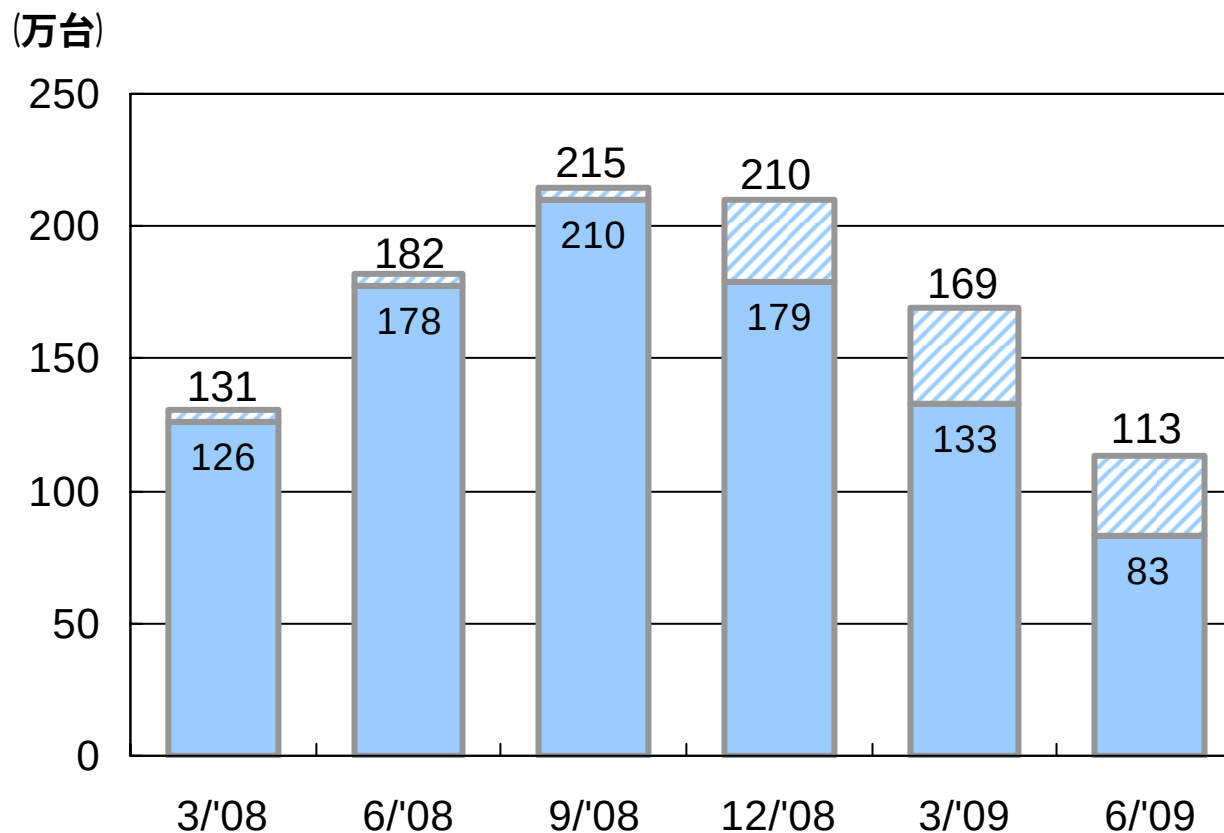
「シンプルコース」での支払方法



## 2. 端末在庫数

- 6月末の端末在庫数は、評価減済の30万台を含む113万台に減少。

端末在庫数の推移



(注) 斜線部分は評価減済の端末在庫数。グラフ内側の数値は評価減済端末を除いた在庫数。

# 3. 総合的な商品力の強化

- 端末競争力をはじめとし、総合的な商品力の強化を推進。

## 端末

- デザイン重視の新ブランド「iida」の展開
- サービスに連動した端末の提供



## 料金

- 2つの月額390円 (税込) の定額料金投入 (8月～)

指定通話定額

<音声>

ダブル定額 スーパーライト

<データ>

## サービス・コンテンツ

- 成長する電子書籍市場のサービス拡充
- メディアとの連携サービス

**EZブック**

**Book Player**

(電子書籍ビューアの提供)

**EZニュースEX**

## ネットワーク

- 3.9世代移動通信システム「LTE」導入の為の特定基地局開設計画の認定
- Wi-Fiの提供 (6月～)



