



Ubiquitous Solution Company

KDDI 株式会社

2011年3月期 第3四半期決算

(2010年4月 - 12月)

2011年1月24日

代表取締役社長 田中 孝司

この配付資料に記載されている業績目標及び契約数目標等はいずれも、当社グループが現時点で入手可能な情報を基にした予想値であり、これらは経済環境、競争状況、新サービスの成否などの不確実な要因の影響を受けます。

従って、実際の業績及び契約数は、この配付資料に記載されている予想とは大きく異なる場合がありますことをご承知おき下さい。

1. 決算総括(1-3Q累計)

1 連結ベース

- 営業収益は前年同期比 -0.5%の減収、営業利益は同 -1.3%の減益。
営業利益の通期見通しに対する進捗率は83.6%と順調に推移。

2 移動通信事業

- 営業収益は前年同期比 -2.5%の減収、営業利益は同 -11.8%の減益。
- 12月末のau契約数は3,253万で、累計シェア27.8%^{注1}。
- 12月末の非トライバンド端末数は555万台。
- 11月26日に、日本定番機能を搭載したスマートフォン「IS03」を発売し、新料金「ISフラット」と「毎月割」を導入。
- 3Qのスマートフォン販売は39万台^{注2}。「IS03」は順調な滑り出し。

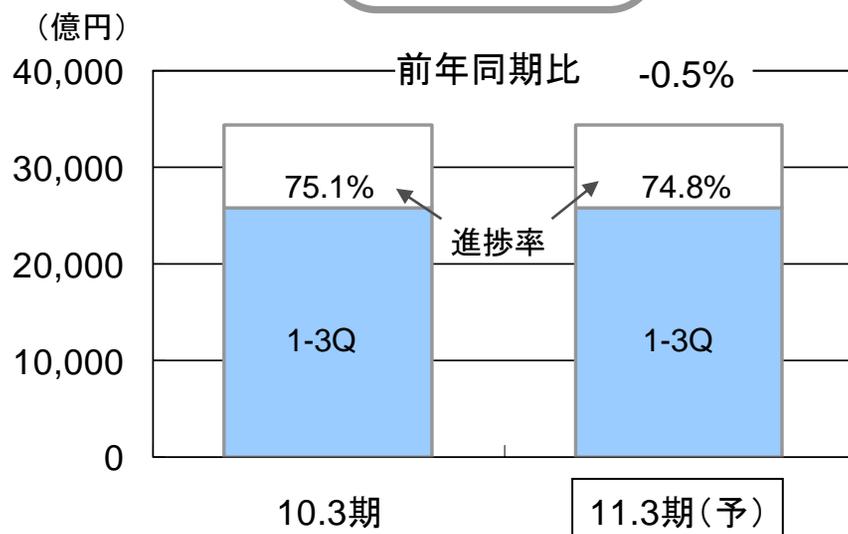
3 固定通信事業

- 営業収益は前年同期比 +5.8%の増収。営業利益は前年同期から416億円の大
幅な改善により、68億円の黒字に転換。
- 12月末の固定系アクセス回線は633万。うちFTTHは183万に増加。

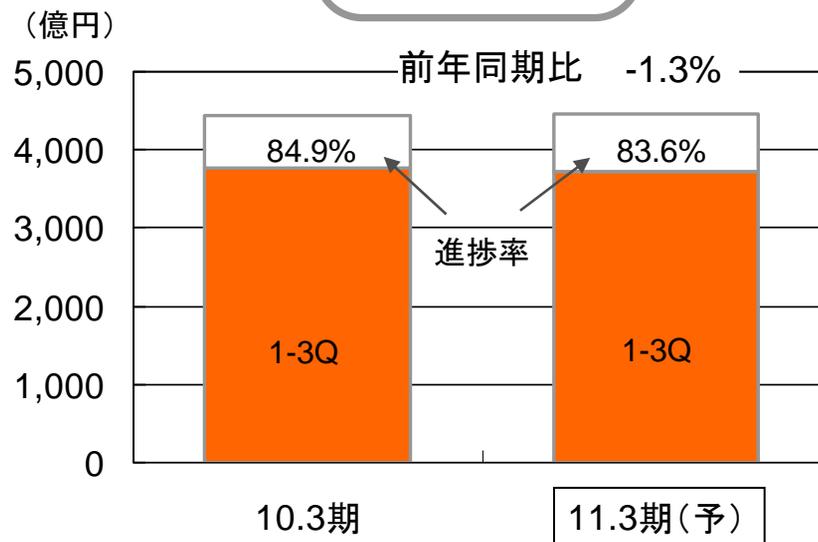
4 1月18日に自己株式の取得終了(208,271株／総額1,000億円)。

2. 連結決算

営業収益



営業利益

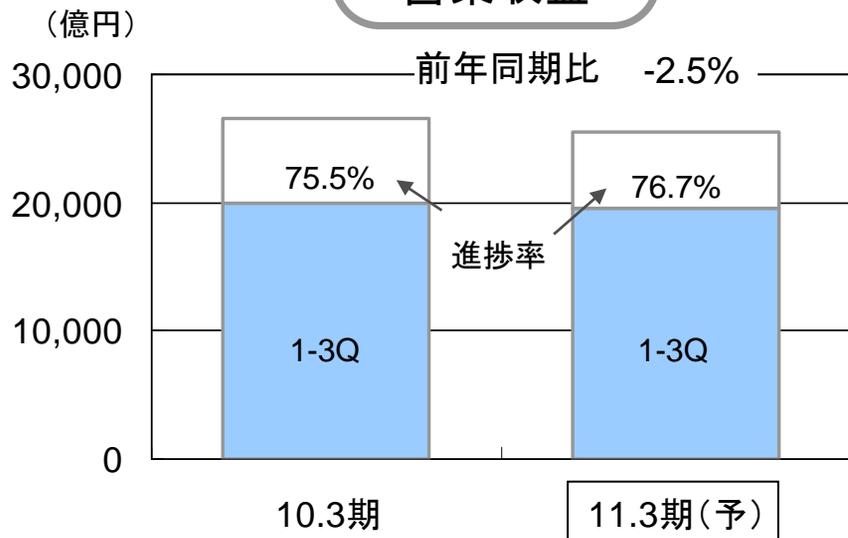


(億円)

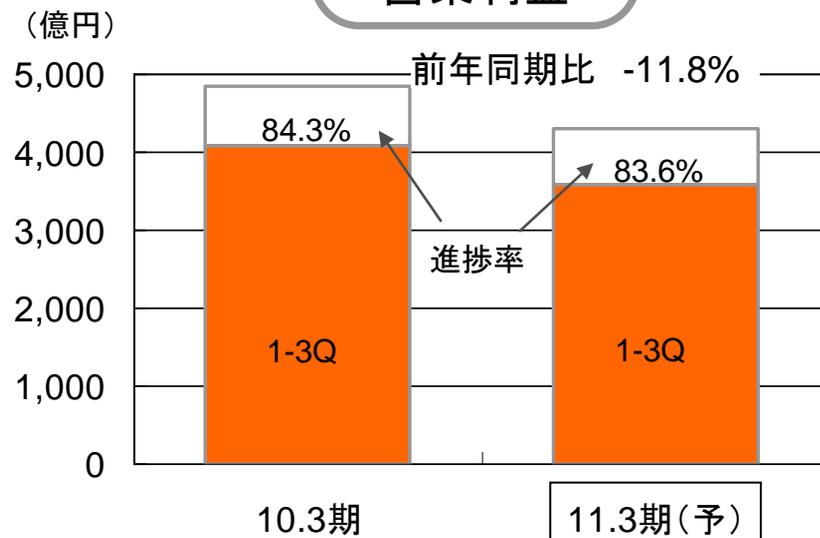
	10.3期		11.3期(予)			
	1-3Q		1-3Q	前年同期比	進捗率	
営業収益	25,853	34,421	25,719	-0.5%	74.8%	34,400
営業利益	3,768	4,439	3,721	-1.3%	83.6%	4,450
マージン	14.6%	12.9%	14.5%	-	-	12.9%
経常利益	3,628	4,229	3,497	-3.6%	83.3%	4,200
当期純利益	2,126	2,128	2,026	-4.7%	84.4%	2,400
FCF	1,317	-1,844	2,215	-	-	2,300
EBITDA	7,295	9,273	7,101	-2.7%	78.0%	9,100
マージン	28.2%	26.9%	27.6%	-	-	26.5%