# 4. 端末

- 新ブランド「iida」は端末や周辺機器を通してお客様の暮らしをデザインする商品を提供。
- auブランドの09夏モデルでは「Book」「Sports」「Movie」に最適な端末を提供。端末調達コストは年間を通じた端末ラインナップ全体で低減を図っていく。

## 機能アプローチ

## 感性アプローチ

**au** ブランド (09夏)

戦略  
モデル

Book

Sports

Movie



ライフスタイルに寄り添った  
バリエーション豊かな端末



防水、タフネス、スリム等

先進性  
重視

ライフスタイル  
重視

価格重視

端末

新ブランド **iida**



G9



misora



Art Editions YAYOI KUSAMA

周辺機器



AC Adapter  
(AO/SHIRO/MOMO/CHA)



MOBILE  
PICO PROJECTOR

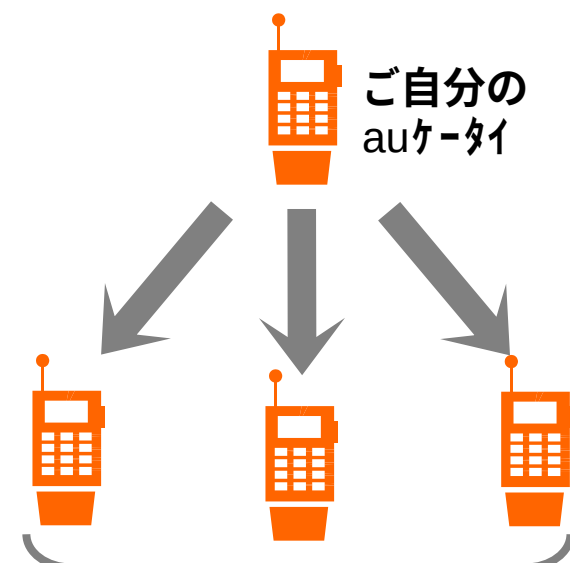
# 5. 料金

- わかりやすさを追求した2つの定額料金により、さらなるお客様基盤の拡大へ。

## 指定通話定額

月額定額料 : 390円 (税込)

(2009年8月提供開始)



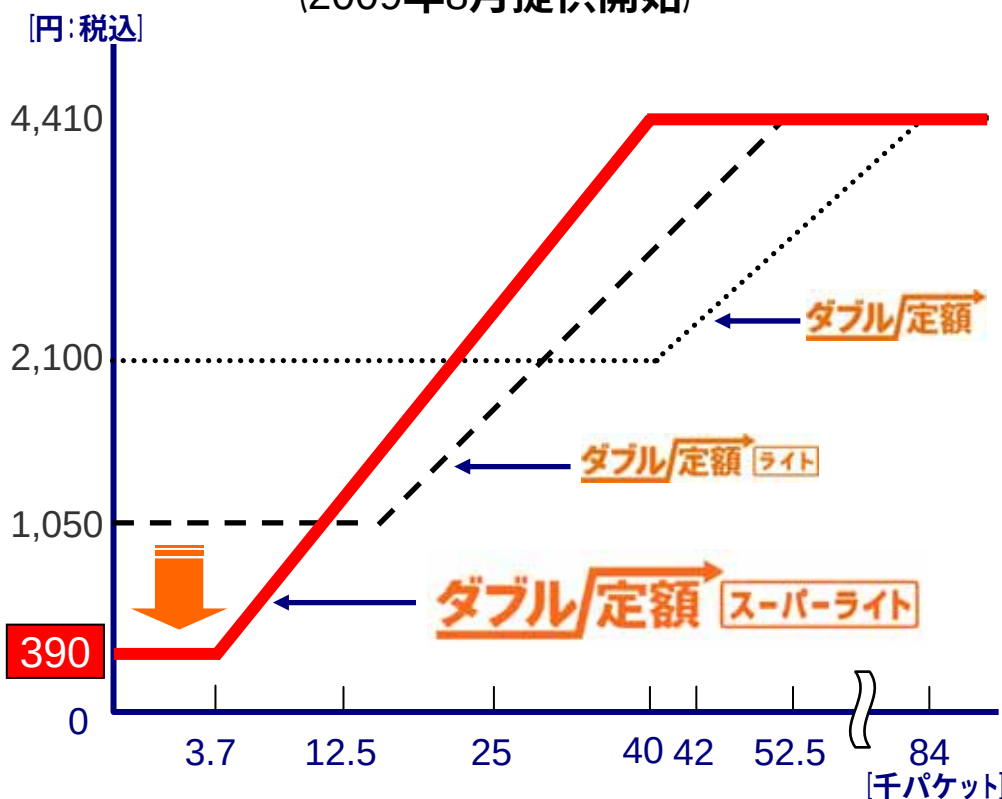
指定した3件までのauケータイ

国内通話が**24時間無料**

## ダブル定額 スーパーライト

月額定額料 : 390円 (税込)

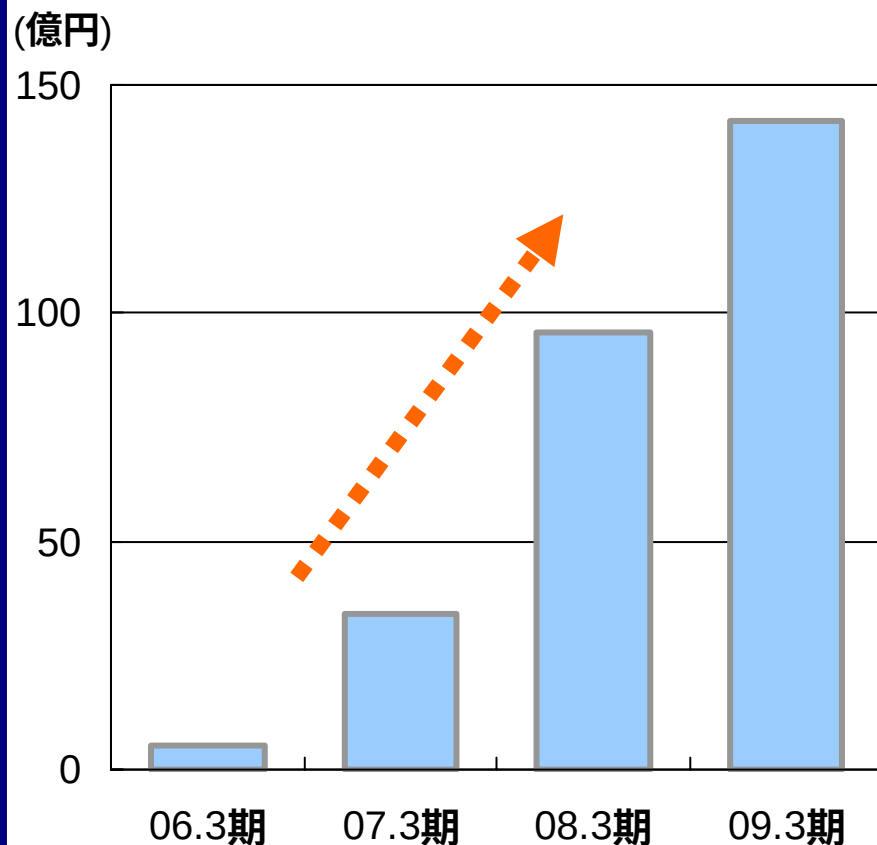
(2009年8月提供開始)



# 6.1. コンテンツ利用の拡大 ~電子書籍~

- auユーザの電子書籍コンテンツの利用総額は3年間で5億円から150億円規模まで急成長。
- 今後は電子書籍ビューア「Book Player」搭載端末を拡充し、さらなる利用拡大を図る。