3. 移動通信事業

営業収益



営業利益



(億円)

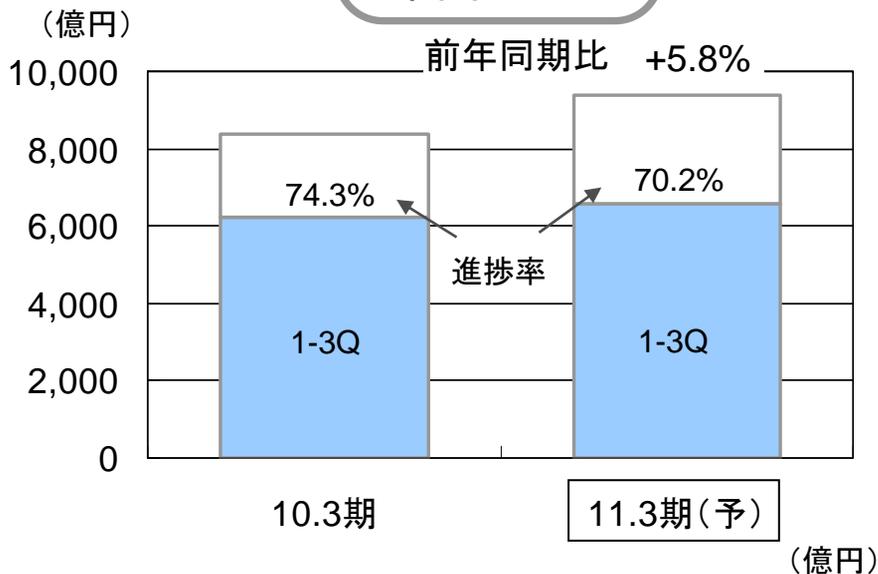
	10.3期		11.3期(予)			
	1-3Q	26,501	1-3Q	前年同期比	進捗率	
営業収益	20,014	26,501	19,523	-2.5%	76.7%	25,450
営業利益	4,079	4,837	3,596	-11.8%	83.6%	4,300
マージン	20.4%	18.3%	18.4%	-	-	16.9%
経常利益	4,137	4,906	3,531	-14.6%	85.1%	4,150
当期純利益	2,474	2,932	2,035	-17.8%	86.6%	2,350
FCF	2,002	2,765	2,066	-	-	2,350
EBITDA	6,575	8,268	6,025	-8.4%	78.8%	7,650
マージン	32.9%	31.2%	30.9%	-	-	30.1%

契約数	10.3期		11.3期(予)	
	(千)	3Q	3Q	3Q
au	31,393	31,872	32,527	32,800
内モジュール系	1,033	1,085	1,353	1,300
WIN(EV-DO)	25,149	26,174	28,716	29,900
1X	5,974	5,451	3,649	-
cdmaOne	271	247	162	-
UQ WiMAX	64	150	524	800
(参考) au+UQ WiMAX	31,457	32,023	33,052	33,600

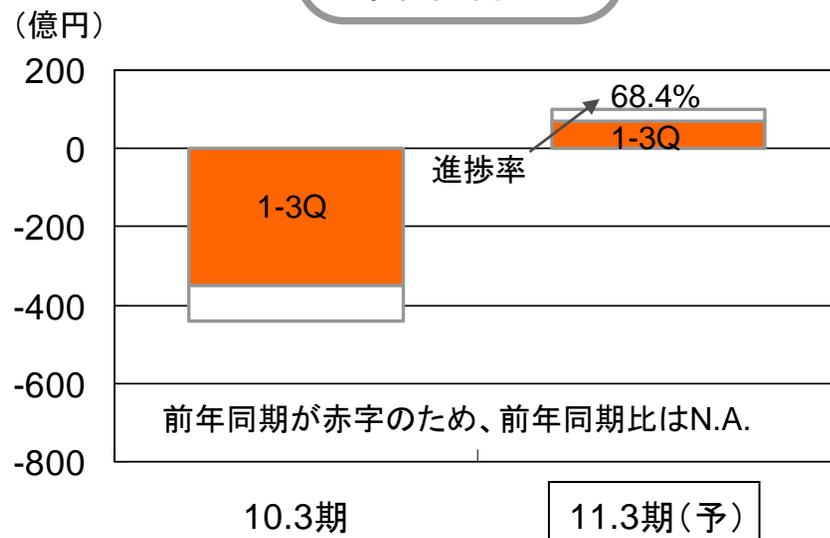
(注) 11.3期(実績及び見通し)は、従来セグメント外としていた持分法投資損益を各セグメントに含めている。

4. 固定通信事業

営業収益



営業利益



	10.3期		11.3期(予)			
	1-3Q	3Q	1-3Q	前年同期比	進捗率	3Q
営業収益	6,238	8,392	6,600	+5.8%	70.2%	9,400
営業利益	-348	-442	68	-	68.4%	100
マージン	-5.6%	-5.3%	1.0%	-	-	1.1%
経常利益	-444	-568	-50	-	-	0
当期純利益	-279	-684	-14	-	-	0
FCF	-454	-757	162	-	-	0
EBITDA	673	947	1,014	+50.5%	72.4%	1,400
マージン	10.8%	11.3%	15.4%	-	-	14.9%