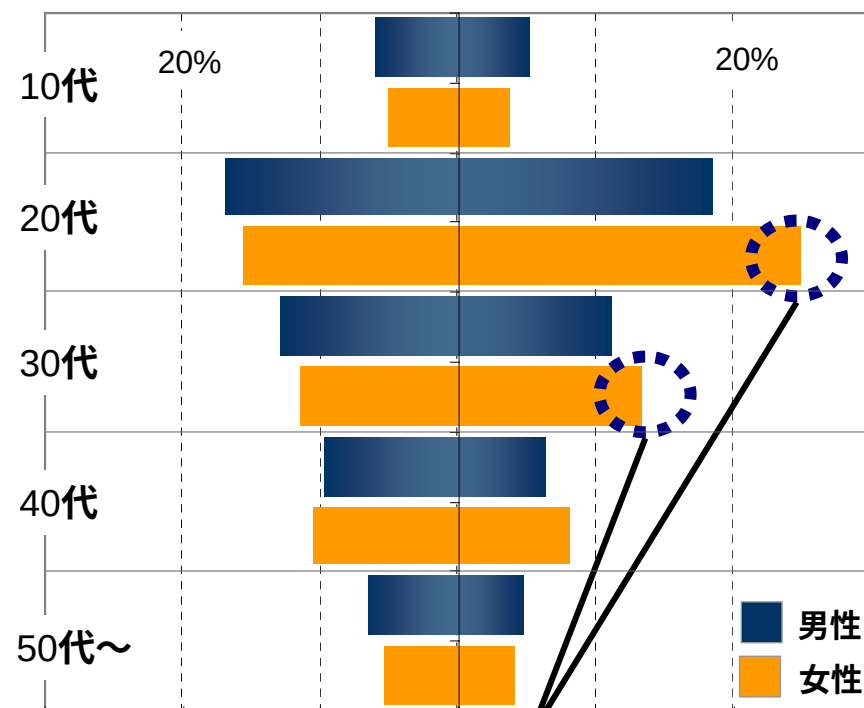
電子書籍コンテンツの利用額



電子書籍の利用者層

EZ「着うたフル®」

EZブック



**女性の利用率が高い**

(注) 利用者層の分布は、コンシューマを中心とした2009年5月単月の利用状況より抽出。

## 6.2. コンテンツ利用の拡大 ~メディアとの連携~

- テレビ朝日、朝日新聞社と連携した速報性の高い「EZニュースEX」を提供開始。
- 幅広いユーザー層への新たな情報配信サービスを提供し、収益機会の拡大を目指す。



- ✓提供料金 : 月額262円 (税込)
- ✓提供開始日 : 2009年6月11日
- ✓対応機種 : 「biblio」、「T002」  
(6月末時点) →今後順次拡大

### 4つの特長 (付加価値)

#### 超速報ニュース

TVの速報テロップと同時  
24時間体制

#### 快適な操作性

マルチキャスト配信で  
パケット通信不要

#### 豊富な情報

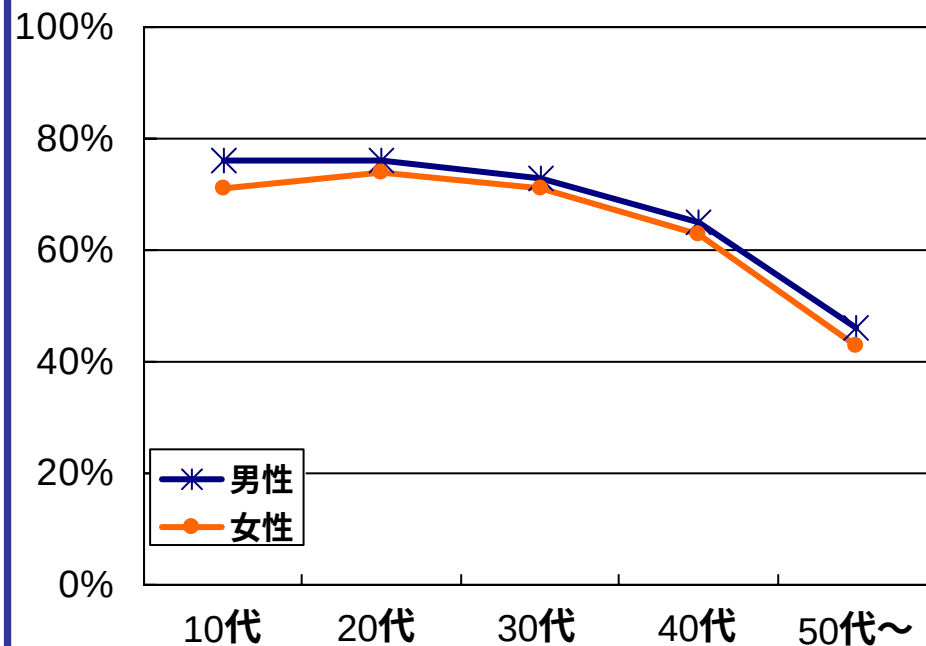
毎日200本以上の  
ニュースを30分毎に配信

#### パーソナライズ

興味・好み・地域等に  
応じたカスタマイズ

### EZニュースフラッシュの月次閲覧率注

\* 「EZニュースフラッシュ」とは、最新のニュースや天気をサービス利用料・通信料ともに無料で、待受画面にお届けするメディア型情報配信サービス



**年齢・性別に関わらず高い閲覧率**

(注) 当該データは、コンシューマを中心とした2009年6月単月の対象端末保有者のうち、10%のサンプルデータを元に算出。  
月次閲覧率は、閲覧者のユニーク数を配信のユニーク数で除したものの。