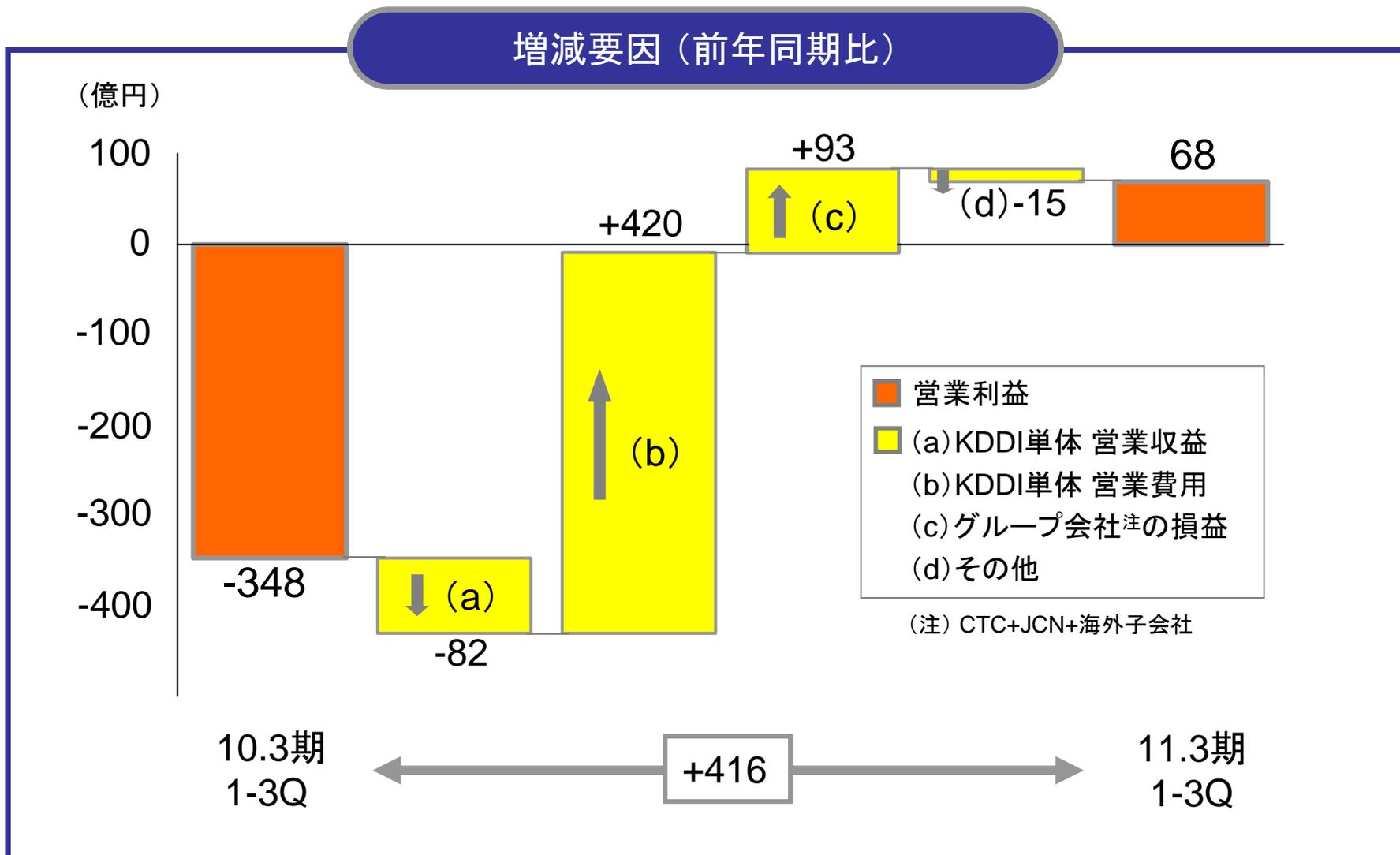
(注4)

契約数	10.3期		11.3期(予)		
	(千)	3Q	3Q	3Q	
ADSL		1,027	1,031	880	840
FTTH		1,426	1,513	1,833	2,040
メタルプラス		2,927	2,852	2,622	2,570
ケーブルプラス電話		871	960	1,250	1,280
ケーブルテレビ		913	972	1,065	1,040
(再掲)固定系アクセス回線		5,813	5,944	6,326	6,480

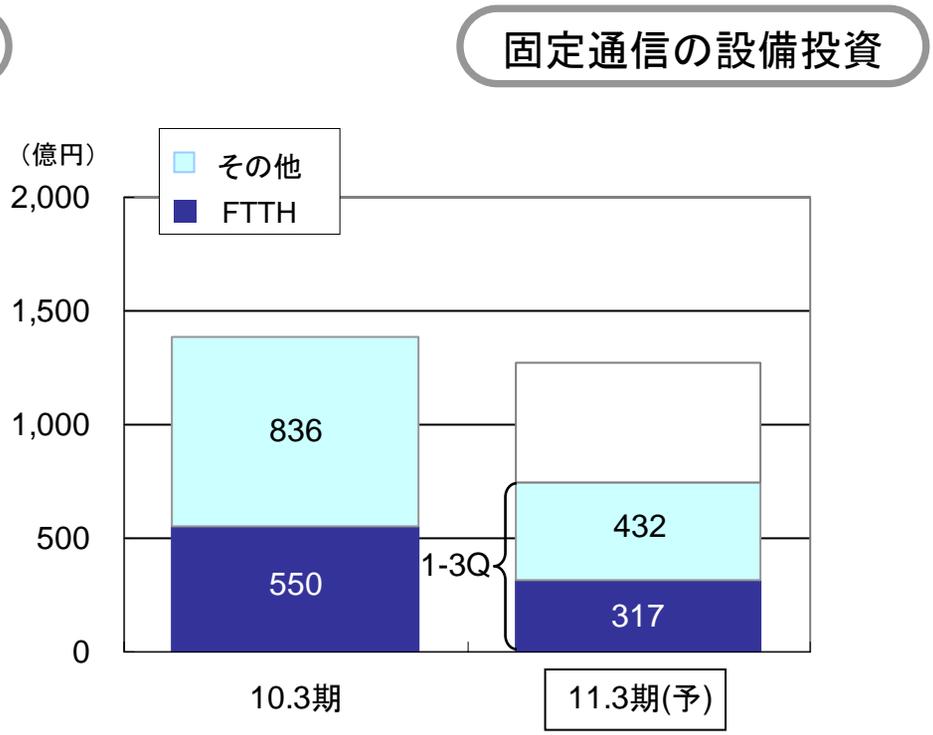
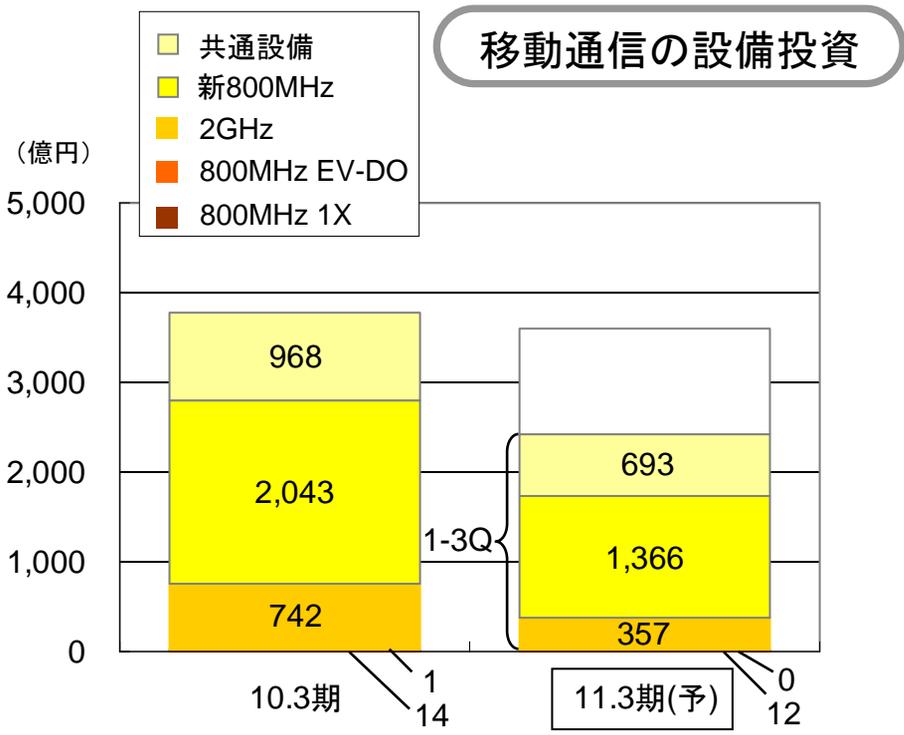
(注1) ADSL one(メタルプラス利用時のADSL)を含む。
 (注2) ケーブルテレビ契約数は放送、インターネット、電話のうち、一つでも契約のある世帯数。
 (注3) 固定系アクセス回線はFTTH、直収電話(メタルプラス、ケーブルプラス電話)、ケーブルテレビのアクセス回線で重複を除く。
 (注4) 11.3期(実績及び見通し)は、従来セグメント外としていた持分法投資損益を各セグメントに含めている。

(参考) 固定通信事業の営業利益

■ 固定通信事業の1-3Q累計営業利益は68億円と、黒字に転換。



5. 設備投資



(億円)

		10.3期		11.3期(予)			
		1-3Q		1-3Q	前年同期比	進捗率	
設備投資(支払)	連結	3,806	5,180	3,192	-16.1%	65.2%	4,900
	移動通信	2,806	3,768	2,427	-13.5%	67.4%	3,600
	固定通信	983	1,387	750	-23.7%	59.0%	1,270

6. 自己株式取得の結果

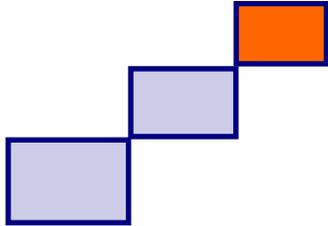
(ご参考)2010年10月22日
 取締役会決議内容

取得した株式の種類	普通株式	普通株式
取得した株式の総数	208,271株	230,000株(上限)
株式の取得価額の総額	99,999,873,000円	1,000億円(上限)
取得期間 ^注	2010年11月5日～2011年1月18日	2010年10月25日 ～2011年3月31日

➤ 2011年1月18日時点の自己株式の保有

- 発行済株式総数 … 4,484,818株
- うち自己株式数 … 238,976株 (発行済株式総数に対する割合: 5.32%)

(注) 終了結果の取得期間は取得日(=受け渡しベース)で記載。

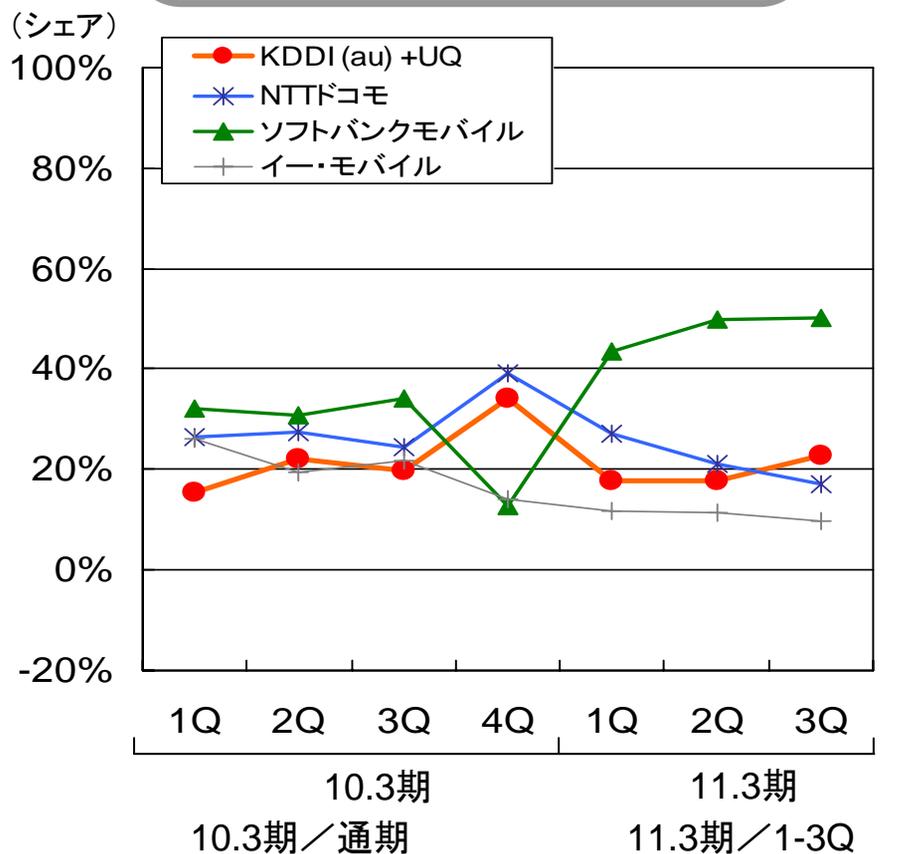


主要指標の状況

1. 純増

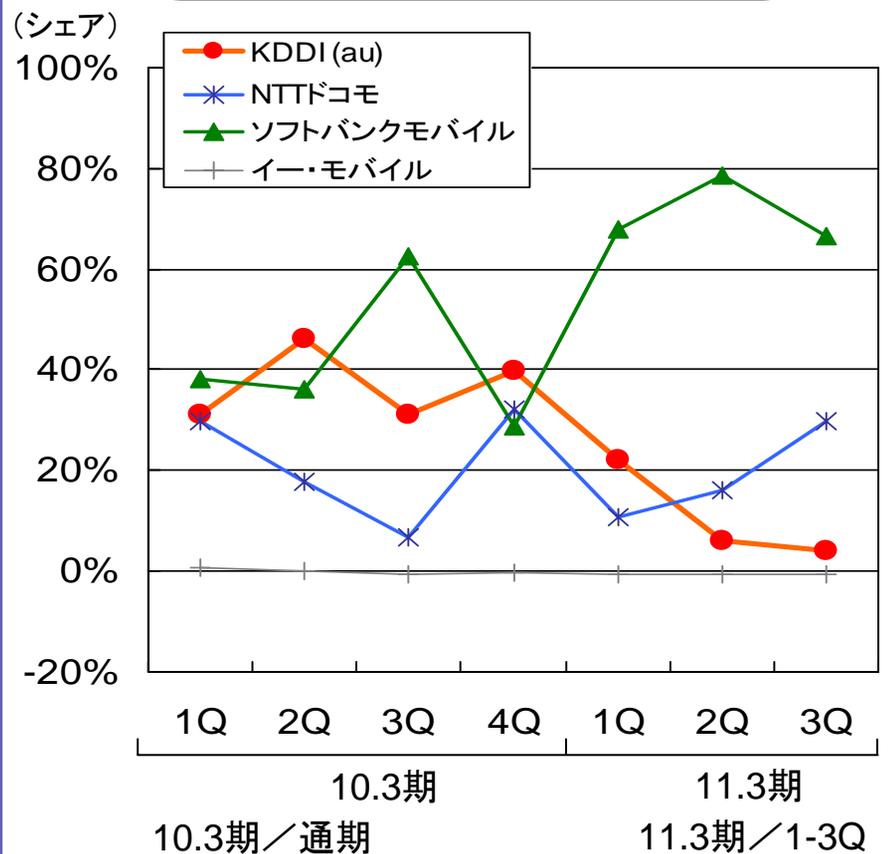
- UQを含めた1-3Q累計の純増数は1,029千契約、純増シェア19.6%。
- 携帯IP接続ベースでの1-3Q累計の純増数は230千契約、純増シェア9.7%。

契約全体(携帯電話+BWA)