## 7.1. LTEの展開計画（申請ベース）

- 全国でのLTE早期利用を目指し、人口カバー率は15.3期末までに96.5%の想定。
- 1.5GHz帯と新800MHz帯のそれぞれ10MHz幅にLTEを導入し、周波数有効利用の最大化と携帯電話サービスのブロードバンド化を推進。

### 展開スケジュール

13.3期

14.3期

15.3期

★ 商用サービス開始（2012年12月）

人口カバー率 **96.5%**  
(うち1.5GHz) (53%)

基地局数 **29,361局**  
(うち1.5GHz) (6,361局)

### LTEの周波数利用イメージ

1.5GHz帯

10MHz幅 (LTE)

新800MHz帯

10MHz幅 (LTE)

データ需要

低

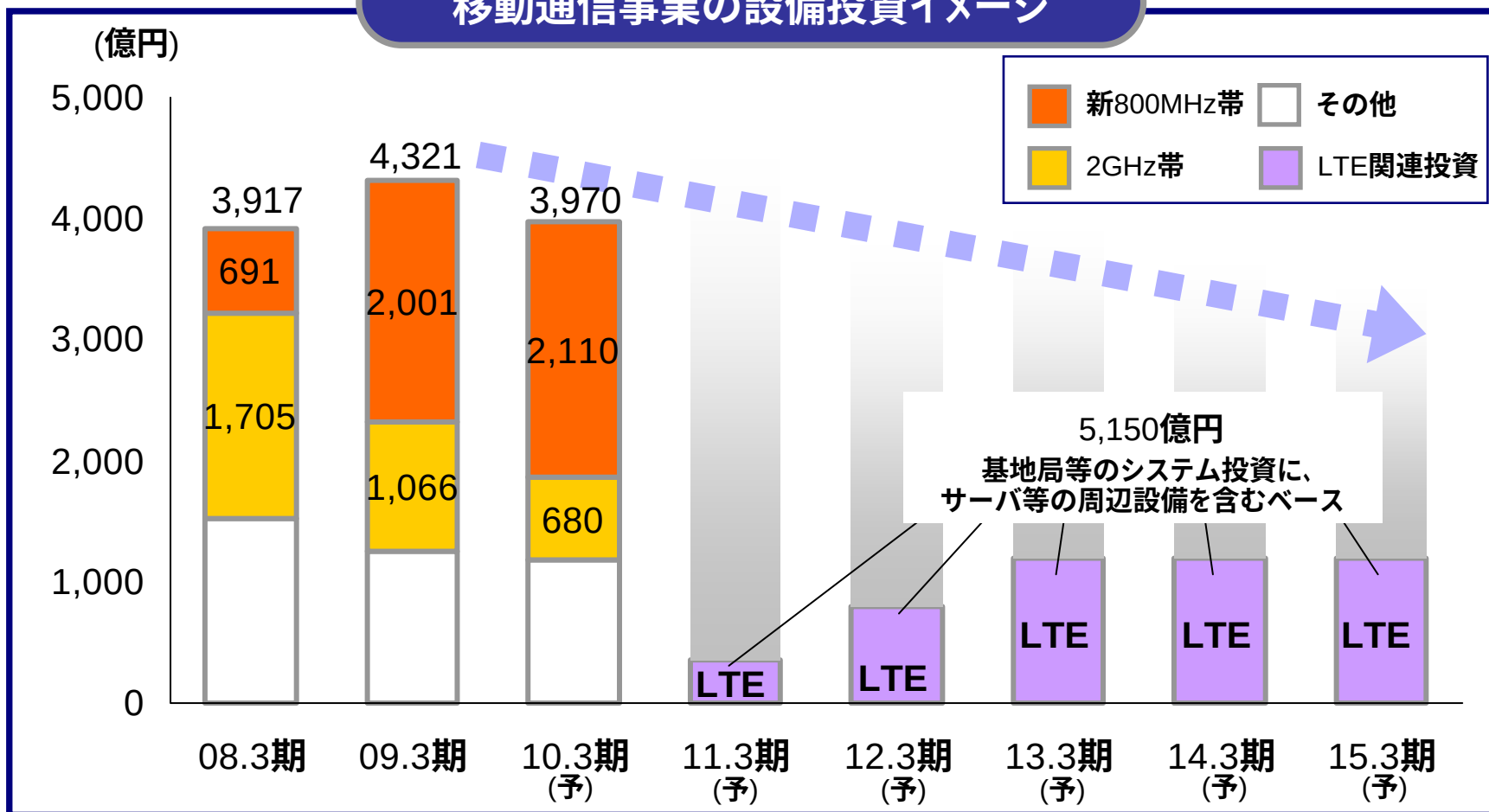
高

低

## 7.2. LTEの設備投資 (申請ベース)

- 11.3期からの5年間で、サーバ等の周辺設備を含め累計5,150億円規模を想定。
- 移動通信事業全体の設備投資は09.3期にピークアウト。

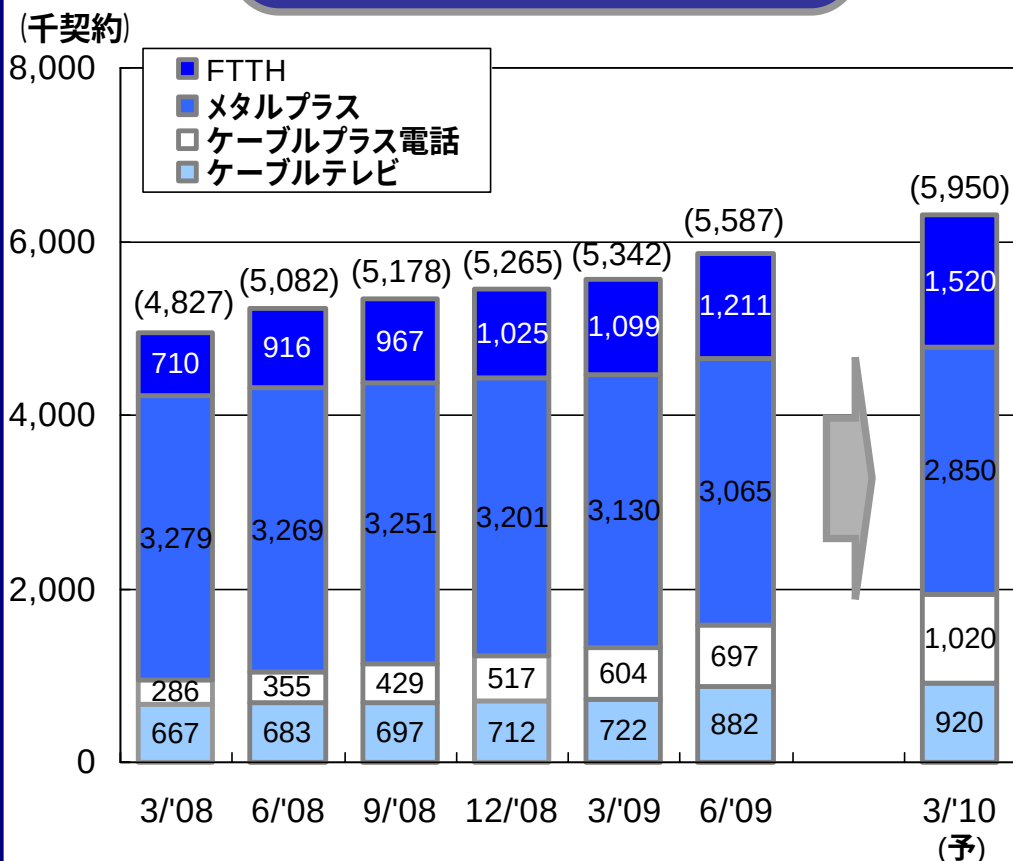
移動通信事業の設備投資イメージ



# 1. 固定系アクセス回線

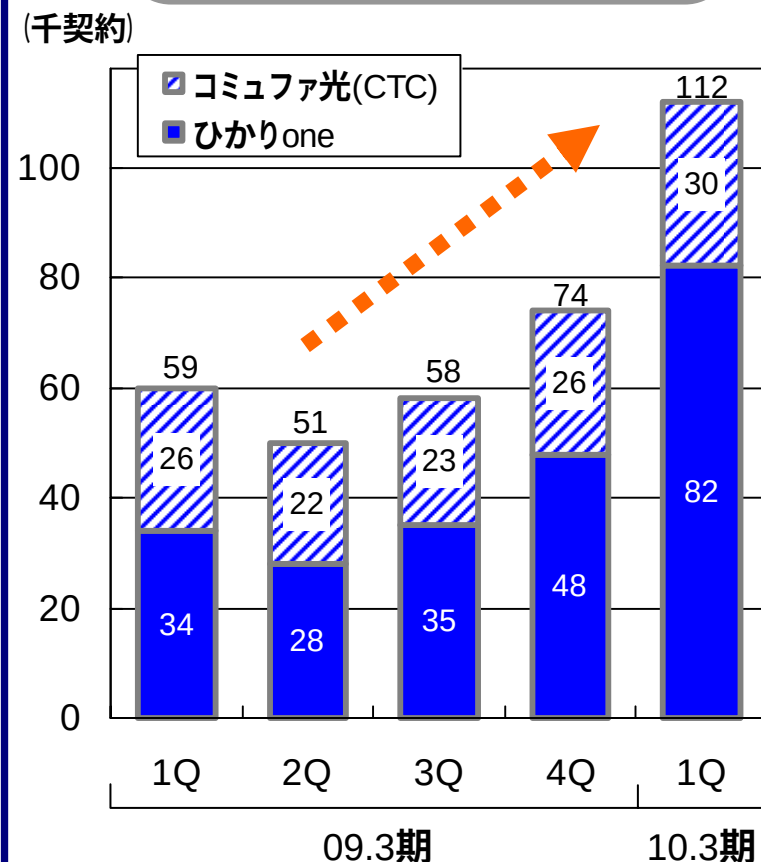
- 6月末の固定系アクセス回線数は559万。
- FTTHの四半期ベースでの純増数は初めて10万契約を突破。10.3期末目標152万契約に対する進捗率は27%と順調に推移。

固定系アクセス回線数 注



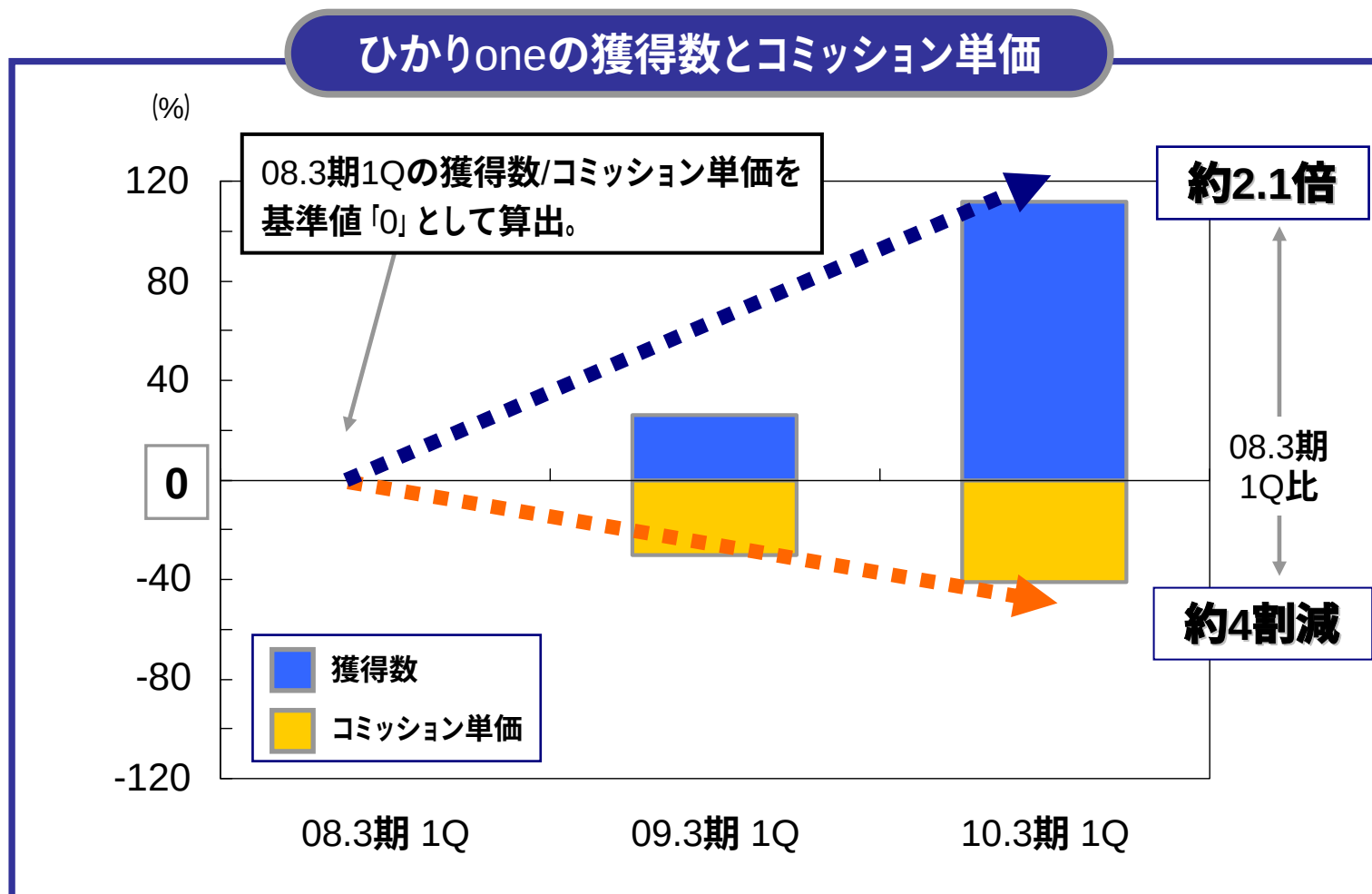
(注) ( ) は各アクセス回線数の合計値で重複を除く。

FTTHの純増



## 2. FTTH

- 「ギガ得プラン」導入効果もあり、ひかりoneの獲得数は着実に伸長。
- 効率的な営業体制構築も奏功し、コミッション単価は08.3期1Q比約4割減。