1,180千契約 / 24.3% 1,029千契約 / 19.6%

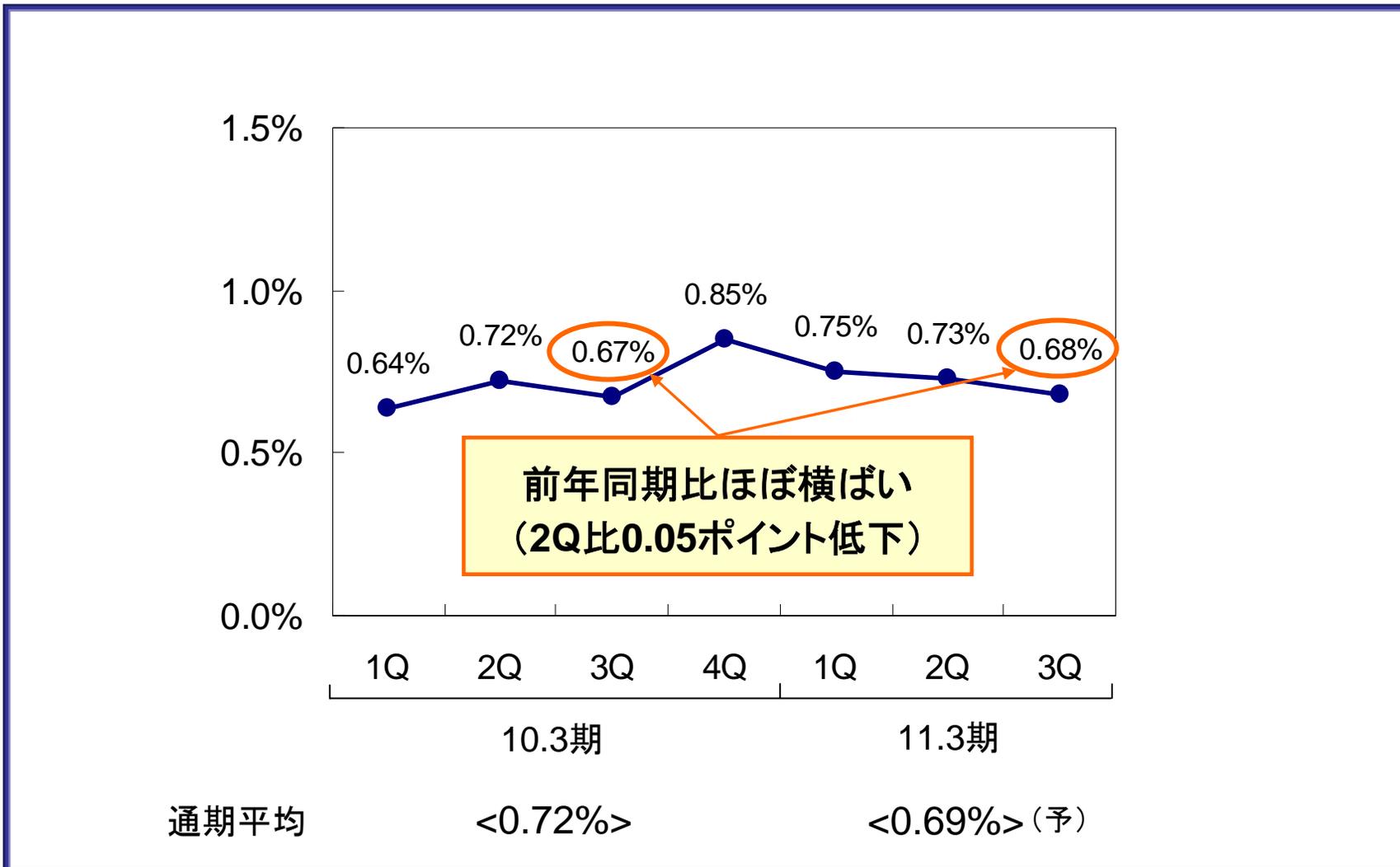
うち 携帯IP接続ベース



784千契約 / 38.2% 230千契約 / 9.7%

2. 解約率

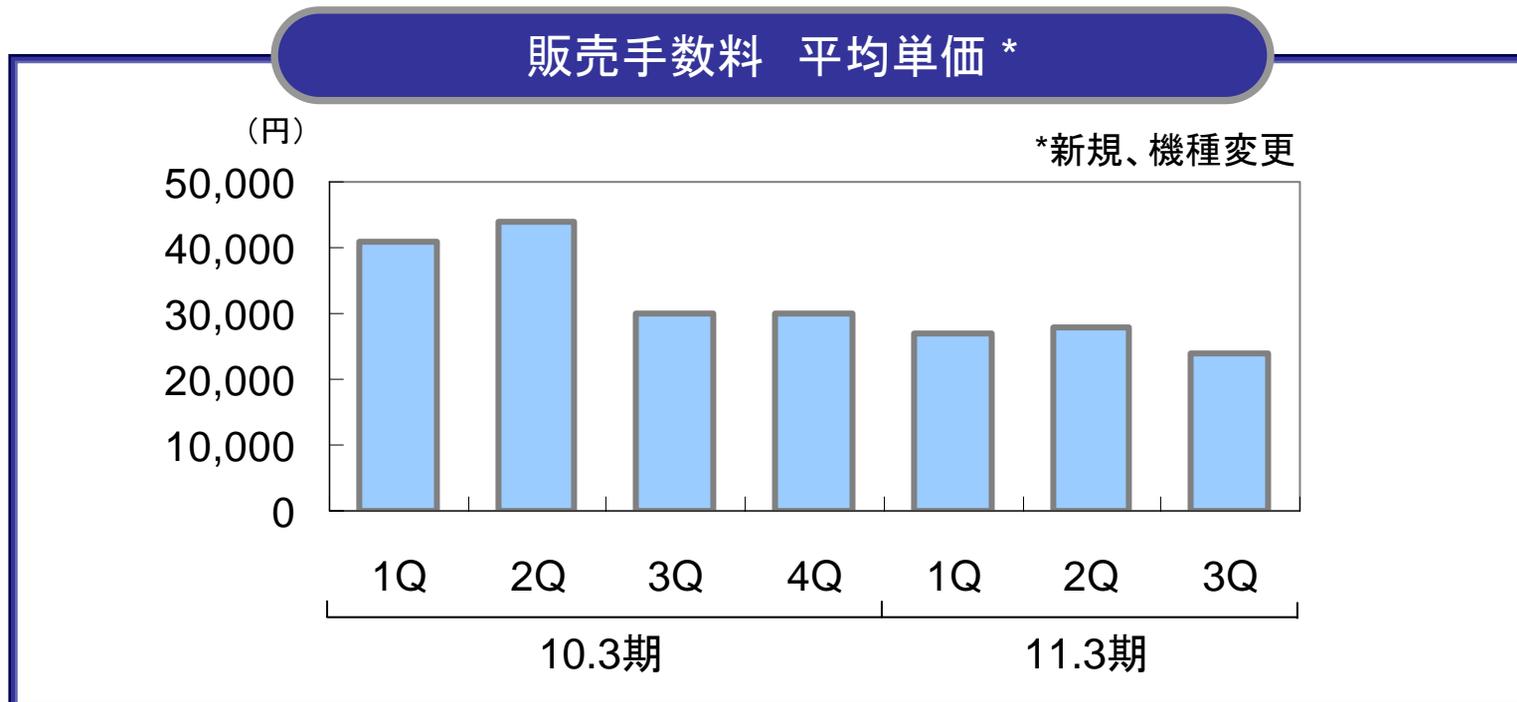
■ 3Qの解約率は0.68%。



(注)解約率はモジュール系を除く。

3. 販売手数料

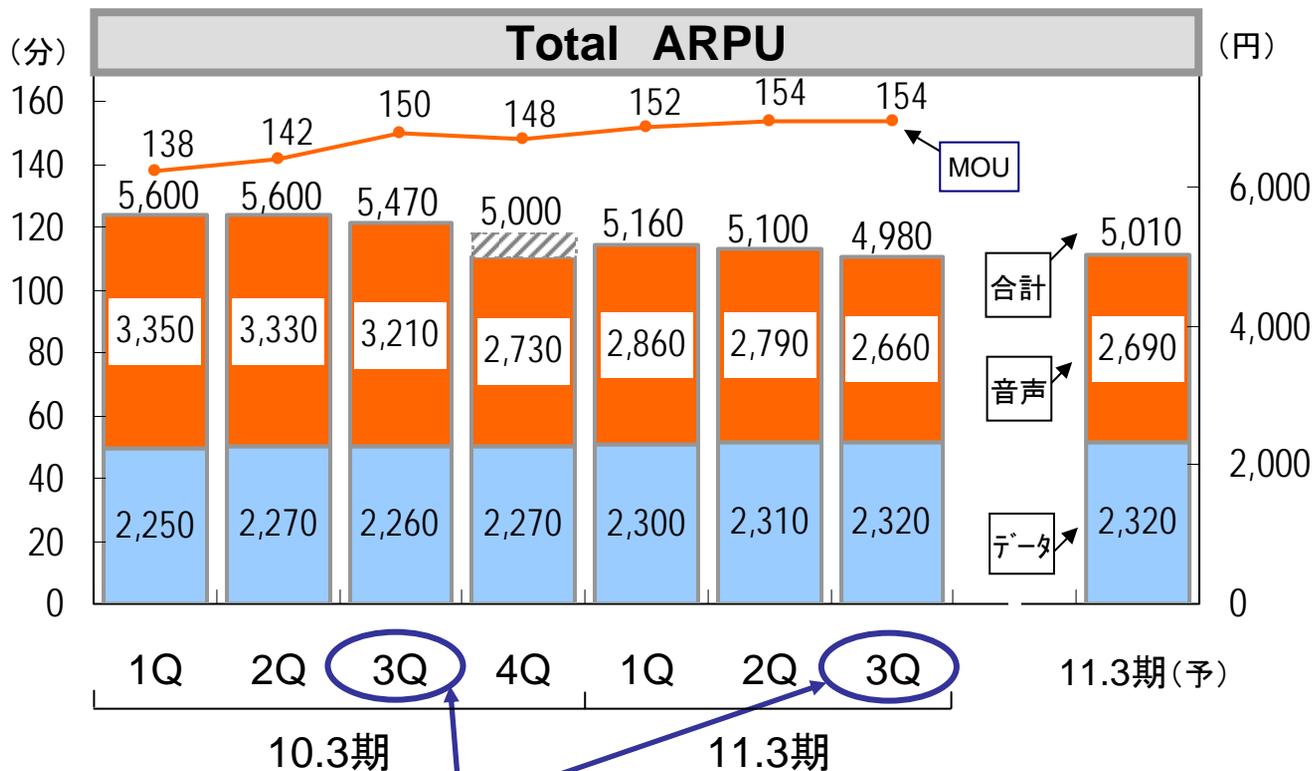
■ 3Qの販売手数料平均単価は、24,000円。



	10.3期				11.3期(予)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q		
販売手数料総額 (億円)	900	1,120	710	930	3,650	760	800	650	3,030
販売手数料平均単価(円)	41,000	44,000	30,000	30,000	36,000	27,000	28,000	24,000	29,000
販売台数(万台)	221	256	233	310	1,020	281	283	270	1,060

4. ARPU

■ 3QのARPUは前年同期比9.0%減の4,980円。



前年同期比	
合計	▲ 490円 (▲ 9.0%)
うち 音声	▲ 550円 (▲ 17.1%)
データ	+ 60円 (+ 2.7%)

通期平均	10.3期	11.3期(予)
合計	5,410円	5,010円
うち 音声	3,150円	2,690円
データ	2,260円	2,320円

(注)10.3期4Qの 部分は事業者間の接続料精算による減少。

5. シンプルコースの状況

■ 12月末の「シンプルコース」の契約数は1,903万、契約率^注は62%。

契約数と契約率

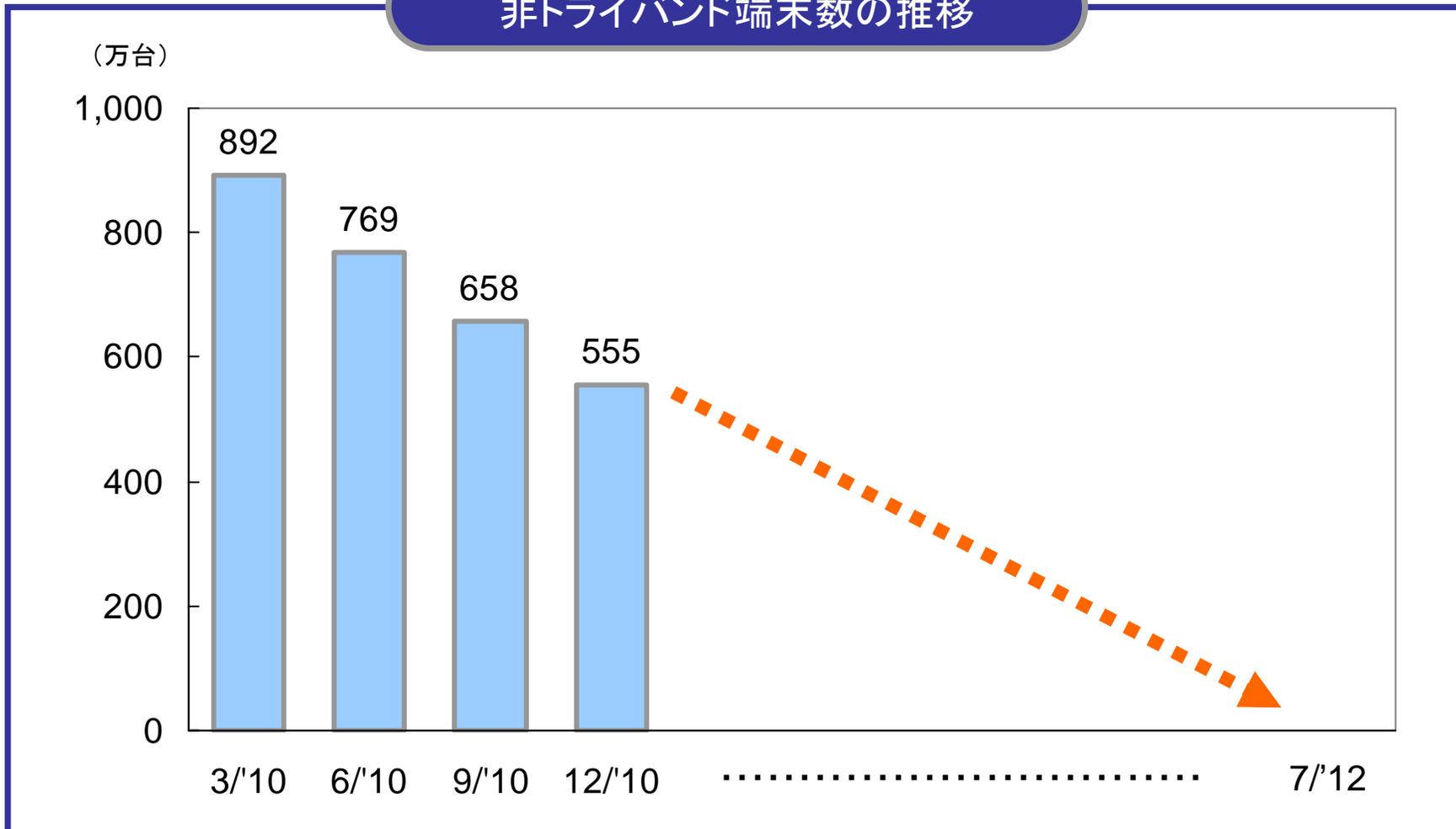


(注) 契約率はモジュール系、プリペイドを除く。

6. 800MHz帯周波数再編

- 非トライバンド端末からトライバンド端末への1-3Q累計の移行数は274万。
 12月末の非トライバンド端末は555万台。

非トライバンド端末数の推移

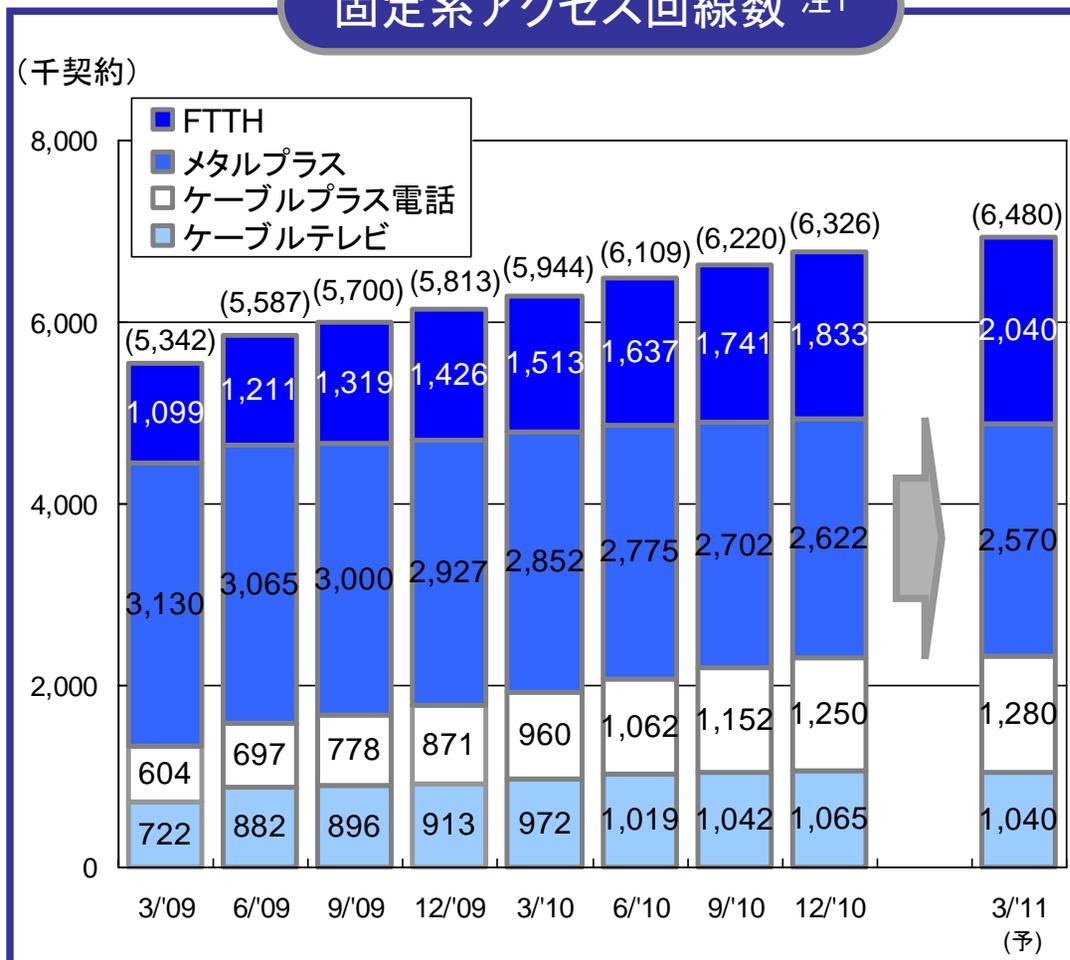


(注) モジュール系を除く。

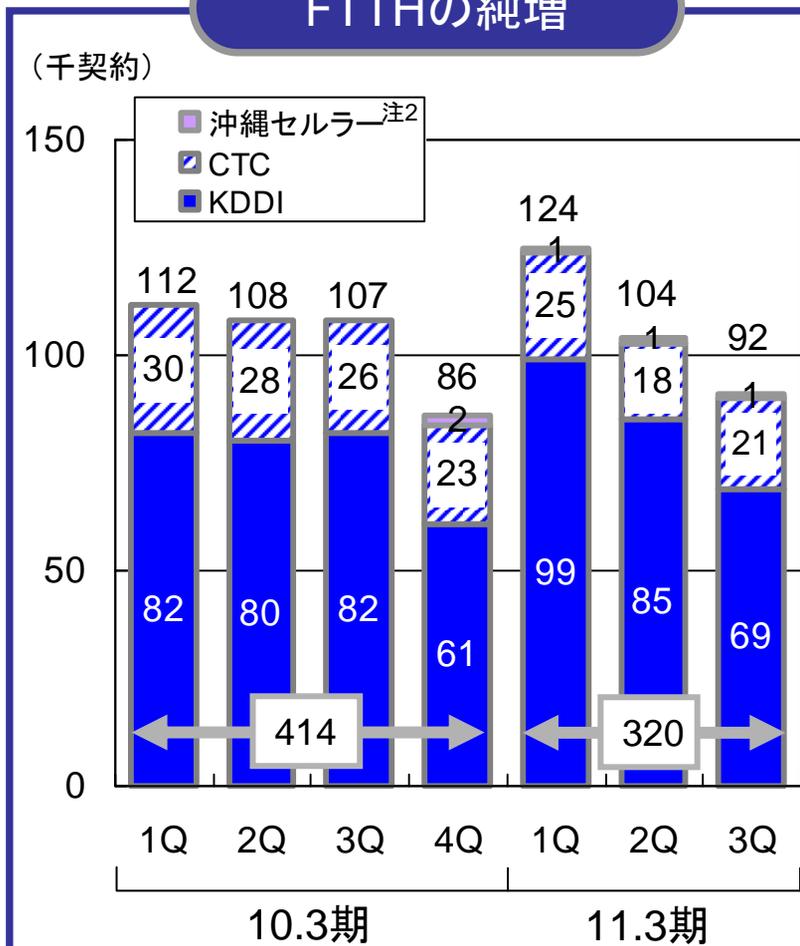