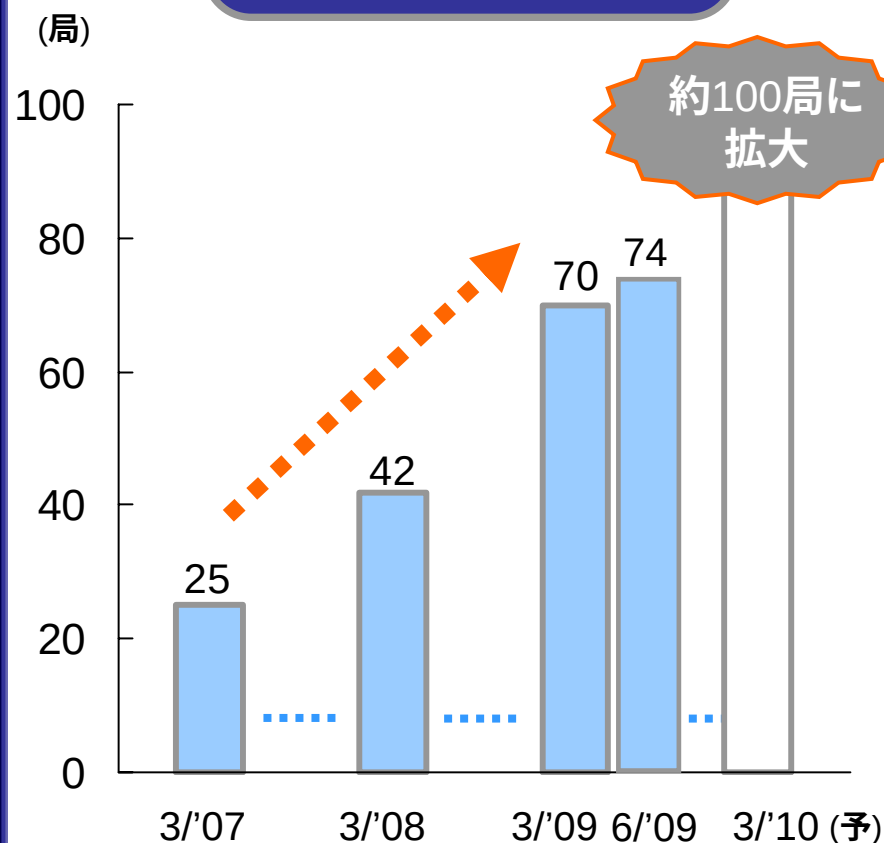




# 3. ケーブルプラス電話

- ケーブルプラス電話は提携局拡大を推進。6月末の提携局は74局。
- 売上は、09.3期で112億円まで伸長し、固定通信事業の売上に貢献。

提携局の推移



売上の推移