7. 固定系アクセス回線

- 12月末の固定系アクセス回線数は633万。
- 1-3Q累計のFTTH純増は32万。

固定系アクセス回線数 注1

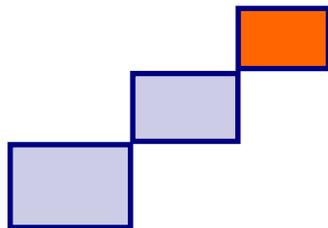


FTTHの純増



(注1) ()は各アクセス回線数の合計値で重複を除く。

(注2) 沖縄通信ネットワーク株式会社分を含む。



スマートフォン ～IS03の初期動向

電子書籍

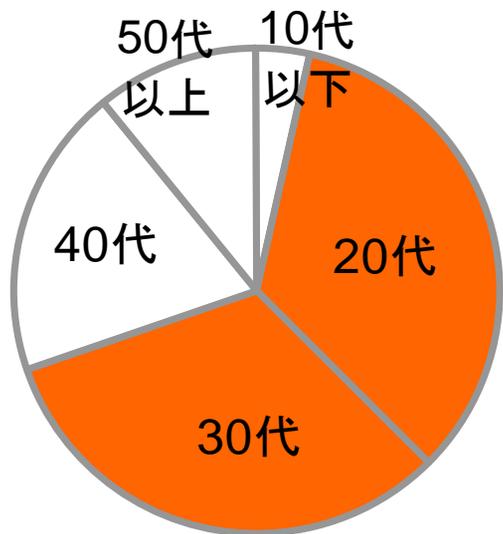
1. スマートフォン(1)

- おサイフケータイ®等の日本定番機能を搭載した「IS03」の発売開始(11月26日)。
- 期末に向けては、高画質、防水対応「REGZA Phone IS04」、コンパクトタイプ「IS05」、グローバルモデル「SIRIUS α IS06」(12月23日発売)も加えた多彩なラインナップにより、幅広い年齢層や女性の保有率向上を目指す。



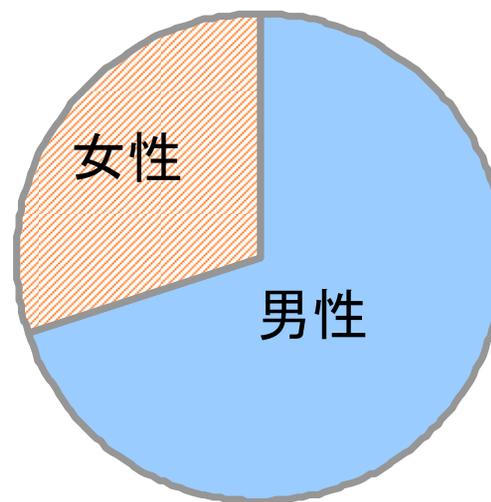
IS03の初期動向^注

年齢層



20代/30代
 約3分の2

性別



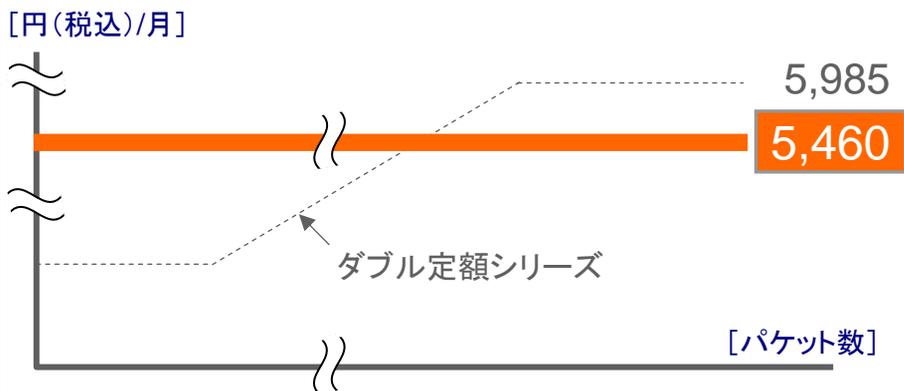
男女比
 7:3

(注) 11月26日～12月31日にIS03を購入したユーザの属性(法人契約は除く)。*「Android™」、「Google」、「Google」は、Google Inc.の登録商標または商標です。
 「おサイフケータイ」は株式会社NTTドコモの登録商標です。 REGZA、「レグザ」は、株式会社東芝の登録商標または商標です。

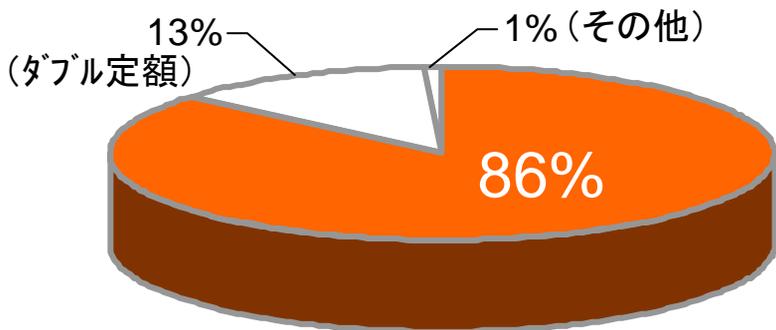
1. スマートフォン(2)

- IS03ユーザのISフラット選択率は86%。
- IS03機種変更ユーザのデータARPUは大幅に上昇し、毎月割等による音声ARPU減少影響を緩和。

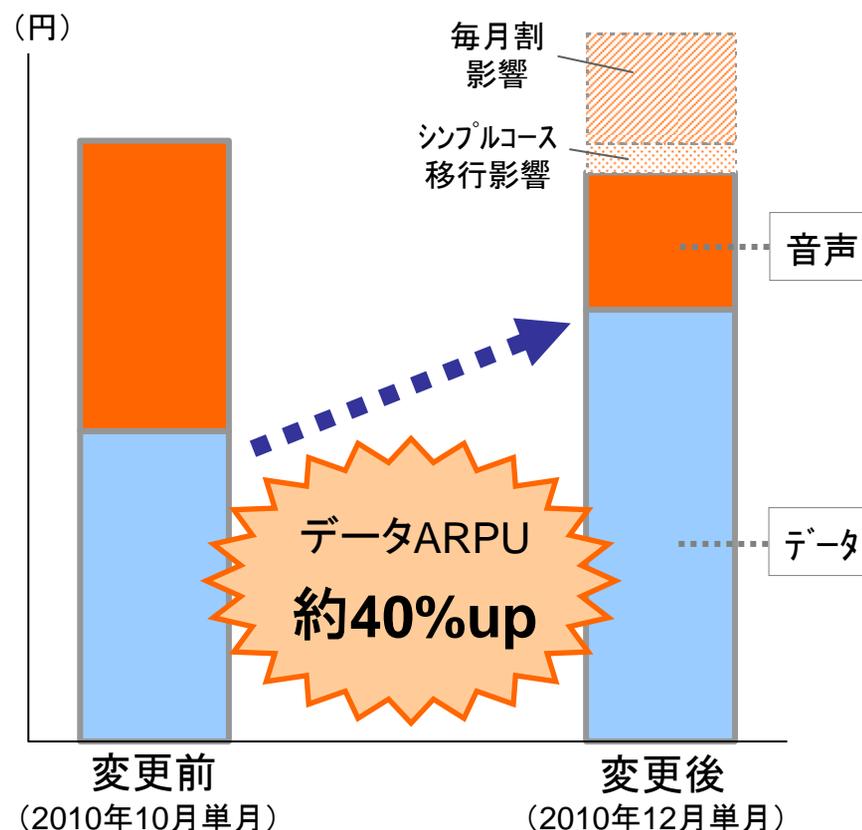
ISフラット (11月26日開始)



選択率^{注1}



IS03機種変更ユーザのARPU比較^{注2}



(注1) 11月26日～12月31日にIS03を購入したユーザの選択状況。

(注2) 11月26日～11月30日にIS03に機種変更したユーザの月次ARPU。

1. スマートフォン(3)

- au one Marketは、当初計画(2011年3月末 1,800アプリ)を上回るスピードで拡張中。
- IS03ユーザの約8割は、アプリダウンロードに必要なau one-IDを取得。auならではのアプリ(Skype™ | au、jibe)は、順調に利用登録が進む。



au one Market

1,814アプリ

* 2010年12月末現在



au by KDDI

約3割がダウンロード



約4分の1が会員登録

人気アプリランキング^注

○ au独自サービス/協業コンテンツ * 期間:11月26日-12月31日

- 1. LISMO!
- 2. Skype™ | au
- 3. セカイカメラ for Android
- 4. ライト
- 5. au one ニュースEX
- 6. 乗換案内
- 7. au one GREE
- 8. レコチョコクアプリ
- 9. きせかえtouch™
- 10. ウェザーニュース タッチ



(注)IS03ユーザのうち、au one Market内の各アプリ詳細ページ内に存在する「無料ボタン」「ダウンロードボタン」等のリンクボタンがクリックされた回数。なお、IS03にプリインストールしている「jibe」はダウンロードを介さず会員登録が可能なので、上記ランキングには登場していない。

* Skype、関連商標およびロゴは、Skype Limited社の商標です。* 「セカイカメラ」は頓智ドット株式会社の登録商標です。* 「きせかえtouch」は、アクティアの商標です。

2. 電子書籍

- マルチデバイス対応の新たな配信サービス「LISMO Book Store」や電子書籍に適した端末の投入により、書籍分野でも通信を組み合わせた新たな利用シーンの創造へ。
- コンテンツの充実においては、共通配信プラットフォームを構築する(株)ブックリスタと連携。

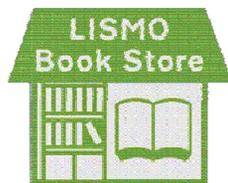
コンテンツ電子化・管理

顧客認証・課金システム

プロモーション業務

booklista

(ソニー／凸版印刷／朝日新聞社／KDDIにて共同設立)



LISMO Book Store

マルチデバイス対応



スマートフォン (2011年4月対応予定)

Reader Store



12月25日
発売開始

電子ブックリーダー

- au通信網、無線LAN対応
- 電子ペーパー採用
(省電力・目にやさしい)
- 約3,000冊の保存可能
- 月額525円

Designing The Future
KDDI